Necesitamos diseñar un conjunto de microservicios para un sistema de comercio electrónico que permita a los usuarios comprar productos en línea. Se requiere utilizar el enfoque de Domain-Driven Design (DDD) para comprender mejor los límites del dominio y definir adecuadamente los microservicios.

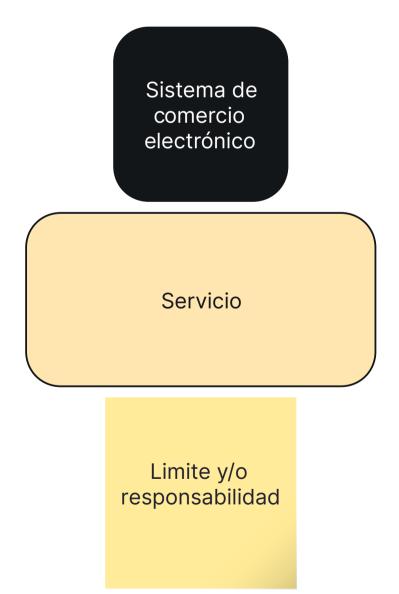
## • Identificación de Funcionalidades Clave:

- Los usuarios deben poder buscar productos por categoría y marca.
- Los usuarios deben poder ver detalles de productos individuales, incluyendo imágenes, descripciones y precios.
- Los usuarios deben poder agregar productos a un carrito de compra y gestionar su carrito.
- Los usuarios deben poder realizar pedidos de productos y completar la compra.

## • Limitación de Responsabilidades de los Microservicios:

- Cada microservicio debe tener responsabilidades claras y límites bien definidos para evitar la sobrecarga de funcionalidades y garantizar la cohesión y la independencia.
- Los microservicios deben ser diseñados de manera que puedan ser desarrollados, probados, desplegados y escalados de forma independiente.

0



Carrito de compra Usuarios Envio Orden Lenguaje Direccion ubicuo Pedidos Pagos Recibo Inventario Productos Pedidos Usuarios Envios Carrito de Compra Contextos Pagos delimitados Aspectos legales Autenticacion Productos Pedidos Usuarios **Envios** Carrito de Compra Entidades Pagos Venta Orden Comentarios/Valoracion Devolucion Direccion Roles Metodo de pago Metodo de envio Precio Objetos de valor Historial de compras - Producto | Usuario Inventario - Producto Promocion - producto Agregados

Producto