У нас появился запрос из отдела продаж и маркетинга. Как вы знаете, компании предлагают обширный набор различных услуг своим клиентам. При этом разным пользователям интересны разные услуги. Поэтому необходимо построить алгоритм, который для каждой пары пользователь-услуга определит вероятность подключения услуги.

**Данные**

В качестве исходных данных вам будет доступна информация об отклике клиентов на предложение подключения одной из услуг. Каждому пользователю может быть сделано несколько предложений в разное время, каждое из которых он может или принять, или отклонить.

Отдельным набором данных будет являться нормализованный анонимизированный набор признаков, характеризующий профиль потребления клиента. Эти данные привязаны к определенному времени, поскольку профиль абонента может меняться с течением времени.

Данные train и test разбиты по периодам – на train доступно 4 месяцев, а на test отложен последующий месяц.

Итого, в качестве входных данных будут представлены:

* data\_train.csv: id, vas\_id, buy\_time, target
* features.csv.zip: id, <feature\_list>

И тестовый набор:

* data\_test.csv: id, vas\_id, buy\_time

target - целевая переменная, где 1 означает подключение услуги, 0 - клиент не подключил услугу соответственно.

buy\_time - время покупки, представлено в формате timestamp, для работы с этим столбцом понадобится функция datetime.fromtimestamp из модуля datetime.

id - идентификатор абонента

vas\_id - подключаемая услуга

Примечание: Размер файла features.csv в распакованном виде весит 20 гб.

**Метрика**

Скоринг будет осуществляться функцией f1, невзвешенным образом, как например делает функция sklearn.metrics.f1\_score(…, average=’macro’).

**Формат представления результата**

1. Работающая модель в формате pickle, которая принимает файл data\_test.csv из корневой папки и записывает в эту же папку файл answers\_test.csv. В этом файле должны находится 4 столбца: buy\_time, id, vas\_id и target. Target можно записать как вероятность подключения услуги.
2. Код модели можно представить в виде jupyter-ноутбука.
3. Презентация в формате .pdf, в которой необходимо отразить:
   * Информация о модели, ее параметрах, особенностях и основных результатах.
   * Обоснование выбора модели и ее сравнение с альтернативами.
   * Принцип составления индивидуальных предложений для выбранных абонентов.

Рекомендуемое количество слайдов – 5 – 10.