

Necesitamos diseñar un conjunto de microservicios para un sistema de comercio electrónico que permita a los usuarios comprar productos en línea. Se requiere utilizar el enfoque de Domain-Driven Design (DDD) para comprender mejor los límites del dominio y definir adecuadamente los microservicios.

- **Identificación de Funcionalidades Clave:**
 - Los usuarios deben poder buscar productos por categoría y marca.
 - Los usuarios deben poder ver detalles de productos individuales, incluyendo imágenes, descripciones y precios.
 - Los usuarios deben poder agregar productos a un carrito de compra y gestionar su carrito.
 - Los usuarios deben poder realizar pedidos de productos y completar la compra.
- **Limitación de Responsabilidades de los Microservicios:**
 - Cada microservicio debe tener responsabilidades claras y límites bien definidos para evitar la sobrecarga de funcionalidades y garantizar la cohesión y la independencia.
 - Los microservicios deben ser diseñados de manera que puedan ser desarrollados, probados, desplegados y escalados de forma independiente.
 -

