

PROYECTO:
SOLUCIÓN DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO PARA EL
SECTOR RETAIL

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
ISO 9001-2015
“SPRINT BACKLOG”
“SDC_SB02_SPRINT BACKLOG”

Copia Controlada Nro. 01

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Eric Rodrich Torres Product Owner Fecha: 20/8/2018	Juan Carlos Malpartida Scrummaster Fecha: 20/08/2018	Eric Rodrich Torres Product Owner Fecha: 20/8/2018

	SPRINT BACKLOG	SDC_SB02_Sprint Backlog
		Versión N° 1.0
		Fecha: 20/08/18

Indice

1	HISTORIA DE LAS REVISIONES.....	3
2	PROPÓSITO DEL DOCUMENTO	3
3	OBJETIVO	3
4	REFERENCIAS.....	3
5	PRODUCT BACKLOG.....	4

	SPRINT BACKLOG	SDC_SB02_Sprint Backlog
		Versión N° 1.0
		Fecha: 20/08/18

1 HISTORIA DE LAS REVISIONES

Versión	Fecha	Modificaciones	Modificado por:
1.0	20/08/2018	Creación del documento	Eric Rodrich

2 PROPÓSITO DEL DOCUMENTO

El propósito de este documento es detallar el backlog del segundo sprint del proyecto.

3 OBJETIVO

El objetivo del presente documento es la definición del backlog del segundo sprint del proyecto el cuál contiene los requerimientos que la solución debe cumplir para esta etapa en forma de historias de usuario.

4 REFERENCIAS

	SPRINT BACKLOG	SDC_SB02_Sprint Backlog
		Versión N° 1.0
		Fecha: 20/08/18

5 SPRINT BACKLOG

Definición

De acuerdo a la metodología Scrum el Sprint Backlog, es la lista de requerimientos que el Sprint debe cumplir para considerarse finalizado. Esta, contiene ítems seleccionados del Product Backlog. Puede ser expresado en término técnico o enfocado en el usuario, con la utilización de historias de usuario por ejemplo. Asimismo, debe recoger el criterio de aceptación con el cual se evalúa cada ítem de la lista para considerarlo como finalizado.

La elaboración del sprint backlog es responsabilidad del Product Owner pero este debe tener en cuenta lo que el Scrummaster, equipo de desarrollo y el resto de los interesados tiene para aportar.

A continuación se detalla el Sprint Backlog elaborado para el primer sprint del proyecto “Solución de Distribución de Contenido por Proximidad para el sector Retail”.

ID	Historia de Usuario	Criterio de aceptación	Estimación (puntos)
HU-005	Como usuario quiero poder visualizar el contenido en forma de lista y poder seleccionar el de mi interés para poder visualizarlo más a detalle.	Cuando reciba la notificación y la seleccione se debería de abrir la aplicación y mostrar una lista con el contenido del anuncio en forma resumida.	5
HU-008	Como anunciante quiero que el usuario visualice los anuncios de los beacons más cercanos en el primer lugar de una lista para que sepa que tiendas están más cerca y que promociones tiene.	Cuando visualice la lista de anuncios recibidos, se deberían de ordenar por proximidad, los más cercanos deberían estar en primer lugar de la lista.	5
HU-009	Como anunciante quiero poder cargar mis anuncios en forma de imágenes o texto o una combinación de ambos y asociarlos a uno o varios beacons de mi negocio para que los usuarios los puedan visualizar.	Cuando cargue mis anuncios en la plataforma web y los asocie a un beacon, se debería visualizar este contenido en la app móvil solo cerca de los beacons asociados.	5

	SPRINT BACKLOG	SDC_SB02_Sprint Backlog
		Versión N° 1.0
		Fecha: 20/08/18

HU-012	Como anunciante quiero poder indicar un rango de fechas en que un cierto contenido estará disponible o activo para poder aprovechar fechas de interés especial.	Cuando indique una fecha de inicio o fin o ambas para un contenido en la plataforma web, se debería de activar dicho contenido solo para las fechas indicadas.	5
--------	---	--	---