





Outline

- Business Objective
- 2 Data Exploration
- Insight Visualization
- 4 Kesimpulan dan Saran



Note:

- 1. Peserta membentuk output insight presentation sekreatif dan sejelas mungkin, semakin banyak fitur yang dijelaskan semakin baik
- 2. Nilai bergantung pada tepatnya kesimpulan dan saran yang diberikan peserta berdasarkan data yang diolah
- 3. poin tambahan jika peserta memberikan insight yang lebih jelas untuk mendukung kesimpulan dan saran



1. Business Objective Notes

Peserta menganalisis masalah yang ada pada kasus dan menjelaskan tahap yang harus dilakukan untuk menganalisis kasus tersebut sehingga menemukan kesimpulan dari masalah yang dihadapi



Business Objective:

Mengidentifikasi faktor apa saja yang menjadi penyebab customer terlambat membayar tunggakan credit

Visualisasi kondisi customer yang memiliki pembayaran kredit tertunda

Menentukan factor yang paling banyak menjadi penyebab customer menunggak



2. Eksplorasi Data Notes

- 1. Peserta mempresentasikan query dari database yang telah disediakan sebelumnya
- 2. Dataset dan query yang di olah oleh peserta mungkin berbeda beda, jawaban yang benar dilihat dari dataset yang diproses terkait dengan permasalahan yang diidentifikasi pada business objective
- 3. Poin tambahan jika peserta menjelaskan seluruh tahap eksplorasi datanya

Data Explorasi: 1. Menggabungkan data



SELECT a.customer_age, a.dependent_count, a gender

a.gender,

a.income category,a.months on book,

a.total_relationship_count,a.months_inactive_12_mon,a.credit_limit,a.total_revolving_bal,a.total_trans_amt

,a.avg open to buy,a.total trans ct,a.avg utilization ratio,

b.status, c.card category, d.Education Level, e.Marital Status FROM

customer data history AS a

LEFT JOIN status db AS b on a.idstatus = b.id

LEFT JOIN category_db AS c on a.card_categoryid = c.id **LEFT JOIN** education_db AS d on a.educationid = d.id

LEFT JOIN marital db AS e on a.maritalid - e.id

Preview result

SQL Code

	230222022202	The same of the same of the same of	The same of the sa			The second second	Maria Colonia	Committee of the commit	The second secon	A COMPANY OF THE PARTY OF THE P				ARREST WAY AND ADDRESS OF THE PARTY OF THE P
CLIENTNU	idstatus	Customer	Gender	Dependen	Education	Maritalid	Income_0	card_cate	Months_c	Total_Rela	Months_I	Contacts_	Credit_Lim	Total_Rev
7.69E+08	1	45	M	3	1	1	\$60K - \$80	1	. 39	5	1	. 3	12691	777
8.19E+08	1	49	F	5	2	2	Less than	1	. 44	6	1	. 2	8256	864
7.14E+08	1	51	M	3	2	1	\$80K - \$1	2 1	. 36	4	1	. 0	3418	0
7.7E+08	1	40	F	4	1	3	Less than	1	. 34	3	4	1	3313	2517
7.09E+08	1	40	M	3	3	1	\$60K - \$80	1	. 21	5	1	. 0	4716	0
7.13E+08	1	44	M	2	2	1	\$40K - \$60	1	. 36	3	1	. 2	4010	1247
8.1E+08	1	51	M	4	4	1	\$120K+	2	46	6	1	. 3	34516	2264

Data Explorasi:

2. How many people will be attired by gender



SQL Code

SELECT status, customer_age,
COUNT (case when gender = 'M' then gender end) AS male
FROM
all_data
WHERE lower(status) = 'attrited customer'
GROUP by 1,2
ORDER by male desc
LIMIT 10

Preview result male customer with their age

Status	Age	Total	
Attrited Customer	43		120
Attrited Customer	48		111
Attrited Customer	45		108
Attrited Customer	49		108
Attrited Customer	40		105
Attrited Customer	50		102
Attrited Customer	46		99
Attrited Customer	41		96
Attrited Customer	47		93
Attrited Customer	52		93

SQL Code

SELECT status, customer_age,
COUNT (case when gender = 'F' then gender end) AS male
from
all_data
GROUP by 1,2
ORDER by male desc
LIMIT 10

Preview result female customer with their age

Status	Age	Total
Attrited Customer	44	168
Attrited Customer	46	147
Attrited Customer	48	144
Attrited Customer	54	138
Attrited Customer	43	135
Attrited Customer	47	135
Attrited Customer	41	132
Attrited Customer	45	129
Attrited Customer	49	129
Attrited Customer	51	120

Data Explorasi:

3. From income perspective



SQL Code

SELECT income_category, COUNT(income_category)
total_customer from
all_data
WHERE lower(status) = 'attrited customer'
GROUP by 1
ORDER by total_customer desc
LIMIT 10

Preview result

Income Category	Total Customer
Less than \$40K	1836
\$40K - \$60K	813
\$80K - \$120K	726
\$60K - \$80K	567
Unknown	561
\$120K +	378



3. Insight Presentation

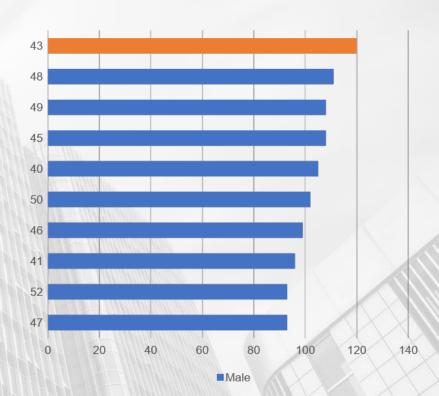
- 1. Tujuan Insight Presentation adalah visualisasi data yang telah peserta proses.
- 2. Semakin jelas dan menarik insight presentation yang diberikan oleh peserta nilainya akan semakin tinggi.

Insight Visualization



43%

Dari customer yang akan memilih berhenti merupakan laki laki, dan 5% diantaranya didominasi oleh pria dengan umur 43 tahun

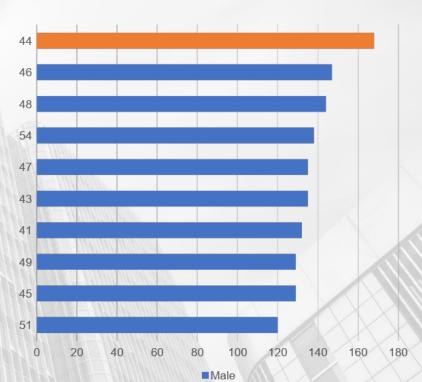


Insight Visualization



57%

Dari customer yang akan memilih berhenti merupakan perempuan dan 6% diantaranya didominasi oleh wanita dengan umur 44 tahun.

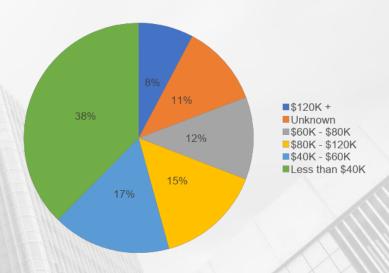


Insight Visualization



37%

Customer yang akan berhenti di dominasi oleh customer dengan pendapatan kurang dari \$40 dollar





4. Kesimpulan dan Saran

- 1. Peserta akan memberikan kesimpulan dan solusi dari data yang telah mereka olah
- 2. Nilai yang dihitung adalah tepat / tidaknya solusi yang diberikan oleh peserta DAN pengolahan data pendukung sebelumnya





Kesimpulan dan Solusi

- Pendapatan perbulan, dan usia merupakan salah satu faktor yang menentukan bahwa customer akan lanjut untuk melakukan pinjaman atau tidak
- Dengan temuan di atas kita bisa melakukan auto screening, dengan kondisi saat customer yang mendaftar memiliki income kurang dari \$40 dan pada usia 44-57 tahun maka, kita bisa memasukan kedalam profil kustomer berpotensi kuat gagal bayar