

## PLAN DE ACCION 2014 – 2018

### SECTOR TURISMO

### REGION DE LOS LAGOS



## INDICE

I	INTRODUCCIÓN .....	2
II	ANTECEDENTES GENERALES NACIONALES E INTERNACIONALES.....	3
III	ANTECEDENTES REGIÓN DE LOS LAGOS.....	12
IV	DIAGNÓSTICO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE LOS LAGOS.....	15
IV.1	CATASTRO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA REGION DE LOS LAGOS.....	17
IV.2	CARACTERIZACION DE LOS DESTINOS.....	18
IV.3	CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR –OFERTA (SII Y REGISTRO).	22
IV.4	CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA.....	26
V	DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE ACCIÓN REGIONAL.....	31
VI. 1	VISIÓN.....	31
VI.2	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS.....	32
A)	BRECHAS POR COMPONENTE .....	32
B)	COMPONENTES DEL PLAN.....	33
VI.3	IDENTIFICACION DE ACCIONES, PROYECTOS, PROGRAMAS.....	40

## **I. INTRODUCCIÓN**

El Plan de Acción 2014 -2018 tiene por objeto reunir todas aquellas iniciativas de inversión, acciones y/o acuerdos que permitan abordar las brechas identificadas a nivel regional y de destinos turísticos, tengan estos un carácter potencial, emergente y/o consolidado. En la primera parte, se presenta el modelo de gobernanza del Plan a nivel regional, el cual se estima debería estar encabezado por los Comités Regionales de Seremis del Turismo. Seguido se presentan una síntesis del diagnóstico del turismo en la región; la visión estratégica y el conjunto de iniciativas con las que se espera alcanzar la visión señalada. Las iniciativas se agrupan en 4 ejes o ámbitos: 1) Promoción (Nacional e Internacional), 2) Diversificación de Experiencias, 3) Desarrollo de Destinos, 4) Calidad y capital humano y, relacionando cada iniciativa con los destinos turísticos en donde se da una reducción de las brechas identificadas.

El objetivo de esta Guía es entregar una orientación general a las Secretarías Regionales Ministeriales de Economía para el desarrollo de los contenidos solicitados en el Plan de Acción, a fin de contar con un documento que permita facilitar el seguimiento de los avances asociados a la superación de brechas en materia turística, teniendo presente los principios de coordinación de los actores del sector y de focalización de recursos e instrumentos de fomento disponibles.

## II. ANTECEDENTES GENERALES NACIONALES E INTERNACIONALES

### 1. Turismo Mundial y Perspectivas Futuras

El turismo ha sido denominado como “la tercera fuerza” por el efecto productor de riqueza de esta actividad. Actualmente es una de las industrias de más rápido crecimiento, contribuye significativamente a la economía y es un importante motor del progreso socioeconómico, a través de la creación de empleos, empresas, emprendimientos, infraestructura y ganancias de exportaciones.

A nivel mundial, en el año 2014 las llegadas internacionales ascendieron a 1.138 millones de turistas, un 4,7% más que el 2013, y ese año las llegadas internacionales ya habían aumentado un 5,0% respecto del 2012, y el 2012 había mostrado un incremento de un 4,1% respecto de 2011. De acuerdo a los datos disponibles sobre ingresos generados por la actividad turística internacional para el año 2013, estos estarían en sintonía con la tendencia positiva de las llegadas. Durante el 2013 ascendieron a US\$ 1.159 miles de millones, con un crecimiento del 5,3% respecto de 2012.

En la actualidad, el turismo constituye un 3% del PIB mundial y genera el 3% del empleo en forma directa. Estas cifras aumentan sustancialmente si consideramos los efectos indirectos que produce el turismo sobre otras industrias, alcanzando, de esta manera, un 9% del PIB mundial y un 9% del empleo, lo cual corrobora la idea de que la industria turística es uno de los mayores empleadores del mundo, dando trabajo a 1 de cada 11 personas.

Dado el crecimiento que han mostrado diversas economías emergentes en los últimos años, uno de los principales desafíos de la actividad turística ha sido captar nuevos mercados como lo son Brasil, China, India y Rusia. China se ha transformado en el caso más emblemático de los países emergentes, logrando posicionarse en los años 2011 y 2012 como el tercer destino más visitado en el mundo (relevando a España de esa posición), situándose el año 2013 en el cuarto lugar con 55,7 millones de llegadas internacionales, y también, a nivel emisor, China se posiciona como el tercer país con mayor nivel de gastos por turismo internacional (superando a Francia y al Reino Unido).

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT)<sup>1</sup>, y considerando el análisis previo, se puede afirmar entonces que el Turismo ha evolucionado a un fenómeno global, convirtiéndose en una de las actividades económicas y sociales más importantes de nuestro tiempo.

De acuerdo a proyecciones realizadas por la OMT, se espera que las próximas dos décadas sean de un crecimiento sostenido para la actividad turística<sup>2</sup>. Las llegadas de turistas internacionales aumentarán en un promedio de 43 millones al año, entre 2010 y 2030 (Gráfico 1).

A este ritmo de crecimiento a nivel mundial, en el año 2012 se superó por primera vez la marca de mil millones de personas según información aportada por la OMT. En 2030, se prevé llegar a 1.800 millones de personas o más si se continúa con esta tendencia, lo que significa que en las

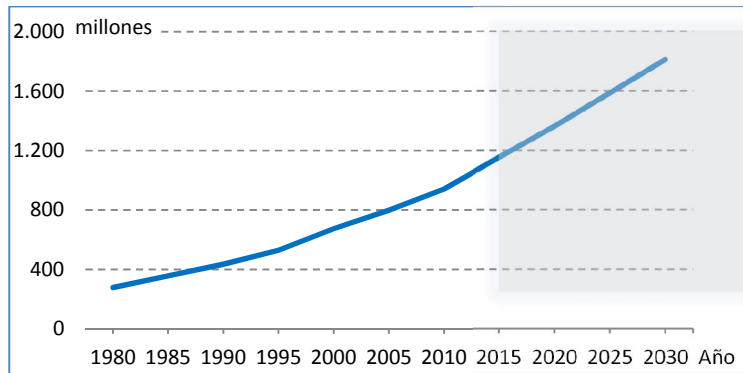
---

<sup>1</sup> <http://www.e-unwto.org/content/w45127/?p=4a732298987a413f89f1035c80743b4b&pi=1>

<sup>2</sup> <http://mkt.unwto.org/en/barometer>

próximas dos décadas, más de 500 millones de personas cruzarán las fronteras internacionales motivados por ocio, negocios u otros propósitos, tales como visitas a amigos y familiares.

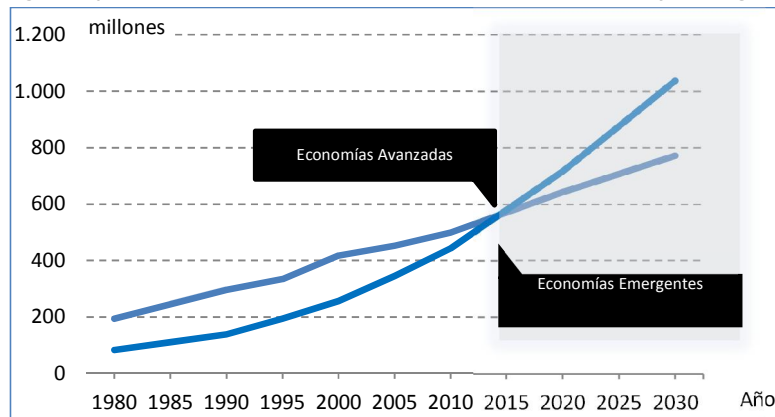
**Gráfico N°1**  
**Llegadas por turismo internacional**



Fuente: Tourism Towards 2030, World Tourism Organization (UNWTO)

También habrá cambios mucho más allá de los números. Las llegadas futuras se extienden más ampliamente en todo el mundo, la participación en el turismo internacional de las economías emergentes superarán a las economías avanzadas, y muchas de las nuevas llegadas serán a destinos en Asia, América Latina, Europa Central y del Este, África y Medio Oriente (Gráfico 2).

**Gráfico N°2**  
**Llegadas por turismo internacional, economías avanzadas y emergentes**



Fuente: Tourism Towards 2030. World Tourism Organization (UNWTO)

## 2. El Contexto del Turismo en Chile

La situación de la evolución del turismo en Chile no dista mucho del contexto global. En particular, en el año 2013<sup>3</sup> la actividad turística en el país representó el 3,24% del PIB de la economía del país, alcanzando el séptimo lugar en las exportaciones de bienes tradicionales del país (Gráfico 3).

**Gráfico N°3**  
**Exportación de bienes tradicionales y turismo, cifras en millones de US\$**



Fuente: Balanza de Pagos 2013, Banco Central de Chile.

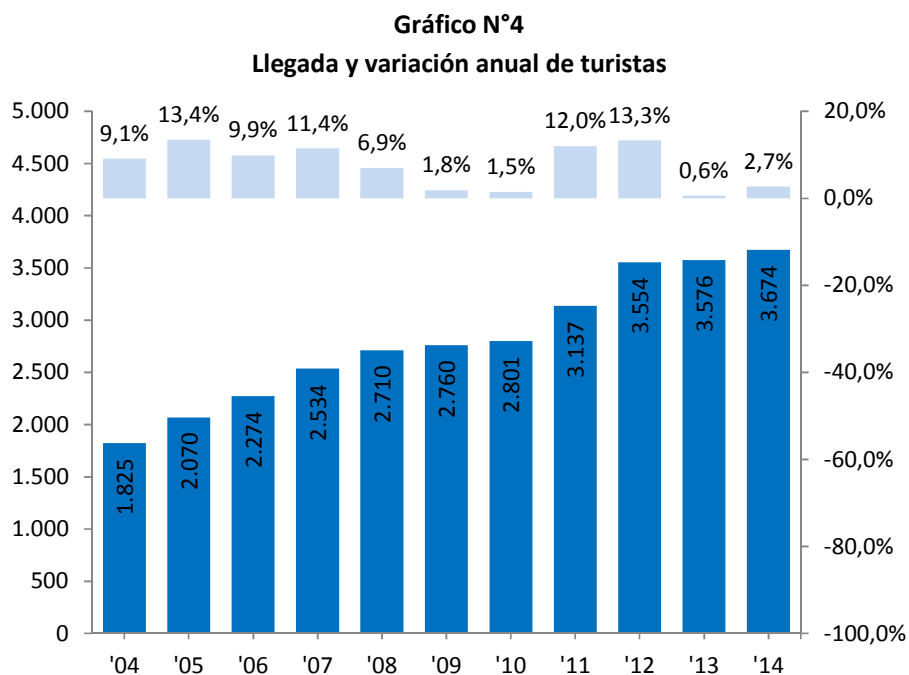
La industria del turismo aporta de manera significativa a la generación de empleo en el país. El promedio anual de trabajadores del turismo se situó a fines de 2013 en 293.755<sup>4</sup>, cifra que representa el 3,8% de los empleos directos del país, superando a industrias relevantes como la minería, que llega a un 3,3%, e incluso quintuplica los de la pesca, que representan el 0,6% del total del empleo del país.

Gran parte del movimiento turístico de nuestro país se debe a las llegadas de visitantes extranjeros, que en el 2014 totalizaron 3.674.391 de personas. En los gráficos 4 y 5 se observa el movimiento en llegadas y en divisas<sup>5</sup> desde los últimos diez años donde se aprecia un crecimiento ascendente.

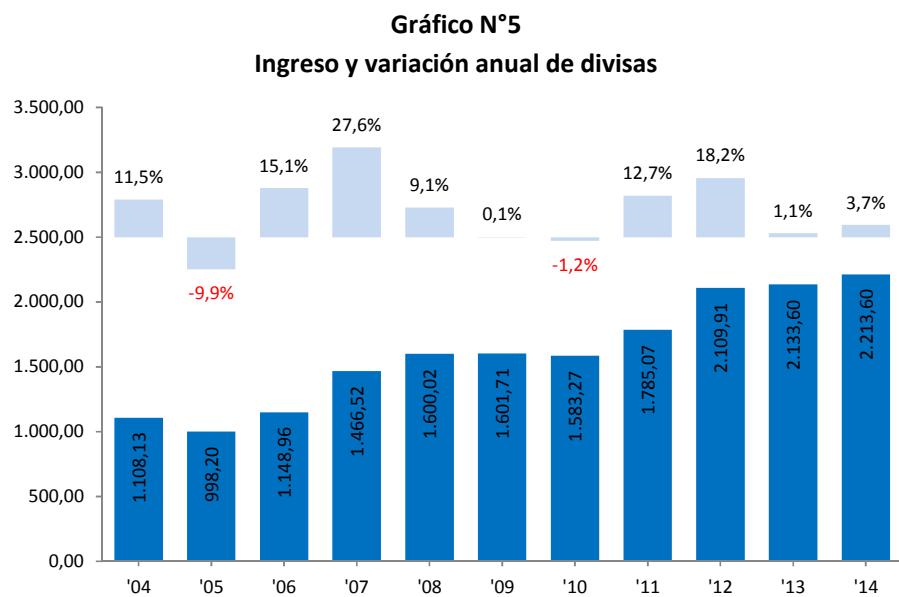
<sup>3</sup> La información más actualizada corresponde al año 2013, la información corresponde al año 2014 está aún en preparación de publicación.

<sup>4</sup> Estimación del empleo en turismo, año 2013, Sernatur

<sup>5</sup> Número de divisas al año 2014, aún por publicar



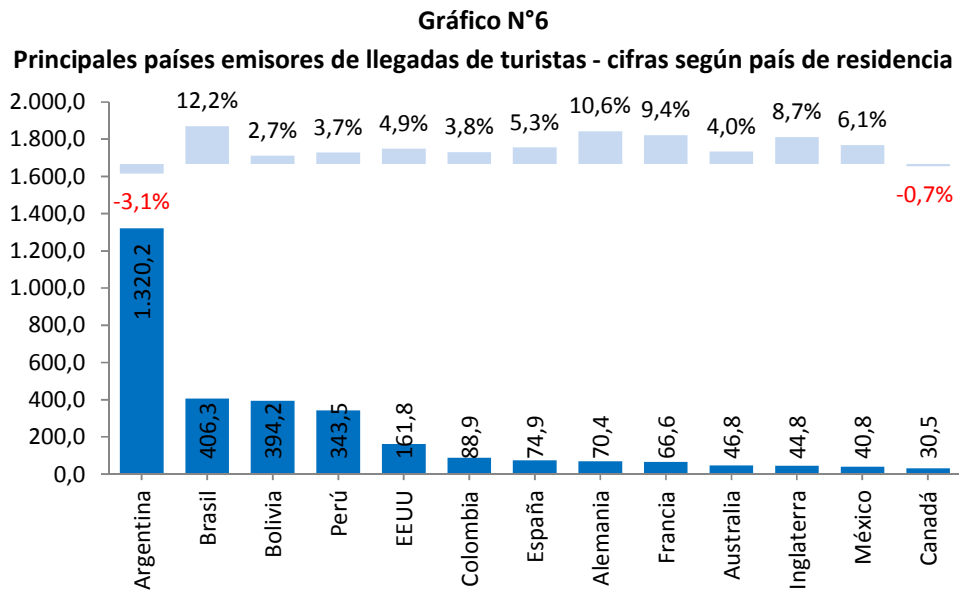
Fuente: Sernatur, 2014



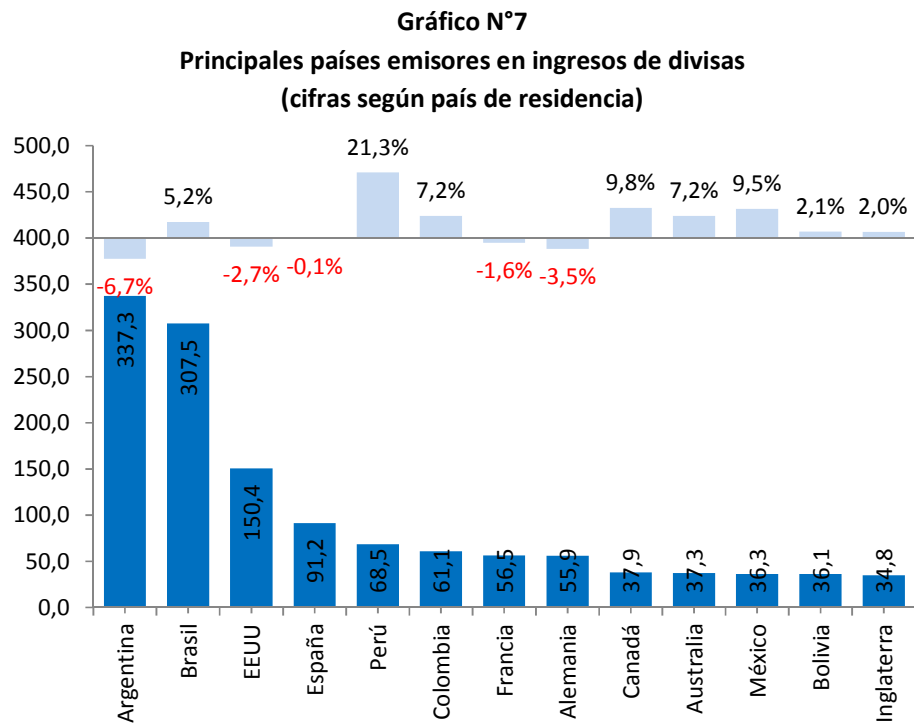
Fuente: Sernatur, 2013. Cifra 2014 preliminar.

El comportamiento del turismo receptivo en el año 2014 estuvo fuertemente influenciado por el movimiento de determinados mercados, especialmente los regionales donde Argentina tiene una posición gravitante ya que es responsable del 36% de las llegadas de visitantes a Chile. Como

se aprecia en los gráficos 6 y 7, además del mercado trasandino, el brasilero se destaca por sus aportes en llegadas (11%) y especialmente en divisas (19%), al igual que el mercado europeo en su conjunto.



Fuente: Turismo Receptivo, Sernatur, 2014



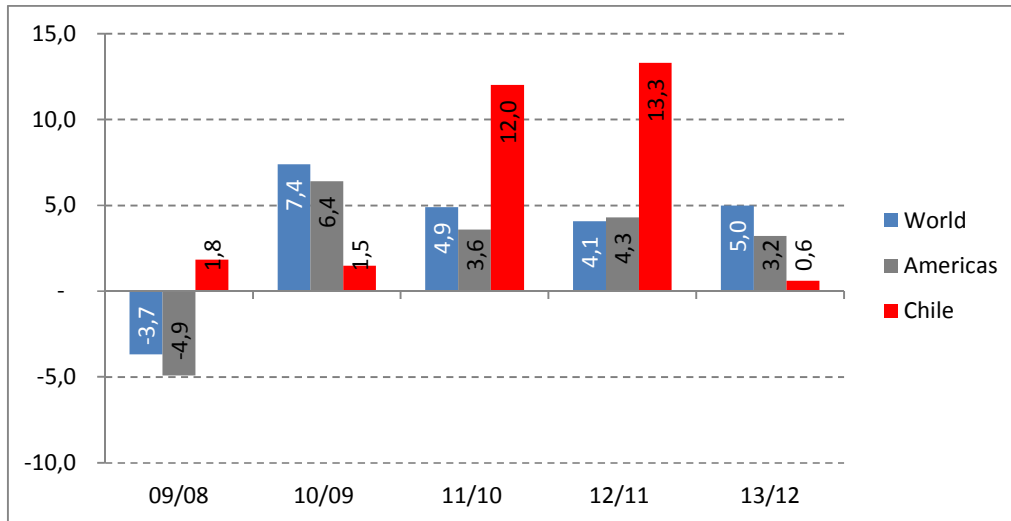
Fuente: Turismo Receptivo, Sernatur, 2014



Sin embargo, a pesar de que Chile presenta buenas cifras en términos de llegadas internacionales, no logra atraer a los turistas de larga distancia, quienes representan el mayor gasto en comparación con sus mercados competidores tal como se presenta en los gráficos 8 y 9.

**Gráfico N°8**

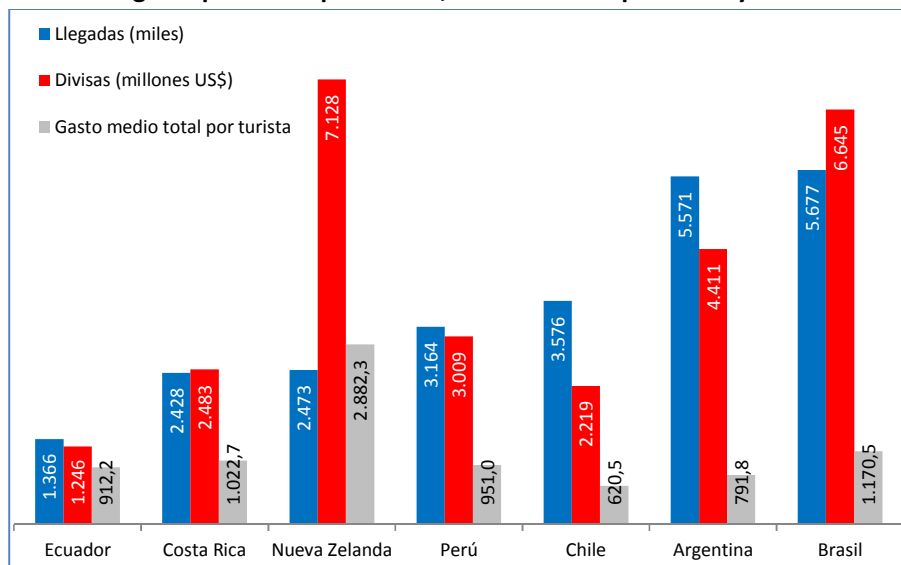
**Comparación de la variación de las llegadas internacionales, a nivel Mundial, América y Chile**



Fuente: Tourism Highlights, 2014 Edition (UNWTO).

**Gráfico N°9**

**Comparación de las llegadas internacionales, ingreso de divisas por turismo internacional e ingreso promedio por turista, mercados competidores y Chile**

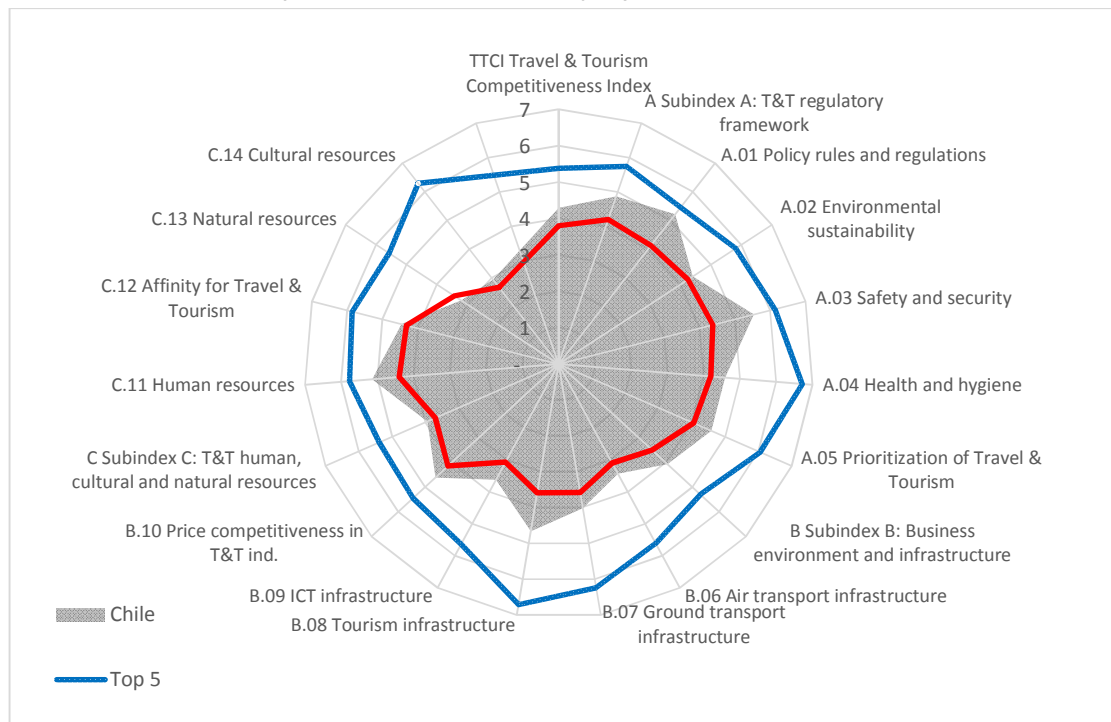


Fuente: Tourism Highlights, 2014 Edition. World Tourism Organization (UNWTO).

### 3. Competitividad de Chile en Viajes y Turismo, Año 2013

Con respecto a la competitividad del país en viajes y turismo, Chile se ubica noveno en la región y 56 en el ranking general, manteniendo un comportamiento estable desde la última evaluación (Gráfico 10).

**Gráfico N°10**  
**Competitividad de Chile en Viajes y Turismo, Año 2013**



Fuente: The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013, World Economic Forum (WEF)

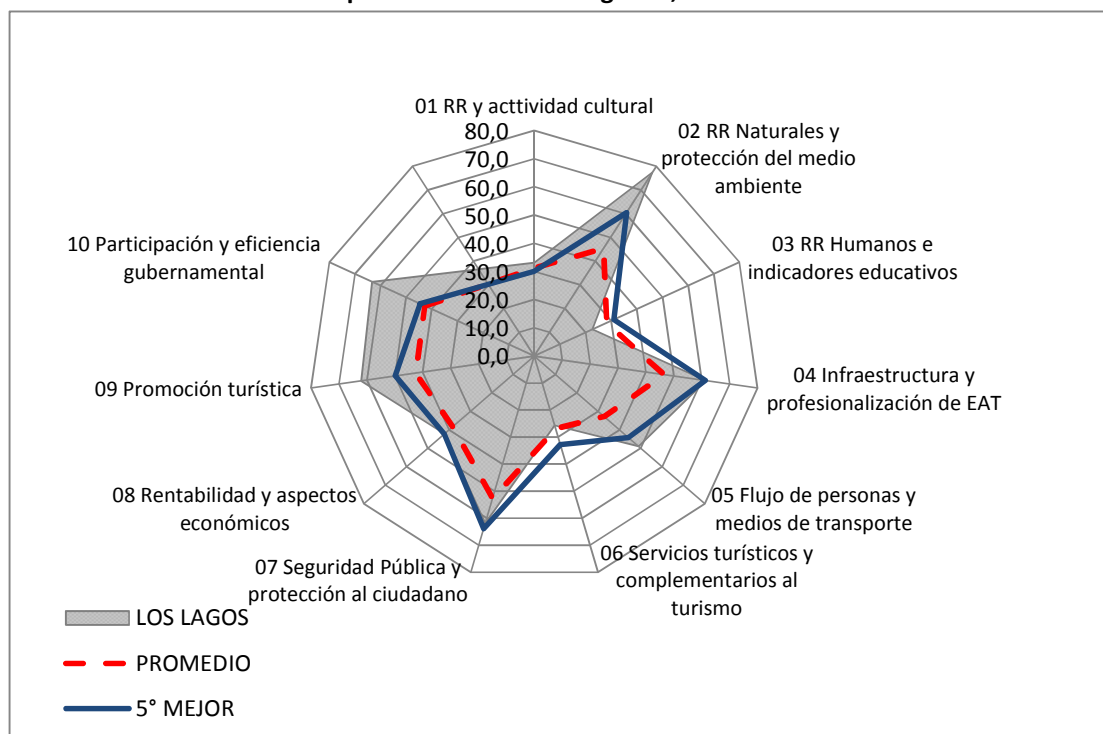
Chile tiene recursos culturales notables, con seis sitios declarados Patrimonios de la Humanidad y varias ferias y exposiciones internacionales. Además, las normas y reglamentos de política son propicias para el desarrollo del sector de viajes y turismo, con pocas restricciones a la propiedad extranjera, un régimen liberal de visa, y abiertos a acuerdos bilaterales de servicios aéreos, aunque el tiempo y el costo para la creación de nuevas empresas siguen siendo relativamente altos. El país también cuenta con buena seguridad y protección para los estándares regionales y una infraestructura turística mejorada. Sin embargo, la competitividad en los viajes y turismo de Chile se vería reforzada mejorando su infraestructura de transporte y, por tanto, elevando la calidad de la infraestructura turística, así como centrándose más en preservar el medio ambiente para desarrollar la industria de una manera ambientalmente más sustentable.

#### 4. Competitividad turística regional

A nivel regional se dispone del índice de competitividad turística elaborado conjuntamente entre la Subsecretaría de Turismo, Sernatur y la Universidad Andrés Bello. Este índice se construyó a partir de indicadores económicos, sociales y ambientales que se agrupan en diez dimensiones: recursos y actividad cultural; recursos naturales y protección del medio ambiente; recursos humanos e indicadores educativos; infraestructura y profesionalización de establecimientos de alojamiento turístico; flujo de personas y medios de transporte; servicios turísticos y complementarios; seguridad pública y protección a los ciudadanos; rentabilidad y aspectos económicos; promoción turística; participación y eficiencia gubernamental.

La síntesis de los resultados de este índice se presenta en mapas de información que permiten visualizar la posición relativa de cada región, respecto de las variables medidas. No se trata de una evaluación de competitividad turística, sino de una herramienta que junto con las prioridades y vocaciones turísticas de cada región, facilitan el análisis estratégico en términos de identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, así como y junto con otros antecedentes, la identificación de brechas y del potencial de desarrollo del sector.

**Gráfico N°11**  
**Competitividad turística regional, año 2012**



Fuente: Proyecto Índice de Actividad Turística Regional, Informe Final 2013, UNAB-SNT-SS.TT.

## **5. Plan de Acción Regional**

El presente Plan de Acción tiene por objeto reunir todas aquellas iniciativas de inversión, acciones y/o acuerdos que permitan abordar las brechas y desarrollar el potencial turístico que presenta la región y sus destinos.

Este Plan busca constituirse en la principal herramienta del Comité de Seremi del Turismo para el seguimiento y monitoreo de la ejecución de las iniciativas que en él se plantean. La función de secretaría ejecutiva del comité la realiza la Dirección Regional de Turismo, quien actuará como órgano de colaboración inmediata en las tareas que acuerde el comité.

En cuanto a la estructura y contenido del Plan, en la primera parte se presenta una síntesis del diagnóstico sobre el sector turismo en la región; seguido de las definiciones estratégicas que la misma ha definido en cuanto a su desarrollo turístico sustentable.

Finalmente, y en coherencia con lo anterior, se identifica el conjunto de iniciativas con las que se espera contribuir al logro de los objetivos estratégicos y visión planteados, las cuales se agrupan en cinco ejes o ámbitos: i) promoción (nacional e internacional); ii) diversificación de experiencias; iii) desarrollo de destinos; iv) calidad y capital humano; y v) otros (identificados por cada región).

### **III. ANTECEDENTES DE LA REGIÓN DE LOS LAGOS:**

#### **1. Geográficos**

La Región de Los Lagos se sitúa en el límite de la zona Austral, donde se unen el territorio continental e insular del sur de Chile. El clima, de transición templado a frío, da origen a una diversidad de ambientes y heterogeneidad geográfica con una particular identidad. Su geografía se caracteriza por sus islas e islotes, lagos, lagunas, volcanes, ríos, borde marítimo, fluvial y lacustre, borde costero navegable.

#### **2. Demográficos**

Según la proyección estimada al 30 de Junio de 2010, la Región de Los Lagos posee una población de 836.256 habitantes (INE 2010) y una superficie de 48.583,5 km<sup>2</sup>, que la sitúa como la quinta región de mayor tamaño del país.

#### **3. Administrativos**

Administrativamente la Región se divide en cuatro provincias: Osorno, Llanquihue, Chiloé y Palena, las que suman treinta comunas. La identidad provincial está definida por sus valores productivos e identidad cultural, con una gran riqueza natural y paisajística. La economía de la provincia de Osorno está representada por la actividad agropecuaria vinculada a los sectores productivos de la carne y la leche, la provincia de Llanquihue a servicios asociados a la acuicultura y turismo, la provincia de Chiloé a la actividad acuícola y pesquera, y la provincia de Palena a la acuicultura, mitilicultura, pesca artesanal y desarrollo forestal.

Los principales centros urbanos son las ciudades de Puerto Montt, capital regional y Osorno. Entre las ciudades intermedias, destacan Ancud, Castro, Puerto Varas, Quellón, Chaitén y existen también una serie de centros poblacionales de menor tamaño.

#### **4. Conectividad**

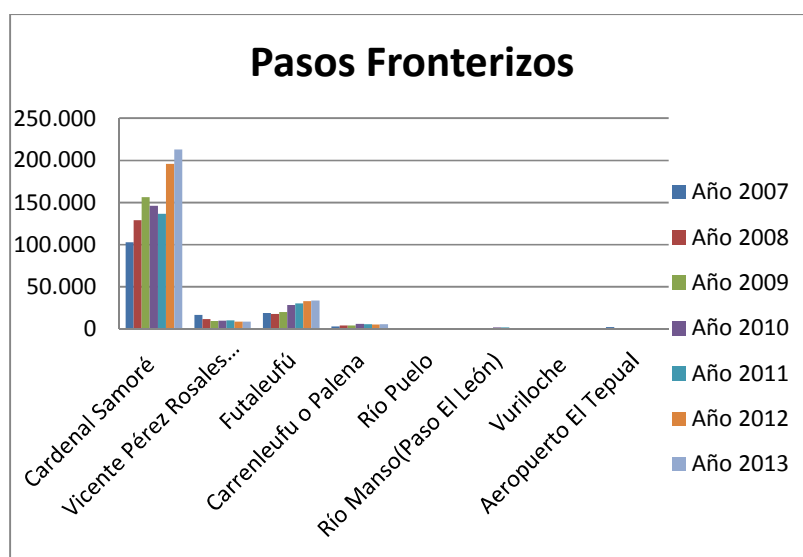
La Región de Los Lagos cuenta con seis pasos fronterizos que registran el ingreso de extranjeros a la región y dos puertas de entrada por vía aérea Aeropuerto el Tepual y por vía marítima el Puerto de Puerto Montt. Los turistas extranjeros han aumentado en un 44.6% en el período 2007 -2013. El año 2013 el total de ingresos a la Región de Los Lagos fue de 263.082, registrando el mayor nro. de ingresos el Paso Cardenal Antonio Samoré con 213.012 ingresos. (Sernatur-INE, 2007-2013)

**Tabla Nro. 1**  
**Datos Históricos Regionales, llegada de turistas**

PASOS FRONTERIZOS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total Regional	145.485	165.133	192.668	193.812	186.713	245.196	263.082
Cardenal Samoré	102.696	129.064	156.210	146.181	136.874	196.041	213.012
Vicente Pérez Rosales (Peulla)	16.872	11.934	9.567	9.697	10.588	8.597	8.540
Futaleufú	18.900	18.017	20.302	28.763	30.479	32.950	33.709
Carrenleufu o Palena	3.113	3.922	4.492	6.122	5.753	5.522	5.769
Río Puelo	895	691	747	628	646	826	707
Río Manso(Paso El León)	860	886	1.236	2.019	2.008	969	981
Vuriloche	s/i	66	s/i	114	103	96	212
Aeropuerto El Tepual	2.149	553	114	288	262	195	152

Fuente Sernatur – INE 2007 al 2013. Entrada de Turistas Extranjeros, según lugar de ingreso a la Región de los Lagos, 2007-2013.

**Gráfico Nro. 12**



Fuente: Sernatur – INE, 2007 al 2013.  
Elaboración propia.

## 5. Antecedentes climáticos

El clima es templado lluvioso, las temperaturas varían en rangos moderados, suavizadas por la presencia de grandes masas de agua; los índices de pluviometría aumentan de mar a cordillera, con valores que oscilan, según la zona, entre los 1.600 mm./año a 2.500 mm./año, con precipitaciones durante casi todo el año.

## **6. Prioridades regionales en base a la Estrategia de Desarrollo Regional**

La Estrategia Regional de desarrollo 2009-2020, plantea lograr su desarrollo sobre las particularidades de la Zona Sur Austral, considerando la integración y cohesión territorial como eje central, para potenciar la región, generando condiciones materiales y humanas para alcanzar el crecimiento y desarrollo territorial.

La gestión regional se enfoca en generar infraestructura, conectividad intermodal y equipamiento para el desarrollo de las personas y los distintos territorios en forma integrada. Es relevante, formar y fortalecer las capacidades del capital humano pertinente con las realidades y desafíos productivos, sociales y medioambientales de la región, logrando un sistema de empleo más justo y sustentable en el tiempo. Se aspira a que la sociedad regional, reconozca y conviva con sus tradiciones, sustentada en una institucionalidad pública - privada, que asegure un desarrollo territorial equitativo y con altos niveles de participación ciudadana.

#### **IV. DIAGNÓSTICO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE LOS LAGOS**

##### **1. Síntesis del diagnóstico turístico**

El presente Diagnóstico Turístico de la Región de Los Lagos se basa en la Nueva Institucionalidad junto a sus objetivos estratégicos, en el ámbito de la Promoción (Nacional e Internacional), Desarrollo y Diversificación de Experiencia, Desarrollo de Destinos, Calidad y Capital Humano.

La visión estratégica de la Región de los Lagos, se sustenta en la Estrategia de Innovación de la Región, declarada como “Territorio de Potencia Alimentaria y Turística Sustentable”, lo cual implica la creación y aplicación de políticas públicas, desarrollo del turismo sustentable, resguardando la identidad turística local, con un activo trabajo multisectorial.

Según estudios de Turismo Receptivo el 17,0% de los turistas extranjeros que visitan Chile, visitan la Región de Los Lagos. El 60% de ellos provienen de mercados fronterizos, desde lado argentino y un 20% provienen desde mercados europeos.

El 69% declaran realizar actividades en un entorno natural, tales como visitas a Parques Nacionales y ecoturismo.

Las actividades marítimas, crucero y excursiones náuticas, cobran mayor importancia en este destino y son realizadas por casi un tercio de los turistas que nos visitan. La edad está comprendida entre los 25 a 44 años, el 20% es mayor a 55 años.

La región ha tenido un notable incremento de visitantes en el último tiempo, así como también la oferta de servicios ha aumentado considerablemente, lo que la hace propicia para brindar una atención adecuada a los turistas, esto contribuye a otorgar mayor dinamismo en el empleo y la inversión.

##### **2. Perspectivas del Desarrollo Turístico Regional:**

La Región de Los Lagos posee una gran riqueza en recursos naturales y culturales, lo que ha permitido identificar numerosos atractivos entre los que cuentan su patrimonio, arquitectura, fiestas costumbristas, religiosas, eventos, artesanía, gastronomía, rutas patrimoniales, turismo rural y su gente. Todos accesibles a través de la infraestructura y oferta de servicios, la que se ha ido implementando para desarrollar numerosas actividades y a la conformación de productos que la sitúan con una imagen objetivo de Turismo de Naturaleza con condiciones propicias para desarrollar un Turismo de Intereses Especiales, TIE.

La infraestructura habilitada, ha incidido en las condiciones básicas de accesibilidad en áreas y circuitos con potencial, atractivos naturales y culturales; identificación y conformación de productos, asociados a modalidades de turismo emergentes que realizan cada vez un mayor número de turistas extranjeros con un alto nivel de gasto y permanencia promedio; como asimismo atender con fluidez una mayor movilidad de turistas nacionales; motivación para seguir avanzando en la evolución de la planta turística, con una mayor inversión en infraestructura y una prestación de servicios de calidad considerando además la calidad del entorno. La mejora continua de calidad turística en las prestaciones de servicios, debiese incorporar además, el cuidado del medio ambiente, la infraestructura, equipamiento, servicios



generales, gestión de procesos, buenas prácticas sustentables, ambientación, estética, trato, acogida y atención personalizada al turista, componentes esenciales de toda la cadena de valor.

La imagen objetivo de la Región de Los Lagos como destino de naturaleza, atrae a una interesante demanda sensibilizada con el medio ambiente, lo cual se refleja en el aumento de turistas de intereses especiales que buscan vivir una experiencia, vincularse con el entorno y la gente que lo habita, conscientes de la sostenibilidad del destino que visitan. Esta demanda nacional proviene principalmente de la Región Metropolitana y el centro del país, la internacional de mercados tales como: europeos, norteamericanos, brasileños, colombianos y argentinos.

**Gráfico N°13**  
**Áreas de Procedencia de Turistas Internacionales que Llegan a la Región**



**Fuente:** Sernatur – Región de Los Lagos

Por tanto, para incrementar la demanda y aumentar la permanencia es importante avanzar en la puesta en valor del patrimonio, conformar nuevos productos que incorporen las variables de sostenibilidad, promover las visitas a espacios naturales y Áreas Silvestres Protegidas, informar de sus características y particularidades, tales como estar insertos en la reserva de la biosfera y propiciar las condiciones para la inversión y el equipamiento de calidad, acorde a los espacios y las necesidades, con actividades innovadoras que resguarden la identidad y tradiciones y que puedan ser ofrecidas al visitante, diversificando la oferta y desarrollando productos y actividades de turismo rural, cultural, vinculados a la artesanía, patrimonio y gastronomía regional, a objeto de aumentar la demanda y fidelizarla.

La promoción y difusión del producto asociativamente es clave, ya que es una forma más integradora y eficiente de promover los productos en mercados nacionales e internacionales, con mayor flexibilidad en la búsqueda de nichos emergentes nacional e internacional y facilitando además la promoción y el acceso a la comercialización de las pymes.

Para lograr un buen desarrollo es necesario una óptima articulación y coordinación entre organismos del sector público y sector privado, esto permitirá contar con el involucramiento de una diversidad de actores, comunidad, anfitriones naturales del destino, otorgando la validación y credibilidad en la conformación del producto turístico regional.

#### **IV.1.Catastro de atractivos Turísticos de la Región de Los Lagos**

Son numerosos los atractivos naturales y culturales de la Región de Los Lagos cuya diversidad y características, permiten vislumbrar la identidad de la Región con sus lagos, islas, ríos, canales, montañas, volcanes, parques, ciudades y poblados.

**Cuadro Nº 1**  
**Categoría de los Atractivos Turísticos 2014**

<b>Categoría</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Sitios Naturales	153	45.1%
Museos y Manifestaciones culturales	52	15.3%
Folklore	42	12.4%
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	22	6.5%
Acontecimientos Programados	67	19.8%
Centros o lugares de esparcimiento	3	0.9%
<b>Total</b>	<b>339</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección Regional de Turismo Los Lagos.

**Cuadro Nº 2**  
**Jerarquía de los Atractivos Turísticos 2014**

<b>Jerarquía</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Jerarquía Local	61	18%
Jerarquía Regional	117	34.5%
Jerarquía Nacional	125	36.9%
Jerarquía Internacional	36	10.6%
<b>Total</b>	<b>339</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección Regional de Turismo Los Lagos.

## IV.2. Caracterización de los Destinos

**Cuadro Nº 3**  
**Caracterización de los Destinos**

Destinos	Comunas	Vocación Turística	Circuitos Turísticos
Mapu Lahual - Costa Osorno	San Juan de la Costa, Río Negro y Purranque.	Turismo cultural y étnico, aventura, de playa, pesca de mar y deportiva, gastronomía con productos del mar.	Red de Parques Indígenas Mapulahual.
Osorno - Puyehue	Osorno y Puyehue	Turismo de Termas, Aventura, nieve, playas en lagos, pesca, ecoturismo en Parques Nacionales, Osorno ciudad de servicios, cultural, arqueológico en Osorno, Tercera Edad.	Ruta Anticura – Volcán Casablanca. Circuito Interlagos. Parque Nacional Puyehue (Senderos de Aguas Calientes, Anticura y Antillanca)
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Puerto Varas, Llanquihue, Frutillar y Puerto Octay	Deportes náutico, turismo de aventura, pesca, playas, turismo cultural, patrimonial, étnico, gastronómico, rural, familiar, ecoturismo, arquitectónico, agroturismo, lagos, volcanes, bosque nativo, tercera edad, congresos, eventos, negocios.	Sendero Vuriloche, Cruce de Lagos. Ruta de Los Colonos, Ruta de la Cecina. Parque Nacional Vicente Pérez Rosales (Senderos Rincón de Osorno, Laguna Verde, Cascada de los Novios, Los Saltos, Volcán Osorno, El Solitario, Valle el Callao, Cerro Riggi)
Puerto Montt	Puerto Montt y Calbuco	Turismo gastronómico, cultural, patrimonial, costumbrista, marítimo, insular, pesca, turismo aventura, ecoturismo, turismo rural y agroturismo, tradiciones, flora y fauna.	Ruta Costera Calbuco, Ruta del Salmón Circuito Arqueológico Monte Verde. Parque Nacional Alerce Andino (Senderos Lagunas Sargazo, Fría, Chaiquenes, Triángulo, y Huillifotén), Monumento Natural Lahuén Ñadi (Sendero Los Alerces)
Chiloé	Ancud, Castro, Quemchi, Dalcahue, Quinchao, Chonchi, Quellón, Curaco de Vélez, Queilen, Puqueldón.	Belleza paisajística, patrimonial, cultural, tradiciones, gastronomía, marítimo, insular, belleza escénica, pesca, artesanía, turismo, rural, gastronómico, ecoturismo, aventura, turismo deportivo.	Ruta Pingüineras de Puñihuil, Ruta Mar Brava, Ruta Iglesias Patrimoniales. Ruta de Los Humedales, Parque Nacional Chiloé (Senderos de Chanquín y Cole Cole del sector Anay, Abtao y Chepu), Parque Tantauco (Senderos de Inio, Chai, Chaiguata, Chaiguaco, Yaldad, Quilanlar y Caleta Zorra)
Carretera Austral Tramo Norte	Puerto Montt, Cochamó, Hualaihué y Chaitén.	Intereses Especiales, pesca deportiva, termas, ecoturismo, aventura, termas, turismo científico.	Ruta Costera Hualaihué, Ruta Norte Carretera Austral, Recorrido Fiordos Quintupeu, Cahuelmó y Comau. Ruta Valle Cochamó, Ruta Volcán Hornopirén, Ruta Lagos Cabrera Parque Nacional Hornopirén (Senderos al Lago Pinto Concha y Volcán Yates).
Carretera Austral Tramo Sur	Chaitén, Futaleufu y Palena.	Intereses Especiales, pesca deportiva, termas, ecoturismo, aventura, flora, fauna, ríos., turismo deportivo.	Ascenso al Volcán Chaitén, Ruta Sur Carretera Austral, Ruta Patrimonial Río Ventisquero, Ruta Transpatagonia, Sendero El Salto, Ruta Patrimonial Río Palena, Reserva Nacional Futaleufú (Senderos Veranada, de los Pedreros y La Aguada), Parque Pumalín (Senderos Tronador, Cascadas Escondidas y de Los Alerces).
Camino Real	San Pablo, Osorno, Río Negro, Purranque, Frutillar, Fresia, Los Muermos y Maullín.	Turismo Patrimonial, cultural, rural, histórico, agroturismo, senderismo, aventura, ecoturismo, observación paisajística, aves.	

Fuente: Dirección Regional de Turismo Los Lagos

**Cuadro N°4**  
**Destinos/ Programas**

Destinos	Vacaciones 3 era Edad	Giras de Estudio	Vacaciones Familiares	Programas Intra-regionales
Mapu Lahual – Costa de Osorno			No definido	x
Osorno – Puyehue			No definido	
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	x	x	No definido	
Puerto Montt	x		No definido	x
Archipiélago de Chiloé	x		No definido	x
Carretera Austral Tramo Norte			No definido	x
Carretera Austral Tramo Sur			No definido	

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

**Cuadro N° 5**  
**Caracterización ZOIT**

ZOIT	Comunas	Vocación Turística	Estado de declaratoria
ZOIT Futaleufú	Futaleufú	Turismo de Intereses Especiales, Naturaleza	En proceso de postulación
ZOIT Cochamó	Cochamó	Turismo de Intereses Especiales, Naturaleza	En proceso de postulación
Angelmo-Tenglo	Puerto Montt	Gastronómico-Artesanal-Insular	En proceso de postulación
Monte Verde	Puerto Montt	Arqueológica	En proceso de postulación
Carretera- Austral	Puerto Montt	Circuito Borde Costero	Identificada
Correntoso – Chapo	Puerto Montt	Zona de Biodiversidad pre-Andina-Lago Chapo	Identificada
Eje Alerce	Puerto Montt	Urbano- Rural artesanal, maderero y paisajística	Identificada
Borde Costero	Puerto Montt	Navegación costera, práctica de deportes náuticos y pesca , sitio arqueológico menores(conchales	Identificada
ZOIT CASTRO : 6 Áreas	Castro	Patrimonial - Rural-Insular - marítima	En Proceso de Postulación
Área Ciudad Patrimonial	Castro	Patrimonial (Palafitos, Mercado, Feria Artesanal, Iglesia de Castro(patrimonio de la Humanidad )	En Proceso de Postulación
Área Nercón	Castro	Costumbrista Iglesia Nercón (patrimonio de la Humanidad)	En Proceso de Postulación
Área Humedal de Putemún	Castro	Humedales, reserva de aves playeras, Iglesia Patrimonial y fiesta costumbrista	En Proceso de Postulación
Área de Laguna Pastahue	Castro	Actividades náuticas en sus lagunas	En Proceso de Postulación
Área Península de Rilán	Castro	Agrícola, Humedales, estuario e Iglesia Patrimonial	En Proceso de Postulación
Área Islas	Castro	Turismo Rural- Insular, Iglesias patrimoniales	En Proceso de Postulación

**Fuente:** Dirección Regional de Turismo – Sernatur Los Lagos

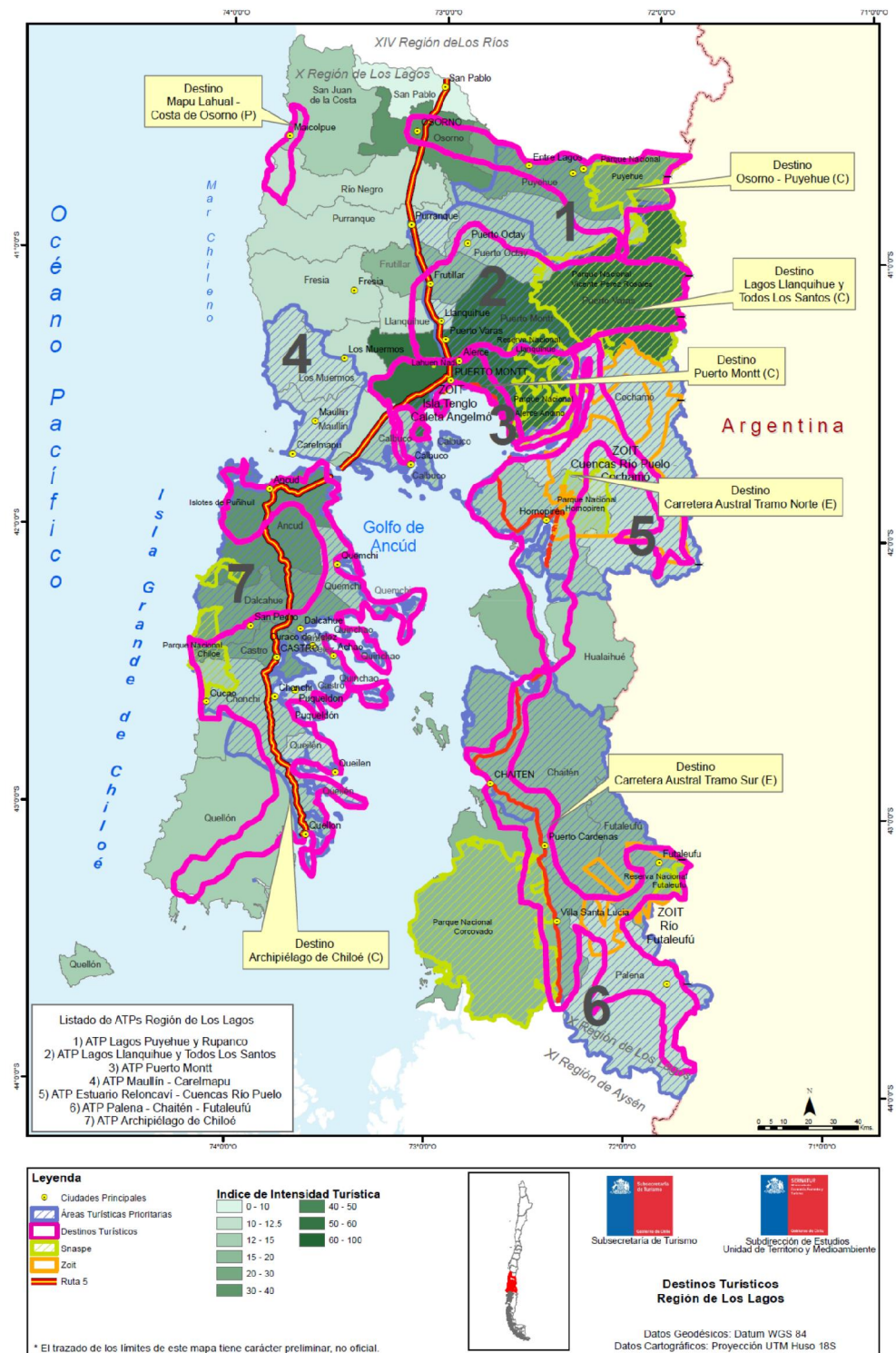
**Cuadro Nº 6****Caracterización ASPE**

Las Áreas Silvestres Protegidas de la Región de Los Lagos, están compuestas por los Parques Nacionales Puyehue, Vicente Pérez Rosales, Alerce Andino, Hornopirén, y Chiloé, las Reservas Nacionales Llanquihue y Futaleufú, y los Monumentos Nacionales Islotes de Puñihuil y Lahuén Ñadi.

ASPE	Comunas	Principales atractivos	Visitación 2013
Parque Nacional Chiloé	Chonchi	Bosque verde, Paisaje, vegetación lagos, ríos, pesca, playa	31.142
Parque Nacional Puyehue	Puyehue	Bosque nativo, termas, lagos, lagunas, ríos, pesca, volcanes, saltos.	124.272
Parque Nacional Vicente Pérez Rosales	Pto.Varas-Pto. Octay	Bosque Nativo, montañas, Lago Todos Los Santos, Volcán Osorno, Saltos de Petrohué, Lagunas	386.287
Parque Nacional Alerce Andino	Puerto Montt	Bosque nativo, lagos, lagunas, ríos, senderos, flora y fauna.	15.728
Parque Nacional Hornopirén	Hualaihué	Bosque nativo, senderos, paisaje, lagunas , pesca	621
R.N. Lago Palena	Palena	Bosque, lagunas, casquetes de hielo, lago	
R.N. Llanquihue	Pto.Montt	Bosque, flora y fauna ,volcán Calbuco	3.241
R.N Futaleufú	Futaleufú	Flora, fauna, miradores a valles y bosques de ciprés, senderos, flora y fauna	560
M.N Islotes de Puñihuil	Ancud	Islotes de origen volcánico, caleta de pescadores, aves marinas y pingüinos, navegación.	1.855
M.N. Lahuen Ñadi	Pto.Montt	Alerces, Laguna, flora y fauna	4.685

Fuente: Conaf - Dirección Regional de Turismo Sernatur Los Lagos

## Mapa Destinos Turísticos



### IV.3. Caracterización económica del sector - oferta (SII y registro)

#### a) Catastro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Región de Los Lagos

La región de Los Lagos presenta 1.737 servicios turísticos registrados actualmente, donde los alojamientos suman 948, restaurantes 311, agencias de viajes y tour operadores 98, turismo aventura 97, guías 84, artesanías 75, taxis 30, arriendo de vehículos 25, esparcimiento y deportivos 29, servicios culturales 6 y servicios de transporte, suman un total de 34.

**Cuadro Nº 7 a**  
**Prestadores de Servicios Turísticos, registrados en Sernatur, según comunas**  
**Año 2014**

LOS LAGOS																
Comunas	Servicios															Total general
	Agencias de Viaje y Touroperadores	Alojamiento Turístico	Arriendo de Vehículo	Artesanía	Guías de Turismo	Restaurantes y Similares	Servicios Culturales	Servicios de Esparcimiento	Servicios Deportivos	Taxis y Buses de Turismo	Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	Turismo Aventura	
ANCUD	10	107		8	9	36		2		4					9	185
CALBUCO		7				7		1								15
CASTRO	7	89	1	3	4	19		2			1	1		3	5	135
CHAITEN	1	19		2	2	7									2	33
CHONCHI		22				8		1				1				32
COCHAMO		4				2									3	9
CURACO DE VELEZ						4		1								5
DALCAHUE	1	34		5	4	24		7		4				1		80
FRESIA		3		1		2										6
FRUTILLAR	2	50	1	4		11	1			2	1				5	77
FUTALEUFU	4	36		4	1	4				1					16	66
HUALAIHUE	1	35			5	4		1							1	47
LLANQUIHUE		26	1	1	3					1						32
LOS MUERMOS		3				7										10
MAULLIN		3														3
OSORNO	7	52	6	19	4	44	1	3		8	2	1			2	145
PALENA	1	15			1	3										20
PUERTO MONTT	22	152	9	11	18	48		2	1	7	2	1		1	5	279
PUERTO OCTAY		22		3	3	7				1					1	37
PUERTO VARAS	37	168	6	10	26	30	2	2	2	1	2	9	2		40	337
PUQUELDON		6		1		2									3	12
PURRANQUE				1		1		1								3
PUYEHUE	2	52	1			14	1	1	1			1		1	1	75
QUEILEN		5				3								1	1	10
QUELLON	2	20				5								1	2	30
QUEMCHI		2		1		7										10
QUINCHAO		5		1		5										11
RIO NEGRO	1	2			3	1	1							1		9
SAN JUAN DE LA COSTA		8			1	6				1				1	1	18
SAN PABLO		1						1								2
Total general	98	948	25	75	84	311	6	25	4	30	8	14	2	10	97	1737

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

**Cuadro N°7b**  
**Histórico Registro**

<b>Tipo de Servicio</b>	<b>Años</b>			
	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Agencias de Viaje y Touroperadores	4	45	29	21
Alojamiento Turístico	182	404	245	117
Arriendo de Vehículo	0	9	8	8
Artesanía	3	25	33	15
Guías de Turismo	1	20	42	21
Restaurantes y Similares	17	95	130	70
Servicios Culturales	0	0	2	4
Servicios de Esparcimiento	3	10	8	4
Servicios Deportivos	0	0	3	1
Taxis y Buses de Turismo	0	13	12	7
Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	0	3	4	1
Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	0	5	8	1
Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	0	0	2	0
Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	0	4	2	4
Turismo Aventura	1	17	60	19
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>650</b>	<b>588</b>	<b>293</b>

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.



b) Certificación Q y Distinción S

**Cuadro N° 8a**  
**Total de Prestadores de Servicios con Certificación Q, según comunas**  
**Año 2014**

<b>LOS LAGOS</b>				
<b>Comunas/ Servicios</b>	<b>Agencias de Viaje y Touropoperadores</b>	<b>Alojamiento Turístico</b>	<b>Guías de Turismo</b>	<b>Total general</b>
ANCUD		4		4
LLANQUIHUE		1		1
PUERTO MONTT	1	5	2	8
PUERTO OCTAY		1		1
PUERTO VARAS	4	6	4	14
PUYEHUE		5		5
<b>Total general</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>33</b>

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

**Cuadro N° 8b**

**Cuadro N°8b**  
**Histórico Q**

<b>Tipo de Servicio</b>	<b>Años</b>			
	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Agencias de Viaje	0	1	0	0
Alojamiento Turístico	4	14	4	0
Touropoperadores	4	2	0	1
Guías de Turismo	0	0	0	12
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>13</b>

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

**Cuadro Nº 9**  
**Total de Servicios de Alojamiento con Distinción S, según comunas**  
**Año 2014**

<b>LOS LAGOS</b>	
<b>Comunas</b>	<b>Alojamiento Turístico</b>
Ancud	2
Castro	5
Frutillar	3
Osorno	1
Pto. Varas	1
Puerto Octay	1
Puerto Varas	3
Puyehue	4
Queilen	1
<b>Total general</b>	<b>21</b>

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

**Cuadro Nº 9b**  
**Histórico S**

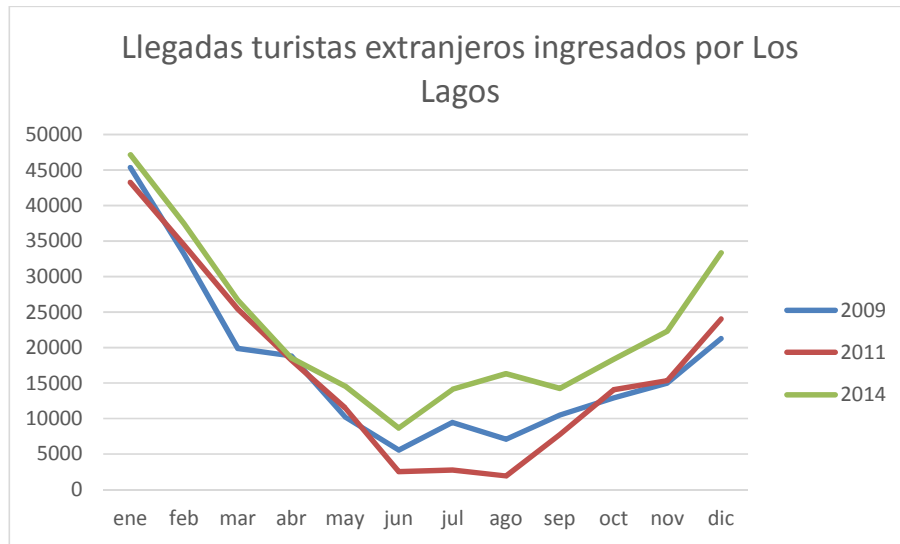
<b>Tipo de Servicio</b>	<b>Años</b>	
	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Alojamiento Turístico	20	1
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>1</b>

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

#### IV.4. Caracterización Demanda actual

##### A) Llegadas Turistas Internacionales

Gráfico Nro. 14



Fuente: PICH

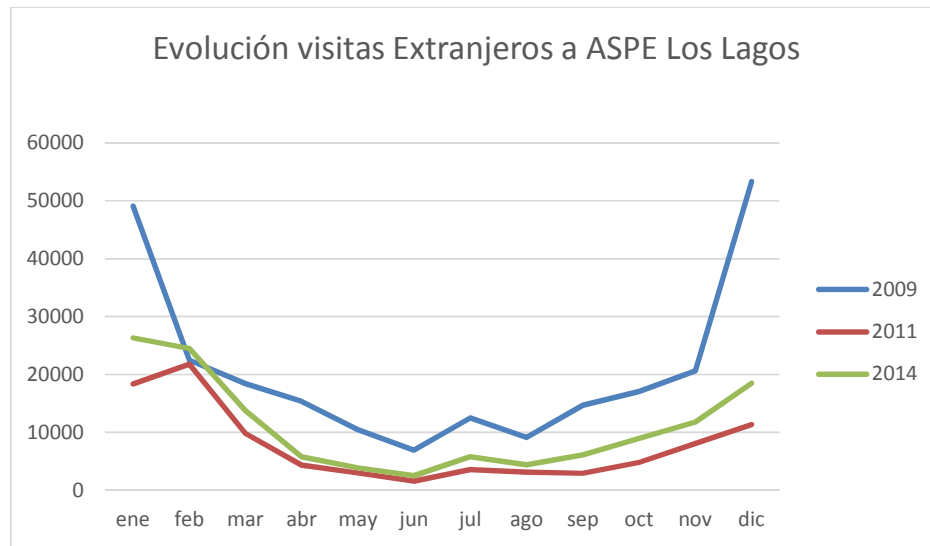
##### B) Llegadas a ASPE

Gráfico Nro. 15



Fuente: CONAF

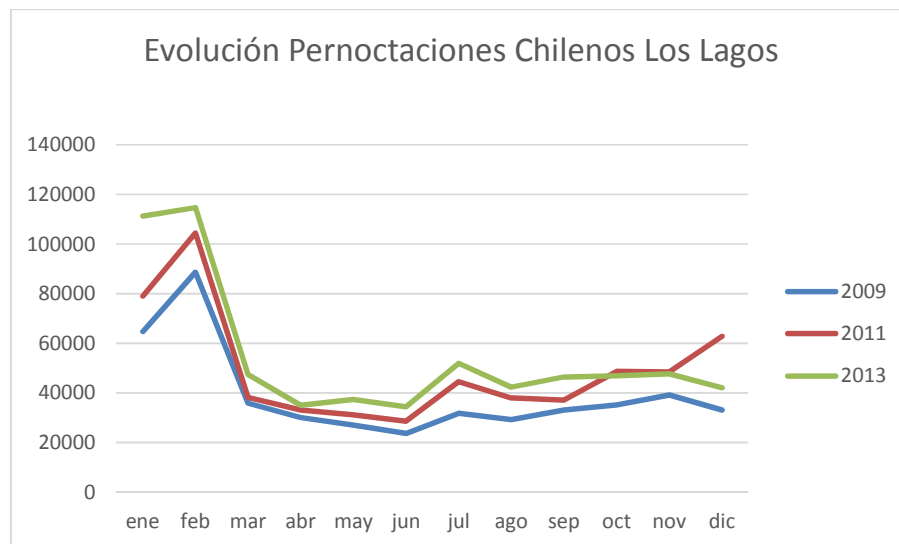
**Gráfico Nro. 16**



Fuente: CONAF

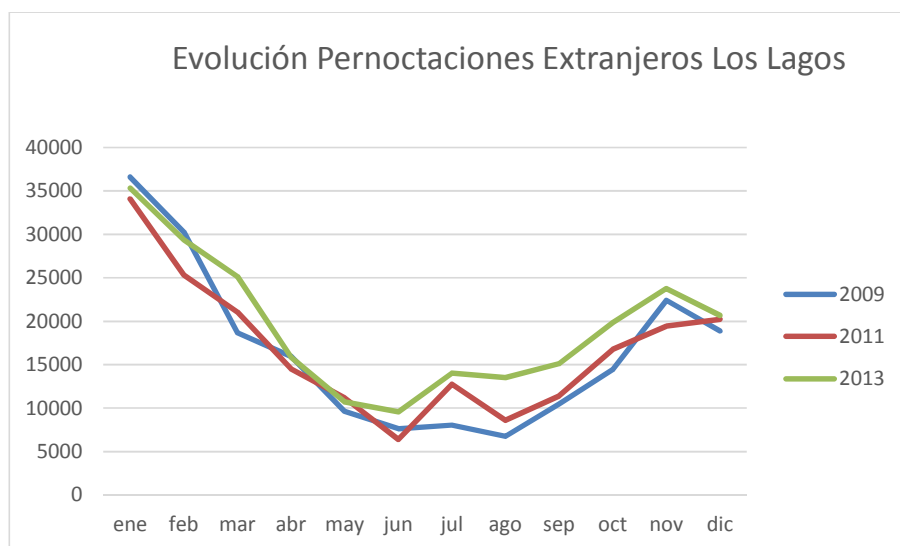
**Gráfico Nro. 17**

**C) Pernoctaciones**



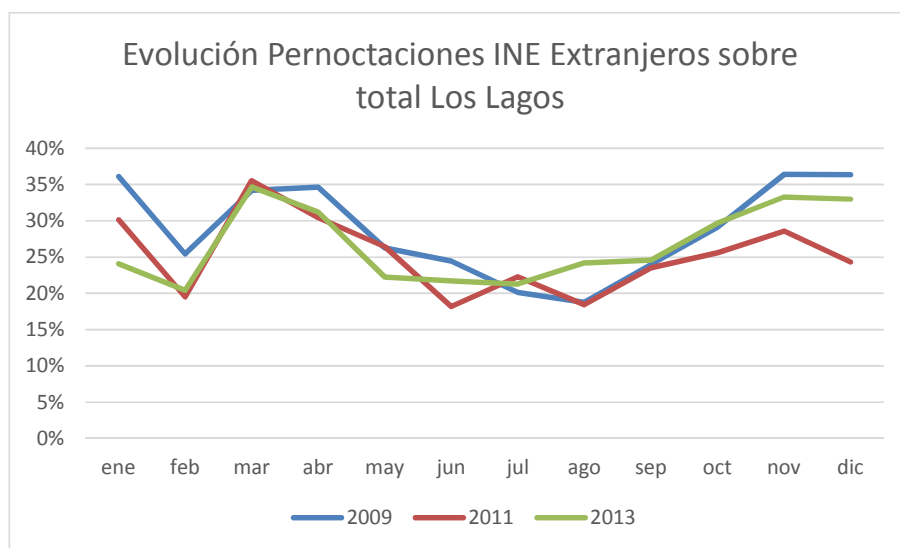
Fuente: INE

**Gráfico Nro. 18**



Fuente: INE

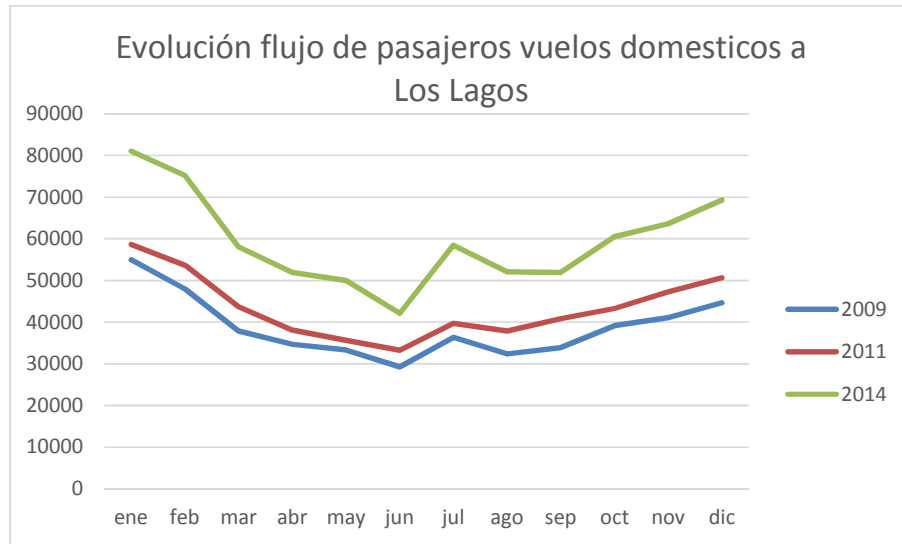
**Gráfico Nro. 19**



Fuente: INE

**D) Llegada de pasajeros en vuelos domésticos**

**Gráfico Nro. 20**



Fuente: JAC

## E) Programas Sociales

- Estadísticas de llegadas de programas de turismo social – Vacaciones Tercera Edad - Tradicional / Cupos sociales (Últimos 5 años):

**Cuadro Nro. 10**

Lugar de Residencia	Destinos	2010	2011	2012	2013	2014
	Mapu Lahual – Costa de Osorno	0	0	0	0	0
	Osorno – Puyehue	0	0	0	0	0
Todo Chile	Lago Llanquihue y Todos Los Santos	798	986	1.597	1.920	323
Todo Chile	Puerto Montt	810	711	730	11	0
Todo Chile	Archipiélago de Chiloé	1.572	1.602	1.859	2.430	588
	Carretera Austral Tramo Norte	0	0	0	0	0
	Carretera Austral Tramo Sur	0	0	0	0	0

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

- Estadísticas de llegadas de programas de turismo social – Gira de Estudios - (Últimos 5 años):

**Cuadro Nro. 11**

Lugar de Residencia	Destinos	2010	2011	2012	2013	2014
	Mapu Lahual – Costa de Osorno	0	0	0	0	0
	Osorno – Puyehue	0	0	0	0	0
Bío Bío	Lago Llanquihue y Todos Los Santos	2.405	1.714	1.759	1.496	1.540
Araucanía		1.356	1.276	1.276	1.671	1.672
Los Ríos		0	615	528	0	0
	Puerto Montt	0	0	0	0	0
	Archipiélago de Chiloé	0	0	0	0	0
	Carretera Austral Tramo Norte	0	0	0	0	0
	Carretera Austral Tramo Sur	0	0	0	0	0

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

- Estadísticas de llegadas de programas de turismo social – Turismo intrarregional:

**Cuadro Nro. 12**

Destinos	2012	2013	2014
Mapu Lahual – Costa de Osorno	156	395	1110
Puerto Montt			
Archipiélago de Chiloé			
Carretera Austral Tramo Norte			
Osorno – Puyehue			
Lago Llanquihue y Todos Los Santos			
Carretera Austral Tramo Sur			

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

## **V. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE ACCIÓN REGIONAL**

La Estrategia definida en el Plan de Acción Regional considera el incentivo de la competitividad, con una infraestructura habilitada que otorgue las condiciones básicas de accesibilidad en áreas y circuitos potenciales naturales y culturales, resguardando la calidad, sustentabilidad, cultura e identidad en la oferta de prestaciones de servicios y productos y actividades a desarrollar, con un fuerte componente de la formación y capacitación del capital humano y un trabajo conjunto con el sector público y privado, en forma coordinada y asociativa.

### **VI. 1 Visión**

Nuestra Visión es posicionar a la Región de Los Lagos como un destino turístico de calidad y sustentable, con infraestructura pública habilitada, productos innovadores e integrados, con un fuerte componente cultural y de identidad Regional, con un sector turístico público - privado actuando en forma coordinada y asociativa, un capital humano capacitado en atención y acogida, garantizando la satisfacción de los turistas que nos visitan y con un aporte efectivo al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la Región desde una perspectiva medioambiental, económica y sociocultural.

#### **Misión**

Implementar Planes y programas que incentiven la competitividad y desarrollo del sector turismo desde una perspectiva sustentable, para fomentar la oferta turística, promoción y difusión de los destinos turísticos de la Región de Los Lagos, con la participación activa del sector público y privado, para dar respuesta a las expectativas de los visitantes y beneficiar a las comunidades, prestadores de servicios y actores regionales en el mejoramiento de la calidad de vida.

#### **Objetivo**

Posicionar el Turismo como un Eje Estratégico de desarrollo en la Región de Los Lagos desde una perspectiva de calidad y sustentabilidad

### **4) Ejes del Plan**

Los ejes del Plan están basados en los pilares que establece la Estrategia Nacional de Turismo, aprobada por el Consejo de Ministros, en la cual se presentan las medidas que contiene el presente Plan de Acción Región de Los Lagos 2014 – 2018 para el Desarrollo Turístico de la Región de Los Lagos, las que han sido ordenadas de acuerdo a los siguientes ejes:

- 1. Promoción**
- 2. Diversificación de Experiencias**
- 3. Desarrollo de Destinos**
- 4. Calidad y Capital Humano**



## VI.2. Lineamientos Estratégicos

Se identifica como problema el bajo desarrollo de la industria turística, aun cuando el sector turismo ha tenido mayores niveles de inversión, promoción y profesionalización, existen brechas que impiden constituirse en una industria madura que no dependa del apoyo del Estado.

La población objetivo, está dada por prestadores de servicios turísticos, municipios, trabajadores del sector y gremios del turismo, además de otros actores relevantes del turismo regional.

### A) Brechas por componente:

**Cuadro Nº 13**  
**Brechas por componente**

Componentes del Plan	Brechas regionales por componente
Promoción Nacional e Internacional	Considerar formatos y cadenas de comercialización, que permitan el acceso a productos locales, para potenciar la sustentabilidad del destino, otorgándole valor al comercio justo y encadenamiento productivo. Estrategia comunicacional para poner en valor la Imagen Destino, reconociendo los distintos intereses, particularidades y potencialidades. Fortalecer la Imagen de Destino Turístico y generar promoción conjunta.
Diversificación de Experiencias	Fortalecimiento, asociatividad y competencias entre los actores de la región. Potenciar la identidad local, cultural y tradiciones (artesanía y gastronomía). Desarrollar productos en sitios arqueológicos y circuitos urbanos (Ej. Monteverde, Pílaucó) Desarrollo de productos potenciales en el borde costero (circuitos marítimos y pesca artesanal) Desarrollo de productos y actividades en Áreas Silvestres Protegidas. Desarrollo de productos representativos de pueblos originarios y su promoción y comercialización.
Desarrollo de Destinos	Se requiere mayor infraestructura para el rescate de parte importante del patrimonio, hitos relevantes de desarrollo (Actividades náuticas, Línea férrea, tren) Falta de infraestructura en hito importante de desarrollo turístico, para protección y puesta en valor. Puesta en valor por medio de fomento e incentivos claros que permitan la recuperación de los barrios patrimoniales y las zonas típicas dentro del destino. Recuperación, habilitación y mejoramiento de fachadas. Mejorar la señalética y letreros que orienten a los visitantes. Minimizar el impacto ambiental, paisajístico y visual (Cables, reducción de plástico)
Calidad	Conocimiento y mayor conciencia del valor patrimonial por parte de sus habitantes. Compromiso por parte de los prestadores de servicios turísticos en mejorar la calidad de servicios y conocimiento del Sistema de Calidad Turístico (Registro, Calidad, Seguridad) Fortalecer la conciencia ambiental de los actores locales. Compromiso en la implementación de buenas prácticas ambientales y gestión de manejo responsable de residuos. Falta información de calidad y oportuna, para orientar la inversión y toma de decisiones del sector.
Capital Humano	Fortalecimiento de capacidades y competencias de las principales organizaciones. Mayor conocimiento de los atractivos en lo referente a la interpretación e información. Fortalecer las competencias de las personas que trabajan en el sector turismo de la Región. Empoderamiento en las comunidades locales como anfitriones del destino, interpretación, información y conciencia turística.
Otros	Dificultades en transporte para acceder a la provincia de Palena por características geográficas de ubicación de la Provincia. Potencia las competencias y capacidades de los distintos actores para implementar los Pladetur.

## B) Componentes del Plan

- Promoción Nacional e Internacional
- Diversificación de Experiencias
- Desarrollo de Destinos
- Calidad - Capital Humano

### 1.- Promoción Nacional e Internacional

La Región de Los Lagos es por excelencia una región turística. Una amplia oferta de servicios está distribuida a lo largo de más de 400.000 Km<sup>2</sup>. La mayor cantidad de prestadores de servicios corresponde a pequeñas y medianas empresas, siendo la mayoría emprendimientos familiares. La presencia promocional de la región en el mercado nacional e internacional ha traído consigo importantes números de llegada de turistas, sin embargo, la falta de productos icono, que identifiquen y diferencien a la región, han generado una baja tasa de permanencia, producto de la escasa oferta de excursiones full day, que permitan llegar a todos los sectores de la demanda, y de esta forma crecer en la cantidad de noches que reciben actualmente los establecimientos de alojamiento turístico.

Es por tanto, el aumento en la permanencia el gran desafío de la región, para lo cual el eje de promoción estará centrado en la generación de contenidos con elementos culturales y en una fuerte presencia en los canales a público final, que permitan viralizar los atractivos y servicios de la región en las redes sociales, consolidando una eficiente estrategia digital, que permita proyectar resultados en un escenario de alta competitividad y con usuarios cada vez más informados y empoderados en la toma de decisiones de viaje.

Lo anterior requiere la realización de una serie de actividades de promoción, entre ellas, plan de medios, participación en ferias nacionales e internacionales, merchandising, elaboración de contenidos y material digital en Internet. Esto permitirá seguir ampliando la demanda turística y por ende generar mayores niveles de ingreso al conjunto de la economía. En consecuencia, se pretende incrementar la información en los mercados objetivo, potenciando las marcas; Chile, Región de Los Lagos Patagonia Chile, Patrimonio, Patagonia Verde según los productos o servicios a promocionar.

Las Acciones se deberán realizar en los mercados prioritarios de corta, mediana y larga distancia.

**Objetivo:** Difundir y posicionar los productos turísticos regionales en los mercados priorizados.

### Mercados de Interés

**Cuadro Nro. 14**

Mercado	Países/Regiones
Larga Distancia	EE.UU. – Canadá – Alemania – Francia – Inglaterra – Italia - España - México – Australia, entre otros.
Regional	Brasil – Argentina – Colombia – Perú – Bolivia, entre otros.
Nacional	Santiago – Viña - Valparaíso - Antofagasta Valdivia – Temuco y Concepción
Local	Región de Los Lagos

**Componentes:**

- Plan de medios en mercados priorizados
- Folletería Regional y Dossier Fotográfico del patrimonio turístico regional
- Material audiovisual
- Participación en ferias, roadshows y activaciones-
- Apoyo actividades locales

**Cuadro Nro. 15****Líneas de acción:**

Plan de Medios	Diseño de una planificación comunicacional que incluya web, prensa escrita, medios especializados, radios, TV, metro, redes sociales, vía pública, tanto nacionales como extranjeros.
Folletería Regional, merchandising y Dossier Fotográfico	Se trata de diseñar y adquirir un kit de folletería turística regional, un set de merchandising y un dossier fotográfico. Todos elementos promocionales, que contribuyen a las diversas campañas de promoción, difusión y marketing turístico regional en los mercados emisores priorizados.
Material Audiovisual	Edición de piezas audiovisuales que promocionen destinos, actividades, productos, eventos, rutas, con la finalidad de llevar a distancia y en formatos actuales los atractivos turísticos regionales.
Participación en ferias, roadshows y activaciones	Ejecutar calendario de eventos promocionales que incluye ferias, roadshow y activaciones tanto en el territorio nacional como en el extranjero.
Apoyo actividades locales, fam press y fam tour	Apoyo en el desarrollo y promoción de eventos locales y con interés turístico, como impresión de folletería, pasacalles, avisaje. Organización de fam press y fam tour y demás acciones de marketing que busquen promover la actividad que se apoye.

**Actividades:** Contratación banco de imágenes, diseño e impresión de material, levantamiento audiovisual regional, participación en ferias, roadshows y activaciones en mercados priorizados, Identificación y difusión de eventos locales de interés turístico.

**2.-Diversificación de Experiencias -(Desarrollo de Oferta - Actividades y Productos en Destino)**

El trabajo desarrollado por la Dirección Regional de Turismo de Los Lagos identificó brechas y delimitó los destinos turísticos.- La Región por su tamaño y geografía, cuenta con atractivos muy diversos y en distintos niveles de desarrollo, sin embargo, esto es una oportunidad cuando sumamos al perfil del visitante y la competitividad de la Región variables como las tendencias del Turismo y el comportamiento de los distintos “tipos” de Turista.

La gran superficie de Áreas Silvestres Protegidas y su importante Biodiversidad Marina y Terrestre, son atributos relevantes para desarrollar distintos tipos de Turismo, como por ejemplo; Turismo de Naturaleza, de Aventura y de Intereses Especiales entre otros. Si a esto sumamos la estrategia nacional de promoción, que busca el posicionamiento, destacando las experiencias por sobre lo “Escénico o Paisajístico”, podemos pensar que el objetivo sería poner en valor elementos como, identidad local, tradiciones, gastronomía, proteger y destacar el patrimonio cultural e histórico. Esto sumado a tendencias en crecimiento como el turismo

responsable y sustentable, donde se favorece el desarrollo local, podemos decir que la Región de Los Lagos tiene una gran oportunidad de crecimiento por medio del Turismo.

Cuando incorporamos a lo expuesto, el Reporte publicado en Octubre del 2012, por la Asociación Mundial de Operadores de Turismo Aventura, el cual presenta un Ranking de los países con mayor potencial para el desarrollo del turismo, esto basado en 10 pilares que de una u otra manera incorporan los atributos que veíamos anteriormente, no es de sorprenderse que Chile ocupe el primer puesto dentro de los países en “Vía de Desarrollo” y en una posición sumamente competitiva.

Otra modalidad importante de turismo para la región la constituye el turismo rural, con una demanda de turistas nacionales y extranjeros que buscan una experiencia integral, tranquilidad, el contacto con la naturaleza, las tradiciones, costumbres y modos de vida del medio rural, este aumento por servicios de turismo rural ha motivado a muchos pequeños propietarios agrícolas y habitantes rurales o urbanos que habitan en poblados y lugares que aún conservan características propias, a ofrecer una gama de servicios y actividades turísticas que les han permitido obtener ingresos complementarios a su actividad ligadas al mar y la tierra, constituyéndose adicionalmente en empresarios turísticos.

En resumen, el presente diagnóstico incorpora variables como la ruralidad y aquellos atributos identificados como “Generadores de Experiencia” para fundamentar los siguientes Destinos Turísticos, con una mirada de territorio, respetando y rescatando la “Identidad Local” y el “Patrimonio Histórico Cultural y Natural” de la Región de Los Lagos.

La Región de Los Lagos cuenta con 7 destinos distribuidos en las 4 provincias:

- 1) Mapu Lahual – Costa de Osorno.
- 2) Osorno – Puyehue.
- 3) Lago Llanquihue y Todos Los Santos.
- 4) Puerto Montt.
- 5) Chiloé.
- 6) Carretera Austral Tramo Norte
- 7) Carretera Austral Tramo Sur

A estos siete destinos se suma un octavo, Camino Real, el cual se busca potenciar debido a su valor histórico.

### **3.-Desarrollo de Destinos - (Puesta en Valor- Infraestructura Pública Habilitante).**

Considerando a los turistas que visitan Chile lo hacen en su mayor parte atraídos por nuestra naturaleza, se hace necesario contar con un sistema que incentive el desarrollo del turismo en esta área, por lo cual es necesario crear las condiciones básicas de accesibilidad a áreas, circuitos y atractivos naturales y culturales , para conformar productos, como también otorgar una mayor movilidad de los visitantes para que evolucione la planta turística, con una mayor inversión en infraestructura y una prestación de servicios de calidad.

Asimismo es importante atender las modalidades de turismo emergente que realizan gran cantidad de turistas extranjeros, que tienen un alto nivel de gasto y mayor permanencia, para esto se hace necesario actuar en colaboración con los ministerios de Medio Ambiente, Agricultura (CONAF), Bienes Nacionales, Obras Públicas, Vivienda, entre otros, generando mecanismos para que operadores de turismo y los organismos del Estado efectivamente realicen una labor de calidad, sustentable y atractiva turísticamente.

Los Parques Nacionales constituyen uno de los grandes atractivos del turismo en Chile, cuya importancia se refleja en el incremento progresivo y sostenido de turistas nacionales y en especial extranjeros.

Según la Corporación Nacional Forestal, Conaf, organismo encargado de administrar el Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado, durante el año 2013 se registraron, en total, 2.408.269; de los cuales 1.868.972 son chilenos y 539.297 son extranjeros. La Región de Los Lagos, recibe un total de 568.391 visitas; de los cuales 454.425 son nacionales y 113.966 son extranjeros. Destacan los parques nacionales Vicente Pérez Rosales y Puyehue, con 386.287 y 124.272 respectivamente.

#### **4.- Capital Humano y Calidad**

Entre los objetivos estratégicos está poder generar información de calidad, oportuna y accesible que facilite la definición de estrategias y la toma de decisiones del sector, para potenciar la oferta.

La importancia del turismo y la inserción internacional de Chile en los mercados, plantea un desafío a las empresas nacionales a cumplir con requerimientos de la demanda internacional sea ésta de tour operadores, como de los propios clientes finales acostumbrados a niveles de calidad de oferta similares a los de sus propios destinos turísticos.

Chile y en particular los distintos destinos turísticos de regiones presentan serias dificultades en su oferta de servicios que requieren ser abordadas, razón por la cual se crea la Mesa Público Privada de Turismo para establecer un Sistema de Certificación y Calidad para los servicios turísticos.

El diagnóstico de la región estará basado en dar respuesta al mejoramiento de la calidad de los servicios existentes en la Región de Los Lagos y aplicar el sistema de Registro y Calidad de los Servicios Turísticos. El problema que se busca abordar es solucionar la baja calidad de la oferta turística, falta de formalización y organización empresarial que afecta a una gran cantidad de prestadores de servicios turísticos de la Región, esto a través de las normas turísticas establecidas por el Sistema de calidad Turística de Sernatur.

Para profesionalizar y generar competencias en el capital humano es necesario capacitar en temáticas más especializadas en cuanto a desarrollo de productos, prestación de servicios, acogida, atención del cliente, comunicación, idiomas, habilidades blandas, accesibilidad entre otros.

Asimismo es necesario capacitar en el uso de instrumentos de fomento, promoción, marketing turístico y uso de herramientas digitales.

### **C) ZOIT**

En relación a las zonas de Interés Turístico de la comuna de Puerto Montt, la elaboración del Pladetur de la comuna, permitió identificar una Macro Zona de Interés turístico comunal, conformada por cinco sub-áreas susceptibles de ser presentadas como Zonas de Interés Turístico ZOIT el Pladetur de Puerto Montt.

Para la presentación de éstas potenciales ZOIT, fue definida en orden de importancia para la comunidad, considerándose las siguientes variables: Valoraciones practicadas en talleres participativos comunales, Encuesta de Intereses de población flotante, Visibilización a través de medios, Criterios de matriz técnica.

De acuerdo a este criterio se definieron las siguientes ZOIT y priorización:

1. Complejo Arqueológico Monte Verde
2. Eje Biodiversidad pre-Andina Correntoso-Lago Chapo
3. Caleta Angelmó-Miradores adyacentes e Isla Tenglo
4. 1er tramo de Carretera Austral-Eje Coihuin- Caleta La Arena
5. Borde Costero del seno de reloncaví-Rutas ancestrales de vida en torno al mar
6. Eje-Interior-Localidad de Alerce

La comuna de Castro está en proceso de postulación de la zona de Interés Turístico ZOIT y las seis áreas que contempla, lugares coincidentes con los territorios que en la planificación y ordenamiento territorial del Plan de Competitividad Turística se encuentran siendo trabajados por el Municipio ya sea por su potencialidad o consolidación, cuyos límites coinciden con el comunal en algunos casos o están definidos por cauces naturales. Las áreas son:

1. Área ciudad Patrimonial
2. Área Nercón
3. Área Humedal de Putemún
4. Área de Laguna Pastahue
5. Área Península de Rilán
6. Área Insular

Las ZOIT de Futaleufú y Cochamó, ambas trabajando en la generación del plan de acción con profesionales designados y en contacto directo con la Subsecretaria.

### **D) ASPE**

Las Áreas Silvestres Protegidas son un gran atractivo para los visitantes que llegan a la Región de Los Lagos, esto se refleja en el aumento considerable de visitas en las últimas altas temporadas.

En la alta temporada 2013-2014, ha existido un incremento de visitas, un 24.1 %, en el mes de Diciembre 2013, con respecto al 2012, en el mes de Enero 2014 18.6% y Febrero 2014 6.9%, con respecto a 2013.; lo que refleja las tendencias de la demanda que visitan nuestra región, que gusta vivenciar una experiencia e interactuar en el medio natural, por lo que las

Áreas Silvestres protegidas constituyen un escenario propicio, que permite satisfacer sus expectativas.

**Cuadro N° 16**

**Visitantes Áreas Silvestres Protegidas 2013 - 2014.**

Unidad Snaspe	DICIEMBRE			ENERO			FEBRERO		
	Dic 2012	Dic. 2013	Variación %	Enero 2013	Enero 2014	Variación %	Febrero 2013	Febrero 2014	Variación%
Total	45.051	59.377	24.1	94.321	115.847	18.6	146.163	156.913	6.9
P.Nac. Chiloé	2.033	2.836	28.3	6.604	8.879	25.6	11.541	13.981	17.5
P.N. Puyehue	13.163	11.925	-10,4	13.566	19.645	30.9	28.824	34.519	16.5
P.N. Vicente Pérez Rosales	28.567	41.517	31.2	69.411	78.564	11.7	87.834	97.589	9.9
P.N. Alerce Andino	613	2.022	69.6	3.012	3.340	9.8	3.684	4.112	10.4
R.N Llanquihue	198	487	59.3	593	891	33.4	699	811	13.8
M.N. Islote de Puñihuil	225	44	- 411,4	360	3.400	89.4	563	3.472	83.8
P. N Hornopirén	0	28	-----	281	168	- 67.3	300	1.380	78.3
M.N.Lahuen Nadi	225	484	53.5	358	785	54.4	952	829	-14.8
R.N. Futaleufú	27	34	20.6	136	175	22.3	225	220	-2.3

Fuente: Conaf

**Nota:** En el PN Puyehue se cambió la base del cálculo, en la actualidad sólo se contabilizan las personas que llegan al sector de Aguas Calientes, Centro de Educación Ambiental, camping y piscina.

**E) Comité de Seremis de Turismo**

Apoyar y gestionar la implementación del Plan de Acción de 2014-2018 del sector Turismo y gestionar la ejecución y hacer el seguimiento a los Planes y programas y Actividades contenidas en el Plan.

Coordinar al sector público vinculado, para actuar bajo los lineamientos de la Ley de Turismo, Política Regional de Turismo, en un trabajo multisectorial con enfoque regional, para generar un efecto sinérgico en pos de la actividad turística regional.

Asesorar al Intendente Regional en materias de turismo desde una mirada transversal y multisectorial, impulsando el turismo desde los diferentes ámbitos y en coordinación.

### VI.3 IDENTIFICACION DE ACCIONES, PROYECTOS, PROGRAMAS

#### A) PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL:

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto					
Destinos/ Acción Regional	Proyecto (Por cada destino desarrollar 1 o más proyectos)	Objetivo General del Proyecto (Identificar)	Entidad responsable ejecución y gestión del proyecto	Colaborado res /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ termino)	Presupuesto total	Presupuest o 2014 aprox.	Presupuesto 2015 aprox.	Presupuest o 2016 aprox.	Presupuest o 2017 aprox.	Presupuest o 2018 aprox.
Todos los destinos de la región	Programa: Gestión del Territorio Turístico	Incrementar el desarrollo de la industria turística regional	Dirección Regional de Sernatur	Gobierno Regional / Consejo Regional	(2015 / 2016)	315.000.000	0	190.000.000	126.000.000	0	0
Patagonia Verde (comunas Prov. Palena y Cochamó)	Programa: Desarrollo del Turismo TIE en el Territorio de Patagonia Verde	Incrementar el desarrollo de la industria turística en Patagonia Verde con énfasis en el T.I.E.	Dirección Regional de Sernatur	Gobierno Regional / Consejo Regional	(2015 / 2017)	525.000.000	0	155.000.000	185.000.000	185.000.000	0
Chaitén	Programa: Desarrollo del Turismo TIE en el Territorio de Chaitén	Posicionar y Fomentar el destino Formalizar, promocionar la oferta turística de Chaitén	Dirección Regional de Sernatur	Gobierno Regional / Consejo Regional / Programa Zonas Rezagadas	2015	115.000.000	0	115.000.000	0	0	0
Región de Los Lagos – Cuenca del Lago Llanquihue	Programa “Cumbre Mundial de Turismo de Aventura 2015”	Difusión del país y de la Región como Destino Turístico de Intereses Especiales	Dirección Regional de Sernatur	Gobierno Regional / Consejo Regional	2015	\$443.125.000	0	\$443.125.000	0	0	0
Archipiélago Chiloé	Feria de la Fibra de la Lana y Madera “Feria de Los Oficios”	Visibilizar a los artesanos rurales de Chiloé	CNCA	Red de Chiloé	2014	4.300.000	2.300.000	2.000.000	0	0	0
Todos los destinos de la región	Participación en ferias nacionales e internacionales de Turismo		INDAP		2014	4.800.000	4.800.000	0	0	0	0
Todos los destinos de la región	Impresión de Folletería		INDAP		2014	5.000.000	5.000.000	0	0	0	0
Todos los destinos de la región	Participación en ferias nacionales e internacionales de Turismo		INDAP		2015	4.800.000	4.800.000	0	0	0	0



Todos los destinos de la región	Impresión de Folletería		INDAP		2015	5.000.000	5.000.000	0	0	0	0
Región de Los Lagos	Transferencia de Desarrollo Turístico Sustentable		INDAP		2015	400.000.000	0	400.000.000	0	0	0
Región de Los Lagos	Transferencia generar ruta turística para pescadores artesanales		INDAP		2015	110.000.000	0	110.000.000	0	0	0

## B) DIVERSIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto					
Destinos/ Acción Regional	Proyecto (Por cada destino desarrollar 1 o más proyectos)	Objetivo General del Proyecto (Identificar)	Entidad responsable ejecución y gestión del proyecto	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ termino)	Presupuest o total	Presupue sto 2014 aprox.	Presupue sto 2015 aprox.	Presupue sto 2016 aprox.	Presupue sto 2017 aprox.	Presupu esto 2018 aprox.
Todos los destinos de la región	Programa: Gestión del Territorio Turístico	Incrementar el desarrollo de la industria turística regional	Dirección Regional de Sernatur	Gobierno Regional / Consejo Regional	(2015 / 2016)	20.000.000	0	10.000.000	10.000.000	0	0
Patagonia Verde (Comunas de Prov. Palena y Cochamó)	Programa: Desarrollo del Turismo de Interese Especiales en el Territorio de Patagonia Verde	Incrementar el desarrollo de la industria turística en Patagonia Verde con énfasis en el T.I.E.	Dirección Regional de Sernatur	Gobierno Regional / Consejo Regional	(2015 / 2017)	25.000.000	0	10.000.000	10.000.000	5.000.000	0
Chaitén	Programa: Desarrollo del Turismo de Intereses Especiales en el Territorio de Chaitén	Posicionar a Chaitén como	Fomentar, formalizar y promocionar la oferta turística de Chaitén	Gobierno Regional / Consejo Regional / Programa Zonas Rezagadas	2015	60.000.000	0	60.000.000	0	0	0
Osorno - Puyehue	Nodo Rutas Turísticas Provincia Osorno	Impulsar la competitividad y asociatividad en micros / pequeñas empresas TIE y la puesta en valor en el mercado de Rutas Tcas. diferenciadoras (RTD)	Corfo		2014/2016	92.000.000	46.000.000	23.000.000	23.000.000	0	0

Lago Llanquihue y Todos Los Santos.	Nodo Lago Llanquihue, Destino Turístico Sustentable  (Articulación de redes de cooperación público privadas que fomenten el desarrollo del Lago Llanquihue)	Mejorar competitividad y oportunidades de negocio de las empresas turísticas del destino, con transferencia de conocimiento. articulación de redes Destino Turístico Sustentable.	Corfo	Municipalidades de Puerto Octay, Frutillar, Llanquihue, Puerto Montt	2014/2016	92.000.000	46.000.000	23.000.000	23.000.000	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé.	NODO Gastronómico Chiloé	Apoyar el mejoramiento productivo disminuir brechas tecnológicas pequeñas y medianas empresas gastronómicas, generando redes y fortaleciendo la calidad para brindar experiencia única al visitante.	Corfo		2014/2016	92.000.000	46.000.000	23.000.000	23.000.000	0	0
Carretera Austral Tramo Sur.	NODO "Fortaleciendo La Competitividad Turística De Las Comunas De Futaleufú Y Palena"	Articular redes y fortalecer la cooperación local y regional entre micro y pequeños empresas turísticas de las comunas de Futaleufú y Palena, a través de la instalación de competencias de gestión, trabajo colaborativo y la capacidad de vincularse con actores relevantes.	Corfo	Municipalidades de Futaleufú y Palena	2014/2016	92.000.000	46.000.000	23.000.000	23.000.000	0	0

Provincia Llanquihue cordillerano	PROFO Cruce Trasandino Cordillerano	Generar un negocio conjunto para promover y comercializar la oferta de servicios turísticos asociados a la ruta del cruce trasandino.	Corfo		2014/2016	46.750.000	21.550.000	19.500.000	5.700.000		
Osorno y Llanquihue cordillerano	Programa Estratégico Mesoregional "Rutas Escénicas Parques Nacionales, Lagos y Volcanes"	Coordinación público-privada del sector turismo para lograr la focalización inteligente del sector turismo en territorios cordilleranos de las regiones de La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos, para fortalecer y promocionar en forma coordinada el destino como ruta escénica.	Corfo	Actores públicos y privados relevantes	2015/2018	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Osorno - Puyehue y Puerto Montt.	NODO Camino Real	Entregar instrumentos que potencien el Territorio Camino Real como un destino y atractivo turístico sustentable, e incorporarlo a la oferta nacional e internacional de turismo.	Corfo	Municipalidades de Purranque, Los Muermos, Fresia, Maullín	2014/2016	92.000.000	46.000.000	3.800.000	42.200.000	0	0
Otro.	NODO Oferta De Calidad Para El Mercado De Personas Con Movilidad Reducida Y Discapacidad	Desarrollar y difundir una oferta Turística de calidad para el mercado de visitantes con Movilidad Reducida y Discapacitados, aumentando la competitividad y captura de oportunidades de negocios de las empresas del sector.	Corfo	SENADIS, SERNATUR	2014/2016	90.000.000	45.000.000	7.000.000	38.000.000	0	0
Puerto Montt.	NODO Puerto Montt Destino Turístico	Potenciar a Puerto Montt como un destino turístico Sustentable con oferta de productos turísticos todo el año.	Corfo		2014/2016	92.000.000	46.000.000	3.800.000	42.200.000	0	0

Patagonia Verde: Carretera Austral Tramo Norte y Carretera Austral Tramo Sur.	NODO Patagonia Verde Rutas para el Turismo de intereses especiales. (Cochamó, Hualaihué, Chaitén, Futaleufú y Palena)	Diseñar Rutas Turísticas para el Destino Patagonia Verde y generar capacidades para la competitividad de micros y pequeñas empresas de la cadena de valor del TIE.	Corfo		2015/2017	90.800.000		22.800.000	45.000.000	23.000.000	
Carretera Austral Tramo Norte y Carretera Austral Tramo Sur.	Fortalecimiento del destino turístico costero del territorio Patagonia verde Cochamo, Hualaihue, Chaiten	Fortalecer la oferta turística COSTERA de las comunas de Cochamó (Llaguepe - Puelo y Llanada grande), Hualaihué (ruta costera puelche- Contao-Rolecha- HualaihuePuerto,El Manzano, Pichicolo y hornopiren) y Chaitén (Poyo, Ayacara, Buill, Caleta Gonzalo), poner en valor productos turísticos de TIE, que puedan insertarse en mercados turísticos específicos nacionales e Internacionales y aumentar las visitas todo el año a la zona Patagonia Verde Costera.	Corfo	Municipalidades de Chaitén, Hualaihué y Cochamó	2015/2017	92.000.000	0	24.000.000	45.000.000	23.000.000	
Calbuco y Puerto Montt	Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento "Mujeres Magicas Desarrollo de Emprendimientos Femeninos Innovadores para la Región de los Lagos"	Potenciar y dinamizar el entorno emprendedor e innovador femenino en el sector turístico y cultural. Entregar herramientas y condiciones, espacios de aprendizaje, cooperación, alianzas estratégicas, e información, para promover la creación y desarrollo de nuevos negocios con potencial crecimiento, facilitar la participación en el mercado.	Corfo		2015/2016	43.000.000	0	43.000.000	0		

Chiloé	Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento "CHILOÉ ISLA DE EMPRENDEDORES"	Mejorar la competitividad de la isla grande de Chiloé, posicionando el valor del turismo con identidad local y la incorporación de habilidades y competencias asociadas al emprendimiento y la innovación.	Corfo		2014/2015	38.000.000	0	38.000.000			
Chiloé	Programa Desarrollo Proveedores "Turismo Insular"		Corfo		2015/2016	43.000.000		21.500.000	21.500.000		
Patagonia Verde	Programa de Transferencia "Desarrollo Sustentable Destino Turístico Patagonia Verde" – aún no adjudicado	Aumentar los niveles de sofisticación del sector turístico del territorio Patagonia Verde mediante la implementación de instrumentos de gestión pública para el logro de este objetivo.	Corfo	GORE Los Lagos (FNDR)	2015/2017	960.000.000		285.000.000	542.000.000	133.000.000	0
Lago Llanquihue	PROFO Exportación Destino Turístico Puerto Varas	Consolidar destino Pto. Varas en el mercado del Turismo de Reuniones a nivel Internacional lo que mejorara la competitividad y capturar oportunidades de negocio.	Corfo		2015/2016	48.000.000	28.000.000	20.000.000			
Chiloé	PAR GASTRONOMIA Y TURISMO (Identificar debilidades y necesidades de inversión en empresarios de la comuna de Ancud, Chonchi, Dalcahue y Castro)	Apoyar y mejorar la productividad de la pequeña y mediana empresa gastronómica. Fortalecer productiva y comercialmente sus negocios.	Corfo		2014/2015	56.000.000	56.000.000	0			
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Mapa de Turismo Cultural	Identificar los sitios de interés cultural de la Cuenca del Lago Llanquihue	CNCA	Sernatur	2014	1.000.000	1.000.000	0	0	0	0
Otro.	Llamado a Concurso Regionales o de rea para Turismo Rural, Artesanía y Alimentos Procesados		INDAP		2014	30.000.000	30.000.000	0	0	0	Otro.

Otro.	Llamado a Concurso Regionales o de Área para Turismo Rural, Artesanía y Alimentos Procesados		INDAP		2015	\$25.000.000 para Turismo Rural y \$20.000.000 Artesanía	0	\$45.000.000	S/I	S/I	Otro.
Otro.	Programa de Alianzas Productivas- Modalidad Alianzas Comerciales en Turismo		INDAP		2014	39.155.792	39.155.792	En etapa de evaluación para renovación.	0	0	Otro.
Carretera Austral Tramo Norte y Carretera Austral Tramo Sur.	Fortalecimiento y Competitividad de la Artesanía		INDAP		2015/2016	170.000.000	0	0	170.000.000 Ejecución 2016.	0	Carretera Austral Tramo Norte y Tramo Sur.
Carretera Austral Tramo Norte y Carretera Austral Tramo Sur.	Formalización y apoyo a la Comercialización de Alimentos		INDAP		2015-2017	176.000.000	0	0	0	176.000.000 , priorizado para 2017.	Carretera Austral Tramo Norte y Tramo Sur.
Todos los destinos de la región	Diagnóstico Estudio y Política Regional de Turismo	Generar un instrumento de planificación y marca para el desarrollo del turismo regional	GORE	Gobierno Regional / Consejo Regional	2014- 2015	\$198.363.236	\$13.885.426	\$184.477.810	0	0	0
Noroeste de Chiloé (Comunas de Ancud y Dalcahue)	Programa Aplicación de un Modelo de Gestión para el manejo y USO Sustentable del Territorio Noroeste de Chiloé: un Paisaje de Conservación para la Región de los Lagos.	Aplicar modelo de gestión: "Paisaje de Conservación, en territorio noroeste de Chiloé", en consenso y validado por actores públicos y privados. Uso Sustentable y conservación, Patrimonio, acorde a potencialidades productivas.	SEREMI DEL MEDIO AMBIENTE, Región de Los Lagos.	GORE Los Lagos Ser. Agricultura, Ser. Economía, Sernatur, Subsec. de Pesca, Munic. Ancud, Dalcahue Progr.Cooperación Finistere Parque Natural Regional de Armorieque - Francia	2015 - 2017	\$600.000.000	0	150.000.000	300.000.000	150.000.000	0.
Área marina Costera Protegida Lafken Mapu Lahual (Borde Costero comuna de Río Negro, Provincia de Osorno)	Consultoría "Diagnóstico y Propuesta de Plan de Manejo Ecosistémico para bancos Naturales del objeto de Conservación Choro Zapato (Choromytilus chorus), presentes en el Área Marina Costera Protegida de Múltiples Usos Lafken Mapu Lahual".	Proponer un diagnóstico y plan de manejo ecosistémico para el objeto de conservación Choromytilus chorus del Área Marina Costera Protegida de Múltiples Usos Lafken Mapu Lahual	SEREMI DEL MEDIO AMBIENTE, Región de Los Lagos.	Comité Técnico del AMCP Lafken Mapu Lahual (Sernapesca, Subsecr. de Pesca, GORE, SERNATUR, Munic Río Negro, Capitanía de Puerto Maullín, Univ.Los Lagos, r comunidad local de Caleta Huelletlue y Caleta Cóndor)	2015-16	\$10.300.000	0	\$10.300.000	0	0	0

### C) DESARROLLO DE DESTINOS

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto					
	Proyecto (Por cada destino desarrollar 1 o más proyectos)	Objetivo General del Proyecto (Identificar)	Entidad responsable ejecución y gestión del proyecto	Colaboradore s /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ termino)	Presupuest o total	Presupue sto 2014 aprox.	Presupue sto 2015 aprox.	Presupue sto 2016 aprox.	Presupue sto 2017 aprox.	Presupue sto 2018 aprox.
Todos los destinos de la región	Programa: Gestión del Territorio Turístico	Incrementar el desarrollo de la industria turística regional	Dirección Regional de Sernatur	Gobierno Regional / Consejo Regional	(2015 / 2016)	30.000.000	0	20.000.000	10.000.000	0	0
Patagonia Verde (comunidades de la Prov. De Palena y Cochamó)	Programa: Desarrollo del Turismo de Interese Especiales en el Territorio de Patagonia Verde	Incrementar el desarrollo de la industria turística en Patagonia Verde con énfasis en el T.I.E.	Dirección Regional de Sernatur	Gobierno Regional / Consejo Regional	(2015 / 2017)	200.000.000	0	40.000.000	80.000.000	80.000.000	0
Chaitén	Programa: Desarrollo del Turismo de Interese Especiales en el Territorio de Chaitén	Posicionar a Chaitén como	Fomentar, formalizar y promocionar la oferta turística de Chaitén	Gobierno Regional / Consejo Regional / Programa Zonas Rezagadas	2015	23.000.000	0	23.000.000	0	0	0
Todos Los destinos de la región de Los Lagos	Observatorio Turístico Regional (Programa FNDR Marketing para Pymes)	Recopilar y analizar información oportuna y de calidad, con conjunto de factores que inciden en la realidad del turismo regional en la toma de decisiones e impulsar la competitividad de la Región en el tiempo.	Dirección Regional de Sernatur	Gobierno Regional / Consejo Regional	2015 /2017	\$170.000.000	0	\$50.000.000	\$80.000.000	\$40.000.000	
Lagos Llanquihue y Todos Los Santos	Implementación de Señalética		Sernatur	GORE	2015	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Lagos Llanquihue y Todos Los Santos	Reposición Pasarela Saltos del Petrohue	Cambio de estructuras/ pasarelas por unas nuevas, por asuntos de desgaste de material y seguridad para los visitantes.	CONAF	Subsecretaría de Turismo. Gobierno Regional (FNDR) Postulado sin financiamiento.	2015-2017	300.000.000	S/I	100.000.000	100.000.000	100.000.000	
Lagos Llanquihue y Todos Los Santos	Construcción Centro de Información Ambiental Parque Vicente Pérez Rosales	Construcción de Centro educacional que relata a los visitantes, las formaciones del Parque Nacional.	CONAF	Gobierno Regional (FNDR)  Postulado pero sin	S/I	342.000.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I



				financiamiento aún.							
Lagos Llanquihue y Todos Los Santos	Reposición Batería Sanitaria Laguna Verde, Parque Vicente Pérez Rosales	Cambio sanitario.	CONAF	Gobierno Regional (FNDR)  Postulado pero sin financiamiento aún.	S/I	50.000.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Archipiélago Chiloé	Reposición Batería Sanitaria Chanquín, Parque Nacional Chiloé	Cambio sanitario.	CONAF	Gobierno Regional (FNDR)  Postulado pero sin financiamiento aún.	S/I	50.000.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Puerto Montt	Pasarela Acceso universal Sendero Los Chucaos, Monumento Natural Lahuen Nadi	Mejoramiento sendero y otras instalaciones para accesibilidad universal.	CONAF	Senadis. Proyecto ejecutado y pronto a ser inaugurado.	2015	6.000.000	6.000.000	0	0	0	0
Archipiélago Chiloé	Accesibilidad a los servicios de alimentación, Parque Nacional Chiloé	Mejoramiento sendero y otras instalaciones para accesibilidad universal.	CONAF	Senadis. Proyecto ejecutado y pronto a ser inaugurado.	2015	4.500.000	4.500.000	0	0	0	0
Carretera Austral tramo Sur	Construcción área de camping, sector río Chico, Reserva Nacional Futaleufú		CONAF	Proyecto Postulado a Fondos Patagonia Verde, no priorizado.	S/I	94.000.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Carretera Austral tramo Sur	Compra terreno, diseño y construcción de guardería, habilitación área de merienda y habilitación área de refugio, Sector Valle de Río Chico, Reserva Nacional Futaleufú		CONAF	Proyecto Postulado a Fondos Patagonia Verde, no priorizado.	S/I	135.000.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Carretera Austral tramo Sur	Construcción refugio de guardaparques, Sector Las Escalas, Reserva Nacional Futaleufú		CONAF	Proyecto Postulado a Fondos Patagonia Verde, no priorizado.	S/I	94.000.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Carretera Austral tramo Sur	Generar diseño y construcción de Infraestructura oficina de atención al visitante y guardería, Sector Yelcho		CONAF	Proyecto Postulado a Fondos Patagonia	S/I	164.000.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I

	Chico, Parque Nacional Corcovado			Verde, no priorizado.							
Lagos Llanquihue y Todos Los Santos	Construcción centro Espeliología, Volcán Osorno, Parque Nacional Vicente Pérez Rosales	Centro de atención a clientes que realizarán exploración de cráteres y actividades de montaña en Volcán Osorno. Concesión de turismo. Vigencia 27.01.14 al 30.12.25	CONAF	Proyecto en construcción. Fondos privados.	2015	30.000.000	0	30.000.000	0	0	0
Puerto Montt	Adquisición de administración Monumento Natural Lahuen Nadi	Compra de terreno actualmente en arriendo donde se ubica administración del MN Lahuen Nadi.	CONAF	Sin fuente financiamiento.	S/I	36.500.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Osorno - Puyehue	Construcción Senderos Interpretación		CONAF	Proyecto no elaborado.	S/I	116.500.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Lago Llanquihue – Todos Los Santos	Construcción Senderos Interpretación		CONAF	Proyecto no elaborado.	S/I	6.000.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Archipiélago Chiloé	Construcción Senderos Interpretación		CONAF	Proyecto no elaborado.	S/I	5.000.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Carretera Austral Tramo Sur	Construcción Senderos Interpretación		CONAF	Proyecto no elaborado.	S/I	40.500.000	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Carretera Austral Tramo Sur	Infraestructura en Reserva Nacional Lago Palena	Refugio, Centro de Información ambiental y otras instalaciones a ser concesionadas. Fondos (BID) En elaboración bases de Licitación para concesión a terceros.	CONAF	BID Turismo.	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Lago Llanquihue – Todos Los Santos	Servicios de Navegación Lago Todos los Santos	Prestación de servicios de catamarán en Lago Todos Los Santos. Renovación de contrato o licitación año 2015.	CONAF	Fondos privados.	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Carretera Austral Tramo Norte	Accesibilidad y dotación infraestructura Parque Nacional Hornopirén		CONAF	Proyecto no elaborado.	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Lagos Llanquihue y Todos Los Santos	Concesión Cafetería y Refugio en Volcán Osorno	Preparando Bases de Licitación.	CONAF	Fondos privados.	2015-2016	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Osorno - Puyehue	Mejoramiento Accesibilidad Rahue Alto		MTT		2018	170.000.000	170.000.000	0	0	0	0

Puerto Montt	Mejoramiento Costanera Puerto Montt		MTT		2015 (Inicia estudio)	180.000.000	180.000.000	0	0	0	0
Puerto Montt	Construcción Red Ciclorutas Puerto Montt		MTT - MINVU		2016I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Puerto Montt	Terminal centro de conectividad		Municipio	MTT	2014	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Puerto Montt	Ampliación reposición pavimento Ruta vV-85 Calbuco	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		2014-2022	16.536.000.000	50.000.000	271.288.000	383.000.000	421.362.000	51.500.000
Lago Llanquihue – Todos Los Santos	Construcción camino lacustre Puerto Varas - Llanquihue	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		2017-2020	5.942.562.000	0	0	0	107.850.000	1.003.010.000
Lago Llanquihue – Todos Los Santos	Construcción Ciclovías ruta u-99 Nochaco- Cascadas	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		2014-2020	311.900.000	2.180.000	620.000	103.100.000	154.500.000	51.500.000
Osorno - Puyehue	Construcción Circunvalación Lago Rupanco Las Gaviotas – Las Vegas	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		2015-2021	900.500.000	0	500.000	130.000.000	320.000.000	0
Archipiélago de Chiloé	Construcción infraestructura pesca artesanal Chonchi	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección Obras Portuarias		2014-2020	1.939.122.000	0	0	10.000	102.990.000	21.000
Carretera Austral Norte	Construcción infraestructura conectividad Huinay	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección Obras Portuarias		2018-2020	3.513.051.000	0	0	0	0	274.457.000
Carretera Austral Sur	Construcción infraestructura deportiva río Futaleufú	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección Obras Portuarias		2017-2019	155.306.000	0	0	0	20.492.000	2.158.000
Mapu Lahual – Costa Osorno	Construcción infraestructura portuaria Pucatrihue	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección Obras Portuarias		2017-2018	762.200.000	0	0	0	11.330.000	750.870.000
Lago Llanquihue – Todos Los Santos	Construcción infraestructura portuaria Pto. Poncho Las Gaviotas	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección Obras Portuarias		2017-2019	1.598.560.000	0	0	0	2.060.000	125.866.000
Lago Llanquihue – Todos Los Santos	Construcción paseo borde costero Puerto Varas	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección Obras Portuarias		2018-2019	1.881.100.000	0	0	0	0	1.202.892.000
Lago Llanquihue –	Construcción paseo lacustre Puerto Octay	Mejorar la conectividad y	Dirección Obras Portuarias		2017-2019	1.169.188.000	0	0	0	11.000	82.348.000

Todos Los Santos		contribuir al desarrollo Integral									
Archipiélago de Chiloé	Construcción puente Dalcabue isla de Quinchao	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		2015-2025	54.102.540.000	0	500.000	130.000.000	187.000.000	0
Carretera Austral Sur	Construcción rampa sector Pto. Calderón Pto. Poletto	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección Obras Portuarias		2017-2019	600.000.000	0	0	0	100.000.000	200.000.000
Carretera Austral Norte	Construcción ripio ruta 7 Leptepu - Huinay	Mejorar conectividad fortaleciendo las redes de transporte, con infraestructura	Dirección de Vialidad		2014-2018	2.925.892.000	39.110.000	509.834.000	1.011.530.000	282.709.000	282.709.000
Carretera Austral Tramo Norte	Construcción Ripio Ruta 7 Sector: Pichanco – Huinay	Mejorar conectividad fortaleciendo las redes de transporte, con infraestructura	Dirección de Vialidad		2015-2016	3.437.800.000	0	586.830.000	2.850.970.000	0	0
Carretera Austral Tramo Sur	Construcción Terminal Portuario e Infraestructura Pesca Artesanal Chaitén	Mejorar conectividad fortaleciendo las redes de transporte, con infraestructura	Dirección de Obras Portuarias		2014-2017	190.500.000	32.492.000	3.500.000	159.990.000	27.010.000	0
Lago Llanquihue y Lago Todos Los Santos	Instalación servicio APR Termas de Ralún	Contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de zonas rurales con la provisión de servicios de agua potable rural.	Agua Potable Rural		2015-2016	205.294.000	0	1.098.000	204.196.000	0	0
Lago Llanquihue y Lago Todos Los Santos	Mejoramiento Borde Costero Desembocadura Lago Llanquihue, comuna Llanquihue	Contribuir a la protección de la población a través de la provisión de obras de defensas fluviales.	Dirección de Obras Portuarias		2017-2018	566.500.000	0	0	0	226.600.000	339.900.000
Archipiélago Lago de Chiloé	Mejoramiento Borde Costero Quellón	Contribuir a la protección de la población a través de la provisión de obras de defensas fluviales.	Dirección de Obras Portuarias		2015-2018	2.038.383.000	0	10.000	150.010.000	1.399.990.000	488.373.000
Lago Llanquihue y Lago Todos Los Santos	Mejoramiento Borde Lacustre Playa Venado, Puerto Varas	Contribuir a la protección de la población a través de la provisión de obras de defensas fluviales.	Dirección de Obras Portuarias		2016-2018	257.510.000	0	0	10.000	70.000.000	187.500.000
Lago Llanquihue y Lago Todos Los Santos	Mejoramiento Borde Lacustre Puerto Fonck, Comuna Puerto Octay	Contribuir a la protección de la población a través de la provisión de obras de defensas fluviales.	Dirección de Obras Portuarias		2016-2020	2.500.020.000	0	0	10.000	1.000.000.000	1.500.010.000
Archipiélago Lago de Chiloé	Mejoramiento Costanera de Ancud	Contribuir a la protección de la	Dirección de Obras Portuarias		2017-2020	1.833.400.000	0	0	0	10.000	87.560.000

		población a través de la provisión de obras de defensas fluviales.									
Lago Llanquihue y Lago Todos Los Santos	Mejoramiento en ripio Camino Ensenada-Cayutue	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		2018-2019	206.000.000	0	0	0	0	51.500.000
Archipiélago Lago de Chiloé	Mejoramiento Infraestructura Pesca artesanal Auchac, Quellón	Mejorar la conectividad fortaleciendo las redes de transporte, con un adecuado servicio de infraestructura y desarrollo Integral	Dirección de Obras Portuarias		2018-2020	663.320.000	0	0	0	0	1.030.000
Archipiélago Lago de Chiloé	Mejoramiento Infraestructura Pesca artesanal Quellón,	Mejorar la conectividad fortaleciendo las redes de transporte, con un adecuado servicio de infraestructura y desarrollo Integral	Dirección de Obras Portuarias		2015-2019	5.625.271.000	0	127.200.000	400.334.000	2.734.353.000	2.203.502.000
Lago Llanquihue y Lago Todos Los Santos	Mejoramiento Infraestructura Peulla, Región de Los Lagos	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		2018-2020	1.127.850.000	0	0	0	0	1.030.000
Lago Llanquihue y Lago Todos Los Santos	Mejoramiento Ruta 225-CH. Sector Petrohué - Lago Todos Los Santos	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		2015-2018	2.301.500.000	0	51.500.000	50.000.000	1.740.000.000	460.000.000
Carretera Austral Tramo Sur	Mejoramiento Ruta 235-Ch Villa Santa Lucía-Palena-Paso Palena	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		2017-2019	6.231.500.000	0	0	0	51.500.000	3.090.000.000
Carretera Austral Tramo Sur	Mejoramiento ruta 7 sector: Caleta Gonzalo - Lago Blanco	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		2014-2017	734.855.000	104.124.000	251.934.000	378.684.000	113.000	0
Carretera Austral Tramo Sur	Mejoramiento ruta 7 sector: Michimahuida - Puerto Cárdenas ( Pte. Yelcho)	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		S/I	519.416.000	519.200.000	0	0	216.000	0
Archipiélago Lago de Chiloé	Mejoramiento Ruta Nal-Yuste-Fuerte Ahui Rol W-218	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		2017-2018	1.740.700	0	0	0	72.100.000	1.668.600.000
Carretera Austral Tramo Norte	Mejoramiento Ruta V-69 Puelo - Puelche	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		2016-2017	800.000.000	0	0	300.000.000	500.000.000	0

Archipiélago Lago de Chiloé	Mejoramiento Ruta W-195. Sector Quemchi-Puchaurán	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		2014-2017	13.994.059.000	2.740.809.000	1.256.400.000	6.515.850.000	3.481.000.000	0
Lago Llanquihue y Lago Todos Los Santos	Obras de Control Aluvional en el Parque Nacional Vicente Pérez Rosales, Sector Petrohué, Comuna de Puerto Varas,	Mejorar las condiciones de vida de los habitantes, en lugares con déficit de infraestructura en red primaria de evacuación y drenaje de aguas lluvias, en el manejo de cauces o en obras de protección de riberas naturales.	Dirección de Obras Hidráulicas		2016-2017	100.000.000	0	0	80.000.000	20.000.000	0
Lago Llanquihue y Lago Todos Los Santos	Reposición Muelle Fiscal Llanquihue	Mejorar conectividad con adecuado servicio de infraestructura y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Obras Portuarias		2016-2018	309.010.000	0	0	10.000	140.000.000	169.000.000
Osorno - Puyehue	Reposición pavimento ruta 215 - CH. Sector: Aduana - Límite	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		2014-2020	17.006.325.000	101.110.000	417.235.000	49.180.000	61.800.000	5.459.000.000
Osorno - Puyehue	Reposición pavimento ruta 215 - CH. Sector: Las Lumas - Entrelagos	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		2015-2019	16.591.200.000	16.890.000	41.200.000	50.000.000	6.500.000.000	6.500.000.000
Carretera Austral Tramo Norte	Reposición Ripio Ruta 7 Sector: Hornopirén – Pichanco	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		2015-2019	26.358.857.000	0	304.000.000	7.279.200.000	6.255.140.000	6.708.952.000
Lago Llanquihue y Lago Todos Los Santos	Reposición Ripio Ruta V-155 Sector: Frutillar Bajo -Cr. Ruta U-55-V	Mejorar la conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		2015-2020	3.522.630.000	0	30.000	0	10.300.000	51.500.000
Osorno - Puyehue	Reposición ruta 215- CH sector: BIF Aeropuerto C. Hott - Cruce Las Lumas	Mejorar conectividad y contribuir al desarrollo Integral	Dirección de Vialidad		2014-2015	16.954.707.000	6.923.599.000	10.031.108.000	0	0	0
Osorno - Puyehue	Construcción Pueblito de artesanos	Mejorar infraestructura.	Gobierno Regional	Municipalidad Osorno	2014-2016	79.967.667	70.501.667	0	9.466.000	0	0
Osorno - Puyehue	Construcción Garitas Peatonales ruta u-40	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional		2014-2015	49.998.978	24.999.489	24.999.489	0	0	0
Osorno - Puyehue	Mejoramiento Parque Bellavista del Rio Rahue	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad Osorno	2014-2016	1.239.533.837	1.220.241.884	0	19.291.953	0	0
Osorno - Puyehue	Mejoramiento Mercado Municipal de Osorno	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad Osorno	2014-2015	4.312.060.130	4.258.581.161	53.478.969	0	0	0
Osorno - Puyehue	Mejoramiento Parque IV Centenario	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad Osorno	2014-2015	2.845.782.000	2.001.000	2.409.185.604	0	0	0

Osorno - Puyehue	Mejoramiento FERIA Pedro Aguirre Cerda	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad Osorno	S/I	2.029.714.173	0	0	0	0	0
Osorno - Puyehue	Construcción FERIA Población Moyano	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad Osorno		25.371.427	0	0	0	0	0
Osorno - Puyehue	Diseño Parque Urbano recreativo cultural	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional			81.000.000	0	0	0	0	0
Osorno - Puyehue	Análisis plan de Desarrollo Turístico Entre Lagos, Puyehue y Antillanca	Generar instrumento de planificación para el turismo en la Comuna de Puyehue	Gobierno Regional	Municipalidad Puyehue		53.800.000	0	0	0	0	0
Osorno - Puyehue	Mejoramiento Costanera Entre Lagos, Puyehue	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad Puyehue		2.890.000.000	0	0	0	0	0
Rio Negro	Mejoramiento Plaza de Armas de Rio Negro	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad Río Negro		92.710.000	0	0	0	0	0
Purranque	Reposición Plaza de Armas Purranque	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad Purranque		1.240.949.000	0	0	0	0	0
Purranque	Construcción Mercado Municipal Purranque	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad Purranque		40.174.000	0	0	0	0	0
Puerto Montt	Mejoramiento Mercado Angelmó	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad Puerto Montt	2014-2015	77.860.214	55.001.391	22.858.823	0	0	0
Puerto Montt	Conservación FERIA Municipal Presidente Ibañez	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad Puerto Montt	2014-2015	136.697.085	8.767.444	127.929.641	0	0	0
Puerto Montt	Conservación Casa Pauly Puerto Montt	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad Puerto Montt	2014-2015	75.107.200	62.693.624	12.413.576	0	0	0
Puerto Montt	Diseño Reposición Mercado La Vega	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad Puerto Montt	2014-2016	38.108.000	2.100.000	0	36.008.000	0	0
Puerto Montt	Construcción Mercado Avenida los Héroes	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad Puerto Montt	S/I	1.325.868.000	0	0	0	0	0
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Construcción Costanera Villa las Cascadas	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad Puerto Octay	S/I	99.557.000	0	0	0	0	0
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Construcción Costanera de Villa de Puerto Octay	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad Puerto Octay	S/I	4.838.000.000	0	0	0	0	0
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Construcción Parque Recreacional Villa Estación, comuna de Fresia	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Fresia	S/I	80.000.000	0	77.419.709	0	0	0
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Construcción Plaza Comunitaria Fresia	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Fresia	2014-2015	612.185.377	523.931.063	88.254.319	0	0	0
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Reposición Costanera comuna de Frutillar	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Frutillar	S/I	2.750.000.000	0	0	0	0	0

Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Mejoramiento Plaza Esculturas y Costanera de Llanquihue	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Llanquihue	S/I	40.000.000	0	0	0	0	0
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Mejoramiento Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús de Puerto Varas	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional		2014-2016	44.120.000	33.340.000	0	10.780.000	0	0
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Construcción Cementerio - Parque Municipal de Pto. Varas	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Puerto Varas	2014-2016	121.550.000	116.550.000	0	5.000.000	0	0
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Habilitación Molino Machmar para Centro Cultural	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Puerto Varas	2014-2015	1.640.488.781	448.884.982	1.196.440.799	0	0	0
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Mejoramiento Plaza Armas tipo Parque, localidad de Nueva Braunau	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Puerto Varas	S/I	364.340.000	0	0	0	0	0
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Diagnóstico plan manejo y difusión patrimonial Prov Llanquihue	Generar un instrumento de planificación para el turismo y el patrimonio en la Provincia de Llanquihue	Gobierno Regional		S/I	227.767.000	0	0	0	0	0
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Mejoramiento Costanera de la ciudad de Llanquihue	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Llanquihue	2014-2015	69.080.095	67.202.002	1.878.093	0	0	0
Llanquihue	Diagnóstico para la factibilidad técnica de Navegabilidad del Río Llco	Generar instrumento de planificación para el turismo y navegación en el Río Llco	Gobierno Regional			115.875.403	24.210.631	23.175.080	0	0	0
Llanquihue	Construcción Plaza Anfiteatro Y Paseo Cívico Los Muermos	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Los Muermos	2015	322.721.000	0	178.636.000	0	0	0
Llanquihue	Construcción Mercado Municipal Carelmapu	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Maullín	S/I	250.000.000	0	0	0	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé	Construcción de Senderos y Hermoseamiento Parque Costumbrista Curaco de Vélez	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Curaco de Velez	2014-2015	50.637.451	45.233.899	5.403.552	0	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé	Habilitación Miradores Costanera de Queilen	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Queilen	2014-2015	34.022.844	18.088.000	15.934.844	0	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé	Construcción Módulos Gastronómicos Parque Municipal Quemchi	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Quemchi	2014-2015	33.495.633	0	33.495.633	0	0	0



Archipiélago Lago de Chiloé	Mejoramiento Infraestructura Recinto Feria de Achao	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Quinchao	2014-2015	63.023.955	60.827.016	2.196.979	0	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé	Construcción de Escenario y Módulos Parque Municipal de Quemchi	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Quemchi	2014-2015	49.780.080	3.969.840	45.810.240	0	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé	Reposición Feria Yumbel de Castro	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Castro	2014-2015	3.230.624.484	462.807.681	51.500.000	0	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé	Reposición Feria Artesanal calle Lillo	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Castro	S/I	70.000.000	0	0	0	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé	Diagnóstico del Sistema de Fortificaciones de Ancud	Generar instrumento de planificación para intervenir y mejorar las fortificaciones	Gobierno Regional		2014-2015	97.462.000	83.437.000	14.025.000	0	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé	Prefactibilidad Restauración Fuerte San Carlos	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Ancud	2014-2016	90.740.000	1.500.000	0	89.240.000	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé	Mejoramiento Feria Rural, comuna de Ancud	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Ancud	2014-2015	80.000.000	0	80.000.000	0	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé	Adquisición equipamiento mobiliario y equipos Feria Rural Ancud	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Ancud	S/I	44.041.000	0	0	0	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé	Mejoramiento balneario Arena Gruesa	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Ancud	S/I	37.334.000	0	0	0	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé	Construcción Pabellón puesta en valor Fortín Tauco	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional		2015	74.692.000	0	72.929.953	0	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé	Construcción Plaza y sede social población Vista Hermosa	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Curaco de Velez	2014-2015	79.997.402	63.296.330	16.701.072	0	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé	Mejoramiento Integral Parque Recreativo municipal Dalcahue	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Dalcahue	S/I	508.000.000	0	0	0	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé	Conservación Feria Artesanal Llauquíl	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Quellón	2014-2016	105.654.849	96.593.878	0	9.060.971	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé	Construcción Mercado Costanera de Quellón	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Quellón	2014-2016	1.013.280.000	5.000.000	0	1.008.280.000	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé	Construcción Señalética Turística comuna de Quemchi	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Quemchi	2014-2015	42.318.399	38.862.732	3.455.667	0	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé	Mejoramiento Mirador Alto la Paloma de Achao	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Quinchao	2014-2015	19.999.200	16.131.700	3.867.500	0	0	0
Carretera Austral Tramo Sur	Construcción Señalética Turística comuna de Futaleufú	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Futaleufú	2014-2015	45.431.820	0	45.431.820	0	0	0
Carretera Austral Tramo Sur	Construcción Mercado Municipal de Cochamó	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Cochamó	S/I	36.000.000	0	0	0	0	0

Carretera Austral Tramo Sur	Mejoramiento Plaza de Armas de Villa Santa Lucia	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Chaitén	2015-	485.200.442	0	421.821.000	0	0	0
Carretera Austral Tramo Sur	Reposición Termas del Amarillo	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional		S/I	945.403.000	0	0	0	0	0
Carretera Austral Tramo Sur	Transferencia programa de Apoyo Integral Mipe Chaitén	Apoyo al emprendimiento	Gobierno Regional		S/I	150.000.000	0	0	0	0	0
Carretera Austral Tramo Sur	Reposición mercado municipal de Chaitén	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Chaitén	S/I	30.000.000	0	0	0	0	0
Carretera Austral Tramo Sur	Construcción Senda Buill sur cordillera	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Chaitén	S/I	80.000.000	0	0	0	0	0
Carretera Austral Tramo Sur	Construcción Costanera de Ayacara	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Chaitén	S/I	40.000.000	0	0	0	0	0
Carretera Austral Tramo Sur	Construcción Costanera Laguna Espejo	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Futaleufú	S/I	1.319.000.000	0	0	0	0	0
Carretera Austral Tramo Sur	Construcción Parque Urbano Villa Los Jardines y El Bosque	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Futaleufú	S/I	26.000.000	0	0	0	0	0
Carretera Austral Tramo Sur	Construcción Parque Municipal de Futaleufú	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Futaleufú	S/I	25.000.000	0	0	0	0	0
Carretera Austral Tramo Sur	Construcción Parque Municipal Quintay	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Futaleufú	S/I	35.001.000	0	0	0	0	0
Carretera Austral Tramo Sur	Construcción Centro Comunitario Multipropósito Comunal	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Hualaihué		40.981.000	0	0	0	0	0
Carretera Austral Tramo Sur	Construcción de Infraestructura Reserva Nacional Lago Palena	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional		2014-2016	434.106.895	345.785.417	0	88.321.478	0	0
Carretera Austral Tramo Sur	Construcción Parque Urbano Cerro la Cruz Comuna de Palena	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Palena		80.000.000	0	0	0	0	0
Carretera Austral Tramo Sur	Conservación Mercado Municipal de Palena	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Palena		70.000.000	0	0	0	0	0
Carretera Austral Tramo Sur	Construcción Centro de Atención al Visitante Puerto Ramírez	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional	Municipalidad de Palena		40.000.000	0	0	0	0	0
PALENA	Transferencia desarrollo del TIE, en territorio Patagonia Verde	Apoyo al emprendimiento	Gobierno Regional			1.275.000.000	0	0	0	0	0

PALENA	Transferencia Desarrollo Sustentable Destino Turístico Patagonia Verde	Apoyo al emprendimiento	Gobierno Regional			960.000.000	0	0	0	0	0
PALENA	Capital Semilla para potenciar los ejes productivos de Palena	Apoyo al emprendimiento	Gobierno Regional			600.000.000	0	0	0	0	0
PALENA	Capacitación Centro Emprendimiento Patagonia Verde	Apoyo al emprendimiento	Gobierno Regional			345.570.000	0	0	0	0	0
PALENA	Transferencia y Asesoría Técnica en Turismo Rural Etapa 2	Apoyo al emprendimiento	Gobierno Regional			355.000.000	0	0	0	0	0
PALENA	Transferencia Apoyo en Formalización y Mejoramiento de Servicios Turísticos Rural	Apoyo al emprendimiento	Gobierno Regional			222.000.000	0	0	0	0	0
REGIONAL	Estudio de Macrozonificación de Borde Costero	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional			150.000.000	0	0	0	0	0
REGIONAL	Diseño Parque Huasco	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional			60.000.000	0	0	0	0	0
REGIONAL	Restauración Iglesia Carelmapu	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional			1.500.000.000	0	0	0	0	0
REGIONAL	Diagnóstico del Patrimonio Cultural Región de los Lagos	Generar un instrumento de planificación para el turismo y patrimonio.	Gobierno Regional			215.000.000	0	0	0	0	0
REGIONAL	Habilitación Plan y Proyecto Museográfico Parque Pleistocénico	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional			60.000.000	0	0	0	0	0
REGIONAL	Habilitación Plan y Proyecto Interpretativo Sitio Monteverde	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional			200.000.000	0	0	0	0	0
REGIONAL	Habilitación Sitio Arqueológico Yaco Alto	Mejorar infraestructura	Gobierno Regional			70.000.000	0	0	0	0	0

## D) CALIDAD

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto					
Destinos/ Acción Regional	Proyecto (Por cada destino desarrollar 1 o más proyectos)	Objetivo General del Proyecto (Identificar)	Entidad responsable ejecución y gestión del proyecto	Colaboradores / asociados	Período de ejecución total (año inicio/ termino)	Presupuesto total	Presupuesto 2014 aprox.	Presupuesto 2015 aprox.	Presupuesto 2016 aprox.	Presupuesto 2017 aprox.	Presupuesto 2018 aprox.
Todos los destinos de la región	Programa: Gestión del Territorio Turístico	Incrementar el desarrollo de la industria turística regional	Dirección Regional de Sernatur	Gobierno Regional / Consejo Regional	(2015 / 2016)	180.000.000	0	150.000.000	30.000.000	0	0
Carretera Austral Tramo Norte y Carretera Austral Tramo Sur	Programa: Desarrollo del Turismo de Intereses Especiales en el Territorio de Patagonia Verde	Incrementar el desarrollo de la industria turística en Patagonia Verde con énfasis en el T.I.E.	Dirección Regional de Sernatur	Gobierno Regional / Consejo Regional	(2015 / 2017)	200.000.000	0	80.000.000	60.000.000	60.000.000	0
Carretera Austral Tramo Sur	Programa: Desarrollo del Turismo de Intereses Especiales en el Territorio de Chaitén	Posicionar a Chaitén como	Fomentar, formalizar y promocionar la oferta turística de Chaitén	Gobierno Regional / Consejo Regional / Programa Zonas Rezagadas	2015	100.000.000	0	100.000.000	0	0	0
Región de Los Lagos	Observatorio Regional Turismo		Sernatur Los Lagos	Gore Los Lagos	2014 – 2015	170.000.000	170.000.000		0	0	0
Región de Los Lagos	Capacitaciones en conjunto con Armada de Chile para prestadores de Turismo Aventura		SERNATUR	ARMADA DE CHILE	2014	Anual según planificación	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Región de Los Lagos	Visitas In Situ a Prestadores de Turismo Aventura		SERNATUR	ARMADA DE CHILE	2014	Anual según planificación	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Región de Los Lagos	Fiscalizaciones efectivas mediante Oficios y denuncias		SERNATUR	SERNAC - JUZGADOS DE POLICIA LOCAL	2014	Anual según planificación	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Región de Los Lagos	Programa de formación de Guías de Turismo Cultural Williche		CONADI	GORE	2015	80.000.000	0	80.000.000	Iniciativa Sin presupuesto este año	Iniciativa sin presupuesto este año	Iniciativa Sin presupuesto este año
Región de Los Lagos	Programa de formalización y regularización de la Oferta Turística Williche		CONADI	GORE	2015	120.000.000	0	120.000.000	Iniciativa sin presupuesto este año	Iniciativa sin presupuesto este año	Iniciativa sin presupuesto este año
Región de Los Lagos	Concurso Público Fomento al Emprendimiento Indígena Rural		CONADI		2015	20.000.000	0	20.000.000	Iniciativa Sin presupuesto este año	Iniciativa sin presupuesto este año	Iniciativa sin presupuesto este año
Región de Los Lagos	Focal para Certificación Sello S y Normas turismo	Apoyar certificaciones en	Corfo	Sernatur	2015	100.000.000	0	100.000.000	0	0	0

		sellos S y normas de turismo para diferentes tipos de proveedores de turismo									
Carretera Austral Tramo Norte y Carretera Austral Tramo Sur.	Programas De Apoyo Al Emprendimiento (Pae), que apunten a generar Capacidades Y Habilidades De Emprendimiento Ligados Al Turismo En Alumnos De Educación Media De Los Liceos Del Territorio Y En Emprendedores Turísticos.		Corfo	Municipalidades de Palena, Futaleufú, Chaitén, Hualaihué, Cochamó	2015	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Carretera Austral Tramo Norte y Carretera Austral Tramo Sur.	Asistencia Técnica en Turismo Rural Etapa II Territorio Patagonia Verde(Cochamó y Provincia de Palena) 36 meses (TTR aprobados, convenio sin aprobación, ni transferencia en caja. Posible ejecución a partir del 2016)		INDAP		2014	355.000.000	0	0	355.000.000, con TTR aprobados, pero aún sin convenio.		
Archipiélago Lago de Chiloé.	Asesoría Técnica en Turismo Rural Chiloé II		INDAP		2014	22.000.000	22.000.000	27.500.000	0	0	0
Archipiélago Lago de Chiloé.	Asesoría Técnica en Turismo Rural Chiloé III		INDAP		2015	0	0	0 No existe disponibilidad presupuestaria para ejecutar contrato para la 2da.unidad operativa.	0	0	0
Mapu Lahual - Costa de Osorno y Osorno - Puyehue.	Asesoría Técnica en Turismo Rural Provincia Osorno, 24 meses.		INDAP	PIRDT	2015	114.000.000	0	19.000.000 valor proporcional, comienzo de la asesoría.	57.000.000	38.000.000	0
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Asesoría Técnica en Turismo Rural Provincia de Llanquihue(excepto Cochamó)		INDAP	PIRDT	2015	76.000.000	0	12.666.667, valor proporcional, comienzo de la asesoría.	38.000.000	25.333.333	0
Carretera Austral Tramo Norte y Carretera Austral Tramo Sur.	Programa De Apoyo A La Formalización Y Mejora De La Calidad De Los Servicios De Turismo Rural En El Territorio Patagonia Verde, (36 meses) (TTR aprobados, convenio sin aprobación y transferencia a caja.		INDAP		2015	222.000.000	0	0	222.000.000, con TTR aprobado, convenio sin aprobación.	0	0

	Posible ejecución a partir del 2016)										
Otro.	Capacitaciones		INDAP		2014	4.500.000	4.500.000	0	0	0	0
Otro	Capacitaciones		INDAP		2015	0	0	0	S/I	S/I	S/I
Puerto Montt	FNDR Mypes Turísticas Los Lagos	Promover y apoyar el mejoramiento de la competitividad de la industria turística, con foco en la micro y pequeña empresa	SERCOTEC	GORE LOS LAGOS	2012-2016	\$375.000.000	\$130.038.828	\$200.000.000	\$44.961.172	\$0	\$0
Otro.	Capacitación		SENCE	Mesas Públicas	2014	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Puerto Montt	Generación de una Ruta Turística de Interpretación Cultural de las caletas de pescadores artesanales de la Provincia de Llanquihue		Gobierno Regional	Fundación Chiquihue	2013 - 2015	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Lago Llanquihue y Todos Los Santos	Prospección Arqueológica del Paso Vuriloche, hacia un trekking de Categoría Internacional		Gobierno Regional	UACH	2013 – 2015	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I
Región de Los Lagos	Innovación Social: desarrollar capacidades de emprendimiento e innovación en jóvenes de EMTP contextualizado con los sectores económicos de la Región de Los Lagos para potenciar su empleabilidad y autoempleo		Gobierno Regional	UST	2013 - 2015	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I	S/I

## E) CAPITAL HUMANO

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto					
Destinos/ Acción Regional	Proyecto (Por cada destino desarrollar 1 o más proyectos)	Objetivo General del Proyecto (Identificar)	Entidad responsable ejecución y gestión del proyecto	Colaboradore s /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ termino)	Presupuest o total	Presupuest o 2014 aprox.	Presupuesto 2015 aprox.	Presupuesto 2016 aprox.	Presupuest o 2017 aprox.	Presupuest o 2018 aprox.
Todos los destinos de la región	Programa: Gestión del Territorio Turístico	Incrementar el desarrollo de la industria turística regional	Dirección Regional de Sernatur	Gobierno Regional / Consejo Regional	(2015 / 2016)	15.000.000	0	10.000.000	5.000.000	0	0
Patagonia Verde (comunas de la Prov. De Palena y Cochemó)	Programa: Desarrollo del TIE en el Territorio de Patagonia Verde	Incrementar el desarrollo de la industria turística en Patagonia Verde con énfasis en el T.I.E.	Dirección Regional de Sernatur	Gobierno Regional / Consejo Regional	(2015 / 2017)	45.000.000	0	20.000.000	20.000.000	5.000.000	0
Chaitén	Programa: Desarrollo de TIE en el Territorio de Chaitén	Posicionar a Chaitén como	Fomentar, formalizar y promocionar la oferta turística de Chaitén	Gobierno Regional / Consejo Regional / Programa Zonas Rezagadas	2015	30.000.000	0	30.000.000	0	0	0
A definir en Comité Regional	Programa Más Capaz – Línea Emprendimiento / Sernatur	Apoyar el acceso y permanencia en el mercado laboral de mujeres que desarrollan un emprendimiento económico o que trabajan en forma independiente.	Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)	Mesa Pública	2014-2017	200.000.000	0	50.000.000	50.000.000	50.000.000	50.000.000