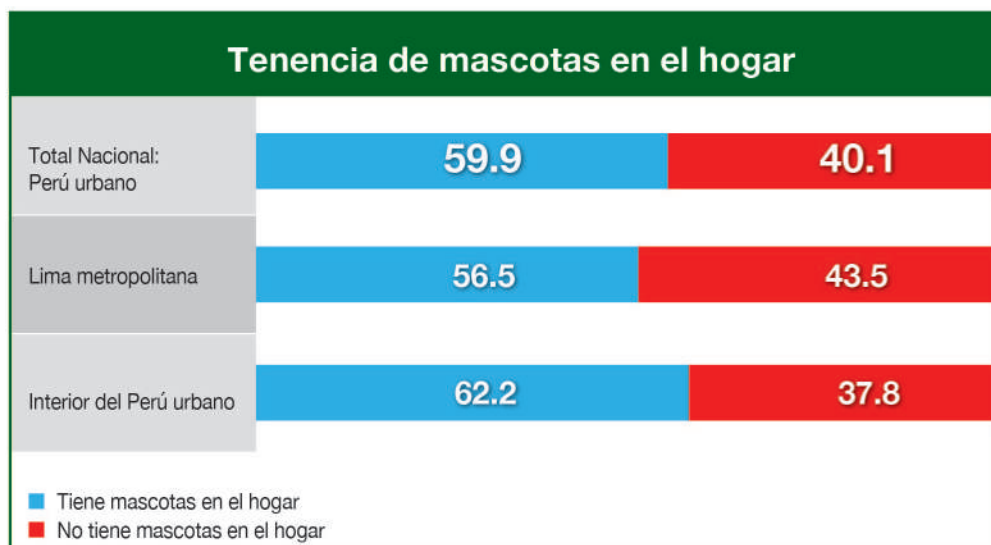


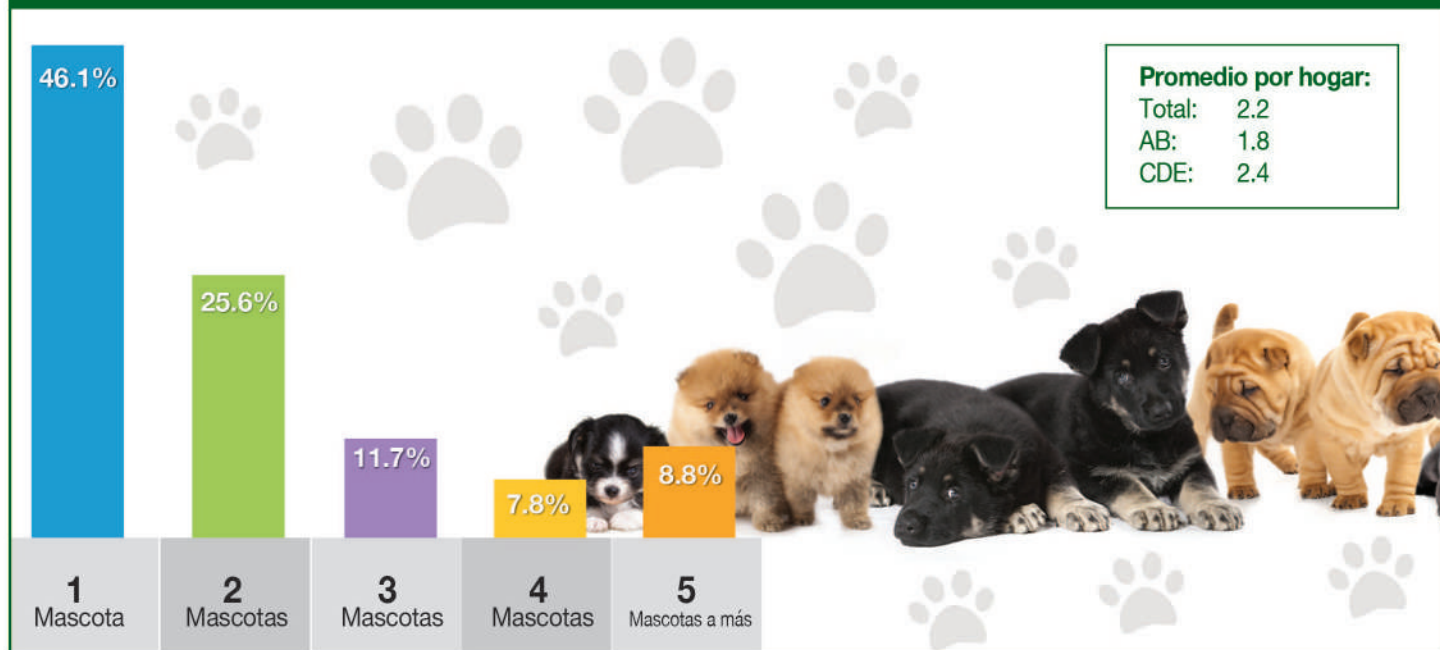
Tenencia de mascotas en los hogares a nivel nacional

El 60% de los hogares urbanos a nivel nacional posee al menos una mascota. Lo interesante de esta preferencia es que hay muy poca diferencia entre los distintos niveles socioeconómicos; sin embargo en las ciudades del interior del país la tenencia es un poco mayor (62%) mientras en Lima es de 57%.



Estudio: Tenencia de mascotas en los hogares a nivel nacional - 1,531 hogares
Período investigado: Agosto del 2018 - Fuente: CPI S.A.C.

Cantidad de mascotas en el hogar



Estudio: Tenencia de mascotas en los hogares a nivel nacional - 1,531 hogares Período investigado: Agosto del 2018 - Fuente: CPI S.A.C.

Los perros y gatos son las mascotas preferidas en los hogares del Perú Urbano, con 79% y 42% respectivamente. En los hogares de niveles socio-económicos AB el 87% tiene por lo menos un perro, 81% en el C y 74% en los estratos DE. En el caso de los gatos la mayor tenencia se concentra

en los estratos DE, donde un 51% posee este tipo de mascotas, 40% en el nivel C y un 24% en los estratos AB. Otros tipos de mascotas sólo alcanzan el 10% de los hogares, destacando los conejos con el 4%.

Tipos de mascotas en el hogar



Estudio: Tenencia de mascotas en los hogares a nivel nacional - 1,531 hogares
Período investigado: Agosto del 2018 - Fuente: CPI S.A.C.

¿Cómo llegó la mascota al hogar?

SEGÚN NIVELES SOCIOECONÓMICOS

		Total Perú Urbano	A/B	C	D/E
	REGALO	59.0	53.1	60.2	60.7
	COMPRA	21.5	31.8	20.5	17.7
	ADOPCIÓN	14.8	12.8	14.2	16.0
	OTROS	4.7	2.3	5.1	5.6
	REGALO	56.0	46.5	50.7	60.4
	COMPRA	9.2	8.4	9.8	9.1
	ADOPCIÓN	28.8	39.2	33.4	24.6
	OTROS	6.0	5.9	6.1	5.9

Estudio: Tenencia de mascotas en los hogares a nivel nacional - 1,531 hogares
Período investigado: Agosto del 2018 - Fuente: CPI S.A.C.

Por lo general, un perro llega al hogar como un regalo, situación que se da mayoritariamente en todos los estratos socioeconómicos que tienen este tipo de mascotas.


La compra de perros alcanza el 22% y se da en mayor medida en los niveles AB (32%). En el nivel DE sólo un 18% compra los perros que tienen. Cabe señalar que la adopción para este tipo de mascotas es de 15% de los hogares, siendo los hogares de nivel DE los que más optan por esta

forma de adquisición.

En el caso específico de los gatos el 56% de los hogares del Perú los reciben como regalo, especialmente en el nivel DE (60%).

La compra de esta especie de mascotas sólo se da en el 9% de los hogares, casi por igual en los tres estratos considerados para el estudio. La adopción que es 29%, es mayor en el estrato AB (39%), quizás más sensibilizada por los anuncios en las redes sociales.

Tipos de alimentos que consumen las mascotas

	Total Perú Urbano	Lima Metropolitana	Interior del Perú Urbano	A/B	C	D/E	Total: 100%
 CASERA Y BALANCEADA	46.3	53.9	41.7	46.1	56.1	39.9	
SÓLO CASERA	32.3	8.7	46.7	5.2	17.9	52.2	
SÓLO BALANCEADA	21.4	37.4	11.6	48.7	26.0	7.9	

Estudio: Tenencia de mascotas en los hogares a nivel nacional - 1,531 hogares
Período investigado: Agosto del 2018 - Fuente: CPI S.A.C.

En cuanto a la alimentación de las mascotas, en el 32% de los hogares sólo se les alimenta con comida casera; hábito más arraigado en los hogares del interior del país (47%) y en los estratos DE (52%).

El 21% alimentan a las mascotas sólo con comida balanceada, mucho más en los hogares de Lima Metropolitana y en los estratos AB (49%). La alimentación sobre la base de productos balanceados en los estratos DE como promedio nacional es relativamente baja: Escasamente un 8% de hogares opta por este tipo de alimentos, por su elevado costo y por la poca costumbre que hay en los hogares en usar los productos balanceados.




En lo que respecta al cuidado en salud que se les brinda a perros, mascotas de mayor presencia en los hogares, un 76% de los dueños los llevan a sus

controles o tratamiento veterinario por lo menos una vez al año como promedio nacional. Para el caso de Lima este porcentaje alcanza el 91%, lo que evidencia que existe una buena atención médica para estas mascotas, a pesar de que hay un 25% que manifiesta nunca llevarlos al médico, especialmente en el interior del Perú Urbano (34%).

Para el caso de los gatos un 41% de los propietarios a nivel nacional se preocupa por brindarles atención veterinaria una o más veces al año. Un porcentaje mayoritario del 59% menciona no darles atención médica.

El promedio de gasto veterinario mensual en soles es de 62 soles para perros y de 32 soles para el caso de los gatos.

Revisión veterinaria para las mascotas




		Total Perú Urbano	Lima Metropolitana	Interior del Perú Urbano	
	Por lo menos una vez al año	75.5	91.0	66.0	
	Nunca	24.5	9.0	34.0	
	Promedio de gasto por consulta en soles	S/.62	S/.85	S/.45	
	Por lo menos una vez al año	41.0	58.7	32.7	
	Nunca	59.0	41.3	67.3	
	Promedio de gasto por consulta en soles	S/.32	S/.39	S/.28	

Estudio: Tenencia de mascotas en los hogares a nivel nacional - 1,531 hogares
Período investigado: Agosto del 2018 - Fuente: CPI S.A.C.

También podemos afirmar que es aceptable la dedicación de los dueños de perros por atender a sus mascotas preferidas en otro tipo de servicios que brindan las veterinarias o grooming, como por ejemplo el baño, corte de pelo y aseo en general. El 35% de los hogares que tienen perros utilizan estos

servicios por lo menos una vez al año, 9% en el caso de los gatos, la gran mayoría no gasta más de S/.50 en el uso de estos servicios para ambos tipo de mascotas. Los hogares que en mayor porcentaje usan estos servicios se encuentran en Lima y en los NSE AB.

Baño, corte de pelo y otros servicios para las mascotas

		Total Perú Urbano	Lima Metropolitana	Interior del Perú Urbano	
	Una o más veces al año	34.9	49.0	26.2	
	Nunca	65.1	51.0	73.8	
	Promedio de gasto mensual en soles	S/.44	S/.53	S/.36	
	Una o más veces al año	9.1	12.7	7.4	
	Nunca	90.9	87.3	92.6	
	Promedio de gasto mensual en soles	S/.27	S/.28	S/.26	

Estudio: Tenencia de mascotas en los hogares a nivel nacional - 1,531 hogares
Período investigado: Agosto del 2018 - Fuente: CPI S.A.C.



ESTUDIOS ESPECIALES

Cuantitativos

- ✦ Imagen y Posicionamiento Perfiles del Consumidor
- ✦ Test de Producto
- ✦ Calidad de Servicio
- ✦ Estudios de Línea de Base
- ✦ Cuantificación y Segmentación de Mercados
- ✦ Evaluación Publicitaria (Pre y Post Test)
- ✦ Estudios en el Punto de Venta

Cualitativos

- ✦ Focus Group
- ✦ Entrevista en Profundidad
- ✦ Pruebas de Producto
- ✦ Análisis Etnográficos
- ✦ Estudios de Hábitos y Usos

Brand Tracking

- ✦ Recordación Publicitaria de Marcas
- ✦ (Top of Mind)
- ✦ Consumo y Uso de Marcas
- ✦ Intención de Compra

ESTUDIOS SOCIALES

- ✦ Diagnóstico socio económico, condiciones de vida y pobreza
- ✦ Evaluación de salud y medidas antropométricas
- ✦ Mapeo de stakeholders
- ✦ Evaluación de impacto de campañas de sensibilización
- ✦ Evaluación de impacto de proyectos sociales

OPINION PUBLICA

- ✦ Encuestas Políticas
- ✦ Evaluación de Gestión
- ✦ Imagen y Nivel de Aprobación de Autoridades
- ✦ Seguimiento de Campañas Electorales
- ✦ Expectativas en Obras y Gestiones

MEDIOS DE COMUNICACION

- ✦ Audiencia Radial
- ✦ Lectoría de Diarios
- ✦ Cobertura y Calidad de imagen y sonido de TV y Radio

ASESORIA

- ✦ Consultoría en marketing y en el área política

