

Plano de Testes

Biblioteca Virtual

1. Introdução

1.1. Objeto

Sistema de venda de produtos de uma biblioteca virtual.

1.2. Objetivo

O objetivo deste plano de teste é garantir que o sistema de venda de produtos seja testado de forma abrangente, identificando e corrigindo eventuais defeitos antes do lançamento.

2. Escopo

O escopo deste plano de teste abrange os aspectos do sistema de venda de produtos, incluindo:

Cadastro de produtos.

Leitura de produtos.

Alteração de produtos.

Remoção de produtos.

Cadastro de cliente.

Gerenciamento de estoque.

Gerenciamento do carrinho.

3. Abordagem

Os seguintes recursos serão necessários para a execução dos testes:

Equipe de teste.

Ambiente de teste que replica o ambiente de produção.

Ferramentas de automação de testes.

5. Abordagem dos Testes

5.1. Teste de Cadastro de Produtos

Objetivo da Técnica:

Testar se é possível cadastrar novos produtos.

Estratégias:

Fazer simulações de cadastro de novos produtos.

Ferramentas Necessárias:

Ferramenta de Automação de Teste.

Critérios de Êxito:

A técnica suporta o teste de cadastro de novos produtos.

5.2. Teste de Leitura de Produtos

Objetivo da Técnica:

Testar se é possível ler produtos cadastrados.

Estratégias:

Fazer simulações de leitura de produtos cadastrados.

Ferramentas Necessárias:

Ferramenta de Automação de Teste.

Critérios de Êxito:

A técnica suporta o teste de leitura de produtos cadastrados.

5.3. Teste de Alteração de Produtos

Objetivo da Técnica:

Testar se é possível alterar produtos cadastrados.

Estratégias:

Fazer simulações de alteração de novos produtos cadastrados.

Ferramentas Necessárias:

Ferramenta de Automação de Teste.

Critérios de Êxito:

A técnica suporta o teste de alteração de produtos cadastrados.

5.4. Teste de Remoção de Produtos

Objetivo da Técnica:

Testar se é possível remover produtos cadastrados.

Estratégias:

Fazer simulações de remoção de produtos cadastrados.

Ferramentas Necessárias:

Ferramenta de Automação de Teste.

Critérios de Êxito:

A técnica suporta o teste de remoção de produtos cadastrados.

5.5. Teste de Cadastro de Novo Cliente

Objetivo da Técnica:

Testar se é possível cadastrar um novo cliente.

Estratégias:

Fazer simulações de cadastro do novo cliente.

Ferramentas Necessárias:

Ferramenta de Automação de Teste.

Critérios de Êxito:

A técnica suporta o teste de cadastro de um novo cliente.

5.6. Teste de Gerenciamento de Estoque

Objetivo da Técnica:

Testar se o estoque do produto é alterado de acordo com o esperado, aumentando ou diminuindo a quantidade em estoque.

Estratégias:

Fazer simulações de vendas de produtos e simulações de reposição de estoque.

Ferramentas Necessárias:

Ferramenta de Automação de Teste.

Critérios de Êxito:

A técnica suporta o teste de remoção de estoque e adição de estoque.

5.7. Teste de Gerenciamento de Produtos no Carrinho**Objetivo da Técnica:**

Testar se é possível adicionar ou remover um produto do carrinho de compras.

Estratégias:

Fazer simulações de adição e remoção de produtos do carrinho de compras.

Ferramentas Necessárias:

Ferramenta de Automação de Teste.

Critérios de Êxito:

A técnica suporta o teste de adição e remoção de produtos do carrinho de compras.

6. Relatório de Defeitos

Todos os defeitos identificados durante os testes serão registrados em um sistema de rastreamento de defeitos. Cada defeito será categorizado, priorizado e terá seu status atualizado conforme for corrigido.