



# ◆ O QUÊ ?

definição cuidadosa da natureza do problema a ser estudado.

## POR QUÊ ?

⇒ importância do problema a ser estudado e possibilidades de aplicações práticas.

## ◆ PARA QUÊ ?

- definição dos OBJETIVOS:
  - geral ou final
  - específicos ou imediatos

#### OBS:

- O problema deve ser enunciado precisa e objetivamente.
- A definição dos termos empregados, ou seja, os critérios de classificação fixados, não deve deixar dúvidas.

Exemplo: população urbana , família, classes socioeconômicas.

EA - 1/2025

5



## 2. Tipo de pesquisa:

- Após a definição dos objetivos, deve-se definir o delineamento da pesquisa:
  - Estudo observacional

Levantamento ou "survey"



Neste estudo verificam-se e medem-se características específicas dos elementos de uma população ou amostra. A observação é feita naturalmente e sem interferência do pesquisador.



# Como?

## 1. Definição da *população* a ser estudada:

- é importante sobretudo:
  - definir a unidade que se observa com fim de incluir a totalidade dos elementos que apresentam as características que se estudam e excluir aqueles que não as apresentam.

População alvo – conjunto de elementos que se quer abranger em um estudo.

População acessível ou amostrada - conjunto de elementos que se quer abranger em um estudo e que são passíveis de serem observados, com respeito às características que se deseja levantar.

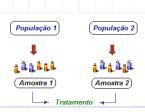
EA - 1/2025

----



#### **Estudo experimental**

Neste estudo o pesquisador exerce controle sobre o tipo de tratamento que vai ser aplicado a cada elemento da(s) amostra(s). Há portanto interferência do pesquisador.



#### Pesquisa qualitativa:

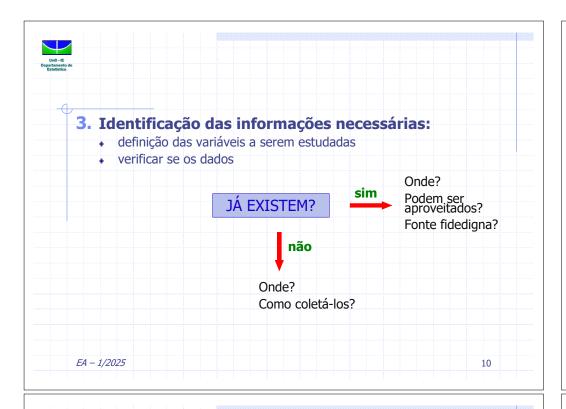


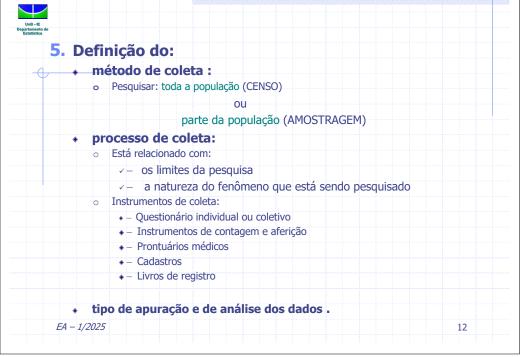
Neste estudo um pequeno número de elementos da população é observado detalhadamente, sem uma formulação criteriosa das características a serem levantadas. Ele tem como objetivo principal interpretar o fenômeno que se observa.

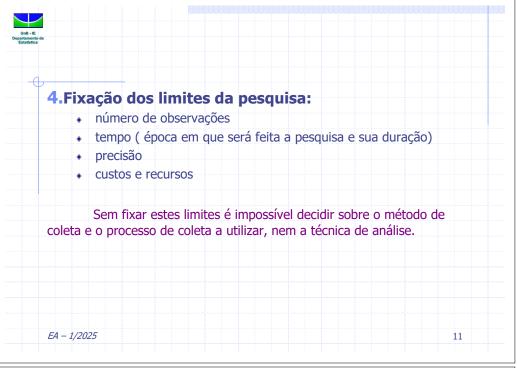
EA - 1/2025

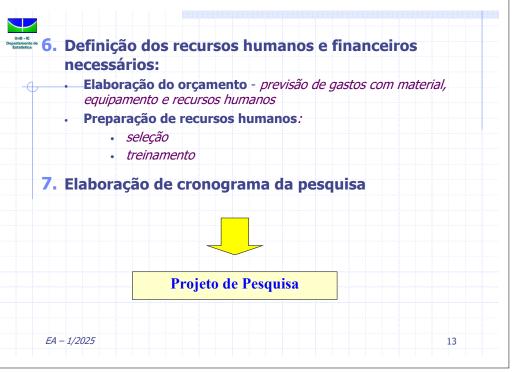
9

EA - 1/2025











# Projeto de Pesquisa

### ♦ Folha de Rosto

#### Proposta:

- Introdução
- Objetivos
- Metodologia:
  - Caracterização do objeto da pesquisa
  - Coleta de dados (incluindo plano de amostragem, se for o caso)
  - Apuração e análise de dados
- Cronograma previsto para o trabalho
- Recursos necessários: humanos, materiais e financeiros
- Referências Bibliográficas
- Anexos

*EA – 1/2025* 14

