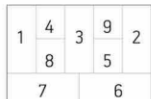


<b>PROBLEM</b> <i>List your top 1-3 problems.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>İstenilen mekanda film dizi izlenememesi</li> <li>Online filmlerde reklam olması</li> </ul> <b>EXISTING ALTERNATIVES</b> <i>List how these problems are solved today.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Online korsan film siteleri, sinemalar</li> <li>Netflix</li> </ul>	<b>SOLUTION</b> <i>Outline a possible solution for each problem.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Web ve mobil uyumlu film dizi izleme platformu</li> </ul> <b>KEY METRICS</b> <i>List the key numbers that tell you how your business is doing.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.Sayfada ki yapım şirketleriyle anlaşma sağlanması</li> <li>Film ve dizilerin insanlar tarafından izlenmesi</li> </ul>	<b>UNIQUE VALUE PROPOSITION</b> <i>Single, clear, compelling message that states why you are different and worth paying attention.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>İnsanların film dizi erişimine kolaylık</li> <li>Çoklu dil desteği</li> <li>Film ve dizilerin yayınlanacağı yeni platform sağlama</li> </ul> <b>HIGH-LEVEL CONCEPT</b> <i>List your X for Y analogy e.g. YouTube = Flickr for videos.</i> <p>Korsan film sitelerinin premium hali</p>	<b>UNFAIR ADVANTAGE</b> <i>Something that cannot easily be bought or copied.</i> <p>Aylık abonelik ile tüm filmlere mobil ve internetten ulaşabilme özgürlüğü</p> <b>CHANNELS</b> <i>List your path to customers (inbound or outbound).</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Instagram</li> <li>Youtube</li> </ul>	<b>CUSTOMER SEGMENTS</b> <i>List your target customers and users.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>13-35 yaş insanlar</li> <li>Sinemaya gitmeye vakti olmayan insanlar</li> <li>Reklamsız, virüssüz kaliteli film içerik isteyen kişiler</li> </ul> <b>EARLY ADOPTERS</b> <i>List the characteristics of your ideal customers.</i> <p>Anlaştığımız film şirketlerinin filmlerini yayınlamak</p>
<b>COST STRUCTURE</b> <i>List your fixed and variable costs.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Paydaşlar</li> <li>Sunucu</li> <li>Personel</li> </ul>		<b>REVENUE STREAMS</b> <i>List your sources of revenue.</i> <p>Ülkeye göre üye abonelik sistemi</p>		



# Myflix

## Lean Canvas

Created by Spark59 // Online version available at [www.leancanvas.com](http://www.leancanvas.com)

# Yapımcılar

- 25 Film
- Adam Film
- Aksoy Film Production
- ANS Productions
- Arzu Film
- Avşar Film
- Ay Yapım
- Barakuda Film
- Beşiktaş Kültür Merkezi
- Boyut Film
- Böcek Yapım
- CMYLMZ Fikir Sanat
- Çamaşırhane Film
- Duka Film
- Düş Gezginleri Film
- Eflatun Film
- Erler Film
- Erman Film
- Es Film
- Fabrika Yapım
- Fark Film
- Fida Film
- Filma-Cass
- Focus Film
- Global Medya
- Gold Film
- İFPAŞ Yapım
- İpek Film
- Kemal Film
- Koliba Film
- Limon Film
- Medyapım
- MF Yapım
- MGX Film
- Mia Yapım
- MinT Motion Pictures
- Most Production
- NG Medya
- NTC Medya

# Yapımcılar

- O3 Medya
- OGM Pictures
- OJO Pictures
- Okur Film
- Özen Film
- Pana Film
- Pastel Film
- Plato Film
- Sinefilm
- Sinegraf
- Sinevizyon Film
- Sis Yapım
- Sonart Medya
- Surela Film Yapım
- Süreç Film
- TAFF Pictures
- TFT Yapım
- Tims Productions
- TMC
- Tükenmezkalem Film
- Türk Silahlı Kuvvetleri Foto Film Merkezi Komutanlığı
- Umut Sanat

# Yabancı Yapımcılar

- Amerika Birleşik Devletleri merkezli film yapım şirketleri
- Azerbaycan merkezli film yapım şirketleri
- Birleşik Krallık merkezli film yapım şirketleri
- Fransa merkezli film yapım şirketleri
- Japonya merkezli film yapım şirketleri
- Rusya merkezli film yapım şirketleri
- Sovyetler Birliği merkezli film yapım şirketleri

# Paydaşlar

- ABC Yazılım Danışmanlık
- XYZ Siber Güvenlik ve Danışmanlık
- ASD Sunucu Hizmetleri

# #EmpathyMap

event name

stakeholder:

day

month

year

pre-event



post event

designed for:

designed by:

version

Film dizi izleyerek mutlu olmayı düşünür

Korsan sitelerden virüs bulaştığını duyar

Ahmet A.  
23 yaşında öğrenci

Sinema biletlerinin çok yüksek olduğunu görür

Arkadaşlarıyla ortak film dizi izlemek ister

Yeni trendleri takip edememekten korkuyor.



Film ve dizileri kaldığı yerden izlemek.  
Yüksek çözünürlüklü film ve diziye erişmek

Source: <https://www.eventcanvas.org> & desired behaviour: [www.eventcanvas.org](https://www.eventcanvas.org)

[eventcanvas.org](https://www.eventcanvas.org)

# S

- Premium film dizi izlenecek platform olmaması
- Aylık abonelik ile sınırsız film dizi izletme
- Pazarın doygun olmaması
- İnternetin gücü
- Kendi yapımcılığımızı hayata geçirme

# W

- Rakiplerimizin önceden film kiralama işine girmiş olması bizim yeni giriyor olmamız
- Amerika film pazarının büyük olması
- 

# O

- Fiyatı yükselen sinema biletleri
- İnsanların bireysel eğlenebilmelerini sağlama
- Salgınlar

# T

- Rakiplerin dijitalleşmesi
- Yeni rakiplerin piyasaya çıkması

# Umutlarımız

- Yerli filmleri ve dizileri uluslar arası daha çok tanıtmak
- Dil desteği ile birçok ülkeye hizmet vermek
- Yabancı yapımcı şirketlerin Türkiye pazarına girmesini kolaylaştırmak
- İnsanları orijinal içerik kullanımına teşvik etmek
- İnsanların aynı anda mekan bağımsız şekilde film ve dizi izlemelerini sağlamak
- Bir yıl içinde bir milyon kullanıcıya ulaşma



# Korkularımız

- Doğru ekibin kurulamaması
- Rakiplerin bizden önce piyasaya çıkması
- Telif hakkı anlaşmalarının beklenenden yüksek çıkması
- Hedef kitlenin beklenen etkiyi gösterememesi
- Bütçenin yetersiz olması

# MVP

## Versiyon 1;

- Üyelik giriş ve kayıt işlemlerinin yapılması
- Filmleri ve dizilerinin izleyebileceği sayfa olması
- Filmleri ve dizileri liste şeklinde görebilmesi
- Filmleri ve dizileri arayıp bulabilmesi
- Kaldığı yerden izleyebilmesi

## Versiyon 2;

- Dizilerde ki giyilen kıyafetlere kolay ulaşabilme
- Beraber izle özelliği ile aynı anda farklı noktalarda arkadaşınla izleme
- Beraber izle özelliği ile sesli ve mesajlı görüşebilme
- Kendi yapımımızı kurma

# Myflix kısaca;

- İstenilen mekanda ve zamanda ister tek başına ister ailecek film ve dizileri reklamsız bir şekilde sınırsız izleyebileceğin, kaldığın yerden devam edebileceğin online film, dizi izleme platformu.

Hedeflenen bütçe; 20 Milyar Dolar