

Проблема	Критичность	Описание
Кассы самообслуживания	3/5	Люди охотно используют текущие способы заказа, но 81% указали, что если бы кассы появились, то они бы ими пользовались.
Drive Thru	2/5	41% опрошенных указали, что стали бы пользоваться подобной опцией, которая получается в возможности сделать заказ и забрать его, не выходя из машины
Вегетарианство	0/5	Расширение вегетарианского меню может способствовать притоку вегетарианцев и ЗОЖников
Месторасположение точек	4/5	Как минимум 50% не до конца удовлетворены (или вовсе не удовлетворены) расположением точек Додо Пиццы
Наличие комплексных приемов пищи	2/5	Один из клиентов выразился. что хотела бы видеть комплексные обеды в заведении
Выбор бортиков	2/5	Один из клиентов хотел бы видеть возможность выбора разных видов бортиков для пиццы
Долгая работа	5/5	Многие клиенты жалуются на неприемлемое для них время ожидания заказа
Программа лояльности	2/5	Не все клиенты, которые были опрошены в количественном опросе был удовлетворены программой лояльности Додо Пиццы
Цены на продукцию	4/5	Часть клиентов считают цены на продукцию слишком высокими
Частота посещений	5/5	Многие покупатели (около 60%) редко (раз в месяц или реже) посещают заведения стритфуда и Додо пиццу в частности
Любовь к Пицце	2/5	Пицца не является любимым стритутфудом у опрошенных клиентов (любимый - бургеры)

Самые срочные

Кассы самообслуживания	3/5	Люди охотно используют текущие способы заказа, но 81% указали, что если бы кассы появились, то они бы ими пользовались.
Месторасположение точек	4/5	Как минимум 50% не до конца удовлетворены (или вовсе не удовлетворены) расположением точек Додо Пиццы
Долгая работа	5/5	Многие клиенты жалуются на неприемлемое для них время ожидания заказа
Цены на продукцию	4/5	Часть клиентов считают цены на продукцию слишком высокими
Частота посещений	5/5	Многие покупатели (около 60%) редко (раз в месяц или реже) посещают заведения стритфуда и Додо пиццу в частности