# Dealabs

Cahier des charges

# Table des matières

Introduction	2
Mon compte	3
Authentification	3
Création d'un compte	3
Page d'accueil	4
A LA UNE	4
Нот	5
LES BONS PLANS	5
LISTE DES BONS PLANS	5
Création d'un bon plan	6
LES CODES PROMO	7
LISTE DES CODES PROMO	7
Création d'un code promo	8
DÉTAIL D'UN DEAL	10
Bonus	11
Récupération de mot de passe	11
Gestion des groupes	11
Déclarer un deal expiré	11

#### Introduction

L'objectif du projet est de mettre en avant des deals aux visiteurs du site et de permettre aux utilisateurs authentifiés de valoriser des deals via un système de vote (hot si supérieur à 100 degrés).

Sur le plan technique, ce projet vous permettra d'approfondir les composants Symfony suivants :

- Composant Security
- Form
- Twig
- Doctrine
- FosRestBundle (partie 2)

Sur le plan organisationnel, vous devrez utiliser GitLab avec le système d'Issues pour pouvoir gérer votre projet. Ces issues seront organisées dans une Milestone représentant la première partie du projet.

Le design du site devra particulièrement être soigné ce qui vous permettra d'avoir un projet abouti. Webpack devrait être utilisé (Framework CSS à votre convenance bien que Bootstrap soit recommandé).

Le projet sera réalisé en Symfony 6.

La Partie 1 du Projet consiste à mettre en place les éléments principaux de Dealabs.

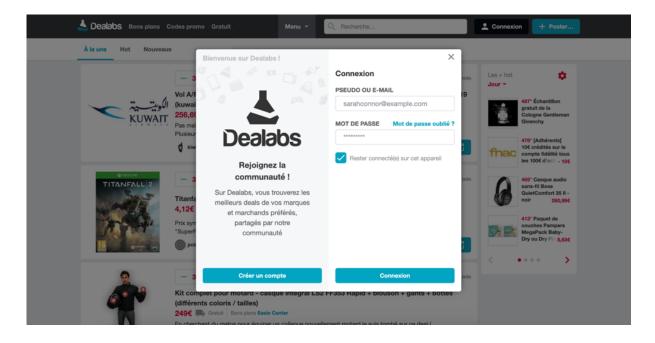
- Authentification et Création de compte
- Liste des bons plans
- Liste des codes promo
- Création d'un bon plan
- Création d'un code promo
- Réalisation de la page d'accueil
- Affichage d'un deal
- Gestion des commentaires sur un deal
- Notation d'un deal

La Partie 2 viendra ajouter des fonctionnalités supplémentaires sur la base de votre travail réalisé en Partie 1.

### Mon compte

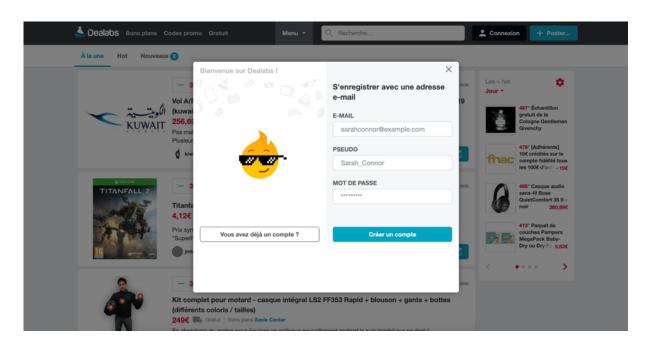
#### Authentification

Sur Dealabs, l'authentification se fait avec un couple pseudo/email et mot de passe.



#### Création d'un compte

La création d'un compte est simple et ne nécessite qu'un email, pseudo et mot de passe.



### Page d'accueil

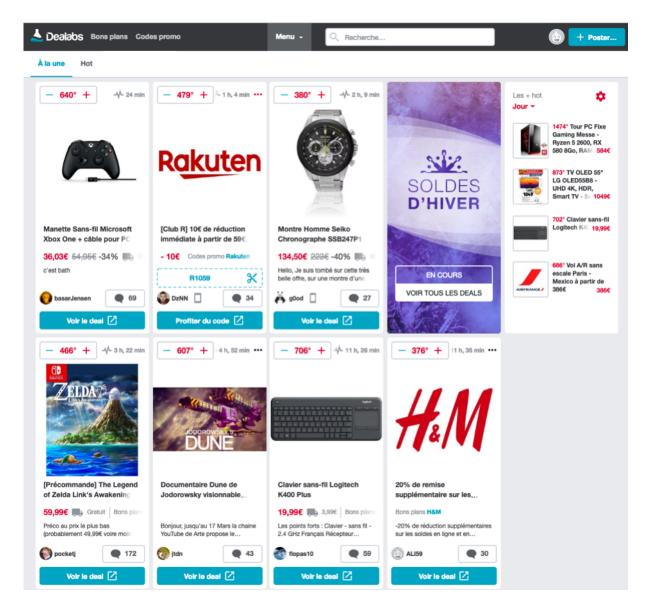
#### A la Une

Sur la page d'accueil apparaissent les deals « A la Une » (bons plans et codes promo).

Les deals sont triés par nombre de commentaires décroissant en mettant en avant uniquement les deals de moins de 1 semaine.

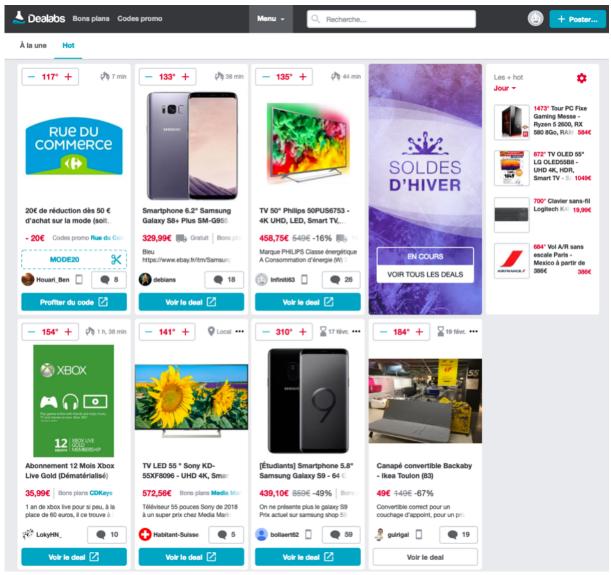
A droite de l'écran, les deals les plus hot du jour apparaissent.

Tous les deals possèdent un système de notation sous forme de degrés. On dit qu'un deal est « hot » lorsqu'il dépasse les 100°, sachant qu'un vote peut être de -1° ou +1° (nécessite d'être authentifié).



#### Hot

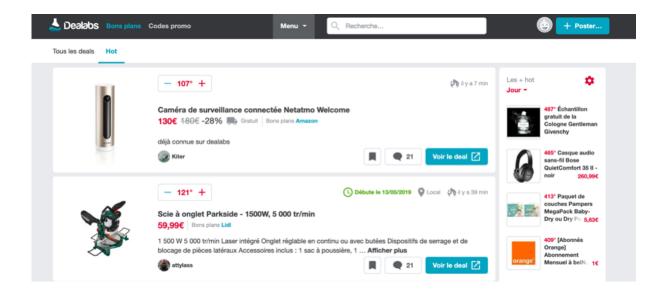
La page « Hot » met en avant tous les deals hot (plus de 100°), triés par date de publication décroissante.



# Les bons plans

#### Liste des bons plans

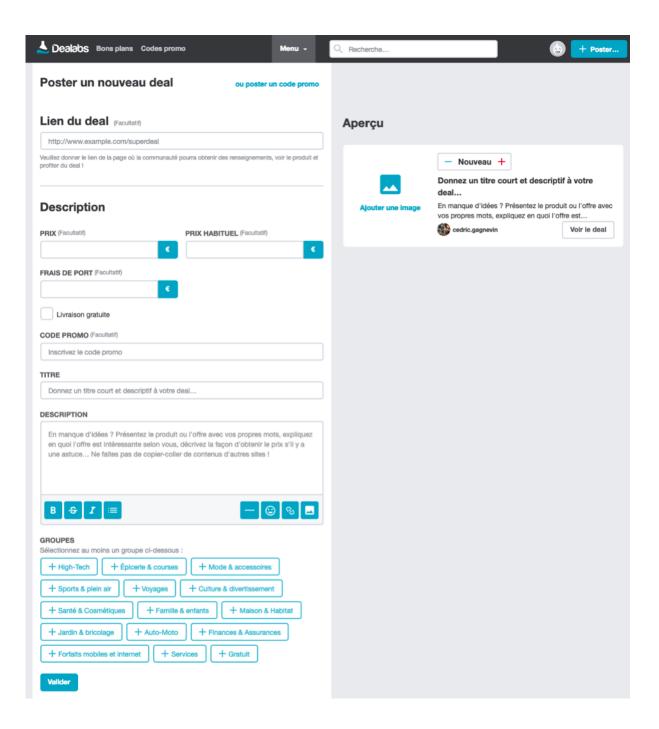
La rubrique « Bons plans » liste l'ensemble des deals de type « bon plan » étant « Hot ».



#### Création d'un bon plan

La création d'un bon plan se fait en étant authentifié.

Au fur et à mesure du remplissage du formulaire, un aperçu du deal apparaît sur la droite.

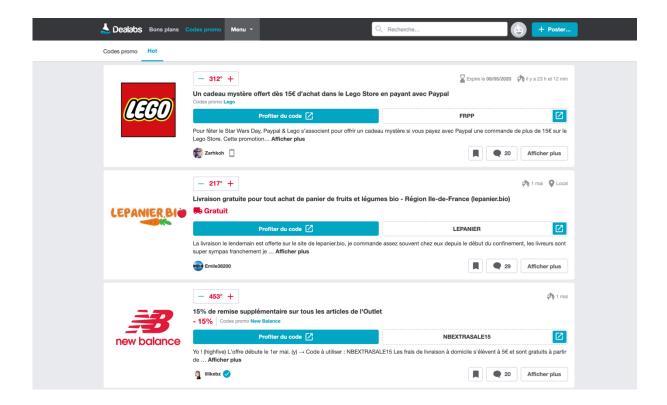


## Les codes promo

Un code promo est un deal particulier car il met en avant une promotion pour une marque ou une enseigne contrairement à un bon plan qui met en avant un prix attractif sur un article précis.

#### Liste des codes promo

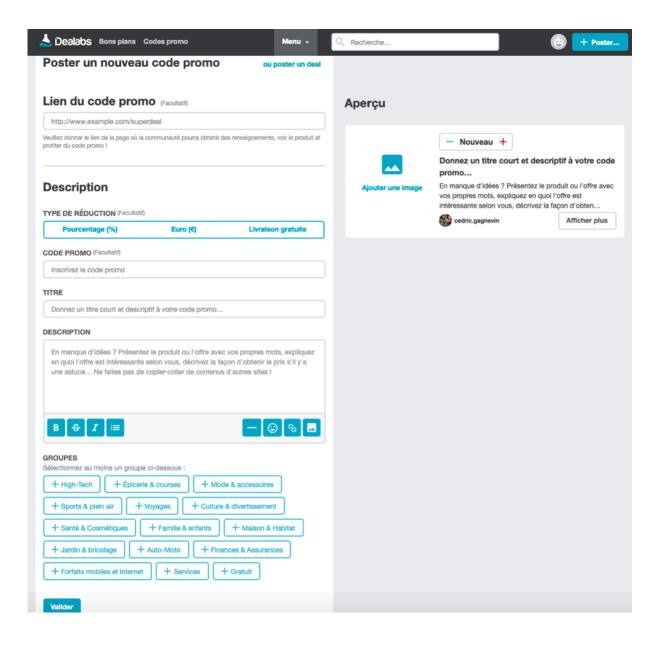
La rubrique « Codes promo » liste l'ensemble des deals de type « code promo » étant hot.



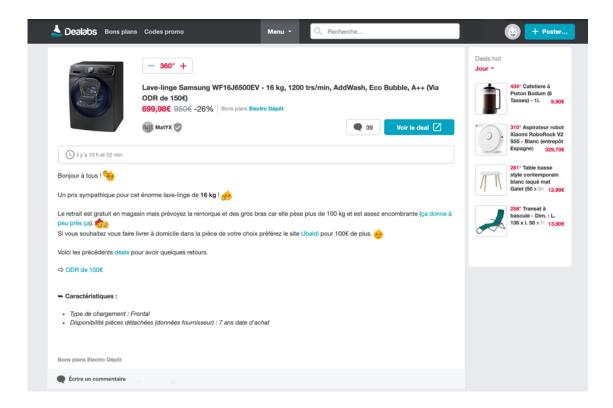
### Création d'un code promo

La création d'un code promo nécessite d'être authentifié.

Au fur et à mesure du remplissage du formulaire, un aperçu du deal apparaît sur la droite.



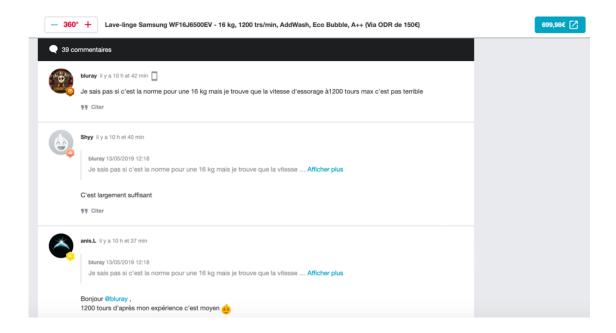
#### Détail d'un deal



A partir d'un deal, l'utilisateur authentifié peut :

- Noter le deal
- Écrire un commentaire

Sous le deal présenté, la liste des commentaires associés apparaît par date décroissante.



#### Bonus

Si vous avez pu faire tous les éléments cités dans la partie 1, voici quelques suggestions pour vous faire gagner des points bonus.

#### Récupération de mot de passe

A partir du formulaire de connexion d'un utilisateur, un lien permettra à l'utilisateur ayant oublié son mot de passe de lancer une procédure de récupération de mot de passe par email.

#### Gestion des groupes

La gestion des groupes de deals comprend :

- La création d'un groupe (identifiant + nom)
- L'affichage des groupes disponibles via l'élément « Menu » dans la barre supérieure
- Au clic sur le nom d'un groupe, tous les deals appartenant à ce groupe sont listés

#### Déclarer un deal expiré

La déclaration d'un deal expiré passe par la page de détail du deal. Au clic sur le bouton « Expiré ? », le deal devient inactif et n'est plus affiché.