



Firma Automatizada

PROPUESTA DE SERVICIOS ELECTRÓNICOS DE CONFIANZA
GRUPO KAIROS SOFT

Nombre cliente: GRUPO KAIROS SOFT
Versión 1.0
02/02/2023



Confidencialidad y restricción de uso del documento

El presente documento es confidencial y propiedad de Uanataca, S.A., cuyo único propósito es la presentación y formalización de esta propuesta comercial entre las partes.

Se prohíbe expresamente su publicación, divulgación y utilización de su contenido, en parte o en su totalidad, para fines distintos de los indicados, sin el previo consentimiento expreso y por escrito de Uanataca, S.A.

© Uanataca, S.A.

Índice

1. Uanataca.....	3
2. Alcance.....	4
2.1. Servicio de firma electrónica	4
3. Funcionalidades	4
4. Propuesta económica	6
5. Condiciones Particulares.....	7
6. Condiciones Generales.....	8
7. Aceptación de la Propuesta.....	11

1. Uanataca

Uanataca es una compañía internacional perteneciente al grupo empresarial Bit4id, que nace con la vocación de generar valor y confianza en las transacciones electrónicas, mediante servicios innovadores para la gestión y uso de certificados digitales, firmas electrónicas y autenticación robusta. Brindamos servicios especializados y en cumplimiento regulatorio orientados a bancos, fintech, aseguradoras, operadoras de telecomunicaciones, sector salud, utilities, asociaciones profesionales, administraciones públicas y terceros de confianza.

Uanataca es un Prestador de Servicios de Confianza Cualificados (eIDAS) en Europa y en Latinoamérica. A través de nuestra Modern PKI as a Service prestamos servicios de hosting PKI, emisión y gestión de certificados digitales, custodia centralizada de certificados y firma electrónica automatizada e interactiva a múltiples Prestadores de Servicios de Certificación en el mundo.

Uanataca cuenta con un alto número de profesionales cualificados en tecnologías de la información, derecho internacional, infraestructuras de clave pública, sistemas de redes y sistemas de gestión de servicios, con certificaciones internacionales CISA, ISO 27001 y PMI que avalan sus conocimientos en gestión de proyectos, sistemas de gestión de la seguridad de la información y auditorías de sistemas de la información.



2. Alcance

La oferta incluye:

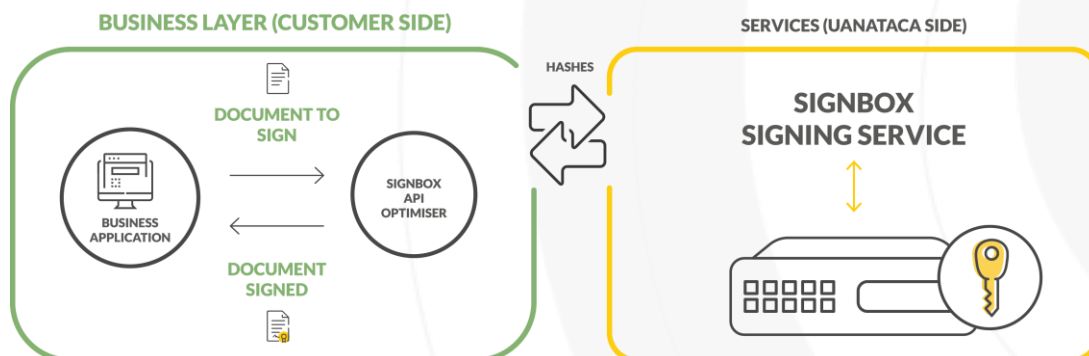
- Servicio de firma electrónica automatizada a través de la API expuesta por el componente “SignBox Optimizer API”.

2.1. Servicio de firma electrónica

El servicio de firma electrónica permite utilizar los certificados digitales centralizados para firmar cualquier documento o transacción. Para ello, el servicio expone un interfaz API RESTful de alto nivel, sencilla de integrar, pero potente en su ejecución.

Mediante la instalación de un pequeño componente en la infraestructura del cliente (SignBox Optimizer API), permitirá al usuario solicitar firmas electrónicas de forma automática, garantizando la confidencialidad de los documentos al no salir nunca de la infraestructura del cliente.

API disponible en <https://developers.uanataca.com/docs/signbox>



3. Funcionalidades

- Sencilla integración a través de API web RESTful o a través de aplicación Windows sin integración.
- Procesos de firma automatizados y masivos.
- Firma con certificados digitales emitidos por Uanataca o por cualquier otra entidad de certificación.
- Firma de cualquier tipo de documento o transacción.
- Comunicación cifrada por canal seguro.

- El servicio de cumple con los requisitos más exigentes, proporcionando firmas electrónicas y protegiendo los datos de los usuarios y la confidencialidad de la información.
- Marca gráfica en firma de documentos PDF.
- Estándares CAdES (ETSI TS 101 733), PAdES (ETSI TS 102 778), XAdES (ETSI TS 101 903).
- Formatos de firma electrónica:
 - PAdES-BES, PAdES-T, PAdES-LTV (Con marca gráfica y posición dinámica)
 - XAdES-BES, XAdES-EPES, XAdES-T, XAdES-X-L
 - CAdES-BES, CAdES-EPES y CAdES-T.

4. Propuesta económica

FIRMA MASIVA AUTOMATIZADA POR API

Paquete de unidades indicadas a continuación:	Firma Automatizada		Sólo extensión a LTV		Resellado LTV	
	Cliente		Cliente		Cliente	
	Precio ud.	Paquete	Precio ud.	Paquete	Precio ud.	Paquete
1,000	\$0.2300	\$230	\$0.6401	\$640	\$0.4946	\$495
5,000	\$0.0782	\$391	\$0.2619	\$1,309	\$0.2023	\$1,012
10,000	\$0.0575	\$575	\$0.1455	\$1,455	\$0.1124	\$1,124
50,000	\$0.0460	\$2,300	\$0.0355	\$1,775	\$0.0274	\$1,371
100,000	\$0.0345	\$3,450	\$0.0308	\$3,084	\$0.0238	\$2,383
500,000	\$0.0276	\$13,800	\$0.0116	\$5,819	\$0.0090	\$4,497
1,000,000	\$0.0219	\$21,850	\$0.0102	\$10,183	\$0.0079	\$7,869
2,500,000	\$0.0173	\$43,125	\$0.0087	\$21,821	\$0.0067	\$16,862
5,000,000	\$0.0104	\$51,750	\$0.0073	\$36,369	\$0.0056	\$28,103
10,000,000	\$0.0081	\$80,500	\$0.0058	\$58,190	\$0.0045	\$44,965
25,000,000	\$0.0069	\$172,500	\$0.0044	\$109,106	\$0.0034	\$84,309
50,000,000	\$0.0060	\$299,000	\$0.0029	\$145,475	\$0.0022	\$112,413
100,000,000	\$0.0052	\$517,500	\$0.0028	\$281,290	\$0.0022	\$217,361

5. Condiciones Particulares

Validez de la oferta

La presente oferta es válida por un periodo de 30 días, a partir de la fecha de entrega de la misma, salvo acuerdo explícito por las partes.

Precios

Los precios reflejados en la oferta no incluyen impuestos y están expresados en dólares estadounidenses. Los precios se actualizarán de manera anual, salvo pacto en contrario.

Aceptación de la oferta

La propuesta deberá ser aceptada explícitamente por el cliente, firmando el presente documento de oferta comercial o mediante procedimiento aceptado por Uanataca.

Duración del contrato como servicio

La duración del contrato de servicio será por un plazo mínimo de tres (3) años. La renovación del mismo se realizará de forma automática por periodos anuales, sin necesidad de acuerdo expreso de prórroga del servicio a menos que sea requerido por el cliente.

Inicio del servicio

El servicio se iniciará a partir de la fecha de aceptación de la presente propuesta y, si se requiere, habiendo formalizado el contrato correspondiente. Salvo previsión expresa en las condiciones particulares, el Servicio entrará en vigor una vez recibido el primer justificante de pago.

Condiciones de facturación

En función del volumen a consumir, la facturación se hará anticipada por un paquete volumen determinado de transacciones o mediante facturación mensual en función del consumo realizado en el mes corriente.

6. Condiciones Generales

Condiciones del servicio

Las presentes Condiciones Generales, junto con las Condiciones Particulares que, en cada caso y por servicio se establezcan, regularán la prestación de servicios y venta de productos de Uanataca, S.A. (en lo sucesivo Uanataca) al cliente, quien se encuentra identificado en el encabezamiento del documento. Las presentes condiciones generales constituyen el marco jurídico en el que se desarrolla la relación contractual y tiene carácter adicional a cualquier acuerdo específico que se suscriba entre Uanataca y el cliente.

Adicionalmente y cuando corresponda, la prestación del servicio queda sometida a las condiciones especificadas en este documento, a la Declaración de Prácticas de Certificación de Uanataca y el texto de divulgación aplicable, documentos que se pueden encontrar actualizados en la dirección internet www.uanataca.com

Los datos de identificación de Uanataca, S.A. son: NIF nºA66721499, domicilio fiscal en Riera de Can Todà nº24, 08024 de Barcelona, España., Tel. +34 935 272 290 y email: info@uanataca.com.

Acuerdo de nivel de servicio

El acuerdo de nivel de servicio aplicable será el acuerdo marco entre Uanataca y el cliente relativo a los Servicios contratados.

El acuerdo de nivel de servicio actualizado de Uanataca se encuentra disponible en: <https://web.uanataca.com/common/project/pdf/sla/UANATACA-SLA-ES.pdf>

Confidencialidad

Uanataca se compromete a mantener la máxima confidencialidad sobre la información indicada por el cliente como "Confidencial". Uanataca se compromete a realizar cuanto sea normalmente necesario para no involucrar a terceras partes, sea directa como indirectamente, con el fin de evitar que puedan disponer de los documentos, proyectos, diseños, muestras e información en general indicadas por el cliente como "Confidenciales".

Protección de datos personales

Los datos personales que se recaben con motivo de los servicios prestados por Uanataca, serán exclusivamente los necesarios para la prestación de servicios, su facturación y gestión administrativa. Uanataca sólo tratará los datos facilitados con las finalidades descritas anteriormente y no serán tratados para ningún otro fin incompatible con las anteriores. Las categorías de datos personales tratados comprenden datos identificativos (nombre, apellidos, Documento único de identificación y datos de empleo) y datos de contacto (correo electrónico y teléfono). Los datos personales proporcionados se conservarán hasta la

finalización de la relación contractual y, posteriormente, durante los plazos legalmente exigidos. La legitimación del tratamiento se basa en que el mismo es necesario para la ejecución de un contrato en el que el cliente es parte. Los datos personales no se cederán a terceros salvo obligación legal, tampoco se realizarán transferencias internacionales. Los usuarios podrán ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, limitación y portabilidad de datos, mediante el envío de una petición a la dirección de correo electrónico info@uanataca.com.

Derecho de propiedad

Toda la actividad se efectuará por Uanataca de manera tal que el resultado esté libre de gravámenes de terceras partes que puedan perjudicar de cualquier manera la comercialización.

Daños y violaciones de derechos

El cliente mantendrá a Uanataca indemne de cualquier responsabilidad o gastos relativos a violaciones de derechos o daños derivados del uso o de la aplicación de los resultados de la actividad o servicio. Uanataca no será responsable de ningún daño directo o indirecto que haya afectado al cliente, a clientes finales o a terceras partes dependientes del uso del resultado objeto del presente servicio.

Exclusiones

La presente oferta excluye cualquier prestación o material no específicamente indicado. Uanataca se compromete a tratar los materiales, servicios y aparatos del cliente con la máxima atención y previdencia. En cualquier caso, no será responsable por daños directos o indirectos (como por ejemplo incendio y robo), y, en consecuencia, no se hará responsable de cualquier gasto que pudiera ocasionar, incluso resarcimientos al cliente. Uanataca, aun operando con el máximo compromiso para respetar los plazos, no se hará responsable por los retrasos que pudiesen ser causados por la indisponibilidad o malfuncionamiento de componentes, servicios o aparatos suministrados al cliente.

Branding

En relación a la presencia o representación de logos y/o símbolos vinculados en forma directa o indirecta a la marca del fabricante o desarrollador de los productos o soluciones a que refiere la presente oferta comercial, Uanataca se reserva el derecho de administrarlos de acuerdo a su criterio, políticas y estrategias de marketing, en relación al mercado donde los mismos sean destinados.

En cualquier caso, de acordarse la representación de símbolos o logos identificativos del cliente, en los productos o soluciones aquí ofertados, en ningún caso podrá suponer la omisión o supresión de la marca o identificación de Uanataca o de cualquiera de sus proveedores como fabricantes o desarrolladores de los mismos.

Cambios

Uanataca se compromete a aportar al suministro los eventuales cambios que el cliente pudiera solicitar en el curso o sucesivamente al cumplimiento del servicio. Para este tipo de cambios, Uanataca presentará al cliente una oferta contemplando una remuneración calculada sobre la base de los normales valores de mercado.

Publicidad

Uanataca se reserva el derecho de poder dar publicidad al suministro de los productos o servicios efectuado conforme a esta oferta, identificándose como proveedor de los productos y/o implementaciones a que refiere esta oferta. En virtud de lo anterior, Uanataca se reserva el derecho incluir entre otras, menciones en brochures, casos de éxito, anuncios publicitarios, entrevistas, noticias en cualquier tipo de medio de comunicación, mencionando detalles del alcance del mismo, sin perjuicio de las restricciones de confidencialidad que resulten aplicables en razón de la naturaleza del proyecto.

7. Aceptación de la Propuesta

La aceptación de esta propuesta se formalizará mediante la firma de todas las hojas del presente documento, la firma del correspondiente contrato en caso de ser requerido, o mediante un procedimiento aceptado por Uanataka que de prueba de conformidad del contenido de la presente.

En caso de ser la primera relación contractual entre Uanataka y el cliente, la aceptación debe completarse adjuntando los datos de contacto necesarios a nivel corporativo, técnico, financiero y de notificación.

Firma por:



Bringing trust and simplicity into the digital future



www.uanataca.com