

Caso de Estudio: Sistema de Gestión de Pedidos

Paso #1: Análisis de Requisitos del Sistema

- Un cliente puede realizar varios pedidos (uno por cliente).
- Cada pedido está formado por varias líneas de pedido (cada línea de pedido se refiere a un solo producto).
- Existen dos tipos de clientes que se diferencian en:
Cliente Personal: El pago lo realiza con una tarjeta de crédito.
Cliente Corporativo: Paga con un contrato y un límite de crédito.
- Los vendedores de la empresa se encargan de atender las peticiones de los clientes corporativos, donde cada vendedor se hace cargo de una cartera de clientes corporativos, y cada cliente corporativo solo lo atiende un vendedor.
- Dentro de los vendedores hay un jefe que puede tener uno o varios vendedores a cargo.

Paso #2: Identificación de clases

- Un **cliente** puede realizar varios **pedidos** (uno por cliente).
- Cada pedido está formado por varias **líneas de pedido** (cada línea de pedido se refiere a un solo **producto**).
- Existen dos tipos de clientes que se diferencian en:
Cliente Personal: El **pago** lo realiza con una **tarjeta de crédito**.
Cliente Corporativo: Paga con un **contrato** y un límite de crédito.
- Los **vendedores** de la empresa se encargan de atender las peticiones de los clientes corporativos, donde cada vendedor se hace cargo de una cartera de clientes corporativos, y cada cliente corporativo solo lo atiende un vendedor.
- Dentro de los vendedores hay un jefe que puede tener uno o varios vendedores a cargo.

Paso #3: Diagramación de las clases:

