



Harmony of Nature Aesthetic Comfort

Pengalaman camping hangat bernuansa Korean aesthetic di Megamendung, Bogor.

- 01 Tentang
- 02 Konsep & Tema
- 03 Layanan & Fasilitas
- 04 Paket Harga
- 05 Lokasi

Tentang Kembara Hills



Kembara Hills adalah destinasi *glamping & camping aesthetic* bernuansa **Korean-style** yang berlokasi di kawasan sejuk **Megamendung, Puncak - Bogor**.

Dari sini, kamu bisa menikmati **pemandangan city light Bogor di malam hari** dan udara pegunungan yang menenangkan, pengalaman sederhana tapi berkesan.

Kami percaya bahwa momen terbaik tidak harus mewah, cukup hangat, dekat dengan alam, dan bersama orang-orang terdekat.

Konsep & Tema

Korean Aesthetic Outdoor Camp

Kembara Hills menghadirkan nuansa Korea melalui desain minimalis, warna lembut, dan dekorasi hangat, **menciptakan suasana yang menenangkan dan fotogenik.**

Cocok untuk :

- Healing dan short escape
- Quality time bersama keluarga
- Aktivitas santai atau konten estetik



Layanan & Fasilitas



Glamping Experience

Tidur nyaman di tenda estetik dengan kasur empuk dan pencahayaan hangat. Rasakan sensasi berkemah di alam terbuka tanpa kehilangan kenyamanan.

Campfire Night

Hangatkan malam dengan api unggun dan obrolan santai di bawah bintang.



Nature Escape

Nikmati udara segar dan panorama hijau khas Megamendung. Tempat sempurna untuk rehat sejenak dan menyegarkan pikiran.



City Light View

Nikmati cahaya kota yang terlihat indah dari kejauhan saat malam tiba. Pemandangan ini menambah kesan hangat dan romantis di suasana perkemahan.

Paket Harga



KOREAN Styles Camp

FASILITAS

TENDA & AKSESORIS	COMMON AREA
<ul style="list-style-type: none">• Tenda• Kasur• Matras• Bantal• Selimut• Lampu Tenda	<ul style="list-style-type: none">• Meja outdoor• Kursi outdoor• Stop kontak
	CAMP KITCHEN
	<ul style="list-style-type: none">• Kompor• Gas• Nesting set

500.000
Weekday (Minggu-Kamis)

700.000
Weekend (Sabtu / Hari libur)

“ INFO & RESERVASI
0821-2533-3552
ADMIN KEMBARA HILLS ”



Paket Camping

Paket Tracking



TRACKING Nature Adventure

DETAIL TRACKING

RUTE TRACKING	INCLUDE
<ul style="list-style-type: none">• Perkebunan Kopi• Jalur Sungai• Curug Panjang	<ul style="list-style-type: none">• Pemandu Lokal• Air Mineral• Bubuk Kopi

IDR 75.000 ,-Nett

“ INFO & RESERVASI
0821-2533-3552
ADMIN KEMBARA HILLS ”



KOREAN Styles Camp

FASILITAS

TENDA & AKSESORIS	COMMON AREA
<ul style="list-style-type: none">• Tenda• Kasur• Matras• Bantal• Selimut• Lampu Tenda	<ul style="list-style-type: none">• Meja outdoor• Kursi outdoor• Stop kontak
	CAMP KITCHEN
	<ul style="list-style-type: none">• Kompor• Gas• Nesting set

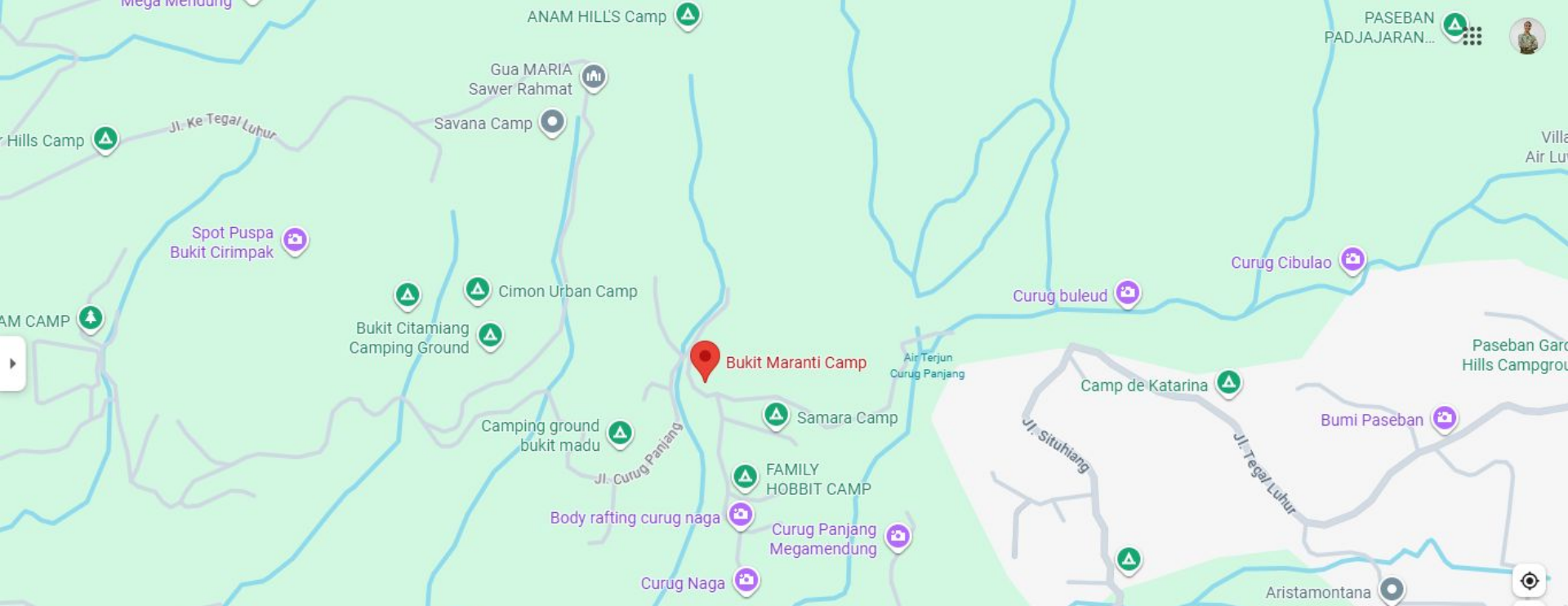
500.000
Weekday (Minggu-Kamis)

700.000
Weekend (Sabtu / Hari libur)

“ INFO & RESERVASI
0821-2533-3552
ADMIN KEMBARA HILLS ”



Paket BBQ Night
(coming soon)



Lokasi

Kp. Citamiang, RT.03/RW.05, Megamendung, Kec. Megamendung,
Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16770

Contact :

Instagram : @kembarahills

Tiktok : kembarahills

Website : kembarahills.com

- 01 Milestone
- 02 Target
- 03 Layanan & Fasilitas
- 04 Paket Harga
- 05 Lokasi

Tahap 1 - Soft Launching

Fokus:

Persiapan operasional & identitas merek

Target :

Kembara Hills siap beroperasi & dikenalkan ke publik secara terbatas (**soft launch**).

Tahap 3 - Tambah Tenda

Fokus:

Penambahan tenda baru ((jika tingkat hunian di atas 60%/bulan)

Target :

4-6 Tenda baru

Tahap 5 - Tambah Fasilitas

Fokus:

Pengembangan toilet & Parkir

Target :

2 toilet water heater & area parkir utk 3 -4 mobil

Tahap 2 - Promosi

Fokus:

Build awareness & review

Target :

Brand Kembara Hills mulai dikenal dan punya basis pelanggan awal.

Tahap 4 - Area Anak

Fokus:

Bangun spot bermain anak

Target :

area anak (ayunan, perosotan, spot main pasir)

Tahap 6 - Coffee Shop

Fokus:

Menambah daya tarik & memperluas sumber pendapatan

Target :

Tempat nongkrong tamu sambil minum kopi

Tahap 1 - Landing Page

Fokus:

Persiapan mapping dan user stories

Target :

Tahap 3 - Tambah Tenda

Fokus:

Penambahan tenda baru ((jika tingkat hunian di atas 60%/bulan)

Target :

4-6 Tenda baru

Tahap 5 - Tambah Fasilitas

Fokus:

Pengembangan toilet & Parkir

Target :

2 toilet water heater & area parkir utk 3 -4 mobil

Tahap 2 - PRD Operasional

Fokus:

Persiapan mapping dan user stories

Target :

Tahap 4 - Area Anak

Fokus:

Bangun spot bermain anak

Target :

area anak (ayunan, perosotan, spot main pasir)

Tahap 6 - Coffee Shop

Fokus:

Menambah daya tarik & memperluas sumber pendapatan

Target :

Tempat nongkrong tamu sambil minum kopi

Tahap 1 Soft Launching

Fokus:

Persiapan operasional & identitas merek

Target :

Kembara Hills siap beroperasi & dikenalkan ke publik secara terbatas (*soft launch*).

- Memastikan operasional sudah siap :
- Signage dan plang tempat
- Bangun area utama: tenda, set meja, alat masak, kelistrikan
- Lampu gantung
- Membuka akun sosial media (IG, TikTok, Google Maps)
- Soft opening & uji coba pengalaman tamu pertama

Tahap 2 Promosi

Fokus:

Build awareness & review

Target :

Brand Kembara Hills mulai dikenal dan punya basis pelanggan awal.

- **Launching resmi dengan promo pembukaan**
- **Kolaborasi dengan micro influencer**
- **Upload rutin konten visual & video suasana camp**
- **Meningkatkan rating Google Maps dan engagement media sosial**
- **Evaluasi kenyamanan dan kebutuhan tambahan tamu**

Tahap 3 Tambah Tenda

Fokus:

Penambahan tenda baru (jika tingkat hunian di atas 60%/bulan)

Target :

4-6 Tenda baru

- **Tambah tenda baru 4-6**
- **Lampu gantung**
- **Kelistrikan**

Tahap 4

Area Anak

Fokus:

Bangun spot bermain anak

Target :

area anak (ayunan, perosotan, spot main pasir)

- Bangun area anak (ayunan, pasir, dan photo corner baru)

Tahap 5 Tambah Fasilitas

Fokus:

Pengembangan toilet & Parkir

Target :

2 toilet water heater & area parkir
utk 3 -4 mobil

- **Bangun toilet water heater**
- **Area parkir untuk 3-4 mobil**

Company Vision

Business Strategy

- Objectives
- Objectives
- Objectives
- Objectives

Marketing

- Objectives
- Objectives
- Objectives
- Objectives

Operations

- Objectives
- Objectives
- Objectives
- Objectives

Sales

- Objectives
- Objectives
- Objectives
- Objectives

Finance

- Objectives
- Objectives
- Objectives
- Objectives

Thank You