|  |  |
| --- | --- |
|  | **Proj UP!** |
|  | **Termo de Abertura do Projeto “Construção do Curso Proj UP!”** |

|  |
| --- |
| **[construção do curso proj up!]** |
| Este documento representa um exemplo de Termo de Abertura de um Projeto (TAP). |

1. Título

Proj UP! - Curso Online de gestão de Projetos

1. Objetivo

Dentro de 60 dias, elaborar um curso online de gestão de projetos prático, inovador e de linguagem acessível que, em três meses, torne um aluno capaz de aplicar todos os conhecimentos adquiridos em qualquer projeto da sua área de atuação com eficiência, mesmo que este não saiba nada sobre gestão de projetos antes de iniciar o curso.

1. Justificativa

Todas as pessoas e empresas lidam com projetos todos os dias, porém, 90% delas não possuem sequer um conhecimento mínimo sobre como lidar com tais projetos de forma eficiente, de modo a conseguir os melhores resultados.

Geralmente as pessoas buscam um MBA (curso longo de pós-graduação) para aprender sobre como planejar e gerenciar projetos de forma profissional, porém, nem todas as pessoas possuem o desejo de se tornar um especialista de forma mais aprofundada. Pelo contrário, na maioria das vezes elas precisam conhecer a essência dos principais conceitos e técnicas da gestão de projetos para terem sucesso nos seus projetos.

O Proj UP! irá atender a este público que precisa ter sucesso em seus projetos, mas não possui tempo para realizar um longo curso de pós-graduação. Assim, o curso foca nas principais necessidades dos projetos de pequeno e médio porte, naquilo que realmente é necessário para ter sucesso e, após o Proj UP!, estas pessoas certamente serão capazes de assumir o controle dos seus projetos de forma profissional e obter grandes resultados.

1. Descrição Geral

O Proj UP! é um curso que irá ensinar a qualquer universitário, profissional ou empresário sobre como se deve fazer para planejar e gerenciar projetos de qualquer natureza. O foco deverá sempre estar em entender e praticar as principais técnicas de gestão de projetos, contendo exercícios que façam os alunos aplicarem tais práticas em projetos da sua área de atuação.

1. Premissas
   1. Os alunos assistirão ao curso seguindo a sequência de liberação dos módulos.
   2. Os alunos farão todos os exercícios referentes a cada um dos módulos do curso.
   3. Todas as imagens e o trabalho de desenho gráfico necessário para a construção das

apresentações será iniciado antes das gravações;

d. Ao início do trabalho de criação das apresentações, todas as imagens estarão prontas;

e. O instrutor e autor do curso alocará 8 horas diárias de seu tempo durante a execução do projeto;

1. Restrições
   1. Deverá haver um intervalo de tempo de oito dias entre a liberação de um módulo e

outro, para que os alunos tenham tempo para absorver, amadurecer e praticar o que foi aprendido no módulo anterior.

* 1. O curso deverá ser 100% online, permitindo ao aluno assistir a todas as aulas

quando e onde quiser.

c. O projeto terá de ser realizado no máximo até o fim de Janeiro;

d. O projeto não pode custar mais de 5 mil reais, pois este é o total de dinheiro que pode ser investido;

1. Escopo Excluído

a. Não faz parte do escopo deste curso ceder aos alunos quaisquer modelos de documentos ou ferramentas além dos que já estão sendo disponibilizados ao longo dos módulos do curso.

1. Riscos Preliminares
   1. Devido ao aluno ter a liberdade de não assistir aos módulos em sequência, é possível

que ele não assista a algum módulo e tenha o seu aprendizado prejudicado.

* 1. Devido ao aluno ter a liberdade de não realizar os exercícios passados em cada um dos

módulos, é possível que ele não realize a algum dos exercícios e tenha o seu aprendizado prejudicado.

* 1. Devido ao aluno ser o responsável por assistir as aulas quando quiser, é possível que

este demore muito para assistir cada um dos módulos, fazer com que esqueça de coisas importantes que foram ensinadas no módulo anterior e tenha o seu aprendizado prejudicado.

* 1. Devido a seis meses ser um tempo curto para gravação de um curso deste porte, é

possível que o tempo não seja suficiente para concluí-lo, atrasando a conclusão do projeto e adiando o início das vendas do curso.