

# Бизнес студия 3-3

Команда опросов

# Додо Пицца

## Описание индустрии

Объем рынка пиццы в 2023 году оценивался в 153,4 миллиарда долларов США

Рынку пиццы характерны следующие преимущества: Универсальность продукта, Высокий спрос, Прибыльность

## Сильные стороны Додо-пиццы

В Додо используется Dodo IS, которая повышает эффективность работы

Открытость к данным компании повышает доверие потребителя

Хорошее мобильное приложение

## Слабые стороны Додо-пиццы

Не самое удачное расположение пиццерий.

Не самый широкий выбор ассортимента

Отсутствие в большей части пиццерий касс самообслуживания

Долгое время ожидания

# Области инициатив команды

- Расположение точек
- Уменьшение очередей
- Повышение удовлетворенности клиента
- Коллаборации с другими компаниями

# Инициативы

---

Суммарный  
эффект: 10,63%

## Расположение точек рядом с офисами и учебными заведениями

Располагать новые точки рядом с учебными заведениями и офисами, чтобы привлекать клиентов из тех, кто часто бывает в таких местах.

## Установка касс самообслуживания

Установка касс, чтобы люди, которые хотят избежать использования приложения и общения с кассиром тоже могли сделать заказ

## Коллаборация с Colizeum

Введение акции, при которой клиенты Додо Пиццы, совершая покупку от 550 рублей, получают купон на 150 рублей для посещения Colizeum.

## Хранение готовых пицц

Хранить пиццу в готовом виде, что позволит выдавать заказ в течении пары минут

# Проведенные эксперименты

## Расположение точек

Посетили ТЦ “Авиапарк”, в котором опросили о людей о востребованности подобной инициативы

## Кассы самообслуживание

Наблюдение за клиентами, подсчет среднего чека и неформальные разговоры с сотрудниками и клиентами

## Коллаборация с Colizeum

Создание прототипа рекламного баннера и проведение опроса среди клиентов Додо пиццы о привлекательности акции

## Хранение готовых пицц

Провел опрос в котором узнал ответы на вопросы: будут ли гости чаще посещать пиццерии и будут ли они готовы доплатить за новые позиции