

Tagline

#TravelThrills

Version 0.1

Βασίλης Κικίδης - 1100558 Contributing Writer
Ερμής Ευθυμίου - 1100548 Lead Designer
Ζαγκρέμπα Αλέξης - 1100550 Contributing Writer
Ιωάννης Κοκκίνης - 1104798 Reviewer
Ιάσονας Τσιουραμάνης - 1100741 Editor

01 Ορολογία

POI ή Μέρος: Point Of Interest, περιλαμβάνει: Αξιοθέατα / Δραστηριότητες / Μαγαζιά. Δηλαδή αποτελούν Μέρη Ενδιαφέροντος (π.χ Κάστρο Πατρών ή Achaia clauss)

Περιοχή: Μια ευρεία περιοχή που περιλαμβάνει πλήθος POI. (π.χ η Πατρα)

User ή Χρήστης: Ένα άτομο (συνήθως τουρίστας) που χρησιμοποιεί τη εφαρμογή και τις λειτουργίες της για να εξερευνήσει μια περιοχή.

Moderator ή Administrator ή Διαχειριστής: Ένα άτομο που διαχειρίζεται και εγκρίνει περιεχόμενο, χρήστες, εγκρίνει επιχειρήσεις και Προσθέτει περιεχόμενο στην εφαρμογή με σκοπό να βελτιώσει την όλη εμπειρία για τον χρήστη.

Local Business ή Τοπική Επιχείρηση: Μια τοπική επιχείρηση που συνεργάζεται με την εφαρμογή με σκοπό να προωθηθεί από διαφημίσεις και να ελκύσει παραπάνω πελάτες. Μπορεί επιπλέον να συμμετέχει σε events/διαγωνισμούς ως χορηγός και να προσφέρει δώρα όπως εκπτώσεις, προσφορές και άλλα.

Events: Προβολή ενδιαφερόντων event μέσα από την εφαρμογή με σκοπό την κινητοποίηση για συμμετοχή των χρηστών. (π.χ. Αν γίνεται κάποια συναυλία, αγώνας, κινητοποίηση, κλπ.)

Experience: Πόντοι που συλλέγει ο χρήστης όσο πιο πολύ επισκέπτεται POI's. Όσο πιο πολλούς πόντους συλλέγει, ξεκλειδώνει δώρα. Επίσης χρησιμοποιούνται για να συγκρίνει την πρόοδό του με τους φίλους του,

καθώς και για να υπάρχει μια παγκόσμια κατάταξη με τους πιο "δυνατούς" εξερευνητές.

Rewards: Είναι τα δώρα που συλλέγει ο χρήστης με τη συλλογή πόντων. Είναι είτε Merch της εφαρμογής, είτε κουπόνια που μπορεί να εξαργυρώσει σε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις.

Leaderboard: Η κατάταξη μεταξύ των χρηστών της εφαρμογής ανάλογα το experience. Οι υψηλότερες θέσεις στο leaderboard λαμβάνουν έπαθλα και προσφορές.

Partner Account: Ο λογαριασμός που δημιουργεί μια επιχείρηση επιθυμεί να αποκτήσει λογαριασμό συνεργάτη με την εφαρμογή, ώστε να προωθεί τις υπηρεσίες της.

Advertisement: Οι διαφημίσεις που προωθούν την επιχείρηση στους χρήστες. Για παράδειγμα, αν ένας χρήστης επισκεφτεί τα σκαλιά Αγίου Νικολάου της Πάτρας, παράλληλα θα ενημερωθεί για ένα συνεργαζόμενο καφέ της περιοχής.

02

Σύντομη περιγραφή εφαρμογής

Το Tagline είναι μια εφαρμογή που προωθεί τον "Εξυπνό" τουρισμό στην Ελλάδα. Σκοπός της είναι να βοηθήσει τουρίστες να εξερευνήσουν τους μοναδικούς τόπους που έχει να προσφέρει η χώρα, με εναν διασκεδαστικό τρόπο.

Επισκόπηση εφαρμογής

Η εφαρμογή προτείνει δημοφιλή ή μοναδικά POI (points of interest - μέρη) της Ελλάδας, τα οποία μπορείς να επισκεφτείς και να κερδίζεις πόντους όσο πιο πολύ εξερευνάς. Μπορείς να συναγωνιστείς φίλους και να μοιραστείς τις εμπειρίες σου με τον κόσμο! Κερδίσε αμοιβές και εξαργύρωσε τις σε τοπικά μαγαζιά.

Κύριες Λειτουργίες

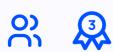
- Ο Χρήστης μπορεί να διαλέξει να εξερευνήσει μια περιοχή, και να δει τις περιοχές που εχει επισκεφθεί στο παρελθόν - οι περιοχές αυτές ή τα POIs μπορούν να αξιολογηθούν από τον χρήστη και να εμπλουτιστούν από αυτόν με φωτογραφίες, βίντεο και δημοσιεύσεις.
- Χρήστες που επιθυμούν να προσθέσουν ένα νέο POI στην περιοχή τους, έχουν τη δυνατότητα να προτείνουν ένα νέο POI με σκοπό την εμπλούτιση της εφαρμογής. Το οποίο έπειτα από έλεγχο του moderator, μπορεί να προστεθεί στην εφαρμογή.
- Ο χρήστης συλλέγει πόντους σταδιακά, με κάθε επίσκεψη σε POI - Η ποσότητα των πόντων που δίνει το κάθε POI εξαρτάται από την δημοτικότητά του και τις αξιολογήσεις του. Οι πόντοι ξεκλειδώνουν δώρα.
- Επιπλέον, ανεβαίνει σε κατάταξη όσο περισσότερο μαζεύει πόντους. Στην κατάταξη συμμετέχουν όλοι οι χρήστες της εφαρμογής και ανεβαίνουν στη κορυφή της αυτοί που συλλέγουν τους περισσότερους πόντους.

- Έχει την ικανότητα να δει τις δημοσιεύσεις από τοποθεσίες(POI) που επισκέφθηκαν φίλοι και άλλοι χρήστες τις εφαρμογής, και να αλληλεπιδρά με αυτές (likes, comments).
- Επίσης, ο χρήστης ενημερώνεται για τοπικά events μεσω της εφαρμογής.
- Τοπικές επιχειρήσεις μπορούν να χρησιμοποιήσουν την εφαρμογή για να προωθούνται στους χρήστες, όταν αυτοί βρίσκονται κοντά σε αυτές.

03

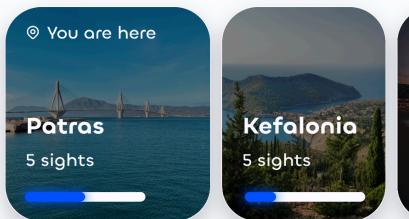
Mockups

1. To Portal του εξερευνητή (User - Κύριου χρήστη)



Έπειτα από Sign In ή Sign up screen ο User βλέπει την αρχική οθόνη του (Εικόνα 1), όπου έχει διάφορες επιλογές.

Exploring



Μία από αυτές, είναι να επιλέξει να εξερευνήσει την περιοχή που βρίσκεται τώρα. (Αυτή που λέει "You are here")

Suggested Posts



Εικόνα 1

Όταν την επιλέγει, του εμφανίζεται η οθόνη της περιοχής. (Εικόνα 2). Εδώ, βλέπει την πρόοδό του σε ποσοστό (%) της εξερεύνησης της και πληροφορίες για την περιοχή.

Εδώ επιπλέον βλέπει τα events που γίνονται στην περιοχή, (Το αναλύουμε αργότερα)
Καθώς και περιεχόμενο χρηστών, που σχετίζεται με αυτή. ("Popular in kefalonia" - Πάλι το εξηγούμε σε λίγο)

Για να αυξήσει το ποσοστό εξερεύνησης, ο χρήστης πρέπει να επιλέξει να εξερευνήσει Points of Interest αυτής. (Στην εικόνα φαίνονται: Myrtos, Asos - είναι τα σημεία που δεν έχει επισκεφτεί ακόμα) .

Τέλος, βλέπει και τις POIs που έχει ήδη εξερευνήσει, στην κατηγορία "Visited" (Argostoli, Throgarati).

Έστω οτι ο χρήστης μας, Θέλει να ανακαλύψει το δευτερο POI, που είναι η Άσσος. Την επιλέγει.



Kefalonia

5 POIs

52% Complete

Upload Photo

A green-blue haze island in Ionio Pelagos, with the sunlit Argostoli that provides a variety of hotels and restaurants with traditional cuisine. Majestic beaches...

[read more](#)

Places of Interest



Myrtos
30 points



Asos
20 points



Ks
20 p

Popular in Kefalonia



♡ 120



♡ 204



♡ 69

Events

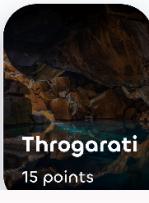


Argostoli
Ainos
Half Marathon
15 / 4

Visited



Argostoli
15 points



Throgarati
15 points

Θα του εμφανιστεί η οθόνη του POI. (Εικόνα 3)

Εδώ μπορεί να δει ποσους πόντους θα πάρει μόλις το επισκεφτεί, αξιολογήσεις του POI, πληροφορίες και φωτογραφίες από αυτό.

Επιπλέον, φαίνονται προτεινόμενες επιχειρησεις που μπορεί να επισκεφτεί κοντά στο POI, οι οποίες είναι συνεργάτες της εφαρμογής και έχουν πληρώσει για να εμφανιστούν εκεί.

Όταν ο χρήστης επισκεφτεί το POI αυτό, μπορεί να το κάνει Mark as visited, για να λάβει τους πόντους που του αντιστοιχουν.

Εικόνα 2



Asos

30 points

[Mark as visited](#)

User Reviews

nat12

★★★★★

This seaside area is the perfect escape for anyone looking to relax by the Ionian.

loc_guide

★★★★★

The locals are super friendly, and the fresh seafood is to die for. Definitely a mu....

[read more reviews](#)

O Giannis Ad



[Asos harbour](#) ↗

Mageirevei
to giros

To Laikon Ad



[Asos central square](#) ↗

Warm atmosphere
Traditional Greek food

Είπαμε πρίν, οτι ο εξερευνητής πέρα από POI, μπορεί να δει και events που γίνονται σε μια περιοχή.

Αν το επιλέξει, βλέπει όλες τις πληροφορίες συσχετιζόμενες με αυτό. (Εικόνα 4)

About

Asos is a small, seaside village of Kefalonia at the peninsula Erisso, with a population of only 88 people. It's built on an altitude of 22 meters, about 40km



Εικόνα 3



Tihio Race

10/6

I'm going!

O Giannis Ad

④ Tihio Village ↗

Mageirevei
to giros



About

TihioRace is an esteemed series of mountain running events held in Tihio Doridos, a picturesque village in northwest Fokida County, Greece.



Renowned for its challenging terrains and breathtaking landscapes, TihioRace offers a variety of races that cater to both novice and seasoned trail runners. Participants have the opportunity to traverse diverse routes, experiencing dense forests, rugged mountain paths, and panoramic views of the surrounding peaks and the Gulf of Corinth. The event not only tests physical endurance but also immerses runners in the natural beauty and cultural richness of the region.

Επίσης είπαμε, ότι μπορεί να βλέπει περιεχόμενο χρηστών σχετιζόμενο με την περιοχή.
Αυτό το κάνει στην οθόνη FEED (Εικόνα 5), οπου μπορεί να αλληλεπιδράσει με αυτό - Να κάνει Like, Σχόλια και να δει το προφίλ χρήστη.

Εικόνα 4



Εικόνα 5

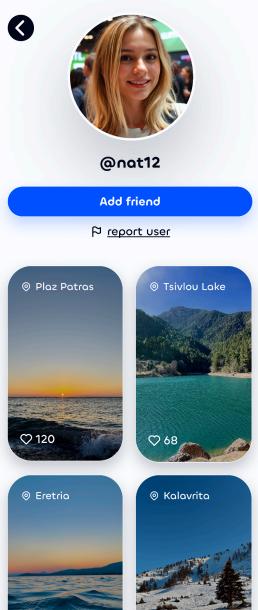
Στο προφίλ χρήστη βλέπει τις δημοσιεύσεις του, και μπορεί να τον προσθέσει ως φίλο (Εικόνα 6).

Επίσης, αν το περιεχόμενο που ανεβάζει δεν ακολουθεί τα guidelines, μπορεί να τον κάνει report.

Τελειώσαμε με το κομμάτι της εξερεύνησης.

Κάτι άλλο που μπορεί να κάνει ο χρήστης, είναι το να αναζητήσει χρήστες και να παρακολουθήσει το leaderboard στην "Social" Σελίδα.

(Εικόνα 7)



Εικόνα 6

Τέλος, ο χρήστης μπορεί από την αρχική οθόνη του να επιλέξει να επεξεργαστεί το προφίλ του. (Εικόνα 8)

[Back](#)

1024
points

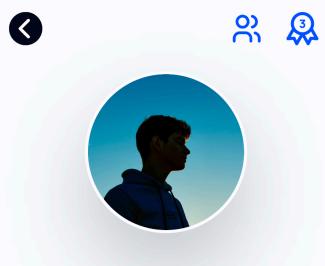
Leaderboard

[Friends only](#) [everyone](#)

Rank	User	Points
1	@nat12	6124 points
2	@loc_guide	5033 points
3	@bitmap	4521 points
4	@nat12	3230 points
5	@atr2	1233 points
6	@hst32	1120 points
7	@egp5	1062 points
...		
68	@me	1024 points
69	@nat12	410 points
70	@nat12	238 points
71	@atr2	64 points

Και να κάνει "suggest location" αν θέλει να προτείνει κάποιο ενδιαφέρον POI που δεν υπάρχει ήδη στην εφαρμογή.

Εικόνα 7



2. To Portal της επιχείρησης (local business)

Αρχικά, ζητούνται τα στοιχεία της επιχείρησης για την αίτηση μέλους. Ένας διαχειριστής θα ελέγξει τα στοιχεία της επιχείρησης και θα εγκρίνει ή όχι την αίτηση συνεργάτη.

name	John
surname	Doe
email	example@example.com
phone	+30 6940123485

[Cancel](#) [Save](#)

[Suggest a location](#)

Εικόνα 8

Apply to become a partner

Business name

VAT Number

Address

Type of business

Email Address

Phone number

Logo


Become a Partner!

Αν έχει προηγηθεί η έγκριση μπορεί να προχωρήσει εισάγοντας τα στοιχεία εισόδου.

Εικόνα 9

Welcome, Tagline partner

Log IN

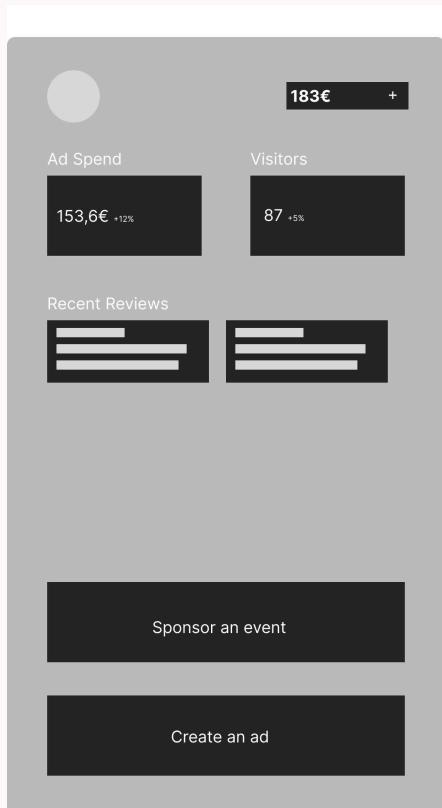
Email Address

Password

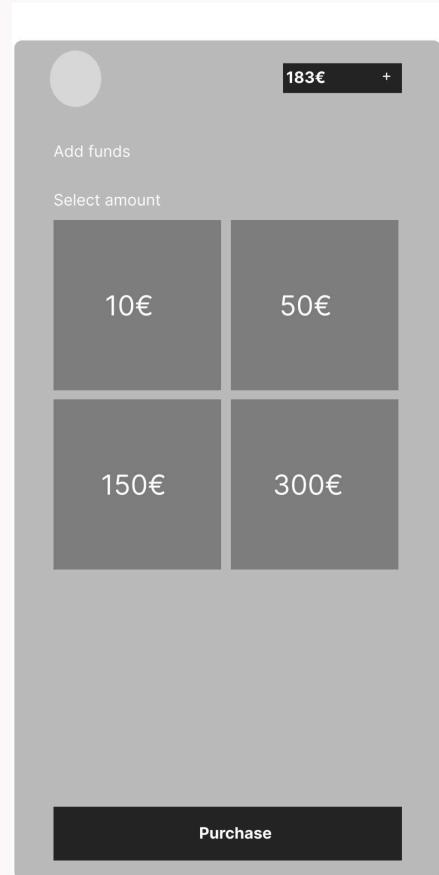
Log In

Έπειτα από την είσοδο, η επιχείρηση βρίσκεται στην αρχική σελίδα του συνεργάτη. Μπορεί να προσθέσει/δει το υπόλοιπό του πορτοφολιού της, τα αποτελέσματα προηγούμενων διαφημίσεων της και να εξατομίκευση το προφίλ της. Ακόμα, έχει την δυνατότητα να προσφέρει χορηγία σε ένα event και να διαπραγματευτεί με τους διαχειριστές για την δημιουργία διαφήμισης.

Εικόνα 10



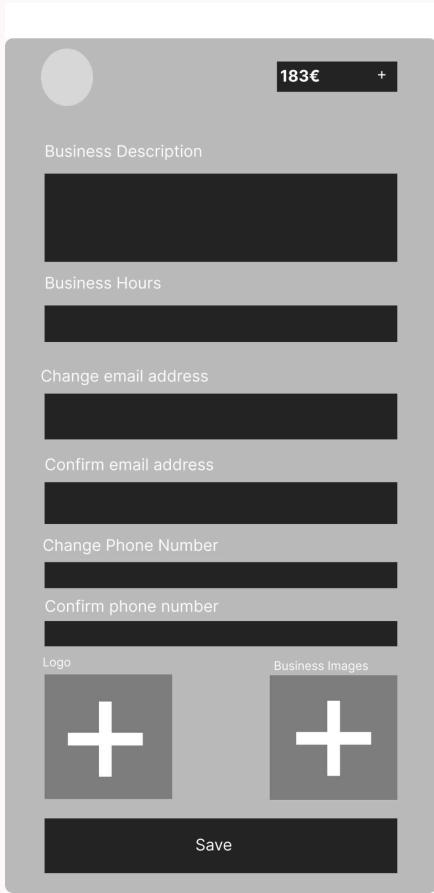
Εικόνα 11



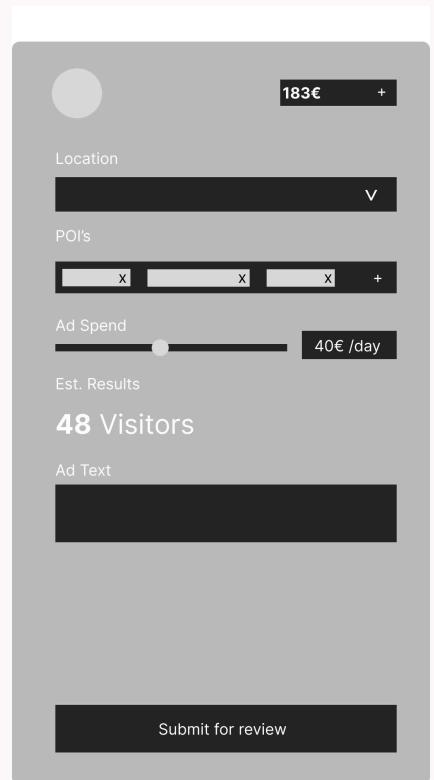
Εικόνα 12

Με την επιλογή του "+" η επιχείρηση μπορεί να προσθέσει χρηματικό υπόλοιπο.

Με την επιλογή του κύκλου πάνω αριστερά η επιχείρηση μπορεί να προσθέσει περιγραφή, ώρες λειτουργίας. Παράλληλα, έχει την δυνατότητα να αλλάξει το email και το κινητό.

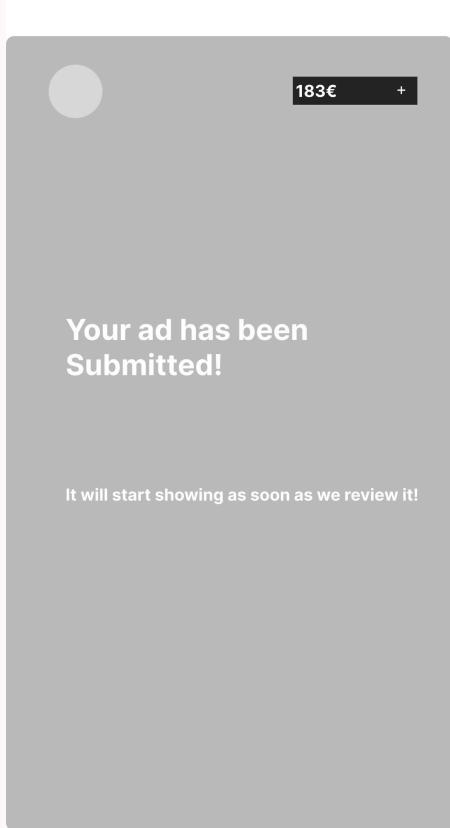


Εικόνα 13

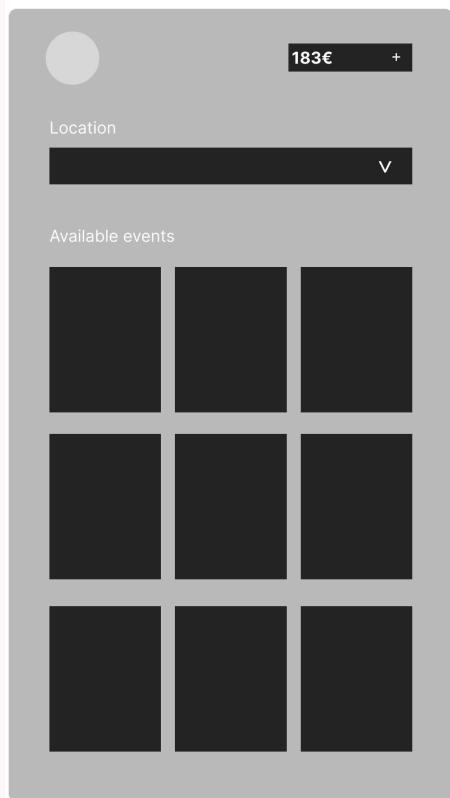


Εικόνα 14

Αν τώρα η επιχείρηση επιθυμεί την δημιουργία διαφημίσεων, με την επιλογή του κουμπιού "Create an ad" (Εικόνα 11), ανοίγει μενού με ρυθμίσεις.



Εικόνα 15



Εικόνα 16

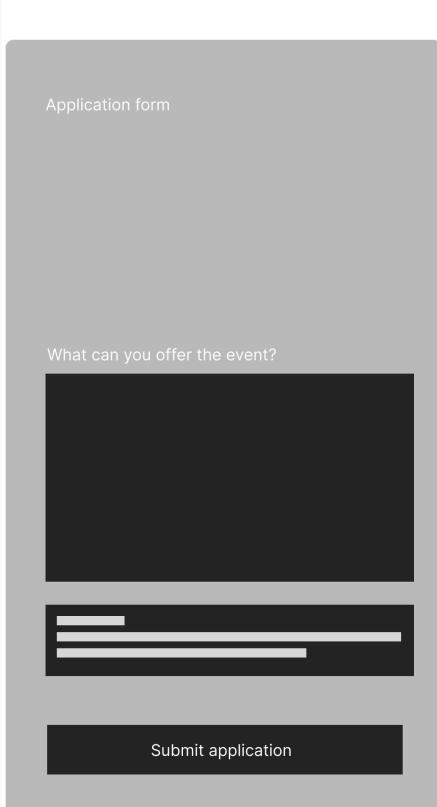
Τέλος, αν στην αρχική σελίδα (Εικόνα 11) η επιχείρηση πατήσει το κουμπί "Sponsor an event" ανοίγει η διεπαφή με τα διαθέσιμα events στην περιοχή της.



Εικόνα 17

Με την επιλογή του κουμπιού “Submit Sponsorship application”, η επιχείρηση καλείται να απαντήσει τον τρόπο με τον οποίο θα συνδράμει στην διεκπεραίωση του event.

Με το “Submit application” ολοκληρώνεται η αίτηση και επιστρέφει την επιχείρηση στην αρχική σελίδα



Εικόνα 18

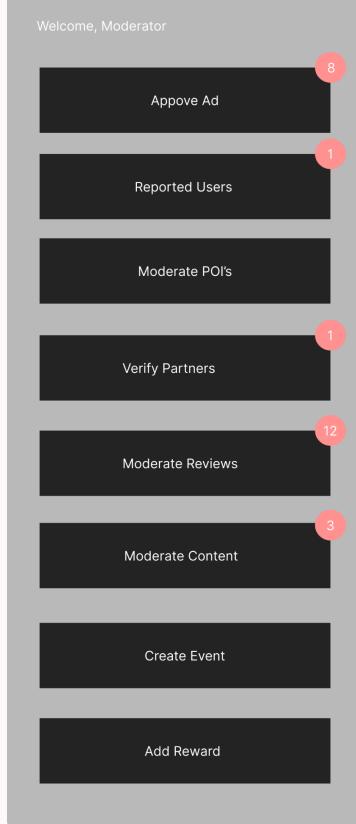
3. To Portal των διαχειριστών (Moderators)

Οι Διαχειριστές, όπως και όλοι οι υπόλοιποι χρήστες της εφαρμογής, θα πρέπει να κάνουν log in. (Εικόνα 19)



Εικόνα 19

Το homepage του moderator του δίνει όλες τις επιλογές που μπορεί να κάνει, μαζί με badges που δείχνουν που υπάρχουν εκκρεμότητες. (Εικόνα 20)



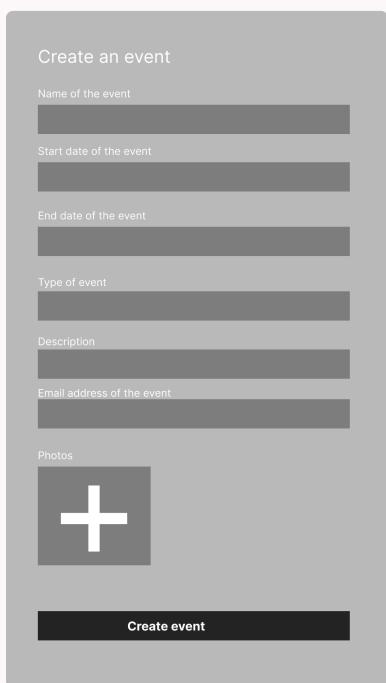
Εικόνα 20

Το Περιεχόμενο (δημοσιεύσεις, αξιολογήσεις, POI) καθώς και οι διαφημίσεις, και αιτήσεις για επιχειρήσεις εγκρίνονται σε μια τέτοια οθόνη, οπου ο διαχειριστής τα εγκρίνει ή τα απορρίπτει.



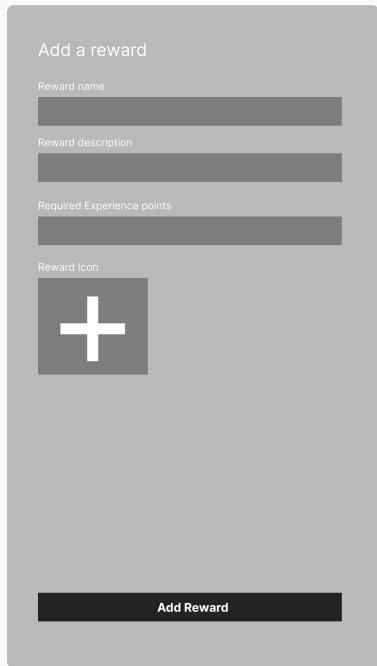
Με την επιλογή "Create event", ο διαχειριστής χρειάζεται να συμπληρώσει τα στοιχεία του event και να προσθέσει τυχόν εικόνες.

Εικόνα 21



Με την επιλογή Add a reward, μπορεί να προσθέσει δώρα, τα οποία αργότερα μπορούν να ξεκλειδώθουν από χρήστες.
(Εικόνα 23)

Εικόνα 22



Εικόνα 23

04 Εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν

Google Docs: Για τη συγγραφή του κειμένου

Figma: Για το brainstorming, και τη δημιουργία των mockups.