



Harmony of Nature  
Aesthetic Comfort

**Pengalaman camping hangat bernuansa Korean aesthetic di Megamendung, Bogor.**

- 01 Tentang
- 02 Konsep & Tema
- 03 Layanan & Fasilitas
- 04 Paket Harga
- 05 Lokasi

# Tentang Kembara Hills



**Kembara Hills** adalah destinasi *glamping* & *camping aesthetic* bernuansa **Korean-style** yang berlokasi di kawasan sejuk **Megamendung, Puncak - Bogor.**

Dari sini, kamu bisa menikmati **pemandangan city light Bogor di malam hari** dan udara pegunungan yang menenangkan, pengalaman sederhana tapi berkesan.

Kami percaya bahwa momen terbaik tidak harus mewah, cukup hangat, dekat dengan alam, dan bersama orang-orang terdekat.

# Konsep & Tema

## Korean Aesthetic Outdoor Camp

**Kembara Hills** menghadirkan nuansa Korea melalui desain minimalis, warna lembut, dan dekorasi hangat, **menciptakan suasana yang menenangkan dan fotogenik.**

Cocok untuk :

- Healing dan short escape
- Quality time bersama keluarga
- Aktivitas santai atau konten estetik



# Layanan & Fasilitas



## Glamping Experience

Tidur nyaman di tenda estetik dengan kasur empuk dan pencahayaan hangat. Rasakan sensasi berkemah di alam terbuka tanpa kehilangan kenyamanan.

## Campfire Night

Hangatkan malam dengan api unggun dan obrolan santai di bawah bintang.



## Nature Escape

Nikmati udara segar dan panorama hijau khas Megamendung.

Tempat sempurna untuk rehat sejenak dan menyegarkan pikiran.



## City Light View

Nikmati cahaya kota yang terlihat indah dari jarak jauh saat malam tiba. Pemandangan ini menambah kesan hangat dan romantis di suasana perkemahan.

# Paket Harga



**KOREAN Styles Camp**

**FASILITAS**

<b>TENDA &amp; AKSESORIS</b>	<b>COMMON AREA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tenda</li> <li>Kasur</li> <li>Matras</li> <li>Bantal</li> <li>Selimut</li> <li>Lampu Tenda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meja outdoor</li> <li>Kursi outdoor</li> <li>Kursi indoor</li> <li>Stop kontak</li> </ul>

<b>500.000</b>	Weekday (Minggu-Kamis)
<b>700.000</b>	Weekend (Sabtu / Hari libur)

**CAMP KITCHEN**

- Kompor
- Gas
- Nesting set

**INFO & RESERVASI**  
0821-2533-3552  
ADMIN KEMBARA HILLS

**Instagram** **TikTok**

Paket Camping



**Paket Tracking**

**TRACKING Nature Adventure**

**DETAIL TRACKING**

**RUTE TRACKING**

- Perkebunan Kopi
- Jalur Sungai
- Curug Panjang

**INCLUDE**

- Pemandu Lokal
- Air Mineral
- Bubuk Kopi

**IDR 75.000,- Nett**

**INFO & RESERVASI**  
0821-2533-3552  
ADMIN KEMBARA HILLS

**Instagram** **TikTok**



**KOREAN Styles Camp**

**FASILITAS**

<b>TENDA &amp; AKSESORIS</b>	<b>COMMON AREA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tenda</li> <li>Kasur</li> <li>Matras</li> <li>Bantal</li> <li>Selimut</li> <li>Lampu Tenda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meja outdoor</li> <li>Kursi outdoor</li> <li>Kursi indoor</li> <li>Stop kontak</li> </ul>

<b>500.000</b>	Weekday (Minggu-Kamis)
<b>700.000</b>	Weekend (Sabtu / Hari libur)

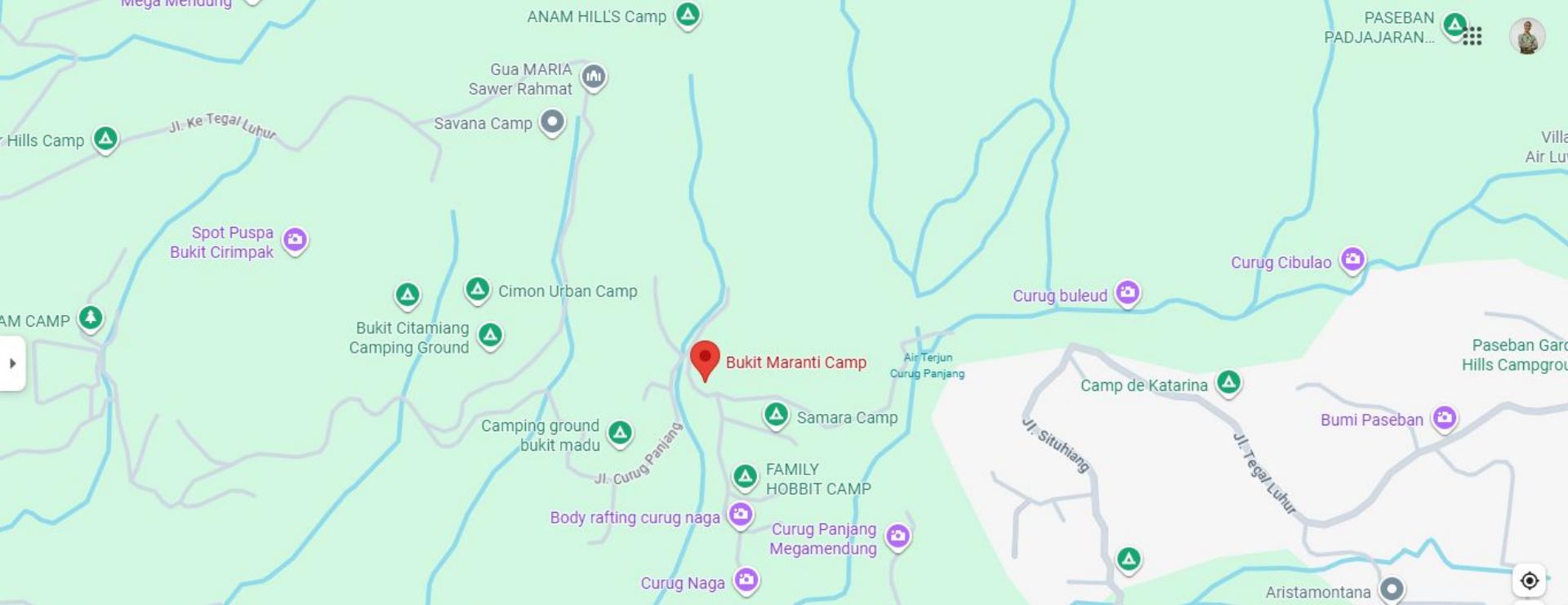
**CAMP KITCHEN**

- Kompor
- Gas
- Nesting set

**INFO & RESERVASI**  
0821-2533-3552  
ADMIN KEMBARA HILLS

**Instagram** **TikTok**

Paket BBQ Night  
(coming soon)



# Lokasi

Kp. Citamiang, RT.03/RW.05, Megamendung, Kec. Megamendung, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16770

## Contact :

Instagram : @kembarahills  
Tiktok : kembarahills  
Website : kembarahills.com

- 01 Milestone
- 02 Target
- 03 Layanan & Fasilitas
- 04 Paket Harga
- 05 Lokasi

<p><b>Tahap 1 - Soft Launching</b></p> <p><b>Fokus:</b> Persiapan operasional &amp; identitas merek</p> <p><b>Target :</b> Kembara Hills siap beroperasi &amp; dikenalkan ke publik secara terbatas (<i>soft launch</i>).</p>	<p><b>Tahap 3 - Tambah Tenda</b></p> <p><b>Fokus:</b> Penambahan tenda baru ((jika tingkat hunian di atas 60%/bulan))</p> <p><b>Target :</b> 4-6 Tenda baru</p>	<p><b>Tahap 5 - Tambah Fasilitas</b></p> <p><b>Fokus:</b> Pengembangan toilet &amp; Parkir</p> <p><b>Target :</b> 2 toilet water heater &amp; area parkir utk 3 -4 mobil</p>
<p><b>Tahap 2 - Promosi</b></p> <p><b>Fokus:</b> Build awareness &amp; review</p> <p><b>Target :</b> Brand Kembara Hills mulai dikenal dan punya basis pelanggan awal.</p>	<p><b>Tahap 4 - Area Anak</b></p> <p><b>Fokus:</b> Bangun spot bermain anak</p> <p><b>Target :</b> area anak (ayunan, perosotan, spot main pasir)</p>	<p><b>Tahap 6 - Coffee Shop</b></p> <p><b>Fokus:</b> Menambah daya tarik &amp; memperluas sumber pendapatan</p> <p><b>Target :</b> Tempat nongkrong tamu sambil minum kopi</p>



# Tahap 1 Soft Launching

## Fokus:

Persiapan operasional & identitas merek

## Target :

Kembara Hills siap beroperasi & dikenalkan ke publik secara terbatas (*soft launch*).

- Memastikan operasional sudah siap :
- Signage dan plang tempat
- Bangun area utama: tenda, set meja, alat masak, kelistrikan
- Lampu gantung
- Membuka akun sosial media (IG, TikTok, Google Maps)
- Soft opening & uji coba pengalaman tamu pertama

# Tahap 2 Promosi

Fokus:

Build awareness & review

Target :

Brand Kembara Hills mulai dikenal  
dan punya basis pelanggan awal.

- Launching resmi dengan promo pembukaan
- Kolaborasi dengan micro influencer
- Upload rutin konten visual & video suasana camp
- Meningkatkan rating Google Maps dan engagement media sosial
- Evaluasi kenyamanan dan kebutuhan tambahan tamu

# Tahap 3 Tambah Tenda

## Fokus:

Penambahan tenda baru ((jika tingkat hunian di atas 60%/bulan)

## Target :

4-6 Tenda baru

- **Tambah tenda baru 4-6**
- **Lampu gantung**
- **Kelistrikan**

---

# Tahap 4

## Area Anak

Fokus:

Bangun spot bermain anak

Target :

area anak (ayunan, perosotan, spot  
main pasir)

- **Bangun area anak (ayunan, pasir, dan photo corner baru)**

# Tahap 5 Tambah Fasilitas

**Fokus:**

Pengembahan toilet & Parkir

**Target :**

2 toilet water heater & area parkir  
utk 3 -4 mobil

- **Bangun toilet water heater**
- **Area parkir untuk 3-4 mobil**

# Company Vision

## Business Strategy

- Objectives
- Objectives
- Objectives
- Objectives

### Marketing

- Objectives
- Objectives
- Objectives
- Objectives

### Operations

- Objectives
- Objectives
- Objectives
- Objectives

### Sales

- Objectives
- Objectives
- Objectives
- Objectives

### Finance

- Objectives
- Objectives
- Objectives
- Objectives

# Thank You

Design Agency Name