

Tagline

Use Case Diagram

Version 0.1

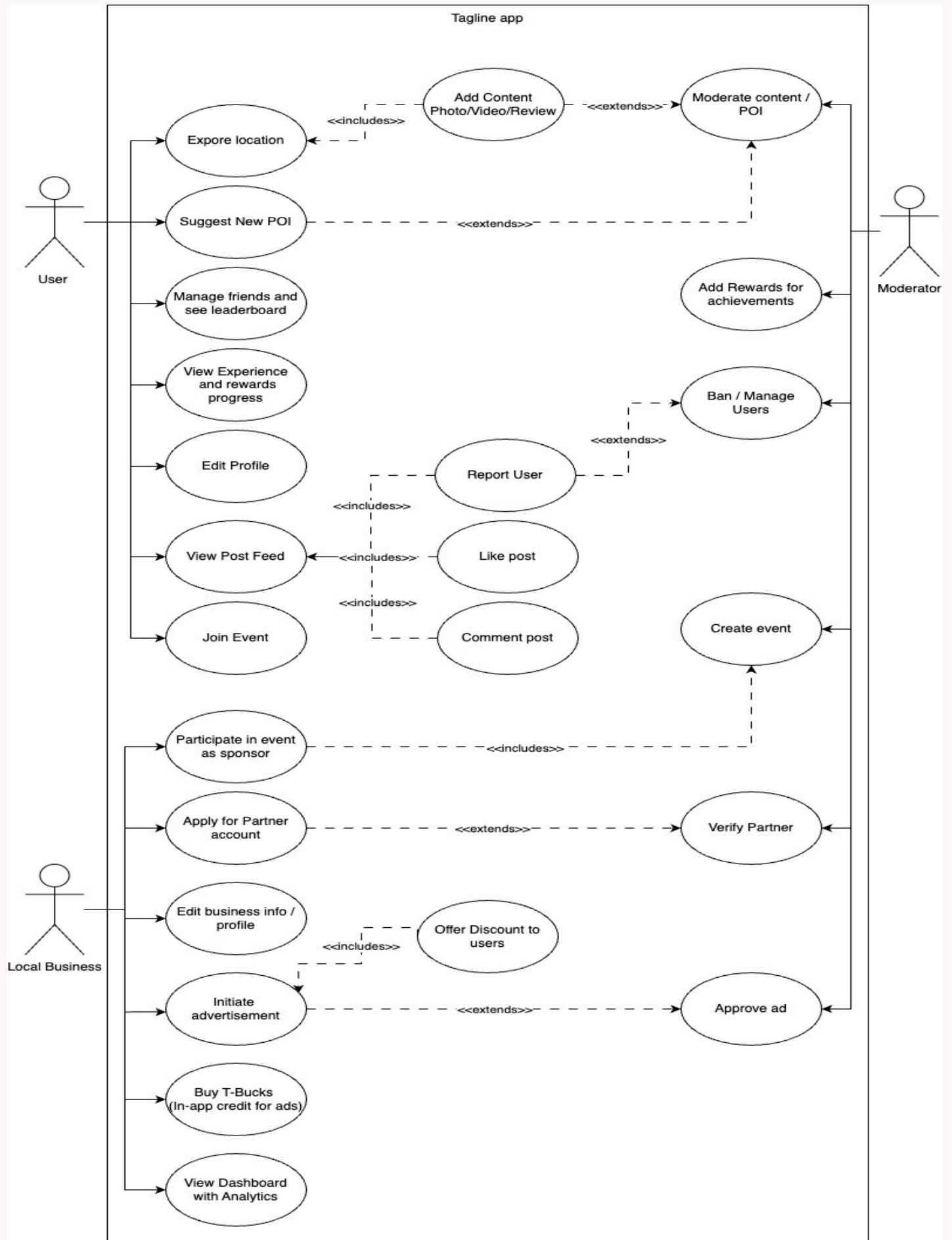
Βασίλης Κικίδης - 1100558

Ερμής Ευθυμίου - 1100548

Ζαγκρέμπα Αλέξης - 1100550

Ιωάννης Κοκκίνης - 1104798

Ιάσοντας Τσιουραμάνης - 1100741



Επεξήγηση ροών

Επεξήγηση ροών Χρήστη (User)

“Εξερεύνηση νέας Τοποθεσίας (Explore location)”

1. Το σύστημα δείχνει στον χρήστη ότι βρίσκεται σε νέα περιοχή και τον παραπέμπει να εξερευνήσει τα POI αυτής.
2. Το σύστημα δείχνει την πρόοδο του χρήστη ως προς την εξερεύνηση της νέας περιοχής, καθώς και τα POI που μπορεί να διαλέξει να επισκεφτεί.
3. Ο χρήστης επιλέγει ένα από τα διαθέσιμα POI, και βλέπει πληροφορίες για αυτό. (Περιγραφή, Ιστορία, φωτογραφίες, Τοποθεσία στον χάρτη, αξιολογήσεις, Συνεργαζόμενες επιχειρήσεις εκεί.)
4. Αφού ο χρήστης επισκεφτεί το POI, το σημειώνει ως ολοκληρωμένο, πατώντας “Το επισκέφτηκα”
5. Ο χρήστης αμείβεται τους πόντους που του αναλογούν
6. Το σύστημα ζητάει από τον χρήστη να αφήσει μια αξιολόγηση ή φωτογραφία (Προαιρετικό) **(Add content Photo/Video/Review)**
7. Ο χρήστης επιστρέφει στην οθόνη της περιοχής, για να εξερευνήσει τα υπόλοιπα POI.

“Ρύθμιση Προφίλ του χρήστη (Edit Profile)”

1. Ο χρήστης επεξεργάζεται και προσαρμόζει κατάλληλα και ανάλογα με τις ανάγκες και αρεσκείες το προφίλ του (όπως την περιγραφή του, τη φωτογραφία προφίλ του, το Όνομα, Email και άλλα προσωπικά στοιχεία).

“Διαχείριση φίλων και προβολή Κατάταξης (Manage friends and see leaderboard)”

1. Ο χρήστης επιλέγει το κουμπί “Social”
2. Σε αυτή τη σελίδα προσθέτει και αφαιρεί φίλους, και βλέπει και μια κατάταξη με τους πιο “έμπειρους” χρήστες.

“Πρόταση νέου POI (Suggest new POI)”

1. Ο χρήστης επιλέγει να προτείνει ένα νέο μέρος που θεωρεί αξιόλογο.
2. Δίνει τις πληροφορίες του μέρους, όπως Όνομα, συντεταγμένες, Φωτογραφίες και περιγραφή.
3. Το υποβάλλει. (Από εδώ και πέρα θα πάρει αυτές τις πληροφορίες ο moderator, και θα κρίνει αν θα προστεθεί το μέρος στην εφαρμογή).

“Προβολή πόντων εμπειρίας, και των δώρων που ξεκλειδώνει (View experience and rewards progress)”

1. Ο χρήστης επιλέγει να δει την πρόοδό του.
2. Βλέπει πόσους πόντους εμπειρίας έχει λάβει (experience), και ποιά δώρα ξεκλειδώνει με αυτούς.
3. Αν θέλει, εξαργυρώνει τα δώρα του, επιλέγοντας ένα δώρο και ακολουθώντας τη διαδικασία εξαργύρωσης.

“Συμμετοχή σε Event (Join Event)”

1. Ο χρήστης διαλέγει ένα από τα διαθέσιμα events κοντά του, και βλέπει πληροφορίες για αυτό.
2. Αν θέλει, κάνει εγγραφή στο event (Αν αυτό απαιτείται: π.χ. αγώνας τρεξίματος), ή αν δεν απαιτείται εγγραφή (π.χ. Μια συναυλία με ελεύθερη είσοδο) απλά αποφασίζει ο ίδιος αν θέλει να λάβει μέρος, και πηγαίνει.

“Προβολή περιεχομένου από άλλους χρήστες της εφαρμογής (View post feed)”

1. Ο χρήστης στη αρχική οθόνη βλέπει το περιεχόμενο - είτε φωτογραφίες είτε δημοσιεύσεις - άλλων χρηστών από διάφορες περιοχές ή PIOs.
2. Αν ο χρήστης επιλέξει να πατήσει πάνω σε ένα post τότε εμφανίζεται σε πλήρη οθόνη με όλο το υπόλοιπο feed με περισσότερες φωτογραφίες ή δημοσιεύσεις.
3. Ο χρήστης βλέπει το περιεχόμενο αυτό και αν επιθυμεί δηλώνει ότι του αρέσει η ανάρτηση/δημοσίευση και σχολιάζει σε αυτή. **(Like post/Comment Post)**
4. Επίσης, δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη να αναφέρει ορισμένη δημοσίευση στους διαχειριστές λόγω παραβίασης όρων και προϋποθέσεων.
5. Ο χρήστης όταν επιθυμεί, σταματάει τη προβολή περιεχομένου και επιστρέφει στη αρχική οθόνη βλέποντας και πάλι γενικό περιεχόμενο.

Επεξήγηση ροών Διαχειριστή (Moderator)

“Παρακολούθηση περιεχομένου (Moderate content/POI)”

1. Ο διαχειριστής επιλέγει να ελέγξει τις δημοσιεύσεις, Αξιολογήσεις και τα POI που ανεβάζουν οι χρήστες.
2. Εγκρίνει ή Απορρίπτει το περιεχόμενο.

“Ρύθμιση δώρων και αμοιβών (Add Rewards for achievements)”

1. Ο διαχειριστής επιλέγει να βάλει custom prizes για achievements.
2. Δημιουργεί το δώρο και ορίζει πόσο experience χρειάζεται για να το ξεκλειδώσει.

“Διαγραφή και διαχείριση χρηστών (Ban/Manage Users)”

1. Ο διαχειριστής επιλέγει να βλέπει αναφορές από χρήστες.
2. Διαγράφει χρήστες σε περίπτωση παράβασης των κανόνων.

“Δημιουργία event (Create event)”

1. Ο διαχειριστής επιλέγει να δημιουργήσει ένα καινούργιο event.
2. Εισάγει τις πληροφορίες του event και το δημοσιεύει.

“Εγκριση συνεργάτη (Verify Partner)”

1. Ο διαχειριστής επιλέγει να κάνει εγκρίσεις συνεργάτη.
2. Ο διαχειριστής ελέγχει αν τα στοιχεία του partner account είναι σωστά και αν η επιχείρηση είναι πραγματική.
3. Ενεργοποιεί τον λογαριασμό.

“Εγκριση διαφήμισης (Approve ad)”

1. Επιλέγει να εγκρίνει διαφημίσεις.
2. Ο διαχειριστής βλέπει αν η διαφήμιση ακολουθεί τα guidelines και την εγκρίνει ή την απορρίπτει.
3. Προβάλλει την διαφήμιση.

Επεξήγηση ροών Τοπικής Επιχείρησης (Local Business)

“Αίτηση για λογαριασμό συνεργάτη (Apply for Partner Account)”

1. Η επιχείρηση επιλέγει να κάνει εγγραφή στην εφαρμογή ως partner.
2. Συμπληρώνει απαραίτητα στοιχεία για να μπορεί να γίνει η ταυτοποίηση της.
3. Τα υποβάλλει για αξιολόγηση.

“Τροποποίηση πληροφορίας επιχείρησης/προφίλ (Edit business info/profile)”

1. Η επιχείρηση επιλέγει να επεξεργάζεται το προφίλ της, εξατομικεύοντας την, και προσθέτοντας απαραίτητα στοιχεία για αυτή.

“Δημιουργία διαφήμισης (Initiate advertisement)”

1. Η επιχείρηση επιλέγει να δημιουργήσει μια διαφήμιση. (Το κάνει για να μπορεί να ξεχωρίζει από τους ανταγωνιστές της και να φέρει παραπάνω πελάτες.)
2. Η επιχείρηση επιλέγει πόσα T-bucks είναι διατεθειμένη να δαπανήσει για την διαφήμιση, και την τοποθεσία στην οποία θέλει να προβληθεί.
3. Προεραϊτικά προσφέρει εκπτώσεις σε χρήστες της εφαρμογής, για να έχουν ένα παραπάνω κίνητρο να την επισκεφτούν, με αποτέλεσμα και οι δύο πλευρές να επωφελούνται (**Offer discount to users**).

“Αγορά T-bucks(Buy T-Bucks(In-app credit for ads))”

1. Η επιχείρηση επιλέγει να αγοράσει T-bucks για να διαφημίζεται στην εφαρμογή.
2. Τα T-bucks που αγοράζει προστίθενται στο ‘Πορτοφόλι’ της επιχείρησης

“Προβολή ταμπλό με αναλυτικά στοιχεία(View dashboard with Analytics)”

1. Η επιχείρηση επιλέγει να δει το ταμπλό της.
2. Παρακολουθεί τα Στατιστικά διαφημίσεων, Διαχειρίζεται τις Κριτικές της, και να βλέπει Ειδοποιήσεις και Ενημερώσεις.

“Συμμετοχή σε events ως χορηγός (Participate in events as Sponsors)”

1. Η επιχείρηση επιλέγει να δει τα διαθέσιμα events
2. Αν επιθυμεί να συνεισφέρει σε κάποιο από αυτά, η επιχείρηση κάνει αίτηση συμμετοχής για να γίνει χορηγός του event, δηλώνοντας τι μπορεί να προσφέρει.

Κατανομή use case ανά μέλος ομάδας

Παρακάτω σημειώνουμε ποιά use cases πρόσθεσε και έγραψε ο καθένας.

ΒΑΣΙΛΗΣ: 1-business. Participate in event as sponsor

2-business. Sign up for partner account

3-business. Edit business info/profile

4-business. Initiate advertisement

5-business. Offer Discount to users

ΙΑΣΟΝΑΣ: 1-user: Explore location

2-user: Suggest new POI

3-user: Manage friends and see Leaderboard

4-user: View experience and rewards progress

5-user: Edit profile

6-user: Join event

ΑΛΕΞΗΣ: 7-user: View post feed

8-user: Like post

9-user: Comment post

10-user: Report post

11-user: Add content photo/video/review

ΓΙΑΝΝΗΣ: 1-moderator. Moderate content / POI

2-moderator. add Rewards for Achievements

3-moderator. Ban / Manage users

4-moderator. Create event

ΕΡΜΗΣ: 5-moderator. Verify Partner
6-moderator. Approve advertisement
6-business. Buy T-bucks(in app credit for advertisements)
7-business. Buy Dashboard with analytics
11-user: Join events