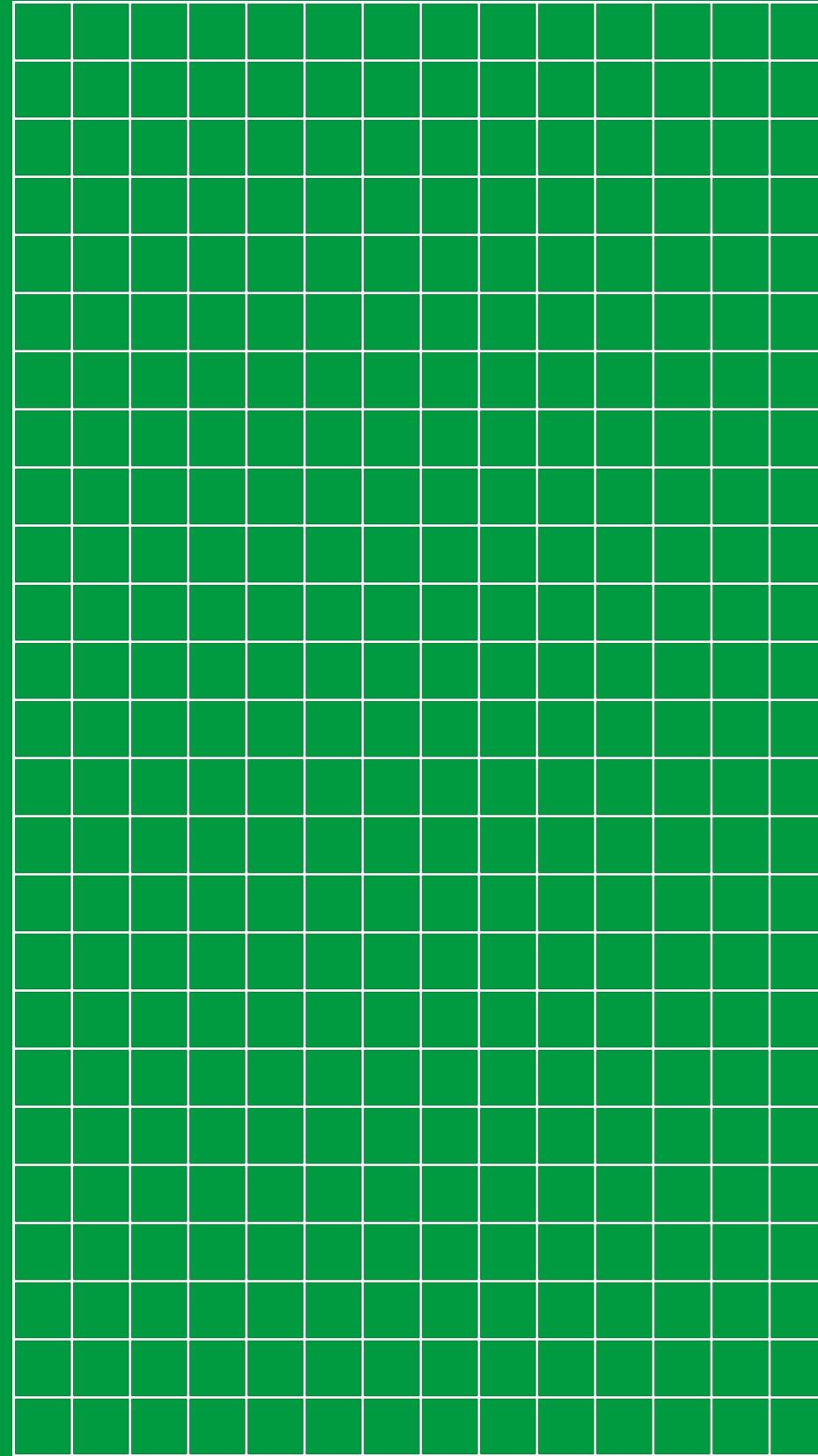
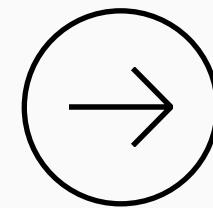

ИТОГИ

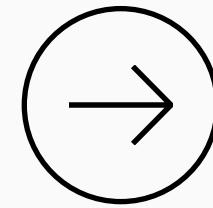


Топ-5 областей развития

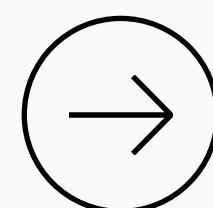
Время ожидания



Основная пользовательская боль

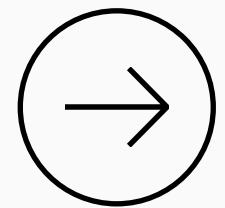


Конкуренты - быстрее

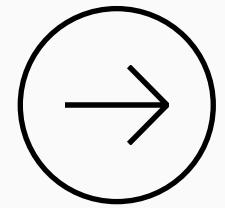


Кухни не справляются с
количеством клиентов

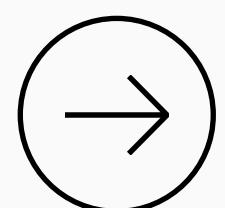
Кассы самообслуживания



Многие пользовались бы ими, а не обычными кассами

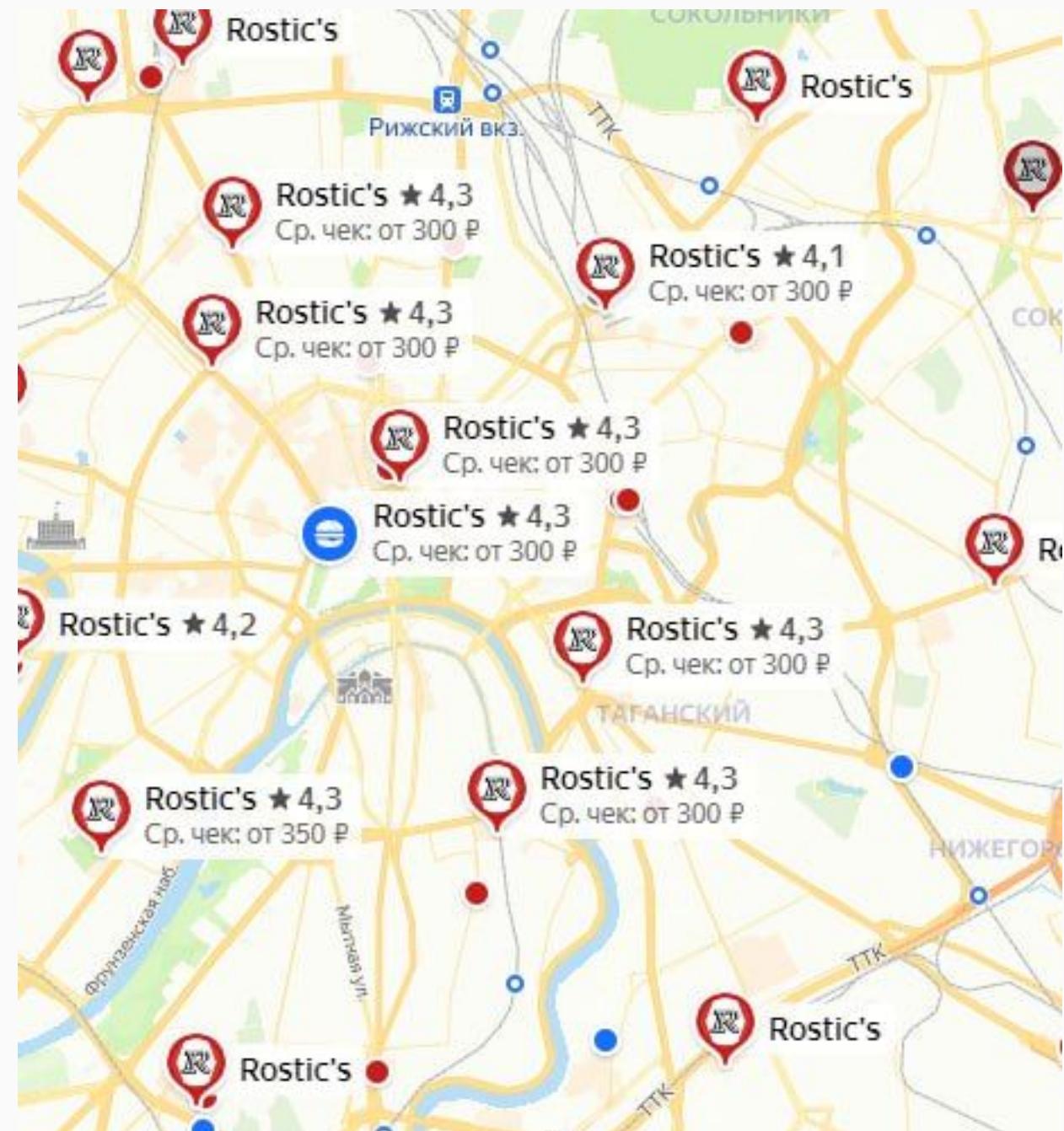


Отставание от конкурентов

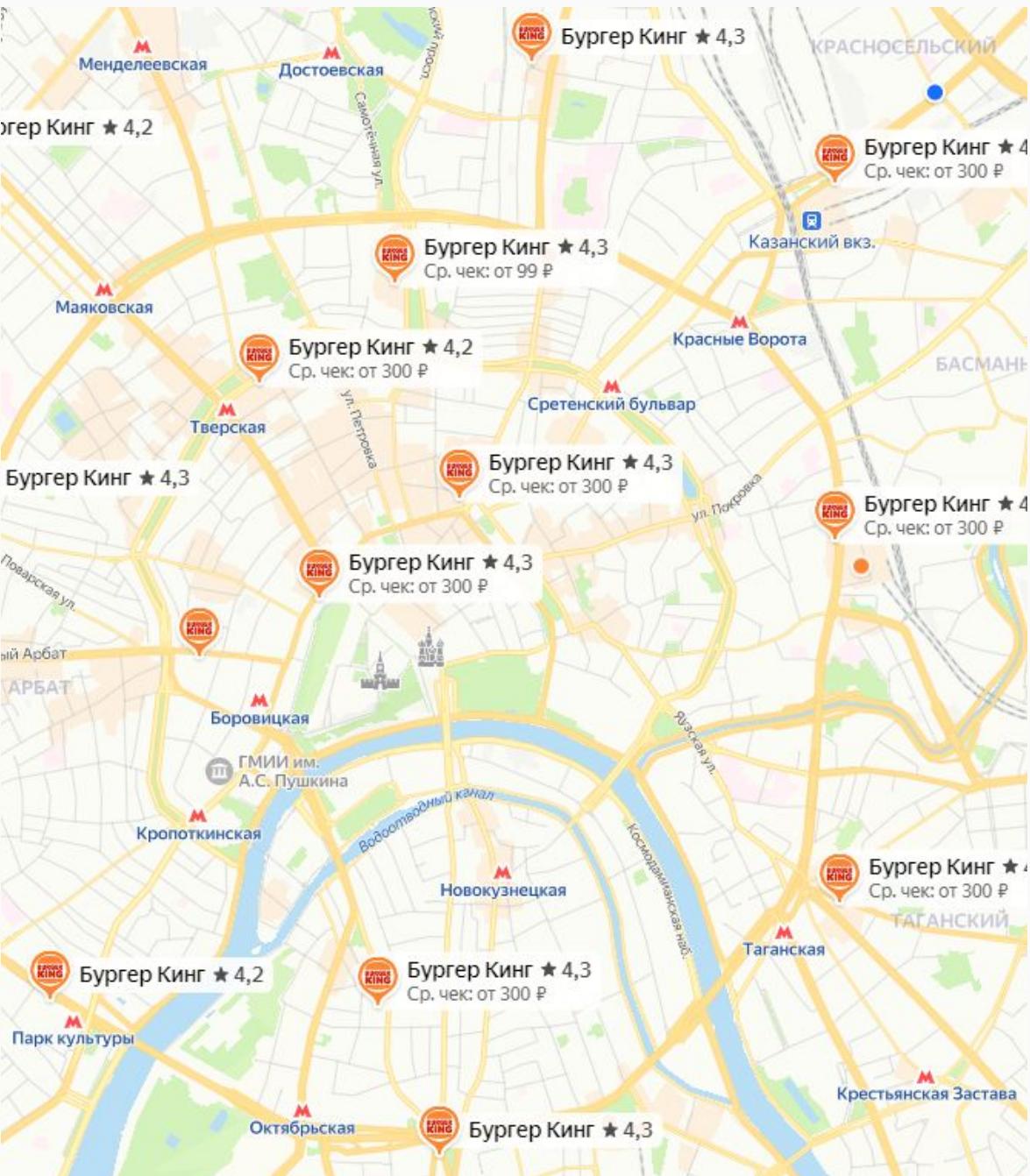


Экономия на ЗП

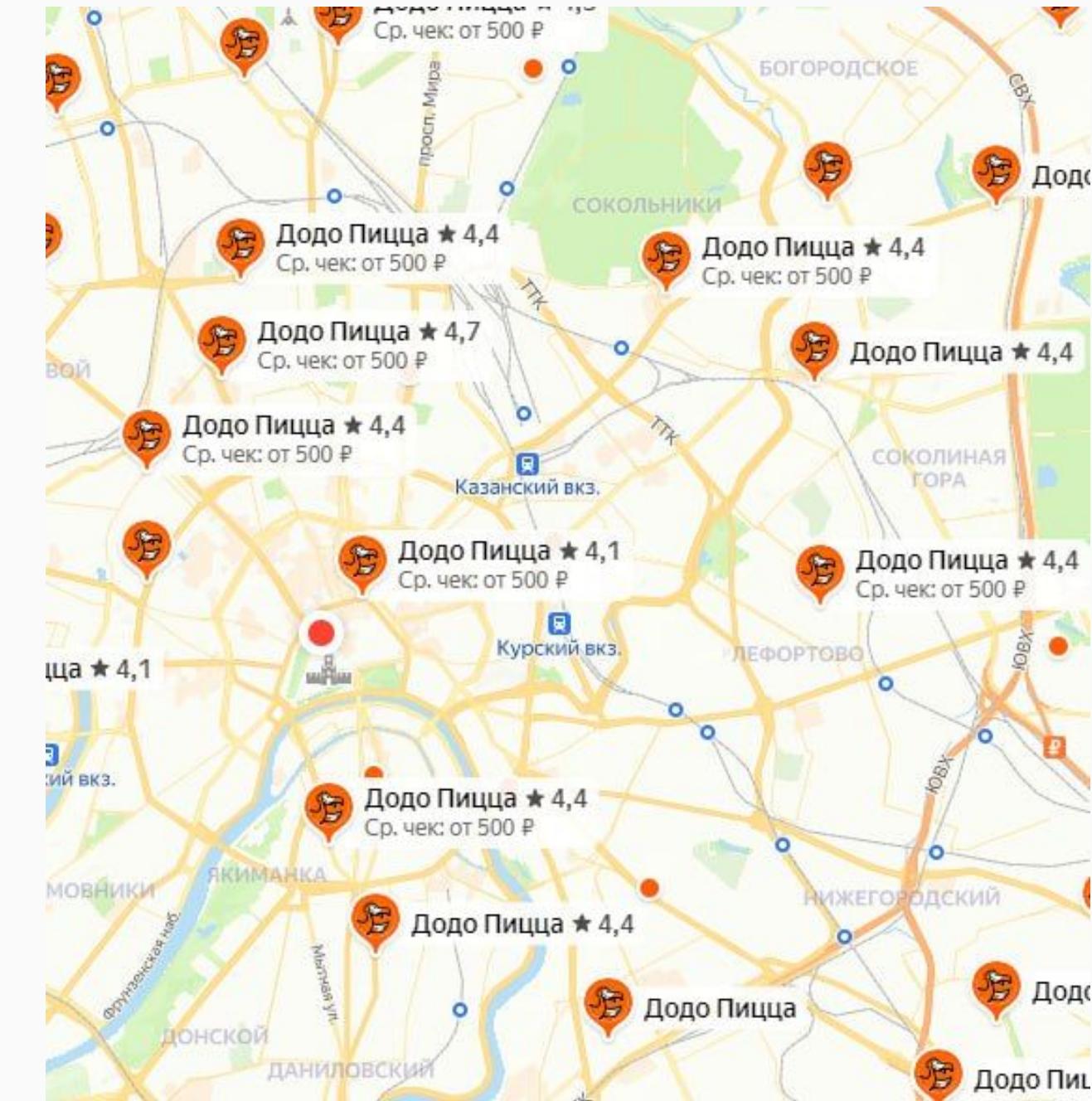
Высокие цены



Средние чеки в Rostic's

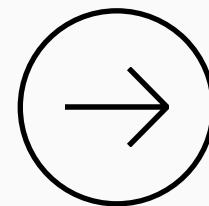


Средние чеки в Бургер кинге

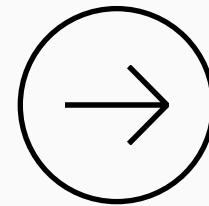


Средние чеки в Додо

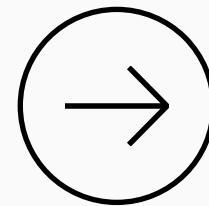
Локации



DODO нет в торговых центрах

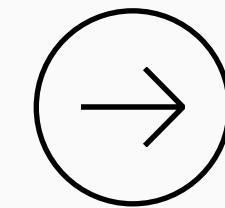


Заведения иногда находятся в достаточно неожиданных местах

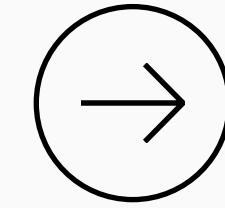


Это сулит потерей прибыли

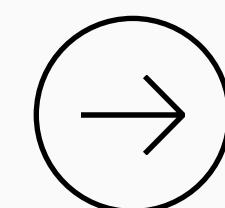
Время и режим работы



Нет возможности заказать в DODO ночью



Отставание от конкурентов(drive thru и доставка ночью)



Потеря части ЦА

Области

01 Время ожидания

02 Самообслуживание

03 Цены на продукцию

04 Локации

05 Время и режим работы



Вопросы