



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Business Studio: 6 неделя

Презентация важнейших решений

# Готовая еда в температурных шкафах

Кирилл



## Проблема:

Долгое время ожидания

## Решение:

Анализировать популярность блюд и готовить их заранее, чтобы сократить время ожидания

- Reach: 3
- Impact: 4
- Confidence: 3
- Effort: 2
  
- RICE: 18

## Оценка сложности внедрения:

Возможно ухудшение вкусовых качеств еды, еда может остывать. Во избежание подобных эффектов можно использовать температурные шкафы.

# Коллаборации

## Арсений



### Проблема:

Привлечение клиентов в условиях высокой конкуренции на рынке.

### Решение:

Запуск коллаборативной программы с компаниями из смежных рынков, нацеленной на кросс-промоцию брендов.

- Reach: 3
- Impact: 4
- Confidence: 3
- Effort: 2
  
- RICE: 18

### Оценка сложности внедрения:

Низкая - средняя. Сложность заключается в поиске и согласовании с партнёрами, но сама идея проста для реализации.

### Примеры аналогичных решений в РФ/мире:

1. Starbucks и Spotify: Совместная программа, где клиенты Starbucks получали доступ к эксклюзивной музыке Spotify.
2. McDonald's и Coca-Cola: Частые совместные акции, где при покупке еды McDonald's предлагаются напитки Coca-Cola по сниженной цене.

# Точки на предприятиях

Руслан



## Проблема:

Данная инициатива решает проблему с не очень прибыльным местонахождением точек “Додо Пиццы”

## Решение:

Установление точек Додо Пиццы около (или прямо внутри) предприятий, образовательных учреждений, чтобы те, кто там работает или учится посещали эти точки.

- Reach: 2
- Impact: 4
- Confidence: 4
- Effort: 2
  
- RICE: 16

## Оценка сложности внедрения:

Данная идея может встретить сопротивление, из-за нарушения ритма жизни и из-за ценовой категории Додо пиццы.

## Примеры аналогичных решений в РФ/мире:

Дринкит в ЦУ

# Кассы самообслуживания

Егор



## Проблема:

Данная инициатива решает проблему с очередями и скоростью заказа в “Додо Пицце”

## Решение:

Установка в точках “Додо Пиццы” касс самообслуживания

- Reach: 3
- Impact: 3
- Confidence: 4
- Effort: 2
- RICE: 18

## Оценка сложности внедрения:

Данная идея не является сложной в реализации, техническая часть полностью решена и испытана другими компаниями. В остальном проблем возникнуть не должно

**Примеры аналогичных решений в РФ/мире – любой ресторан быстрого питания:**

**Вкусно и точка**

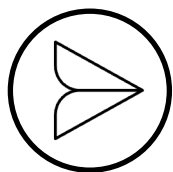
**McDonalds**

**KFC**

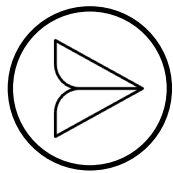
**Rostic's**

**Burger King**

# Ссылки на датадамп



[Датадамп 5.1](#)



[Датадамп 5.2](#)