

# Fiche Séquence Pédagogique - ETLV (Terminale STDAA)

---

**Titre :** Conception de Sneakers Personnalisés en Collaboration

**Thèmes :**

- Design de mode
- Collaboration dans l'industrie des sneakers
- Personnalisation et tendances culturelles

**Rapport exploré :**

La relation entre la culture urbaine, le marketing de mode et l'expression personnelle à travers la conception de sneakers. Les élèves exploreront les collaborations entre marques, artistes et institutions pour comprendre comment le design peut répondre à des besoins spécifiques tout en reflétant des identités culturelles et artistiques.

**Domaines :**

- (Design de mode)
- Culture urbaine
- Langue vivante (anglais)
- Sociologie de la consommation

**Médium :**

- Planche d'intention en format A3 (dessins, collages, palettes de couleurs, références culturelles, ...)
- Présentation orale en anglais (pitch)

**Problématique :**

Comment le design de sneakers peut-il s'adapter aux besoins d'une cible spécifique tout en reflétant une identité artistique ou culturelle à travers des collaborations ?

**Projet :**

Réaliser des planches d'intention de sneakers personnalisés inspirés par des collaborations entre marques et artistes/designers, puis présenter le projet final en anglais.

**Durée :**

4 semaines, soit 4 heures (4 séances de 50 minutes chacune)

**Compétences visées :**

- **Linguistiques :**
  - Enrichir le vocabulaire technique en anglais dans le domaine de la mode et du design.
  - Développer la capacité à structurer et présenter des idées en anglais.
- **Techniques et artistiques :**
  - Maîtriser la conception et la mise en page d'une planche d'intention.
  - Comprendre les processus de création en design de mode (sneakers).
- **Collaboratives :**
  - Travailler en groupe pour générer, développer et formaliser des idées.
  - Partager des idées et fournir des retours constructifs.

## Objectifs généraux :

- S'approprier le processus de création d'un design de sneakers collaboratif.
- Développer des compétences en recherche, en conception et en argumentation en anglais.
- Sensibiliser les élèves aux enjeux sociaux, culturels et économiques liés à la création de produits de mode.

## Objectifs spécifiques :

- Concevoir des idées originales de sneakers personnalisés en se basant sur des tendances actuelles et des collaborations existantes.
- Enrichir le vocabulaire spécifique à la mode et au design.
- Structurer et présenter une idée créative à l'oral en anglais.
- Apprendre à travailler en équipe pour développer un projet commun.

## Contraintes :

- Les sneakers doivent rester fonctionnels et respectueux de l'identité de la marque tout en étant innovants.
- Les élèves doivent intégrer des références culturelles, sociales ou artistiques dans leurs designs.
- La planche d'intention doit être réalisée en anglais, tout comme la présentation orale.

## Déroulé :

- **Séance 1 : Introduction et recherche d'inspiration (50 min)**
  - Lecture d'un article en anglais sur les collaborations de sneakers.
  - Recherche en groupe sur des vidéos d'exemples de collaborations de sneakers.
  - Création de mindmaps avec mots-clés pour choisir un thème.
- **Séance 2 : Crazy 8 et développement d'idées (50 min)**
  - Exercice de Crazy 8 : brainstorming rapide pour générer des idées de sneakers.
  - Échange des idées en groupe par thème.
  - Recherches approfondies sur les matériaux, les techniques et les références.
- **Séance 3 : Conception de la planche d'intention (50 min)**
  - Création de la planche A3 : choix de matériaux, palettes de couleurs, textures et références visuelles.
  - Début de préparation du pitch en anglais.
- **Séance 4 : Pitch final en anglais (50 min)**
  - Présentation des planches d'intention par chaque groupe.
  - Feedback constructif en anglais par les autres groupes et l'enseignant.

## Vocabulaire :

- **Design** : pattern, texture, color palette, customization, branding
- **Industrie des sneakers** : collaboration, limited edition, target audience, materials (suede, leather, canvas), sustainability
- **Marketing et culture** : brand identity, trend, streetwear, consumer needs, innovation

## Références :

- Articles sur les collaborations de sneakers (ex. : Nike x Off-White, Adidas x Pharrell Williams, Fortnite x Balenciaga).
- Vidéos sur les tendances actuelles en matière de design de sneakers et de personnalisation.
- Outils de mindmapping (post-it, plateau ou tableau).
- Références sur les techniques de design dans l'industrie de la mode (livres, blogs).