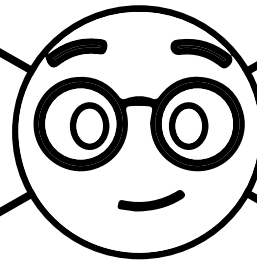


¿Qué piensa y siente?

- Piensa que la lectura es fundamental
- Le importa el precio de los libros
- Quiere adquirir conocimientos y alimentar su léxico
- Quiere que el libro le llegue cuanto antes

¿Qué ve?

- Anuncios de libros nuevos
- Tapas de libros atractivas
- Promociones
- Diseño y navegabilidad de la página web



¿Qué escucha?

- Recomendaciones de conocidos sobre libros
- Podcasts relacionados a la literatura
- Publicidad en la radio
- Opiniones de sus influencers preferidos

¿Qué dice y hace?

- Habla sobre libros que le interesan
- Opina negativa o positivamente sobre libros que ya leyó
- Lee reseñas de libros

Esfuerzos

- Comparar precios
- Buscar información adicional sobre autores
- Organizar su tiempo para asegurarse que va a poder leer su libro y que su compra valga la pena

Ganancias

- Encontrar el mejor precio para su libro
- Descubrir nuevos autores, tener más referencia de otros
- Disfrutar de la lectura