

APLICACIÓN Y PAGINA WEB PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTION DE RECLAMOS Y DIFUSION DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA COMUNA DE CALDERA

El objetivo de esta licitación es la adquisición de una aplicación móvil y sitio web, por medio de la cual se puedan difundir los servicios y atractivos turísticos de la comuna de Caldera, además de recibir reclamos y/o sugerencias de los servicios, comunidad y turistas, por medio de un formulario estandarizado, recepcionado en un correo electrónico institucional.

Para lo anterior, se requiere diseñar e implementar una App con sitio web para la Unidad de Turismo de la comuna de Caldera que permita cargar la información de manera fácil, mediante un sistema dinámico, con botones de acuerdo al tipo de servicio y botones de reclamos.

Requerimientos generales del servicio:

- Para los efectos de esta licitación, se requiere la presentación de un diseño previo o maqueta del servicio ofertado, que considere la capacidad suficiente para cargar la información, según detalles presentados en los requisitos del contenido de la plataforma. Este diseño debe ser una propuesta que se ajuste a las especificaciones del contenido de ambas plataformas.
- El servicio contratado es de diseño, programación e implementación de la App y sitio web administrable asociada a la aplicación móvil.
- Al momento del primer pago del servicio contratado, las plataformas deben contar con Siteground Hosting especializado y Dominio, lo que quedará en poder de la Ilustre Municipalidad de Caldera. Este debe tener un pago cubierto por el proveedor de 3 años como mínimo.
- Elaboración y entrega de código QR dinámico para la descarga de la App, esto con la finalidad de obtener estadísticas de quienes accedan a él. Para ello se debe tener acceso directo a la esta información, además de al menos 500 sticker tamaño media carta y 300 afiches tamaño doble carta con diseño previamente consensuado.
- Se debe considerar plan de posicionamiento en al menos 2 medios de comunicación (radio, tv o prensa escrita) y en al menos 2 RRSS como Facebook o Instagram, con pago de publicidad considerada por al menos 6 meses como mínimo.
- Se debe entregar manual de funcionamiento de la app y pagina web, que facilite su uso al término del servicio contratado.

Características técnicas de la App Web:

- Referente al sitio web, se requiere que esté en plataforma Wordpress o similar, en cuanto a su construcción y diseño, con la finalidad de simplificar el sistema de gestión para subir la información.
- En relación a la Aplicación, esta debe ser desarrollada en IONIC y Angular o similar, con el objetivo de que sea un mismo desarrollador para todos los formatos de la App, la que debe estar disponible para iOS nativo y Android.
- Para la base de datos, debe ser SQL / NoSQL o similar, para contar con el soporte de google.
- La App y sitio web deben tener uso de Open Street Maps o similar, con integración con WhatsApp, para que el usuario que la descargue pueda localizar el servicio o atractivo turístico en el mapa y a la vez, tenga la posibilidad de contactarse con el local si este tiene habilitado el servicio.

Requisitos de contenido de las plataformas

Características generales del contenido:

- Botones por categorías y subcategorías acordadas entre la municipalidad y el proveedor que incluya los siguientes accesos, donde la categoría se define por el número y la subcategoría por la letra según detalle que se nombra en cada una.
- Links de conexión a RRSS de la Oficina de Turismo de Caldera.
- Botón de ingreso para formulario para contacto o reclamos, consultas y sugerencias para contactar a la municipalidad debe estar siempre visible. Este debe estar vinculado a mail institucional de la ilustre municipalidad de Caldera exclusivo para esta finalidad.
- Botón de whatsapp para información turística debe estar siempre visible.
- Considerar la capacidad de la plataforma para soportar la cantidad descrita de categorías y subcategorías, y los requerimientos individuales exigidos.
- La georreferenciación de las ubicaciones de los AA.TT. y Servicios Turísticos, deberá ser desarrollada por el proveedor.

Descripción de categorías y subcategorías: Considerar la siguiente información para la capacidad total que debe tener la app y pagina web para su correcto desarrollo según nuestras necesidades.

- 1- **¿Qué visitar?** En esta categoría se incluyen los ATRACTIVOS TURISTICOS definidos por rutas preestablecidas que generan un ordenamiento en la información a través de subcategorías.

Cada subcategoría debe considerar capacidad para la descripción, georreferenciación y foto detalle descrito en las bases.

- a- Material descargable (mapas, folletos)
- b- Imperdibles de Caldera (descripción y fotos de 10 lugares)
- c- Ruta histórica (descripción y fotos de 10 lugares)
- d- Ruta de las mejores playas (descripción y fotos de 10 lugares)
- e- Ruta Norte a Pan de Azúcar (descripción y fotos de 10 lugares)
- f- Ruta Sur a Playa Virgen (descripción y fotos de 10 lugares)

- g- Ruta Mina San José y Dunas (descripción y fotos de 5 lugares)
- h- Ruta Cordillera (descripción y fotos de 10 lugares)
- i- Ruta por Atacama (descripción y fotos de 15 lugares)
- j- Accesibilidad universal e Inclusión ((descripción y fotos de 15 lugares)

- 2- **¿Dónde Comer?** En esta categoría se incluyen los servicios gastronómicos según tipo, lo que genera un ordenamiento en la información a través de subcategorías que si dividen internamente entre territorios si corresponde (Caldera, Bahía Inglesa, caletas, otros).

Cada subcategoría debe considerar capacidad para la descripción, georreferenciación y foto, detalle descrito en las bases.

- a- Restaurantes y bares (descripción y foto de 70 servicios aprox)
- b- Cafeterías (descripción y foto de 15 aprox)
- c- Comida Rápida y food truck (descripción y foto de 40 aprox)
- d- Helarías y otros (descripción y foto de 10 aprox)
- e- Servicios con Accesibilidad universal e Inclusión

- 3- **Actividades recreativas y de aventura** En esta categoría se incluyen los servicios de Museos y centros culturales, turismo aventura, etc detallado según tipo, lo que genera un ordenamiento en la información.

Cada subcategoría debe considerar capacidad para la descripción, georreferenciación y foto, detalle descrito en las bases.

- a- Museos y centros culturales (descripción y foto de 5 aprox)
- b- Deportes Acuáticos (canotaje, padel, etc) (descripción y foto de 5 aprox)
- c- Deportes a todo terreno (escalada, jeeps, buggies, etc) (descripción y foto de 5 aprox)
- d- Senderismo y Trekking (descripción y foto de 5 aprox)
- e- Centros de buceo (descripción y foto de 5 aprox)
- f- Paseos náuticos (descripción y foto de 5 aprox)
- g- Ciclo turismo (descripción y foto de 5 aprox)
- h- Arriendo de equipos (descripción y foto de 5 aprox)
- i- Servicios con Accesibilidad universal e Inclusión

- 4- **¿Dónde alojar?** En esta categoría se incluyen los servicios de alojamiento, detallado según tipo, lo que genera un ordenamiento en la información a través de subcategorías que si dividen internamente entre territorios si corresponde a Caldera, Bahía Inglesa y otras localidades.

Cada subcategoría debe considerar capacidad para la descripción, georreferenciación y foto, detalle descrito en las bases.

- a- Servicios con Accesibilidad universal e Inclusión
- b- Hoteles, Hostales y residenciales (descripción y foto de 50 servicios aprox)
- c- Apart Hoteles y Cabañas (descripción y foto de 30 servicios aprox)
- d- Sitios de Camping (descripción y foto de 15 servicios aprox)
- e- Otros (descripción y foto de 10 servicios aprox)

- 5- **Servicios de transportes, Tour operador y guías** En esta categoría se incluyen los servicios de turismo, transporte y guías, detallado según tipo, lo que genera un ordenamiento en la información a través de subcategorías.

Cada subcategoría debe considerar capacidad para la descripción y foto, detalle descrito en las bases.

- a- Tour operador
- b- Guías
- c- Transfer
- d- Taxi turismo
- e- Locomoción colectiva (uber, otros)
- f- Buses y transporte interurbano
- g- Servicios con Accesibilidad universal e Inclusión

- 6- **Todo lo que debes saber** En esta categoría se incluyen los servicios de comercio, emergencia y otros, detallado según tipo, lo que genera un ordenamiento en la información a través de subcategorías que si dividen internamente entre territorios si corresponde a Caldera, Bahía, otras localidades. Lo anterior a través de material descargable

Cada subcategoría describe los servicios asignados con foto de buena calidad, detalle de los datos del lugar (descripción, como llegar, servicios) y georreferenciación cada lugar según lo acordado entre las partes, accediendo a link para descarga de material como listados, mapas, planos, etc.

- a- Horarios y funcionamiento oficinas y servicios municipales (acceso a listado tipo tabla excel)
- b- Emergencia y seguridad (acceso a números de teléfono y descarga de sofafé)
- c- Supermercado y comercio (acceso a listado de comercio tipo tabla excel)
- d- Artesanías y souvenirs (acceso a listado o catálogo de artesanos)
- e- Centros de deporte (acceso a listado tipo tabla excel)
- f- Centros de salud (acceso a contactos tipo tabla excel)
- g- Recomendaciones: No dejes rastro, Código Ético comunal del turismo, Cuidado medio ambiental

7- Visita nuestras Redes Sociales

- a- Instagram
- b- Facebook
- c- TikTok
- d- Página Institucional.

De los Servicios turísticos y Locales Comerciales:

- Debe ingresarse la Información básica tales como: Descripción de los establecimientos y sus especialidades, Dirección, Teléfonos de contacto, Horarios de funcionamiento, redes sociales, etc. Esta información será proporcionada por el equipo de turismo.
- Mapas de cada local utilizando plataforma Open street Maps
- Botón Google Map con direcciones en tiempo real de cómo llegar por cada local.
- Botón WhasApp de contacto directo a los locatarios que autoricen para consultas y reservas en cada local
- Links de conexión a RRSS y Sitios web de los locales en caso de contar con ellos.
- Mínimo de 2 imágenes por cada local.

De los Atractivos Turísticos

- Mínimo 1 Fotografía cada atractivo turístico
- Botón Google Map con direcciones en tiempo real de cómo llegar por cada atractivo turístico
- Descripción del lugar e información relevante indicada por la oficina de turismo.

Del Diseño

- Incorporar el logo de la Ilustre Municipalidad de Caldera y SUBDERE, según mesa de trabajo con el equipo municipal (Turismo, Comunicaciones, Fomento Productivo y Cultura)
- La propuesta de diseño debe ser ajustable en caso que se requiera, respecto al colores, tipos de letras y tamaños.

Otras exigencias

- Realizar una capacitación de forma presencial al equipo de la Ilustre Municipalidad de Caldera sobre el funcionamiento y administración de la App y pagina web, de al menos 4 horas y 2 reuniones posteriores para resolución de dudas sobre el funcionamiento de la plataforma.
- Entregar un Manual de funcionamiento de la App y sitio web, impreso.
- El oferente deberá hacerse cargo de una estrategia de posicionamiento y difusión del producto en al menos dos medios de comunicación (radio o prensa escrita) y en redes sociales, con pago comprobado de publicidad digital por 6 meses como mínimo. (estado de pago n°2).
- El oferente deberá contar con administrador de la App y pagina web mientras se realiza el traspaso a la Ilustre municipalidad de Caldera y quien tendrá el relacionamiento con la oficina de turismo municipal. Este deberá estar disponible para atención de dudas o problemas del sistema, por al menos 1 año.
- El oferente deberá entregar un informe de gestión de la plataforma y estrategia de posicionamiento de la app tras al menos 3 meses de funcionamiento de la App.

Experiencia del equipo técnico: Se debe presentar información curricular del equipo técnico

- Experiencia en Geolocalización para uso en Sitios Web y Cordova/Ionic o similares.
- Experiencia en SASS, HTML5, CSS, PHP7, Node.js, Angular, Wordpress, Ionic, Google Maps, Javascript API, JQuery y Github.
- Experiencia en las actualizaciones de apps para Google Play y App Store.

Insumos técnicos aportados por la Ilustre Municipalidad de Caldera:

- Base de datos actualizada de servicios turísticos con la información requerida para las categorías y subcategorías mencionadas en las especificaciones técnicas, y sus respectivas fotografías.
- Base de datos de atractivos turísticos con la información requerida para las categorías y subcategorías mencionadas en las especificaciones técnicas, y sus respectivas fotografías.
- Contacto para botón de WhatsApps asociado a las consultas y entrega de información.
- Correo electrónico para la recepción de consultas, reclamos o sugerencias
- Logo Ilustre Municipalidad de Caldera y SUBDERE en formato PNG
- Toda información adicional que se acuerde entre las partes.

Procedimiento de entrega, revisión y corrección:

- Reuniones de coordinación para revisión y corrección durante el proceso:

Se debe realizar una reunión presencial con un máximo de 7 días corridos posterior a la aceptación de la orden de compra, con la finalidad de acordar los ajustes del diseño de la página web y apps a mejorar según la maqueta propuesta por el oferente. En esta reunión la municipalidad de Caldera hará entrega del primer dossier de información.

Se debe realizar al menos 1 reunión semanal (online o presencial) durante toda la ejecución del proyecto, con la finalidad de revisar los avances del diseño de la plataforma y los ingresos de información según base de datos entregada, dando cumplimiento de los requerimientos del contenido.

Se debe desarrollar en la primera semana del segundo mes de ejecución del proyecto, una reunión presencial para revisar proceso de promoción y posicionamiento, según propuesta entregada por el oferente.

Se debe desarrollar de manera presencial, una reunión de entrega del servicio, para revisión y visto bueno final por parte del equipo municipal.

Se debe considerar incluir en el proceso las capacitaciones solicitadas.

Para dar por finalizado el proceso de implementación de la página Web y Apps, se debe considerar que se encuentran activas todas las categorías y subcategorías solicitadas sobre el contenido de la web y Apps, descritas en las especificaciones técnicas.

cuenta N° 215.31.02.999.010 "Proyectos SUBDERE".

2.- IMPUTESE: el gasto que demande la ejecución de la presente licitación a la

3.- TOMARSE CONOCIMIENTO, ANOTARSE, COMUNIQUESE, PUBLIQUESE Y

ARCHIVARSE.



WALDO WONG GENERAL
SECRETARIO MUNICIPAL

Distribución:

Secretaría Municipal

SECPLAN

D.A.F.

FFZ/WWG/AMS/ANZ/ROM/CA/cza



FELIPE FUENTES ZUMARAN
ALCALDE (S)