

Número: _____ Nome: _____

Grupo I - Modelação Dimensional (6,5 valores)

Uma empresa de comércio eletrónico pretende tirar partido dos dados existentes sobre os utilizadores registados no seu sítio *web*, assim como dos dados que vão sendo armazenados no *log* do seu servidor. Em particular, sobre cada utilizador registado é conhecido: o utilizador (diferente para cada utilizador); o nome completo; a morada; o código postal; o sexo; a profissão; o nome da empresa; a escolaridade (*e.g.*, licenciatura, mestrado); o e-mail; a data do último acesso ao sítio *web*; o n.º total de compras efetuadas; o respetivo valor dessas compras; e, a data da última compra realizada. A cada código postal encontra-se associado uma localidade.

O sítio *web* é composto por várias páginas nas quais os utilizadores podem encontrar e adquirir os produtos que a empresa comercializa, organizados em função da família e categoria do produto. Em particular, sobre cada página *web* é conhecido: um identificador único; o tipo (*i.e.*, estática ou dinâmica); a função (*e.g.*, descrição detalhada do produto; informação sobre a empresa); o nome físico; o tamanho (em *bytes*); e, a data da sua criação. Diversos eventos sobre as páginas podem ser gerados pelos utilizadores enquanto navegam/exploram o sítio *web* da empresa. Todos estes eventos vão sendo armazenados no *log* do servidor *web*. Cada evento distinto é caracterizado por um identificador e pelo respetivo descritivo (*e.g.*, abrir página; botão *refresh* do *browser* premido; botão *stop* do *browser* premido; colocação do produto no carrinho de compras). Além da família e categoria do produto, é ainda conhecido: o código; a descrição; o preço de venda atual; o preço de custo atual; o preço de custo ponderado; e, o stock mínimo que, quando atingido, despoleta a sua encomenda.

Sempre que um utilizador origina um evento numa página *web*, com base nos dados existentes sobre utilizadores registados e nos dados armazenados no *log* do servidor *web*, é possível saber-se: a data e hora local em que o evento ocorreu; a data e hora universal em que o evento ocorreu; e, o identificador único de acesso do utilizador, gerado automaticamente no momento em que este entrou no sítio *web* com as suas credenciais de acesso (utilizador e *password*). Caso o utilizador coloque algum produto no carrinho de compras numa dada página *web*, é ainda possível saber-se: o código do produto; o n.º de unidades colocadas; o preço unitário de venda do produto; e, o respetivo valor da venda. Note-se, no entanto, que muitas vezes um utilizador acede a uma página *web* mas não adiciona qualquer produto ao seu carrinho de compras.

1. Seguindo a metodologia *Kimball*, desenvolva o processo de análise dimensional, a fim de definir e criar o modelo dimensional para um *data mart* que permita realizar análises multidimensionais de dados variadas aos eventos originados pelos utilizadores nas páginas *web*, de acordo com a realidade que acabou de ser descrita. Apresente todos os factos, dimensões, granularidade e todos os aspectos relevantes para o projeto de *data mart*.
2. Admita que no final do dia é conhecido o valor do stock de cada produto que a empresa comercializa, resultante das vendas efetuadas e de eventuais novas entradas desse produto provenientes de fornecedores. O que acrescentaria ou alteraria a nível do modelo dimensional para suportar análises/consultas de dados diárias aos stocks dos produtos ?

Grupo II - Múltipla Escolha
(1 valor cada questão correcta/-0,5 cada questão errada)

Nas questões seguintes assinale apenas uma só alternativa correspondendo à que considera correta.

1. Uma característica comum/usual nos armazéns de dados é:
 - ☐ Principal finalidade consiste em suportar a tomada de decisões operacionais.
 - ☐ Necessitam de consolidar dados provenientes de sistemas operacionais diferentes.
 - ☐ Volume de dados iguala o volume de dados total existente nos vários sistemas operacionais que o abastecem.
 - ☐ Regista transações curtas e isoladas que envolvem dados no estado atómico.
2. A inclusão de um atributo do tipo dimensão degenerada (*degenerate dimension*) numa tabela de factos pode justificar-se:
 - ☐ Para permitir a unicidade da sua chave primária.
 - ☐ Como forma de estabelecer uma ligação com os correspondentes registos do sistema operacional.
 - ☐ Por qualquer um ou ambos os motivos apresentados nas alíneas anteriores.
 - ☐ Por outros motivos que não os apresentados nas alíneas anteriores.
3. Numa dimensão Cliente de elevado volume de dados pode recorrer-se à criação de uma mini-dimensão. Uma mini-dimensão:
 - ☐ É criada mediante a combinação dos valores distintos dos diferentes atributos.
 - ☐ Incluiu os atributos que são mais suscetíveis a alterações frequentes.
 - ☐ Por questões de performance, o número de combinações dos valores distintos dos atributos não deve resultar num n.º de registos superior a 100000.
 - ☐ Possui todas as características apresentadas nas alíneas anteriores.
4. Em determinadas situações pode ser necessário proceder à correção de factos que já tenham sido carregados na tabela de factos. Por questões de auditoria/fiscais a abordagem adequada consiste em:
 - ☐ Negar o facto (medidas com valores negativos) e voltar a proceder ao seu carregamento.
 - ☐ Apagar logicamente o facto e voltar a proceder ao seu carregamento.
 - ☐ Utilizar qualquer uma das duas abordagens anteriores.
 - ☐ Apagar fisicamente o facto e voltar a proceder ao seu carregamento.

5. Ao passar-se a armazenar valores agregados numa tabela de factos existente que se encontra no nível atómico/elementar:
- ☐ O número de registos a criar nessa tabela de factos será superior ao número de registos que seria criado numa nova tabela apenas com esses valores agregados.
 - ☐ Os atributos que armazenam os factos/medidas não necessitam de sofrer qualquer alteração.
 - ☐ Implica que o esquema/estrutura das dimensões anteriormente existentes seja alterado.
 - ☐ Tal situação não é possível, em virtude de não se poder armazenar factos com granularidades diferentes na mesma tabela de factos.

Grupo III – Verdadeiros ou Falsos com Justificação (2 valores cada questão)

Indique se as seguintes afirmações são verdadeiras ou falsas, apresentando a respectiva justificação.

1. Uma tabela de factos pode armazenar três tipos de medidas: aditivas; semi-aditivas; e, não aditivas.

2. Sabe-se que a generalidade das análises/consultas de dados efetuadas num armazém de dados têm sempre o aspeto temporal (data e/ou tempo) presente. Assim, na definição da chave primária da tabela de factos e, conseqüentemente, do respetivo índice, há que ter este aspeto em consideração.

3. A implementação de um mecanismo de *Slowly Changing Dimension* (SCD) – Tipo 2 para armazenamento do histórico das alterações que ocorrem aos atributos de uma dimensão, pode ser plenamente alcançada utilizando unicamente um atributo que indica se é o registo mais atual ou não (*isCurrent*).

Grupo IV – Questão de Desenvolvimento

(2,5 valores)

Dois dos principais tipos de *On-Line Analytical Processing* (OLAP) são o *Multidimensional OLAP* (MOLAP) e o *Relational OLAP* (ROLAP). Apresente as características, vantagens e desvantagens de cada um destes tipos de OLAP.

[illegible]