

# PRT – Los Lagos

---

*Formulación de la Política Regional de  
Turismo e Imagen Región de Los Lagos*

PRESENTACIÓN PRODUCTO 1

---

*14 de Abril 2015*



infyde iD

- 0 Resultados Primera Fase
- 1 Marco Teórico-Conceptual y Metodología
- 2 Diagnóstico Preliminar
- 3 Propuesta Destinos Turísticos
- 4 Situaciones objeto-problema
- 5 Ejes

# O



**GOBIERNO  
REGIONAL DE  
LOS LAGOS**

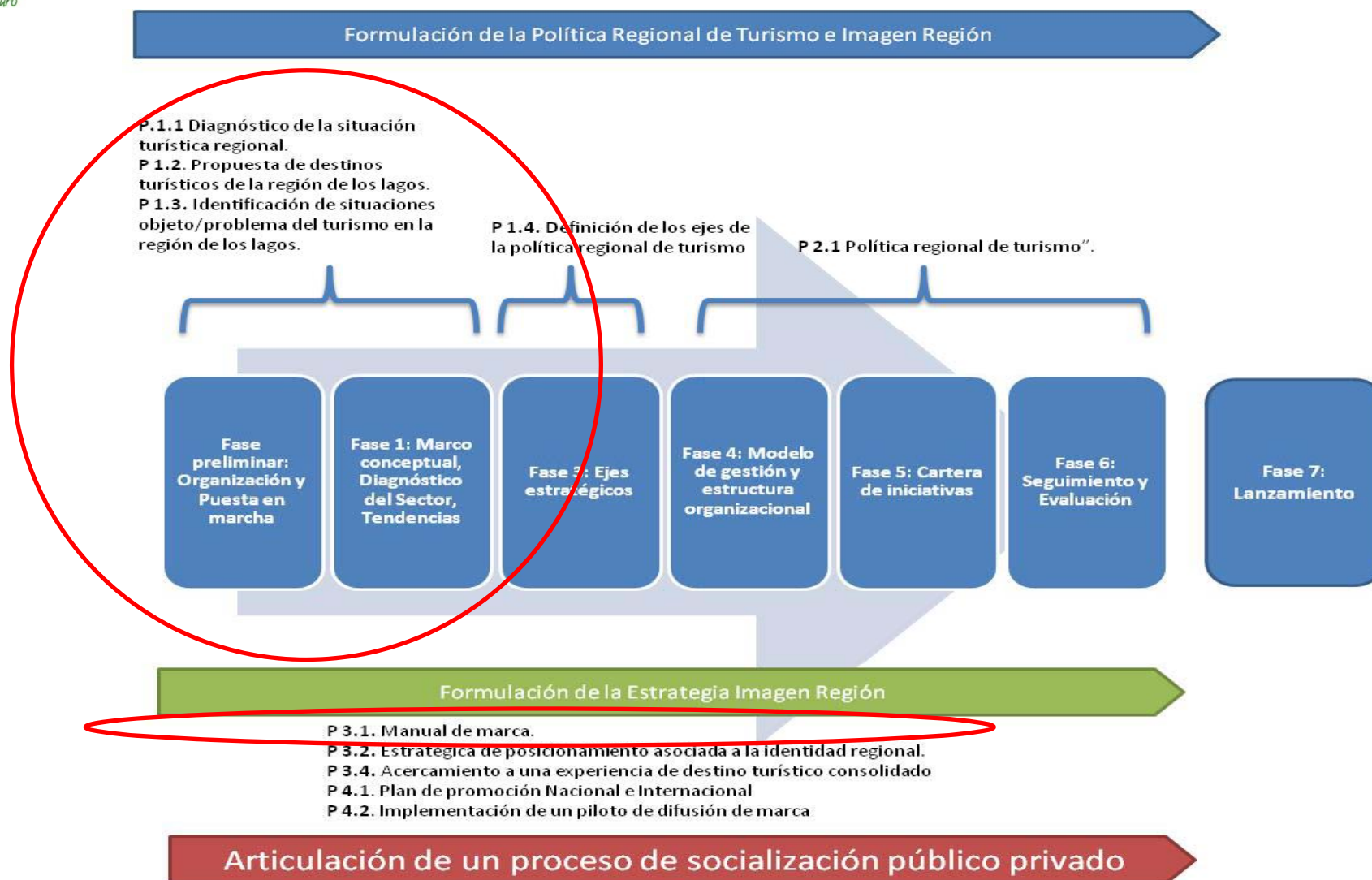
*Acción de Futuro*

## Resultados Primera Fase

infyde **iD**

## 0. Marco Teórico-Conceptual y Metodología

**DÓNDE ESTAMOS**



## 0. Resultados Primera Fase

### QUÉ SE HA HECHO

#### PROCESO PARTICIPATIVO

**+ 237**  
Personas movilizadas

- 94** Entrevistas realizadas en la fase de diagnóstico
- 5** Talleres de trabajo organizados en las 4 provincias con participación de 143 personas
- 1** Seminario Internacional de Turismo

Creación, puesta en marcha y ampliación de la Mesa Público Privada

#### AVANCE EN LA INSTITUCIONALIDAD

Creación de **3 subcomisiones**

- Subcomisión oficinas municipales de turismo
- Subcomisión de touroperadores
- Subcomisión laboral, de formación y capacitación

Creación de **1 Comité de Gestión**

SERNATUR	CONAF
CORFO	MEDIOAMBIENTE
CONADI	MOP
SERCOTEC	SALUD

#### COMUNICACIÓN

Inserción de un banner en la página web del GORE para la PRT  
Creación del [correo turismo@goreloslagos.cl](mailto:correo_turismo@goreloslagos.cl)

# 1

## Marco Teórico – Conceptual y Metodología



**GOBIERNO  
REGIONAL DE  
LOS LAGOS**

*Acción de Futuro*

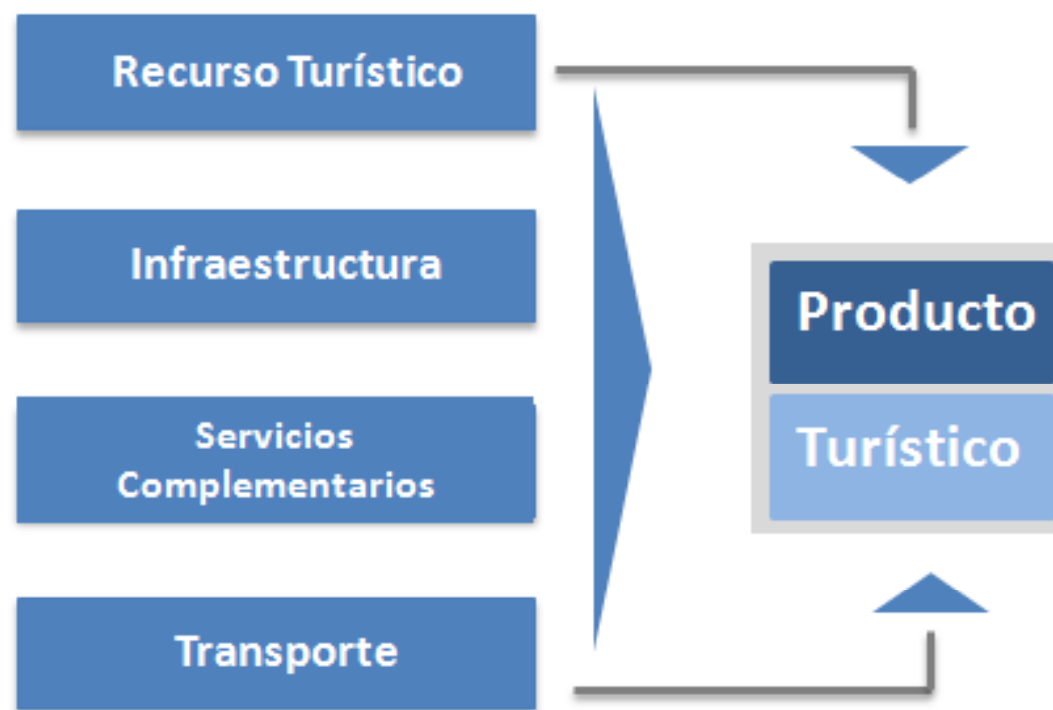
## 1. Marco Teórico-Conceptual y Metodología

### PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA REGIONAL DE TURISMO

Todos los lugares del planeta cuentan con una serie de recursos naturales, culturales o artísticos, pero no todos se consideran recursos o atractivos turísticos.

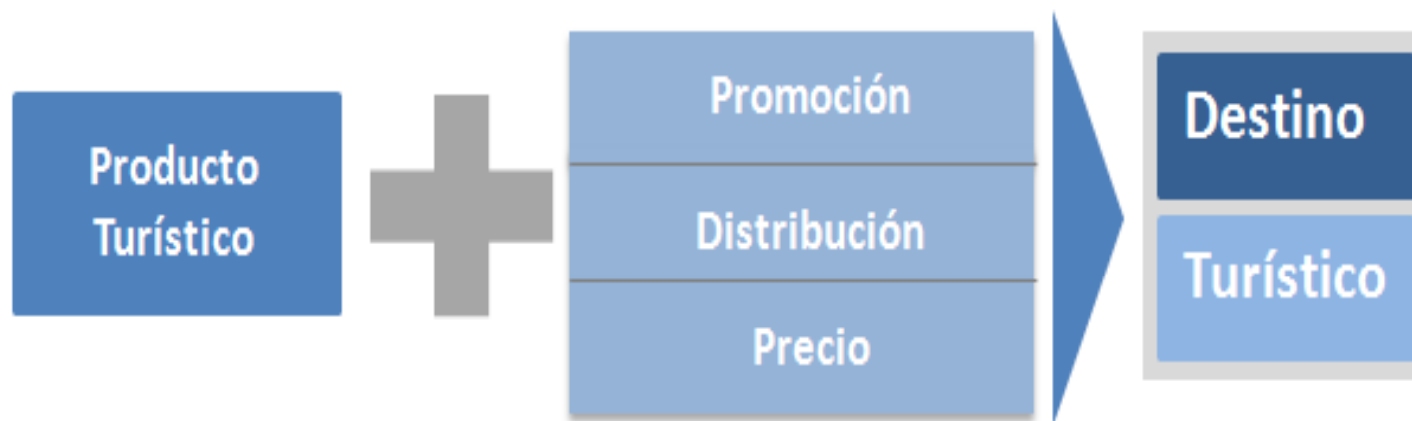
#### *Organización Mundial del*

**Turismo:** los recursos turísticos están integrados por el patrimonio turístico y la aportación humana consiguiendo lo que denominan patrimonio utilizable. el recurso se convierte en turístico cuando mediante la intervención humana, el recurso es utilizable turísticamente



## 1. Marco Teórico-Conceptual y Metodología

**Producto Turístico:** Conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado. El producto turístico incluye los recursos turísticos (naturales, culturales, patrimoniales), la infraestructura, las actividades que se pueden desarrollar en el lugar, los servicios complementarios o el transporte. Es decir, el conjunto de elementos que motiva que el turista se desplace a un lugar concreto.



**Destino Turístico** Área geográfica delimitada en la que se realizan las actividades turísticas y en el que se producen los efectos sociales, económicos, ambientales, derivados de la práctica del turismo. Para que se considere un destino turístico debe comprender todos los servicios e infraestructura necesaria para desarrollar la actividad turística.



## 1. Marco Teórico-Conceptual y Metodología

**METODOLOGÍA: 4 PILARES**

1

### Participación y Consenso

Máxima participación y consenso por parte de los agentes turísticos públicos y privados de la región como base para una mayor eficiencia y eficacia en las acciones a poner en marcha. Por ello se impulsará un proceso de socialización durante todo el proceso de definición.

2

### Coherencia

Coherencia con otras políticas vinculadas como es el caso de la Estrategia regional de Desarrollo 2009-2020, la Estrategia Regional de Innovación 2014-2019 (RIS de Los Lagos), la Política Regional de Zonas Aisladas y adicionalmente tomando como base el análisis del impacto obtenido por el Plan para el Desarrollo Turístico 2011-2014.

3

### Territorialidad

Abarca el conjunto territorial de la región, de cara a asegurar un desarrollo del sector equilibrado en toda la región. Se desarrollará una PRT basada en el aprovechamiento de las capacidades y del potencial específico de Los Lagos, dando respuesta a las principales problemáticas del sector turístico en la región.

4

### Apertura Internacional

Imagen Región dirigida a posicionar y diferenciar a la región en el contexto del mercado turístico internacional, desarrollando las bases de las estrategias de producto, mercado y marca, promoción y comercialización de los productos y servicios turísticos de la región.

# 2

## Diagnóstico Preliminar



**GOBIERNO  
REGIONAL DE  
LOS LAGOS**

*Acción de Futuro*

## 2. Diagnóstico Preliminar

---

### OBJETIVO GENERAL

*Caracterizar al sector turismo con el fin de que se constituya como el referente para la toma de decisiones público – privadas relativas al sector en la Región de Los Lagos*

El diagnóstico caracteriza el sector turístico de Los Lagos, desde una **dobles mirada**:

**ANÁLISIS INTERNO**, en el que se han analizado sus principales problemáticas, potencialidades y capacidades.

**ANÁLISIS EXTERNO**, en el que se han analizado las tendencias internacionales y a los principales competidores y el **posicionamiento del turismo** en la Región de Los Lagos, respecto a los mismos.

## 2. Diagnóstico Preliminar

### TENDENCIAS INTERNACIONALES

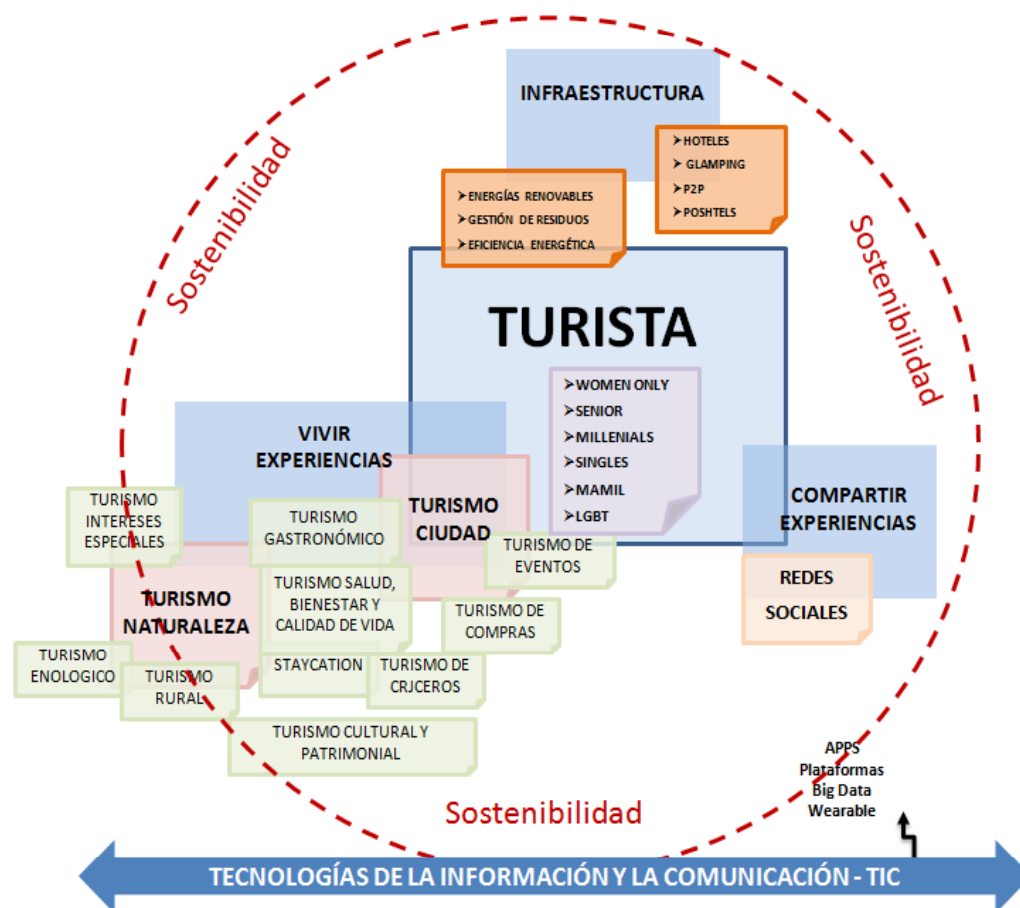
Una Política Regional de Turismo ha de considerar las principales tendencias que se registran en el sector a nivel internacional.

Principales Tendencias	
El turismo es un <b>sector en crecimiento</b>	En 2013 el número de turistas internacionales creció en un 5% hasta los 1.087 millones de turistas. Las perspectivas a largo plazo hasta 2030 dan unas tasas anuales de crecimiento de llegadas de turistas internacionales del 3,3% a nivel global y del 4,4% para los destinos emergentes.
La globalización impone la <b>diversificación y especialización</b> de la oferta turística	Crecimiento de los segmentos especializados: turismo de aventura, turismo cultural, turismo de adultos mayores, cruceros, turismo de salud turismo rural, gastronómico, enológico, etc. Lo cual aumenta la vinculación de las actividades turísticas con otros sectores de actividad como la cultura o la salud.
Aumenta la <b>demanda de productos turísticos sustentables</b> , mientras que el ecoturismo queda como un segmento especializado	
La <b>incorporación de las TIC</b>	Incide fuertemente en las actividades turísticas. Facilitan la gestión y comercialización y han cambiado las relaciones con los consumidores dándoles una mayor responsabilidad, facilitando una interacción directa que supera a los intermediarios
Una <b>demanda más sofisticada</b> y compleja	
<b>Envejecimiento de la población</b>	Se requieren más servicios especializados y atenciones especiales debidas a las diversas discapacidades, lo que supone una mayor necesidad de atención personal.
Cambios en las demandas y el estilo de vida de los consumidores	Más preocupados y sensibilizados por temas de salud, medio ambiente, clima, etc. Esto conlleva una mayor sofisticación de los turistas.
«Vivir la experiencia»	Los turistas quieren conocer y experimentar las actividades y convivir con lo local y la identidad del territorio.

## 2. Diagnóstico Preliminar

### TENDENCIAS INTERNACIONALES

*Conjunto de tendencias interrelacionadas TURISTA en el centro como actor principal*



## 2. Diagnóstico Preliminar

### LA REGIÓN DE LOS LAGOS

#### PRESENTACIÓN DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS

## Región productora de alimentos Y turismo sustentable

La región de Los Lagos cuenta con recursos naturales como los volcanes, los lagos, los ríos, los glaciares, los canales y fiordos. Es una *región de “tierra, agua y fuego”*\*.



Zonas de nieve y glaciares

**8%** del total del país

Región de Los Lagos	% respecto al total del País
Superficie	6,7%
Población	4,7%
<b>Bosque Nativo</b>	<b>20%</b>
PIB	2,5%

Fuente: <http://www.intendencialoslagos.gov.cl/geografia.html>, INE, Banco Central, extraído de Observatorio Regional de Los Lagos. SUBDERE

## 2. Diagnóstico Preliminar

### EL TURISMO EN LA REGIÓN DE LOS LAGOS

#### LAS ACTIVIDADES DE TURISMO

Las **empresas** que desarrollan las actividades incluidas en el sector turismo representan el **12,53%** del total de empresas de la Región, el **2,72% de las ventas** y el **7,27% de los trabajadores**.

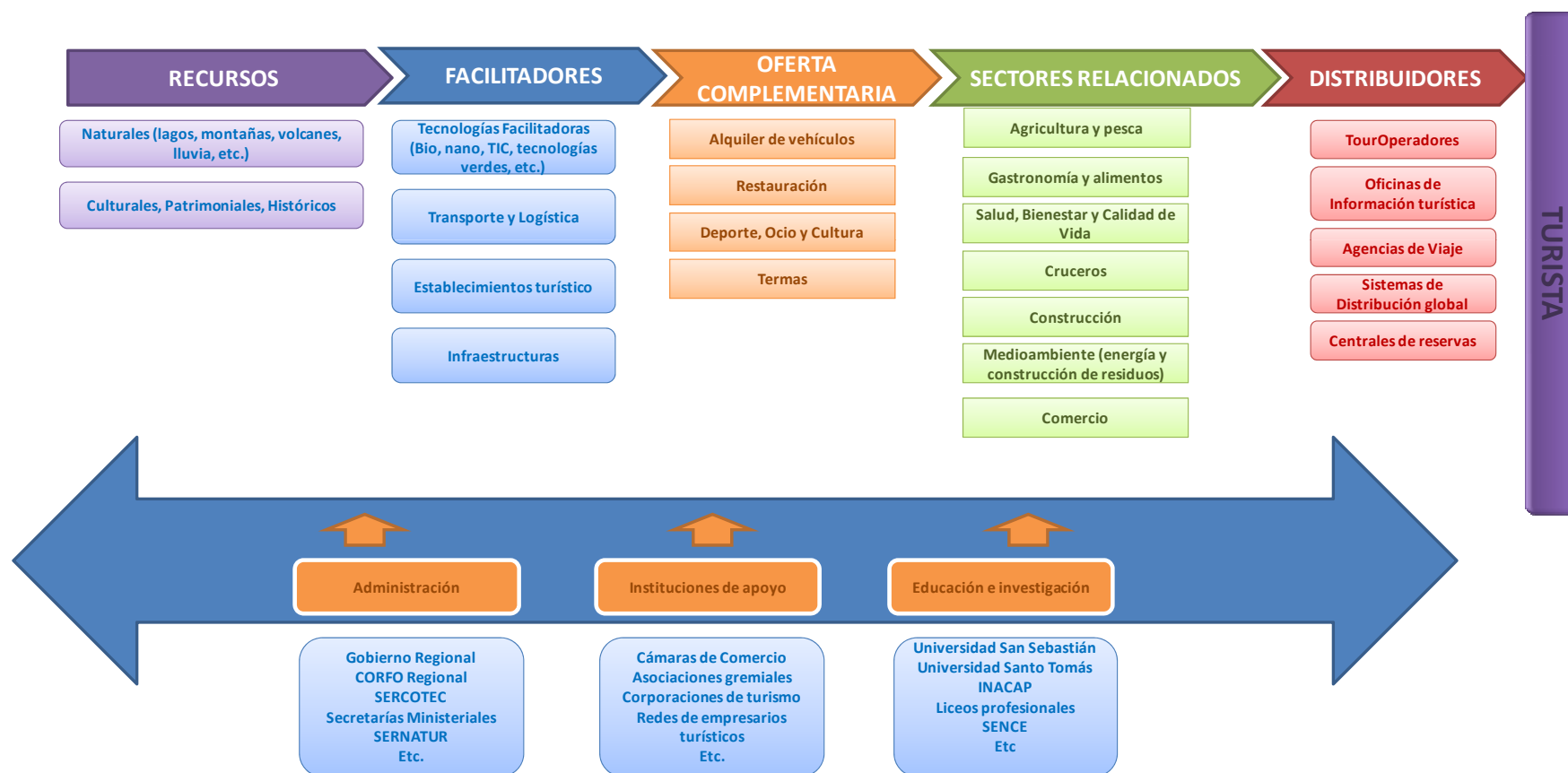
**Bajo nivel de inserción** en las empresas de la región **de herramientas TIC** como software para agilizar procesos, sistemas de posicionamiento, para reservas, etc.

**Escasez de tecnologías verdes** (para gestión de residuos, tratamiento de aguas, etc.) o tecnologías para construcción eficiente o tecnologías para la seguridad alimentaria (Tecnologías de envasado, tratamiento y conservación de alimentos) **Las principales tecnologías son las que se utilizan para temas de eficiencia energética y las energías renovables**.

## 2. Diagnóstico Preliminar

### EL TURISMO EN LA REGIÓN DE LOS LAGOS

#### La Cadena de Valor





## 2. Diagnóstico Preliminar

### EL TURISMO EN LA REGIÓN DE LOS LAGOS

#### Educación y Formación

- Capacitación y formación de los recursos humanos *factor que dificulta la competitividad del sector*

#### La Demanda Turística

- Marcada estacionalidad*. Demanda muy concentrada en enero y febrero

- SOBREOFERTA* **Nº 1** en establecimientos, *pero Nº 4* en recepción de viajeros

- Tipología de turista de bajo gasto económico*

Principal turista: nacional  
Principal turista extranjero: argentino

British Columbia y Nueva Zelanda tienen menor flujo de turismo pero realizan un mayor gasto.

- Principal lugar visitado en la región*

Parque Nacional Vicente Pérez Rosales

400.000 visitantes anuales frente a los 800.000 del Parque Natural Nahuel Huapi

#### La Oferta Turística

- Tasa de ocupabilidad* de 37,2% frente al 42,2% promedio del país y




- Pernoctación* en Los Lagos 1,7, media del país 2 noches y Bariloche 3-4 noche.

## 2. Diagnóstico Preliminar




### EL TURISMO EN LA REGIÓN DE LOS LAGOS

#### Promoción

##### *Escasa promoción de la región*

-  Se promociona en un circuito nacional compuesto por los destinos de San Pedro de Atacama, Isla de Pascua, Torres del Paine y la Región de Los Lagos.
-  Principales medios de promoción: agentes, touroperadores y folletería
-  Medios de información previos al viaje
  - Familiares y amigos (brasileños y argentinos)
  - Sitios web (estadounidenses, alemanes)

##### *Falta y dispersión de la información turística*

-  No hay imagen conjunta de la región
-  Desconocimiento de los atractivos turísticos
-  Falta de centros de información turística que proporcione información fiable
  - Las oficinas de información turística no cuentan con personas capacitadas para esa labor
  - No hay suficiente información en las oficinas de turismo
  - Los mapas son poco rigurosos y no dan suficiente información sobre la situación de los atractivos
  - Mala calidad en el servicio prestado: queja de los turistas

# 3

## Propuesta Destinos Turísticos



**GOBIERNO  
REGIONAL DE  
LOS LAGOS**

*Acción de Futuro*

### 3. Propuesta destinos turísticos

---

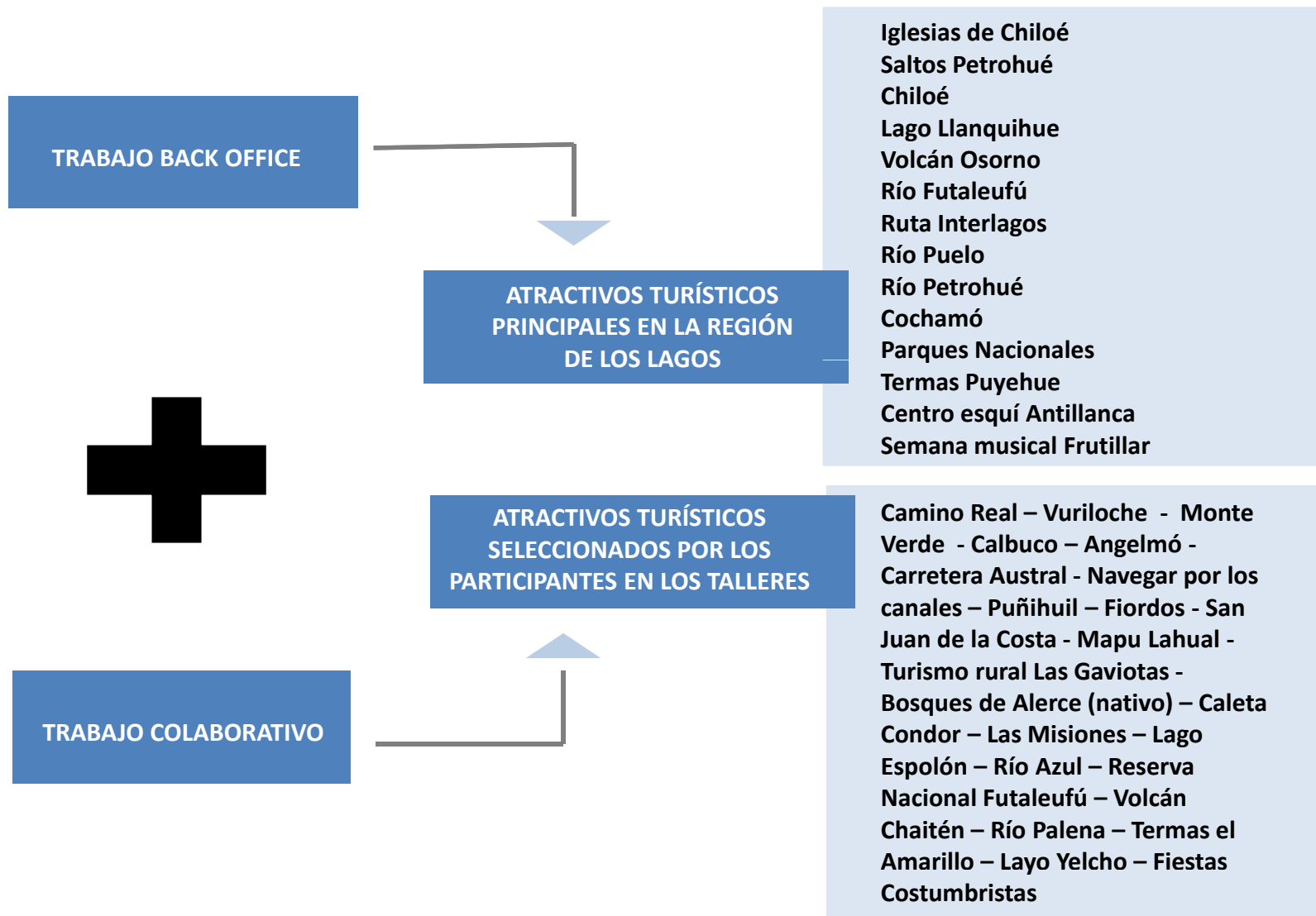
## OBJETIVO

*Identificar los atractivos y productos turísticos que podrían contemplar los destinos turísticos más adecuados para el desarrollo de un modelo de turismo regional y con proyección de futuro, destinos con gran potencial que puedan ser parte o recurso de la estrategia de marca de la región, así como aquellos destinos que, dadas sus problemáticas o dificultades de desarrollo, deban ser considerados de manera especial por parte de la Política Regional de Turismo.*

El **punto de partida** son los atractivos turísticos identificados por SERNATUR con demanda internacional y los atractivos identificados por las personas entrevistadas. Estas propuesta se trabajan en los 5 talleres realizados.

### 3. Propuesta destinos turísticos

#### PROPUESTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS LAGOS

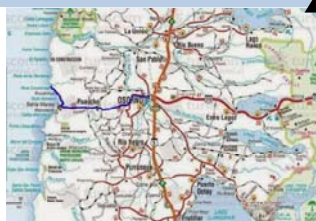


### 3. Propuesta destinos turísticos

#### PROPUESTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS LAGOS

LAGOS PUYEHUE y RUPANCO, OSORNO, SAN JUAN DE LAS COSTA, CAMINO REAL

##### DATOS GENERALES



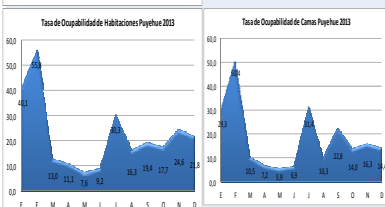
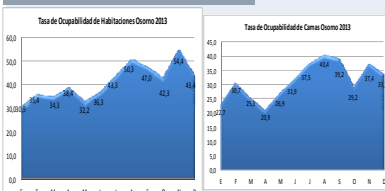
##### Principales Centros Poblados

Osorno

Puyehue

San Juan de la Costa

##### 2. Demanda turística



##### CRITERIOS DE ANÁLISIS

##### 1. Condiciones territoriales del destino

###### Atractivos Turísticos

- Lagos Puyehue y Rupanco
- Parque Nacional Puyehue
- Área Marina Protegida de Mapu Lahual
- Termas de Aguas Caliente y Temas Puyehue
- Centros de esquí como el de Antillanca
- Zona costera de la comuna San Juan de la Costa
- Camino Real

###### Productos turísticos

- Montaña
- Salud (termas, balnearios, SPA)
- Pesca recreativa
- Observación de Flora y Fauna
- Náutica
- Cultural, Patrimonial
- Etnoturismo

###### Otros Productos Turísticos complementarios

- Gastronómico
- Eventos/Congresos
- Rural
- Cruceros
- Sol y Playa
- Científico

###### Zona de Interés Turístico Nacional

###### Galardones internacionales

##### 3. Dotación de Infraestructuras

###### Accesos por carretera

Buenos ☐ Mejorables ☒

###### Equipamientos y Servicios Básicos

Agua potable ☒ Banco ☒  
 Alcantarillado ☒ Cajeros Auto. ☒  
 Electricidad ☒ Teléfono ☒  
 Primeros Auxilios ☒ Cobertura Cel. ☒  
 Hospital ☒ Internet ☒  
 Cambio Moneda ☒ Bomba Bencina ☒  
 Carabineros ☒ Inf. Turística ☒

###### Conexión con medios de acceso

Líneas Bus ☒  
 Aeropuerto ☒  
 Ferrocarril ☐

###### Otros Servicios

Restaurantes ☒ Agencias Viaje ☒

##### 4. Dotación de Infraestructuras

###### Capacidad Alojamiento Osorno-Puyehue 2013

Clase Alojamiento	Cantidad
Albergue o Refugio	2
Apart Hotel	1
Cabañas	21
Camping	7
Depto. Turísticos/Ejecutivos	3
Alojamiento Familiar/Rural	6
Hostal/Residencial	21
Hotel	12
Lodge	2
Hostería	1
Resort	1
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>78</b>
<b>TOTAL CAMAS</b>	<b>2480</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de fuentes estadísticas de SERNATUR

Presencia en operadores turísticos ☒

### 3. Propuesta destinos turísticos

#### PROPUESTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS LAGOS

##### LAGO LLANQUIHUE Y TODOS LOS SANTOS. ESTUARIO RELONCAVI, COCHAMÓ

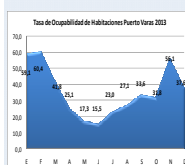
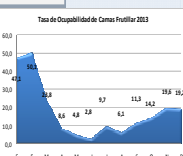
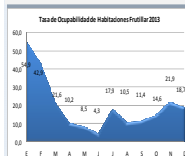
###### DATOS GENERALES



###### Principales Centros Poblados

Puerto Varas  
Puerto Octay  
Frutillar  
Cochamó  
Llanquihue

###### 2. Demanda turística



###### CRITERIOS DE ANÁLISIS

###### 1. Condiciones territoriales del destino

###### Atractivos Turísticos

Lagos Llanquihue y Todos los Santos  
Parque Nacional Vicente Pérez Rosales  
Volcanes Osorno y Calbuco y centros de sky  
Puerto Varas, Frutillar, Puerto Octay y sus playas  
Saltos de Petrohué y Salto Velo de la Novia  
Rio Petrohué y Rio Puelo  
Localidades: Las Cascadas, La Ensenada, Peulla  
Termas de Ralun y el Callao  
Ruta intralagos

###### Productos turísticos

Montaña  
Salud (termas, balnearios, SPA)  
Pesca recreativa  
Observación de Flora y Fauna  
Náutica  
Cultural, Patrimonial  
Etnoturismo

###### Otros Productos Turísticos complementarios

Gastronómico  
Eventos/Congresos  
Rural  
Cruceros  
Sol y Playa  
Científico

###### 3. Dotación de Infraestructuras

###### Accesos por carretera

Buenos ☐ Mejorables ☒

###### Equipamientos y Servicios Básicos

Agua potable ☒ Banco ☒  
Alcantarillado ☒ Cajeros Auto. ☒  
Electricidad ☒ Teléfono ☒  
Primeros Auxi ☒ Cobertura Cel ☒  
Hospital ☒ Internet ☒  
Cambio Moneda ☒ Bomba Bencina ☒  
Carabineros ☒ Inf.Turística ☒

###### Conexión con medios de acceso

Líneas Bus ☒  
Aeropuerto ☒  
Ferrocarril ☐

###### Otros Servicios

Restaurantes ☒ Agencias Viaje ☒

###### 4. Dotación de Infraestructuras

###### Capacidad Alojamiento P.Varas-P.Octay-Frutillar-Cochamó-Llanquihue 2013

Clase Alojamiento	Cantidad
Albergue o Refugio	7
Apart Hotel	3
Cabañas	69
Camping	5
Depto.Turísticos/Ejecutivos	11
Alojamiento Familiar/Rural	29
Hostal/Residencial	20
Hotel	31
Lodge	5
Hostería	4
Resort	2

TOTAL ALOJAMIENTOS 186

TOTAL CAMAS

Fuente: Elaboración propia a partir de fuentes estadísticas de SERNATUR

Presencia en operadores turísticos ☒



### 3. Propuesta destinos turísticos

#### PROPUESTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS LAGOS

PUERTO MONTT, ANGELMÓ, CALBUCO, MONTE VERDE-RUTA VURILOCHE

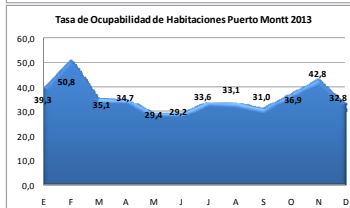
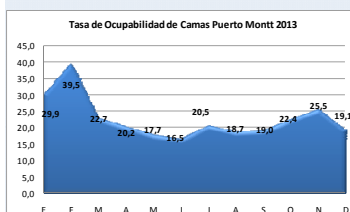
##### DATOS GENERALES



##### Principales Centros Poblados

Puerto Montt  
Maulin  
Calbuco

##### 2. Demanda turística



##### CRITERIOS DE ANÁLISIS

##### 1. Condiciones territoriales del destino

###### Atractivos Turísticos

Ciudad de Puerto Montt  
Islas Tenglo y Mullen  
Seno de Reloncavi  
Angelmó  
Archipiélago de Calbuco  
Playas de Maulin y Carelmapu  
Reserva Nacional Alerce  
Monte Verde  
Paso Vuriloche

###### Productos turísticos

Montaña ☒  
Salud (termas, balnearios, SPA) ☐  
Pesca recreativa ☒  
Observación de Flora y Fauna ☒  
Náutica ☒  
Cultural, Patrimonial ☒  
Etnoturismo ☐

###### Otros Productos Turísticos complementarios

Gastronómico ☒  
Eventos/Congresos ☒  
Rural ☒  
Cruceros ☒  
Sol y Playa ☒  
Científico ☒

##### 3. Dotación de Infraestructuras

###### Accesos por carretera

Buenos ☐ Mejorables ☒

###### Equipamientos y Servicios Básicos

Agua potable ☒ Banco ☒  
Alcantarillado ☒ Cajeros Auto. ☒  
Electricidad ☒ Teléfono ☒  
Primeros Auxi ☒ Cobertura Cel ☒  
Hospital ☒ Internet ☒  
Cambio Moneda ☒ Bomba Bencina ☒  
Carabineros ☒ Inf.Turística ☒

###### Conexión con medios de acceso

Líneas Bus ☒  
Aeropuerto ☒  
Ferrocarril ☒

###### Otros Servicios

Restaurantes ☒ Agencias Viaje ☒

##### 4. Dotación de Infraestructuras

###### Capacidad Alojamiento Puerto Montt-Calbuco-Maulin 2013

Clase Alojamiento	Cantidad
Albergue o Refugio	12
Apart Hotel	8
Cabañas	25
Camping	2
Deppto.Turísticos/Ejecutivos	5
Alojamiento Familiar/Rural	13
Hostal/Residencial	31
Hotel	19
Lodge	1
Hostería	0
Resort	1
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>119</b>
<b>TOTAL CAMAS</b>	

Fuente : Elaboración propia a partir de fuentes estadísticas de SERNATUR

Presencia en operadores turísticos ☒



### 3. Propuesta destinos turísticos

## PROPUESTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS LAGOS

### RUTA AUSTRAL PUELO-FUTALEUFÚ-FIORDOS

#### DATOS GENERALES



#### Principales Centros Poblados

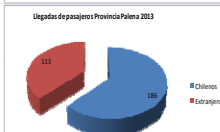
Hornopirén

Futaleufú

Palena

Chaitén

2. Demanda turística



#### CRITERIOS DE ANÁLISIS

##### 1. Condiciones territoriales del destino

###### Atractivos Turísticos

Rio Futaleufú, Rio Palena  
Volcanes Yates, Hornopiren, Corcovado  
P.N.Hornopiren, Futaleufú, Corcovado  
Termas El Amarillo, Chamuelmo, Vodudahue  
Parque Pumalin  
Lagos: Negro, Blanco, El Espolón, Yelcho  
Cerro las tres monjas  
Bosques de Arces  
Comunas Chaitén, Futaleufú, Hornopiren

###### Productos turísticos

Montaña ☒  
Salud (termas, balnearios, SPA) ☒  
Pesca recreativa ☒  
Observación de Flora y Fauna ☒  
Náutica ☒  
Cultural, Patrimonial ☒  
Etnoturismo ☒

###### Otros Productos Turísticos complementarios

Gastronómico ☒  
Eventos/Congresos ☒  
Rural ☒  
Cruceros ☒  
Sol y Playa ☒  
Científico ☒

##### 3. Dotación de Infraestructuras

###### Accesos por carretera

Buenos ☐ Mejorables ☒

###### Equipamientos y Servicios Básicos

Agua potable ☒ Banco ☒  
Alcantarillado ☒ Cajeros Auto. ☒  
Electricidad ☒ Teléfono ☒  
Primeros Auxi ☒ Cobertura Cel ☒  
Hospital ☒ Internet ☒  
Cambio Moneda ☒ Bomba Bencina ☒  
Carabineros ☒ Inf.Turística ☒

###### Conexión con medios de acceso

Líneas Bus ☒  
Aeropuerto ☒  
Ferrocarril ☐

###### Otros Servicios

Restaurantes ☒ Agencias Viaje ☒

##### 4. Dotación de Infraestructuras

###### Capacidad Alojamiento Chaitén-Futaleufú-Palena 2013

Clase Alojamiento	Cantidad
Albergue o Refugio	0
Apart Hotel	0
Cabañas	14
Camping	5
Deppto.Turísticos/Ejecutivos	0
Alojamiento Familiar/Rural	8
Hostal/Residencial	4
Hotel	5
Lodge	2
Hostería	0
Resort	0

TOTAL ALOJAMIENTOS 38

TOTAL CAMAS

Fuente : Elaboración propia a partir de fuentes estadísticas de SERNATUR


Presencia en operadores turísticos ☒

### 3. Propuesta destinos turísticos

#### PROPUESTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS LAGOS

<
CHILOE
>

DATOS GENERALES
CRITERIOS DE ANÁLISIS



**Principales Centros Poblados**

- Ancud
- Castro
- Quellón
- Quemchi
- Dalcahue

#### 1. Condiciones territoriales del destino

Atractivos Turísticos	Productos turísticos
Iglesias y monumentos históricos	Montaña
Lagos Tarahuín, Cucao, Huillinco, etc.	Salud (termas, balnearios, SPA)
Parque Nacional Chiloé	Pesca recreativa
Playas	Observación de Flora y Fauna
Fuerte San Antonio	Náutica
Encuentros folklóricos y gastronómicos	Cultural, Patrimonial
Fiestas costumbristas	Etnoturismo
Palafitos	Otros Productos Turísticos complementarios
Puñihuil	Gastronómico
	Eventos/Congresos
	Rural
	Cruceros
	Sol y Playa
	Científico

#### 3. Dotación de Infraestructuras

Accesos por carretera	
Buenos	<input type="checkbox"/>
Mejorables	<input checked="" type="checkbox"/>

#### Equipamientos y Servicios Básicos

Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>
Electricidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Primeros Auxi	<input checked="" type="checkbox"/>
Hospital	<input checked="" type="checkbox"/>
Cambio Moneda	<input checked="" type="checkbox"/>
Carabineros	<input checked="" type="checkbox"/>
Banco	<input checked="" type="checkbox"/>
Cajeros Auto.	<input checked="" type="checkbox"/>
Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>
Cobertura Cel	<input checked="" type="checkbox"/>
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>
Bomba Bencina	<input checked="" type="checkbox"/>
Inf.Turística	<input checked="" type="checkbox"/>

#### Conexión con medios de acceso

Líneas Bus	<input checked="" type="checkbox"/>
Aeropuerto	<input checked="" type="checkbox"/>
Ferrocarril	<input type="checkbox"/>

#### Otros Servicios

Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>
Agencias Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>

#### 4. Dotación de Infraestructuras

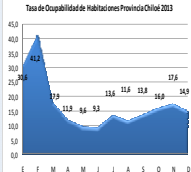
Capacidad Alojamiento Pro2013	
Clase Alojamiento	Cantidad
Albergue o Refugio	2
Apart Hotel	9
Cabañas	42
Camping	11
Deprto.Turísticos/Ejecutivos	6
Alojamiento Familiar/Rural	59
Hostal/Residencial	43
Hotel	27
Lodge	2
Hostería	1
Resort	0
<b>TOTAL ALOJAMIENTOS</b>	<b>202</b>
<b>TOTAL CAMAS</b>	<b>6</b>

Fuente : Elaboración propia a partir de fuentes estadísticas de SERNATUR

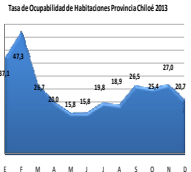
**Presencia en operadores turísticos** ☒

#### 2. Demanda turística

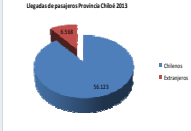
Tasa de Ocupabilidad de Habitaciones Provincia Chiloé 2013




Tasa de Ocupabilidad de Habitaciones Provincia Chiloé 2013



Urgidos de pasajeros Provincia Chiloé 2013



Permanecidos de pasajeros Provincia Chiloé 2013



# 4

Situaciones  
objeto/problema



**GOBIERNO  
REGIONAL DE  
LOS LAGOS**

*Acción de Futuro*

#### 4. Situaciones objeto/problema

***El principal atractivo de la región es su naturaleza y su paisaje. La gran diversidad es lo que marca la diferencia de la Región de Los Lagos con respecto a otros destinos.***

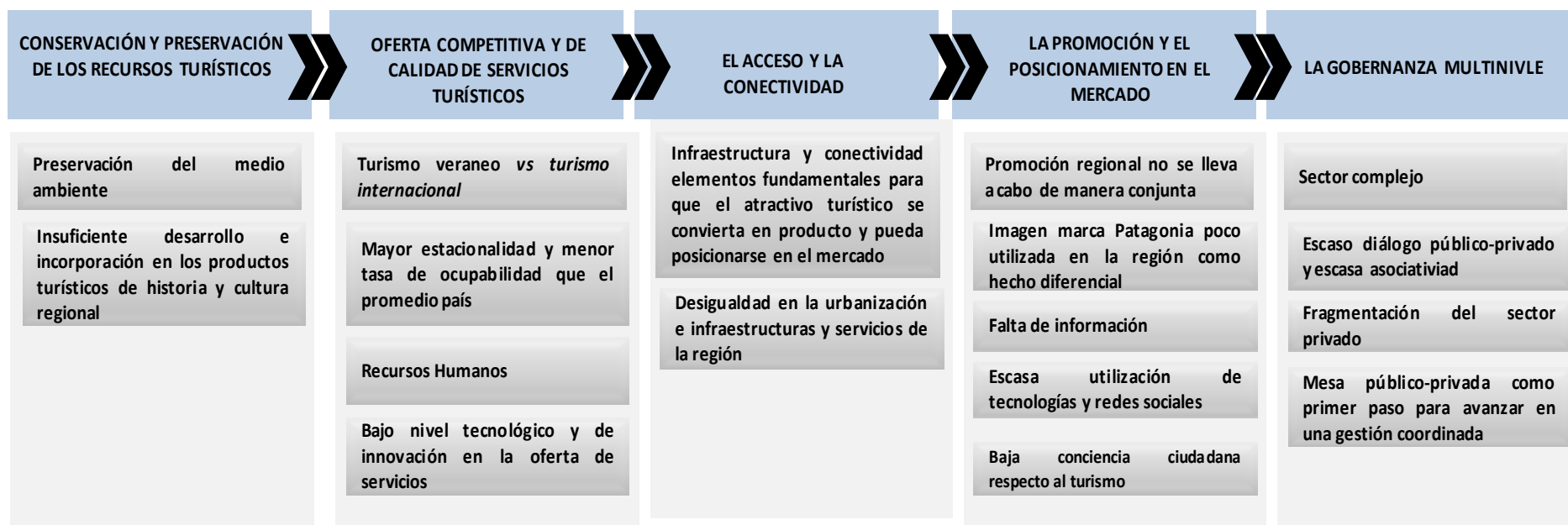


**SIN EMBARGO con la naturaleza no es suficiente**

***Es necesario preservar el recurso y dar respuesta a los problemas identificados***

## 4. Situaciones objeto/problema

### Situaciones objeto/problema identificados



# 5

Ejes



**GOBIERNO  
REGIONAL DE  
LOS LAGOS**

*Acción de Futuro*

10

### ¿QUIEREN QUE LOS LAGOS SEA UNA REGIÓN TURÍSTICA A NIVEL INTERNACIONAL?

NO

Terminamos

SI

El posicionamiento internacional requerirá

*Esfuerzo conjunto y coordinado*

*Recursos económicos*

### 2º ¿QUÉ TIPO DE TURISMO SE QUIERE?

¿Cuál es el producto turístico de la región que determina la decisión del turista de viajar o no a la Región de Los Lagos?



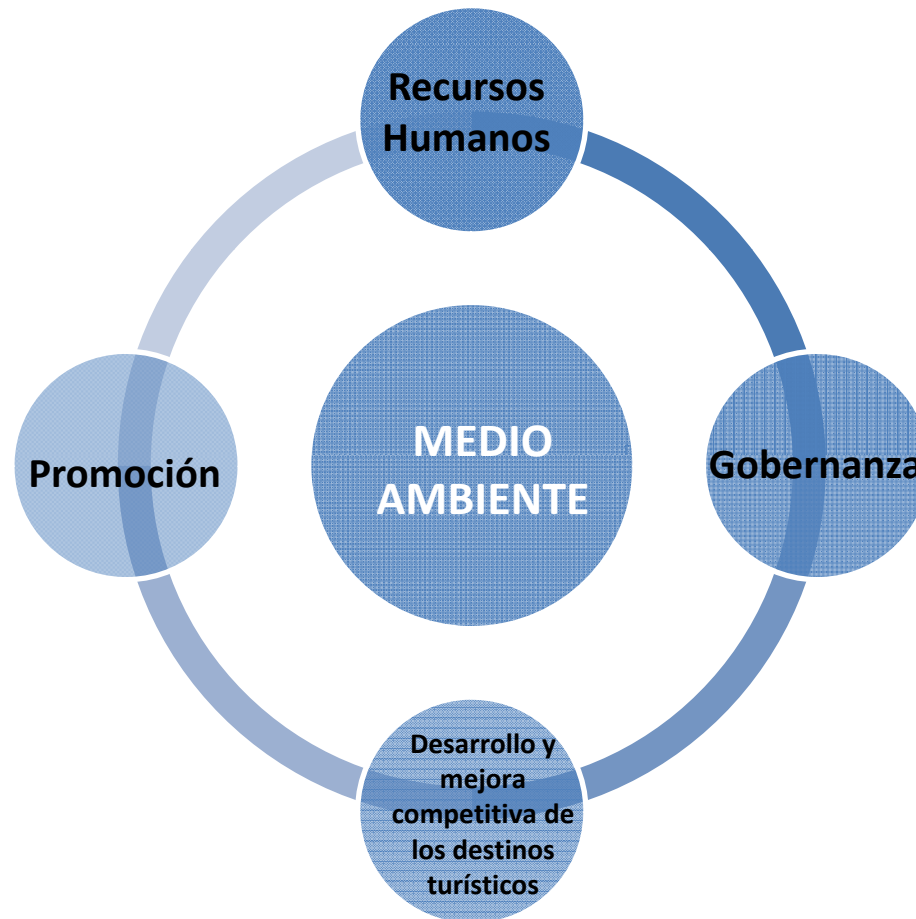
La *conservación y preservación de la naturaleza* se enfrenta a conflictos de intereses diversos que requerirá una **mirada integral de la Región** y un *liderazgo*, que en este caso corresponde al *Gobierno Regional*, que tiene la legitimidad para coordinar y aunar voluntades



## 5. Ejes

### EJES ESTRATÉGICOS DE ACTUACIÓN

Los **cinco ejes** están interrelacionados y componen el proceso para convertir un atractivo turístico en un producto posicionado en el mercado



## 5. Ejes

### EJES ESTRATÉGICOS DE ACTUACIÓN

EJE	PROBLEMÁTICA	LÍNEA
<b>Recursos Humanos</b>	<i>Atención al cliente</i> <i>Bajo nivel de capacitación</i> Limitaciones impuestas por la <i>normativa laboral</i> Intrusismo y <i>falta de profesionalidad</i> en el sector	Formación y mejora de capacidades  Mejora y flexibilización de las condiciones laborales
<b>Gobernanza</b>	<i>Diversidad y complejidad del turismo</i>	Articulación de la gobernanza Instrumentos de seguimiento
<b>Desarrollo y mejora competitiva</b>	<i>Margen de mejora de los destinos reconocidos</i> <i>Priorización de los destinos</i> <i>Superación de las brechas identificadas</i>	Infraestructura: obras públicas y conectividad  Mejora competitiva de actividades turísticas y actividades vinculadas al turismo
<b>Promoción</b>	<i>Necesidad de una imagen de marca regional</i> <i>Importancia de mantener la conexión y vinculación entre los dos componentes de la PRT</i>	Articulación y coordinación de las actividades de promoción a nivel regional  Captación de recursos
<b>Medio Ambiente</b>	<i>Naturaleza como factor diferencial</i> <i>Turismo sustentable como tendencia</i> <i>Problemas de preservación y conservación</i>	Conservación y preservación del medio ambiente  Promoción de la sustentabilidad Desarrollo del Ecoturismo



**GOBIERNO  
REGIONAL DE  
LOS LAGOS**

*Acción de Futuro*

infyde **iD**

Gracias por su atención



[turismo@goreloslagos.cl](mailto:turismo@goreloslagos.cl)