

PROMOS BRASIL 2014



El mundial de Fútbol es la competición de un deporte único más importante del mundo. En ella participan las selecciones nacionales masculinas absolutas de las 208 asociaciones miembros de la FIFA.

La competición ha venido disputándose cada cuatro años desde la edición inaugural de 1930, excepto entre el periodo que abarca desde 1942 a 1946, en plena II Guerra Mundial.

El mundial satisface de muchas y diversas maneras los objetivos de la FIFA de emocionar al mundo, desarrollar el juego y edificar un futuro mejor.

El mundial de Fútbol es la manifestación deportiva más vista del mundo: se calcula que 715,1 millones de personas contemplaron el partido final de la del Mundial 2006 celebrado en Alemania. La edición de 2010, organizada en Sudáfrica, se transmitió por televisión a 204 países en 245 canales diferentes. Un total de 3.170.856 espectadores acudieron a los estadios para presenciar los 64 partidos, lo que arroja un promedio de 49.670 personas por encuentro y la tercera mayor asistencia global, por detrás de Estados Unidos 1994 y Alemania 2006.

Otros seis millones de personas asistieron a los actos de proyección pública en 16 sedes: diez en Sudáfrica y otras seis repartidas por el mundo, en Roma, París, Berlín, Sydney, Ciudad de México y Río de Janeiro. Un total de 350.000 aficionados se dieron cita en la Fan Fest Internacional de la FIFA en Berlín para contemplar el partido de semifinales entre Alemania y España.

En el último Mundial se imprimieron 177.853 acreditaciones, y los programas de hospitalidad atrajeron a casi un cuarto de millón de invitados. En los estadios se vendieron más de tres cuartos de millón de litros de cerveza, y 390.600 perros calientes en los concesionarios públicos de comidas, muchos de ellos al medio millón de visitantes internacionales que llegaron a Sudáfrica.

El Mundial aporta los recursos, procedentes de socios y derechos de televisión. Para Sudáfrica 2010 se puso en marcha la campaña "20 Centros para 2010", destinada a divulgar la salud pública, la educación y el fútbol en comunidades desfavorecidas de toda África. Una Copa Mundial crea además los fondos precisos para muchos otros programas de desarrollo, que benefician a las asociaciones miembros de la FIFA en el transcurso del ciclo de cuatro años.

Las tres Copas Mundiales próximas se celebrarán en Brasil en 2014, Rusia en 2018 y Qatar en 2022.

NATIONAL
GEORGIC
CHANNEL

ESPN

FOX
SPORTS

TNT

UNIVERSAL
CHANNEL

HISTORY

MEGACABLE.
PÚBLICIDAD

PROMOS BRASIL 2014



FIFA WORLD CUP

Brasil

MUNDIAL 2014

* horarios diversos

DÍAS PREVIOS

- 33 Promos / 20"/ del 01 al 11 junio (3 diarios) / ESPN
- 33 Promos / 20"/ del 01 al 11 junio (3 diarios) / FOX SPORTS
- 33 Promos / 20"/ del 01 al 11 junio (3 diarios) / TNT
- 33 Promos / 20"/ del 01 al 11 junio (3 diarios) / UNIVERSAL
- 33 Promos / 20"/ del 01 al 11 junio (3 diarios) / NATGEO
- 33 Promos / 20"/ del 01 al 11 junio (3 diarios) / HISTORY

DURANTE EL MUNDIAL

- 30 Promos / 20"/ del 12 al 21 junio (3 diarios) / ESPN
- 30 Promos / 20"/ del 12 al 21 junio (3 diarios) / FOX SPORTS
- 30 Promos / 20"/ del 12 al 21 junio (3 diarios) / TNT
- 30 Promos / 20"/ del 12 al 21 junio (3 diarios) / UNIVERSAL
- 30 Promos / 20"/ del 12 al 21 junio (3 diarios) / NATGEO
- 30 Promos / 20"/ del 12 al 21 junio (3 diarios) / HISTORY

- 10 Promos / 20"/ del 22 al 26 junio (2 diarios) / ESPN
- 10 Promos / 20"/ del 22 al 26 junio (2 diarios) / FOX SPORTS
- 10 Promos / 20"/ del 22 al 26 junio (2 diarios) / TNT
- 10 Promos / 20"/ del 22 al 26 junio (2 diarios) / UNIVERSAL
- 10 Promos / 20"/ del 22 al 26 junio (2 diarios) / NATGEO
- 10 Promos / 20"/ del 22 al 26 junio (2 diarios) / HISTORY

PROMOS BRASIL 2014



MUNDIAL 2014

VIGENCIA 01 DE JUNIO AL 26 DE JUNIO

GRUPO A

Inversión Especial promos Brasil: \$ 19,145

total promos: 438 promos

Costo por promo: \$ 43.71

GRUPO A1

Inversión Especial promos Brasil: \$ 16,022

total promos: 438 promos

Costo por promo: \$ 36.58

GRUPO B

Inversión Especial promos Brasil: \$ 12,492

total promos: 438 promos

Costo por promo: \$ 28.52

GRUPO C

Inversión Especial promos Brasil: \$ 9,912

total promos: 438 promos

Costo por promo: \$ 22.63

GRUPO D

Inversión Especial promos Brasil: \$ 8,760

total promos: 438 promos

Costo por promo: \$ 20.00

GRUPO E

Inversión Especial promos Brasil: \$ 7,227

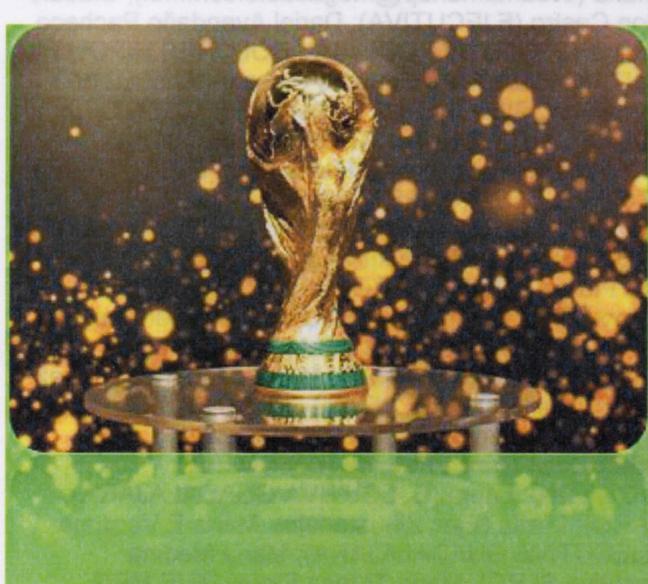
total promos: 438 promos

Costo por promo: \$ 16.50

Han surgido algunas dudas referente a este paquete. Como aclaración este paquete es únicamente de PROMOCIONALES no Spots, ya que los partidos del mundial no los vamos a bloquear por eso no se puede comercializar.

Cualquier duda estoy a sus órdenes.

PAQUETE// PROMOS MUNDIAL



La Copa Mundial de la FIFA es la manifestación deportiva más vista del mundo: se calcula que 715,1 millones de personas contemplaron el partido final de la Copa Mundial de la FIFA 2006 celebrada en Alemania. La edición de 2010, organizada en Sudáfrica, se transmitió por televisión a 204 países en 245 canales diferentes. Un total de 3.170.856 espectadores acudieron a los estadios para presenciar los 64 partidos, lo que arroja un promedio de 49.670 personas por encuentro y la tercera mayor asistencia global, por detrás de Estados Unidos 1994 y Alemania 2006.

La competición ha venido disputándose cada cuatro años desde la edición inaugural de 1930, excepto entre el periodo que abarca desde 1942 a 1946, en plena II Guerra Mundial.

La Copa Mundial de la FIFA satisface de muchas y diversas maneras los objetivos de la FIFA de emocionar al mundo, desarrollar el juego y edificar un futuro mejor.

ATENTAMENTE:

E. Carolina Navarro Salas

Marketing Comercial

P u b l i c i d a d

Corporativo Megacable

ecnavarros@megacable.com.mx

Av. Calzada del Águila No. 229

Casi esquina Washington

Col. Morelos

Guadalajara, Jalisco CP 44910

Tel: +52 (33) 3750 00 20 Ext. 60969

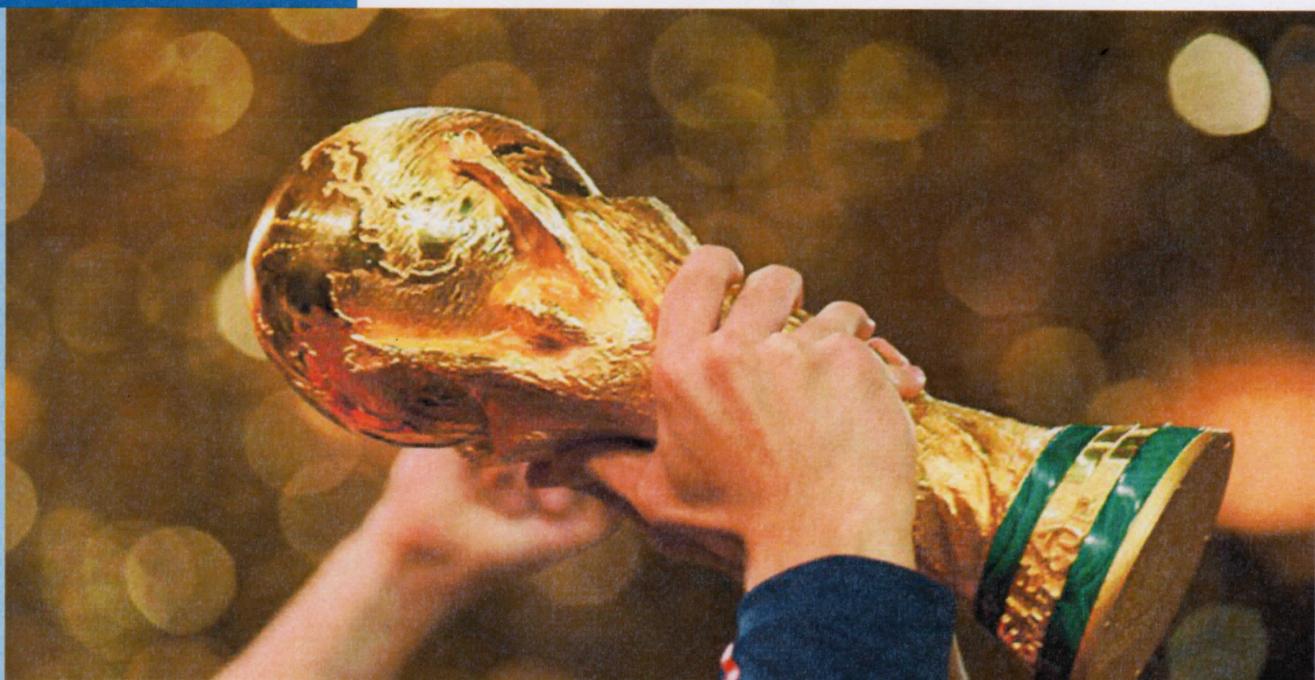
El presente correo así como todos sus respectivos archivos adjuntos enviados a través de la red de Megacable Comunicaciones, S.A. de C.V. pueden contener información confidencial, la cual no necesariamente ha sido autorizada

por éste. Si usted no es el destinatario de este correo, se le notifica que se prohíbe cualquier revisión, retransmisión, distribución, copia u otro uso o acto tanto físico como electrónico que se base en el contenido de este correo y sus archivos adjuntos y le pedimos lo notifique solamente al remitente vía correo electrónico y borrando el presente correo y sus archivos adjuntos de su computadora, sin retener una copia de los mismos.

Antes de imprimir, piensa en el medio ambiente.

GRACIAS.

Resúmenes del MUNDIAL 2014



MUNDIAL 2014

Vigencia al 12 de Julio 2014

*HORARIO A ELEGIR

CANALES A PROGRAMAR



MEGACABLE®
P U B L I C I D A D

3 Spots diarios / 20"/ Durante 30 días / ESPN

3 Spots diarios / 20"/ Durante 30 días / Fox Sports

3 Spots diarios / 20"/ Durante 30 días / TVC Deportes

270
impacts

GRUPO A

Inversión Especial:
\$ 50,850.00

Costo por impacto: \$188.33

GRUPO A1

Inversión Especial:
\$ 42,488.00

Costo por impacto: \$157.36

GRUPO B

Inversión Especial:
\$ 33,036.00

Costo por impacto: \$122.36

GRUPO C

Inversión Especial:
\$ 26,285.00

Costo por impacto: \$97.35

GRUPO D

Inversión Especial:
\$ 17,913.00

Costo por impacto: \$66.34

GRUPO E

Inversión Especial:
\$ 11,882.00

Costo por impacto: \$44.01

PAQUETE ESPECIAL ANUAL DIAS FESTIVOS



MES FESTIVO

Promocionales Previos al día festivo:

- | | | | |
|-------------------------|---------|---------------------------|--------------------------------|
| 3 promos diarios | / 10" / | 14 días antes del festivo | / Canal a elegir / horario A |
| 3 promos diarios | / 10" / | 14 días antes del festivo | / Canal a elegir / horario AA |
| 3 promos diarios | / 10" / | 14 días antes del festivo | / Canal a elegir / horario AAA |

126
impactos

* cada mes festivo

* total de impactos por los 12 meses: 1,512

Durante el día festivo:

- | | | | |
|-------------------------|---------|----------------|--------------------------------|
| 3 promos diarios | / 10" / | el día festivo | / Canal a elegir / horario A |
| 3 promos diarios | / 10" / | el día festivo | / Canal a elegir / horario AA |
| 3 promos diarios | / 10" / | el día festivo | / Canal a elegir / horario AAA |

9
impactos

* cada mes festivo

* total de impactos por los 12 meses: 108

Refuerzo para la campaña publicitaria:

- | | |
|----------------------------|--------------------------------|
| 1/4 Página Revista | / Guía Megacable / mes festivo |
| 30 días de megatips | / 72 impactos diarios |

30,000
impactos
2,160
impacto

* cada mes festivo

* total de impactos por los 12 meses: 385,920

PAQUETE ESPECIAL ANUAL DIAS FESTIVOS



POR LAS 12 FESTIVIDADES:

GRUPO A

Inversión Especial DIAS FESTIVO: \$120,204.00

total impactos: 387,540

promedio x impacto: \$.31

GRUPO A1

Inversión Especial DIAS FESTIVO: \$100,359.00

total impactos: 387,540

promedio x impacto: \$.26

GRUPO B

Inversión Especial DIAS FESTIVO: \$78,246.00

total impactos: 387,540

promedio x impacto: \$.20

GRUPO C

Inversión Especial DIAS FESTIVO: \$62,370.00

total impactos: 387,540

promedio x impacto: \$.16

GRUPO D

Inversión Especial DIAS FESTIVO: \$42,525.00

total impactos: 387,540

promedio x impacto: \$.11

GRUPO E

Inversión Especial DIAS FESTIVO: \$28,350.00

total impactos: 387,540

promedio x impacto: \$.07