Deca
institutional website

Challenge

This project was developed from the objective of evolving the institutional platform of one of the Deca group's brands, **Deca**.

Interviews

We started the discovery process with interviews with stakeholders and users of the current platform.

Stakeholders

Problemas com plataforma atrópica

Problema: Não consegue atualizar o site sozinho
Causa: Não tem conhecimento técnico
Consequência: Precisa pagar por atualizações
Problema: Não consegue atualizar o site sozinho
Causa: Não tem conhecimento técnico
Consequência: Precisa pagar por atualizações

Falta de informação dos produtos

Problema: Não consegue encontrar informações sobre os produtos
Causa: Não tem informações sobre os produtos no site
Consequência: Não consegue comprar os produtos
Problema: Não consegue encontrar informações sobre os produtos
Causa: Não tem informações sobre os produtos no site
Consequência: Não consegue comprar os produtos

Visão estratégica

Problema: Não consegue atualizar o site sozinho
Causa: Não tem conhecimento técnico
Consequência: Precisa pagar por atualizações
Problema: Não consegue atualizar o site sozinho
Causa: Não tem conhecimento técnico
Consequência: Precisa pagar por atualizações

Comunicação / Tom de Voz

Problema: Não consegue encontrar informações sobre os produtos
Causa: Não tem informações sobre os produtos no site
Consequência: Não consegue comprar os produtos
Problema: Não consegue encontrar informações sobre os produtos
Causa: Não tem informações sobre os produtos no site
Consequência: Não consegue comprar os produtos

Subpáginas para a institucional

Problema: Não consegue encontrar informações sobre os produtos
Causa: Não tem informações sobre os produtos no site
Consequência: Não consegue comprar os produtos
Problema: Não consegue encontrar informações sobre os produtos
Causa: Não tem informações sobre os produtos no site
Consequência: Não consegue comprar os produtos

Users

We had **5** people interviewed, **3 architects** and **2 people who remodeled their houses**

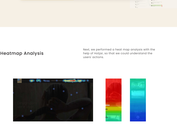
Problema: Não consegue encontrar informações sobre os produtos
Causa: Não tem informações sobre os produtos no site
Consequência: Não consegue comprar os produtos
Problema: Não consegue encontrar informações sobre os produtos
Causa: Não tem informações sobre os produtos no site
Consequência: Não consegue comprar os produtos
Problema: Não consegue encontrar informações sobre os produtos
Causa: Não tem informações sobre os produtos no site
Consequência: Não consegue comprar os produtos
Problema: Não consegue encontrar informações sobre os produtos
Causa: Não tem informações sobre os produtos no site
Consequência: Não consegue comprar os produtos
Problema: Não consegue encontrar informações sobre os produtos
Causa: Não tem informações sobre os produtos no site
Consequência: Não consegue comprar os produtos
Problema: Não consegue encontrar informações sobre os produtos
Causa: Não tem informações sobre os produtos no site
Consequência: Não consegue comprar os produtos
Problema: Não consegue encontrar informações sobre os produtos
Causa: Não tem informações sobre os produtos no site
Consequência: Não consegue comprar os produtos
Problema: Não consegue encontrar informações sobre os produtos
Causa: Não tem informações sobre os produtos no site
Consequência: Não consegue comprar os produtos

Sitemap

We developed the platform's sitemap in a hierarchical way, to better understand the structure of the whole, which was provided to the users.

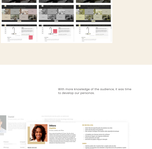
Heuristic Evaluation

To identify points for improvements, better understand its performance and immediate usability needs, we performed a heuristic analysis.



Data Analysis

In order to know the audience demographics, access devices, traffic, interactions, landing other data, we use Google Analytics.



Heatmap Analysis

Here, we performed a heat map analysis with the Hotjar software, to find we could understand the users' actions.

Accessibility

We conducted an accessibility analysis, to identify the current improvements and improvements to be made to the platform.

Personas

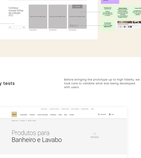
With more knowledge of the audience, it was time to develop our personas.

Benchmark

Looking at the market a little bit, we performed an analysis of the main competitors.

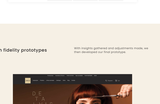
SWOT Analysis

And to better understand the competitive landscape of the business, we did a SWOT analysis.



Userflow

Thinking about information architecture, we developed the new user flow.



Service Blueprint

Finally, it was time to gather the information and learning from the product along the users' main journeys.

Wireframes

Starting the delivery of the project, we began the wireframes development.

Usability tests

Before bringing the prototypes up to high fidelity, we took some time to review what was being developed with users.

High fidelity prototypes

With insights gathered and adjustments made, we then developed our final prototype.

Next steps

Finally, we perform the handoff process with the development team and follow the process in the Design Sit Algo.

In the process of continuous evolution of the platform, we will keep the design and UX/UI improvements approaches metrics for the company's goals.