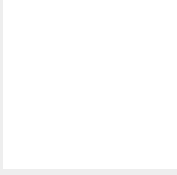
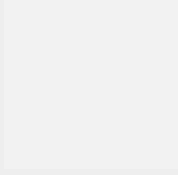
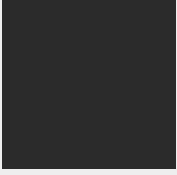
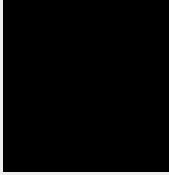
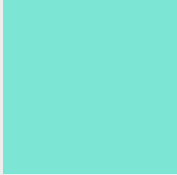
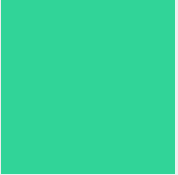




// Färger

			
Vit, #FFFFFF	Off-White, #F2F2F2	Mörkgrå, #2B2B2B	Svart #000000
			
Ljusgrön, #7CE5D3	Grön, #31D498	Blå, #033D8C	Mörkblå #010643

// Typsnitt

Poppins medium (500) för rubriker

Storlekstabell för rubriker

Heading 1, 3.052rem/48.83px / **Line-Height**, 130%

Heading 2, 2.441rem/39.06px / **Line-Height**, 135%

Heading 3, 1.953rem/31.25px / **Line-Height**, 140%

Heading 4, 1.563rem/25.00px / **Line-Height**, 145%

Heading 5, 1.25rem/20.00px / **Line-Height**, 150%

Heading 6, 1rem/16.00px / **Line-Height**, 160%

Roboto regular (400) för brödtext

Stor, 1.25rem/20.00px / **Line-Height**, 150%

Standard, 1rem/16.00px / **Line-Height**, 160%

Liten, 0.8rem/12.80px / **Line-Height**, 170%

// Motivering

Färger

Seoflow hjälper andra företag med deras sökmotoroptimering, för att få hjälpa någon med deras sökmotoroptimering så krävs det tillit och förtroende så jag har därför valt att utgå från en mörkblå färg när jag väljer resterande färger. Designen ska vara modern och minimalistisk vilket gör att färgerna kommer att primärt användas som accentfärger på knappar och illustrationer.

En lyckad sökmotoroptimering leder till att webbplatsen får ökad trafik vilket ledde till att den andra färgen som jag utgick från var grön då en ljusare grön representerar tillväxt.

Så färgprofilen blir ganska simpel med fyra olika färger två nyanser av blå och två nyanser av grön, jag tycker att det räcker med de färgerna då det viktiga är att den grafiska profilen anspelar på tillit och tillväxt.

Jag har också lagt till de vanliga färgerna som man använder sig av som är vit, off-white, mörkgrå och svart. Jag valde att lägga till dessa för att se till att det är samma färger som används och inga snarlika färger för exempelvis off-white eller mörkgrå.

Typsnitt

Typsnitten ska vara moderna och inge förtroende så en sans-serif font är rätt för Seoflow. Jag kommer att välja ett typsnitt för rubriker och ett annat för brödtext. Det typsnittet som jag valde för rubriker blev Google Fonten Poppins, Medium (500) då det är en font som är modern och som inger förtroende. Roboto regular 400 är den font som jag valde för brödtext då roboto är lättläst och att den är en av de mest populära fonterna för brödtext vilket innebär att användarna till webbplatsen redan är vana vid att läsa text med roboto som typsnitt.

Storlekarna för de olika rubrikerna och brödtexten tog jag fram genom att jag använde mig av en kalkylator för att få fram rätt värden till Poppins och Roboto. Line-Heighten blir mindre då storleken på texten växer, jag valde att ha olika line-heights för varje enskild storlek då mindre text kräver en större line-height medans samma line-height blir för stor på större text.

Jag valde också att ange storlekarna i rem och px, jag valde att använda rem över em då rem utgår från root elementet medans em utgår från sin förälder vilket kan leda till att konstiga saker händer om man sätter storleken på text med ems därav mitt val att använda mig av rem istället för em.