

PROYECTO:
SOLUCIÓN DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO PARA EL
SECTOR RETAIL

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
ISO 9001-2015
“RELEASE PLANNING”
“SDC_RP01_RELEASE PLANNING”

Copia Controlada Nro. 01

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Eric Rodrich Torres Product Owner Fecha: 02/6/2018	Juan Carlos Malpartida Scrummaster Fecha: 02/06/2018	Eric Rodrich Torres Product Owner Fecha: 02/6/2018

	RELEASE PLANNING	SDC_RP01_Release Planning
		Versión N° 1.0
		Fecha: 02/06/18

Indice

1	HISTORIA DE LAS REVISIONES	3
2	PROPÓSITO DEL DOCUMENTO	3
3	OBJETIVO.....	3
4	REFERENCIAS	3
5.	RELEASE PLANNING	4

	RELEASE PLANNING	SDC_RP01_Release Planning
		Versión N° 1.0
		Fecha: 02/06/18

1 HISTORIA DE LAS REVISIONES

Versión	Fecha	Modificaciones	Modificado por:
1.0	02/06/2018	Creación del documento	Eric Rodrich

2 PROPÓSITO DEL DOCUMENTO

El propósito de este documento es detallar el reléase planning que se utilizará para este proyecto.

3 OBJETIVO

El objetivo del presente documento es la definición del plan de lanzamiento de versiones para indicar cuando se tendrá una versión funcional del producto, cuando sucesivas versiones y que características contienen.

4 REFERENCIAS

	RELEASE PLANNING	SDC_RP01_Release Planning
		Versión N° 1.0
		Fecha: 02/06/18

5 RELEASE PLANNING

Para la elaboración del presente documento se tiene en cuenta lo elaborado en el Product Planning, es decir, la visualización del producto, el producto backlog de alto nivel y plan de lanzamientos. Asimismo, al no tener referencia de la velocidad de sprint del equipo de desarrollo ya que se trata de su primer proyecto, se considerará una velocidad de 10 puntos por sprint.

A continuación se muestra el product backlog priorizado y con puntos asignados por el equipo de desarrollo de acuerdo al esfuerzo que requiere cada ítem.

Item #	Título	Puntos
1	La aplicación debe escanear y detectar beacons	5
2	Debe desplegar información relevante para el usuario de acuerdo a su ubicación	8
3	Debe permitir la gestión del contenido a mostrar por beacons	8
4	La aplicación debe registrar toda actividad realizada para su posterior análisis	5
5	La aplicación debe mostrar información estadística relevante	5
6	La aplicación debe ser personalizable en logos, colores, y títulos	5
7	La aplicación debe permitir el registro voluntario de datos de usuario a través de cuentas de redes sociales	3
8	La aplicación debe permitir al usuario compartir el contenido visualizado en redes sociales	3
9	Contar una interfaz tipo api o por webservice que permite la administración en los términos de activar y desactivar contenido además de visualizar reportes y estadísticas	8

	RELEASE PLANNING	SDC_RP01_Release Planning
		Versión N° 1.0
		Fecha: 02/06/18

10	Valor añadido - Agregar capacidad para que el anunciador cree un campaña personalizada tipo encuesta, ofrecer productos, etc.	8
Total de Puntos		58

Seguidamente calculamos la cantidad de sprints a realizar de acuerdo al total de puntos. Este número es el resultado de dividir el número de total de puntos entre la velocidad de sprint del equipo de desarrollo.

Numero de Sprints: $58 / 10 = 5.8$

Pasamos a considerar 6 Sprints.

A continuación se indican los ítems del backlog que incluirán en cada Sprint y cada Release.

# Release	# Sprint	Item #	Titulo	Puntos
Release 0.5	Sprint 1	1	La aplicación debe escanear y detectar beacons	5
		2	Debe desplegar información relevante para el usuario de acuerdo a su ubicación	8
	Sprint 2	3	Debe permitir la gestión del contenido a mostrar por beacons	8
	Sprint 3	4	La aplicación debe registrar toda actividad realizada para su posterior análisis	5
		5	La aplicación debe mostrar información estadística relevante	5
Release 1.0	Sprint 4	6	La aplicación debe ser personalizable en logos, colores, y títulos	5
		7	La aplicación debe permitir el registro voluntario de datos de usuario a través de cuentas de redes sociales	3

La impresión de este documento será una copia no controlada

	RELEASE PLANNING	SDC_RP01_Release Planning
		Versión N° 1.0
		Fecha: 02/06/18

		8	La aplicación debe permitir al usuario compartir el contenido visualizado en redes sociales	3
	Sprint 5	9	Contar una interfaz tipo api o por webservice que permite la administración en los términos de activar y desactivar contenido además de visualizar reportes y estadísticas	8
	Sprint 6	10	Valor añadido - Agregar capacidad para que el anunciador cree un campaña personalizada tipo encuesta, ofrecer productos, etc.	8