



# 美国云联惠

最具创新理念的—零售收益共享平台

[www.cloudunionrewards.com](http://www.cloudunionrewards.com)



**CloudUnion**  
*1+1+1>111*

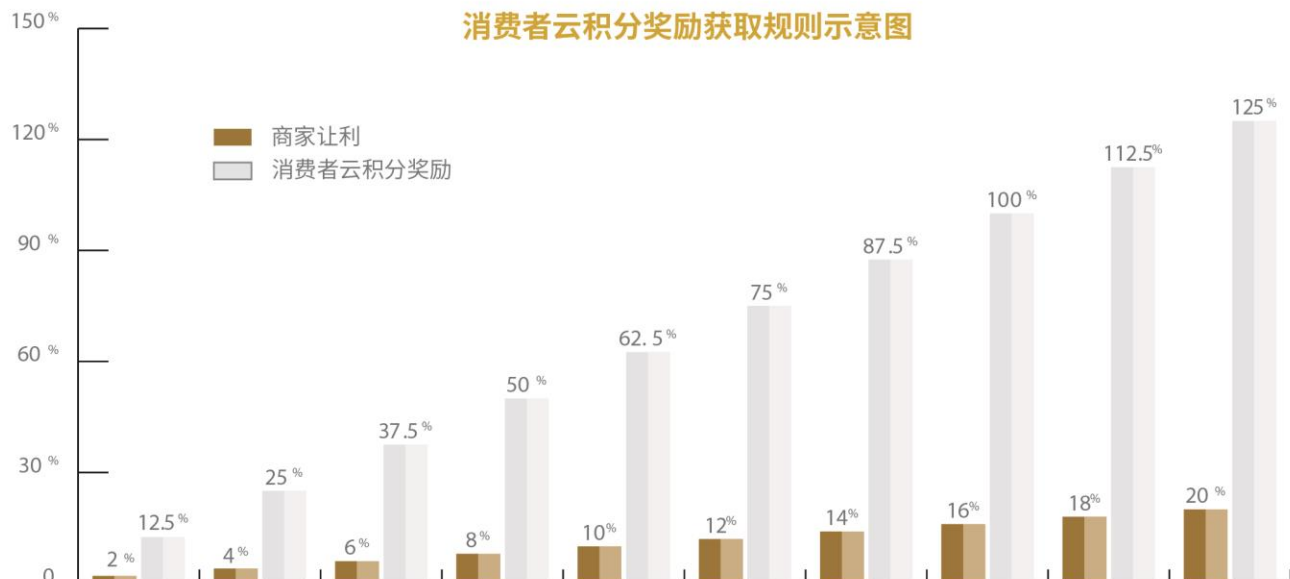
# 零售收益共享原理

消费者会收到其支出金额  
绝大部分的返还。  
这比美国任何返利项目都要多



花本来就该花的钱，赚本来赚不到钱。

消费者云积分奖励获取规则示意图



例如：消费者消费了\$100美金，商家折让率为8%，根据返利基数6.25，消费者最终获得相当于交易额的8%\*6.25 = 50% 的云积分作为奖励。

返利基数：6.25

## 关于美国云联惠

### CLOUD UNION USA

云联惠创始人黄明董事长经过多年的研究发现，在社会商业活动中，消费是一种可再生的资源，它不仅仅只是现金的耗损，它是可循环再利用的一种“现金能源”，他运用这个发现建立了一个以消费者利益为首位的互联网信息产业新一代“零售收益共享项目” (Retail Profit Sharing Program)。在短短的几年就聚集了近千万的中国消费者，而现在云联惠来到了美国。

美国云联惠根据美国消费民众的特质，将这个前所未有的“零售收益共享项目”，融入了美国“绿色”行动的基本价值，专注于“可再生”和“循环利用”，综合了消费返利模式，团购模式，各式各样金融理财产品的特性，结合利用互联网大数据，打造出“现金再利用” (Cash Recycling) 全新的生态商业体系概念。当美国商家把“再生货币” (Renewable Coin) “生态商业体系概念提供给消费者时，更容易使他们产生重复购物消费的欲望。每发生一次消费购买，参与“零售收益共享项目”的商家让利到云联商业大系统，商家会获得同等让利金额的“云积分 (Cloud Point)”，而产生这次消费购买的消费者同时将根据商家让利额度，获得相应的“云积分 (Cloud Point)”。

所有参与“零售收益共享项目”的商家让利，将会汇聚到云联全球商业大系统，并通过云联商业大系统全球运营大数据分析出每天的“标准值”，再精算出每个持有“云积分 (cloud point)”的商家和消费者每天的“再生货币 (renewable coin)”值。就这样，云联商业大系统中所有的商家和消费者都通过“现金再利用 (Cash Recycling)”的方式将消费中获得的“云积分”实实在在地变为“再生货币”。

美国云联惠将改变美国的商业市场的规则，云联商业大系统将让美国消费者，在消费的同时，将消费，理财，储蓄，投资融为一体，让消费行为超越其本身所得的商品价值。消费出去的钱，通过“现金再利用 (Cash Recycling)”的方式，变成了一种具有稳定回报率的长期投资项目。





# 会员规则

	免费会员	金钻会员	铂钻会员
会员费	\$0	\$99	\$999
标准值	根据当天全球消费总额进行统一计算		
平台服务费	7%	7%	7%
美国公司股票购买权	X	X	○
美国加盟代理购买权	X	X	○
网络商城开店权	X	○	○
商家推荐奖励	X	被推荐商家销售额的 2.5%	
会员推荐奖励	X	被推荐会员消费额的 5%	
间接推荐奖励	X	被推荐会员积分奖励额的 50%	



## 联系方式



云联惠（美国）公司  
 264 W. 40th St., Suite 802  
 New York, NY 10018  
 Tel. +1 (212) 390-1866  
 Fax. +1 (212) 656-1767  
[www.cloudunionrewards.com](http://www.cloudunionrewards.com)

