

Plano de Testes

Biblioteca Virtual

1. Introdução

1.1. Objeto

Sistema de venda de produtos de uma biblioteca virtual.

1.2. Objetivo

O objetivo deste plano de teste é garantir que o sistema de venda de produtos seja testado de forma abrangente, identificando e corrigindo eventuais defeitos antes do lançamento.

2. Escopo

O escopo deste plano de teste abrange os aspectos do sistema de venda de produtos, incluindo:

- Cadastro de produtos.
- Exibição de produtos.
- Alteração de produtos.
- Cadastro de cliente.
- Alteração de dados cliente.
- Gerenciamento de estoque.
- Adicionar o produto do carrinho.
- Remover o produto do carrinho.
- Calcular o total do pedido.

3. Abordagem

Os seguintes recursos serão necessários para a execução dos testes:

Equipe de teste.

Ambiente de teste que replica o ambiente de produção.

Ferramentas de automação de testes.

5. Abordagem dos Testes

5.1. Teste de Cadastro de Produtos

Objetivo da Técnica: Testar se é possível cadastrar novos produtos.

Estratégias: Fazer simulações de cadastro de novos produtos.

Ferramentas Necessárias: Ferramenta de Automação de Teste.

CrITÉRIOS de Êxito: A técnica suporta o teste de cadastro de novos produtos.

5.2. Teste de Exibição de Produtos

Objetivo da Técnica: Testar se é possível exibir os produtos cadastrados.

Estratégias: Fazer simulações de exibição de produtos cadastrados.

Ferramentas Necessárias: Ferramenta de Automação de Teste.

Critérios de Êxito: A técnica suporta o teste de exibição de produtos cadastrados.

5.3. Teste de Alteração de Produtos

Objetivo da Técnica: Testar se é possível alterar produtos cadastrados.

Estratégias: Fazer simulações de alteração de novos produtos cadastrados.

Ferramentas Necessárias: Ferramenta de Automação de Teste.

Critérios de Êxito: A técnica suporta o teste de alteração de produtos cadastrados.

5.4. Teste de Cadastro de Novo Cliente

Objetivo da Técnica: Testar se é possível cadastrar um novo cliente.

Estratégias: Fazer simulações de cadastro do novo cliente.

Ferramentas Necessárias: Ferramenta de Automação de Teste.

Critérios de Êxito: A técnica suporta o teste de cadastro de um novo cliente.

5.5. Teste de Alteração de Dados do Cliente

Objetivo da Técnica: Testar se é possível fazer alterações nos dados do cliente.

Estratégias: Fazer simulações de alteração de dados do cliente.

Ferramentas Necessárias: Ferramenta de Automação de Teste.

Critérios de Êxito: A técnica suporta o teste de alteração de dados do cliente.

5.6. Teste de Gerenciamento de Estoque

Objetivo da Técnica: Testar se o estoque do produto é alterado de acordo com o esperado, aumentando ou diminuindo a quantidade em estoque.

Estratégias: Fazer simulações de vendas de produtos e simulações de reposição de estoque.

Ferramentas Necessárias: Ferramenta de Automação de Teste.

Critérios de Êxito: A técnica suporta o teste de remoção e adição de estoque.

5.7. Teste de Adição de Produtos no Carrinho

Objetivo da Técnica: Testar se é possível adicionar um produto do carrinho de compras.

Estratégias: Fazer simulações de adição de produtos do carrinho de compras.

Ferramentas Necessárias: Ferramenta de Automação de Teste.

Critérios de Êxito: A técnica suporta o teste de adição de produtos do carrinho de compras.

5.8. Teste de Remoção de Produtos no Carrinho

Objetivo da Técnica: Testar se é possível remover um produto do carrinho de compras.

Estratégias: Fazer simulações de remoção de produtos do carrinho de compras.

Ferramentas Necessárias: Ferramenta de Automação de Teste.

Critérios de Êxito: A técnica suporta o teste de remoção de produtos do carrinho de compras.

5.9. Teste de Cálculo de Total do Pedido

Objetivo da Técnica: Testar se é possível calcular o total do pedido.

Estratégias: Fazer simulações de cálculo total do pedido.

Ferramentas Necessárias: Ferramenta de Automação de Teste.

Critérios de Êxito: A técnica suporta o teste de cálculo total do pedido.

6. Relatório de Defeitos

Todos os defeitos identificados durante os testes serão registrados em um sistema de rastreamento de defeitos. Cada defeito será categorizado, priorizado e terá seu status atualizado conforme for corrigido.