

PROYECTO:
SOLUCIÓN DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO PARA EL
SECTOR RETAIL

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
ISO 9001-2015
“PRODUCT PLANNING”
“SDC_PP01_PRODUCT PLANNING”

Copia Controlada Nro. 01

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Eric Rodrich Torres Product Owner Fecha: 02/6/2018	Juan Carlos Malpartida Scrummaster Fecha: 02/06/2018	Eric Rodrich Torres Product Owner Fecha: 02/6/2018

	PRODUCT PLANNING	SDC_PP01_Product Planning
		Versión N° 1.0
		Fecha: 02/06/18

Indice

1	HISTORIA DE LAS REVISIONES	3
2	PROPÓSITO DEL DOCUMENTO	3
3	OBJETIVO.....	3
4	REFERENCIAS	3
5.	PRODUCT PLANNING.....	4

	PRODUCT PLANNING	SDC_PP01_Product Planning
		Versión N° 1.0
		Fecha: 02/06/18

1 HISTORIA DE LAS REVISIONES

Versión	Fecha	Modificaciones	Modificado por:
1.0	02/06/2018	Creación del documento	Eric Rodrich

2 PROPÓSITO DEL DOCUMENTO

El propósito de este documento es detallar la visualización del producto resultado del proyecto en cuestión.

3 OBJETIVO

El objetivo del presente documento es explicar la visualización del producto indicando la esencia del mismo, un backlog de alto nivel y un plan o roadmap que se seguirá para su desarrollo y finalización.

4 REFERENCIAS

	PRODUCT PLANNING	SDC_PP01_Product Planning
		Versión N° 1.0
		Fecha: 02/06/18

5. PRODUCT PLANNING

Visualización del producto (Envisioning)

El producto que se ambiciona conseguir es un sistema que conste de una aplicación para celulares Smartphone o cualquier dispositivo que utilice Android 7 en adelante, una red de Beacons LE distribuidos en distintos establecimientos y un backend en la nube. Este sistema debe ser capaz de escanear y descubrir los Beacons de la red con la aplicación móvil y contactar al backend, el cual enviará el contenido a mostrar en la aplicación.

Esta solución permite a los negocios interactuar con los usuarios que se encuentren cerca del establecimiento de manera individual, personalizada e innovadora. Además, permite al negocio diferenciarse de la competencia al utilizar un canal y técnica de marketing que sus competidores no están aprovechando. Asimismo, les abre las puertas a un mercado predominantemente joven como es el de usuarios de aplicaciones móviles. De igual manera, permite reducir los costos en la utilización de recursos para campañas de publicidad menos efectivas. Todo esto, favorecerá al negocio en un incremento de sus ingresos.

Producto Backlog de Alto Nivel

Item #	Titulo	Valor
1	La aplicación debe escanear y detectar beacons	Detectar la ubicación del usuario y remitir información relevante
2	Debe desplegar información relevante para el usuario de acuerdo a su ubicación	Refinar experiencia de usuario e incrementar el efecto positivo de las campañas
3	Debe permitir la gestión del contenido a mostrar por beacons	Segmentar y personalizar el contenido a mostrar de acuerdo a la ubicación del beacon
4	La aplicación debe registrar toda actividad realizada para su posterior análisis	Posibilidad de análisis y medida del efecto que causan los contenidos en los usuarios
5	La aplicación debe mostrar información estadística.	Ayuda en la toma de decisiones para mejorar el impacto de las campañas de marketing
6	La aplicación debe ser personalizable en logos, colores, y títulos	Permite ofrecer la aplicación a distintos clientes sin necesidad de grandes cambios en la misma
7	La aplicación debe permitir el registro voluntario de datos de usuario a través de	Se adquiere la posibilidad de personalizar la atención a dicho

La impresión de este documento será una copia no controlada

	PRODUCT PLANNING	SDC_PP01_Product Planning
		Versión N° 1.0
		Fecha: 02/06/18

	cuentas de redes sociales	consumidor
8	La aplicación debe permitir al usuario compartir el contenido visualizado en redes sociales	Para el anunciador se multiplica la visibilidad de sus productos y anuncios
9	Contar una interfaz que permite la integración con otros sistemas para la gestión del contenido	Facilidad de administración para los anunciadores que permite la actualización de contenido basados en datos en tiempo real.
10	Agregar capacidad para que el anunciador cree un campaña personalizada tipo encuesta, ofrecer productos, etc.	Incrementar las ventas a través de la asistencia en tienda al usuario.

Product Roadmap

A continuación se presente un product roadmap o el camino que se recorrerá en el desarrollo de este producto.

	Q3 - Año 1	Q4 - Año 1	Q1 - Año 2
Marketing	Desarrollo	Desarrollo	Inicio de pruebas
Funcionalidades/Beneficios	Mostrar anuncios, gestionar contenido	Mostrar reportes, aplicar business analytics	-
Arquitectura	Aplicación para Android, Backend en la nube	4 beacons en pruebas	4 beacons desplegados en tiendas, sistema cargado en la nube
Eventos de Marketing	-	Presentacion a los interesados	Presentacion al cliente para pruebas.
Release	0.5	1.0	-

La impresión de este documento será una copia no controlada