

Бизнес студия 3-3

Команда опросов

Додо Пицца

Описание индустрии

Объем рынка пиццы в 2023 году оценивался в 153,4 миллиарда долларов США

Рынку пиццы характерны следующие преимущества: Универсальность продукта, Высокий спрос, Прибыльность

Сильные стороны Додо-пиццы

В Додо используется Dodo IS, которая повышает эффективность работы

Открытость к данным компании повышает доверие потребителя

Хорошее мобильное приложение

Слабые стороны Додо-пиццы

Не самое удачное расположение пиццерий.

Не самый широкий выбор ассортимента

Отсутствие в большей части пиццерий касс самообслуживания

Долгое время ожидания

Области инициатив команды

- Расположение точек
- Уменьшение очередей
- Повышение удовлетворенности клиента
- Коллаборации с другими компаниями

Инициативы

Суммарный
эффект: 10,63%

Расположение точек рядом с
офисами и учебными заведениями

Располагать новые точки рядом с
учебными заведениями и офисами,
чтобы привлекать клиентов из тех,
кто часто бывает в таких местах.

Установка касс
самообслуживания

Установка касс, чтобы люди,
которые хотят избежать
использования приложения и
общения с кассиром тоже могли
сделать заказ

Коллаборация с Coliseum

Введение акции, при которой
клиенты Додо Пиццы, совершая
покупку от 550 рублей, получают
купон на 150 рублей для посещения
Coliseum.

Хранение готовых пицц

Хранить пиццу в готовом виде,
что позволит выдавать заказ в
течении пары минут

Проведенные эксперименты

Расположение точек

Посетили ТЦ “Авиапарк”, в котором опросили о людей о востребованности подобной инициативы

Кассы самообслуживание

Наблюдение за клиентами, подсчет среднего чека и неформальные разговоры с сотрудниками и клиентами

Коллаборация с Colizeum

Создание прототипа рекламного баннера и проведение опроса среди клиентов Додо пиццы о привлекательности акции

Хранение готовых пицц

Провел опрос в котором узнал ответы на вопросы: будут ли гости чаще посещать пиццерии и будут ли они готовы доплатить за новые позиции