

Отчёт по презентации «Бизнес студия 3-3»

Автор: команда опросов

Первый слайд: Додо Пицца

Содержание слайда:

1. Описание индустрии:

- Объем рынка пиццы в 2023 году оценивался в 153,4 миллиарда долларов США.
- Рынку пиццы характерны следующие преимущества:
 - Универсальность продукта
 - Высокий спрос
 - Прибыльность

2. Сильные стороны Додо-пиццы:

- В Додо используется Dodo IS, которая повышает эффективность работы
- Открытость к данным компании повышает доверие потребителя
- Хорошее мобильное приложение

3. Слабые стороны Додо-пиццы:

- Не самое удачное расположение пиццерий
- Не самый широкий выбор ассортимента
- Отсутствие в большей части пиццерий касс самообслуживания
- Долгое время ожидания

Второй слайд: Области инициатив команды

Содержание слайда:

- Расположение точек
- Уменьшение очередей
- Повышение удовлетворенности клиента
- Коллaborации с другими компаниями

Третий слайд: Инициативы

Содержание слайда:

1. Расположение точек рядом с офисами и учебными заведениями:
 - Располагать новые точки рядом с учебными заведениями и офисами, чтобы привлекать клиентов из тех, кто часто бывает в таких местах.
2. Установка касс самообслуживания:
 - Установка касс, чтобы люди, которые хотят избежать использования приложения и общения с кассиром тоже могли сделать заказ.
3. Коллaborации с Colizeum:
 - Введение акции, при которой клиенты Додо Пиццы, совершая покупку от 550 рублей, получают купон на 150 рублей для посещения Colizeum.
4. Хранение готовых пицц:

- Хранить пиццу в готовом виде, что позволит выдавать заказ в течении пары минут.
5. Суммарный эффект:
- Ожидаемый общий эффект всех инициатив составляет 10,63%

Четвёртый слайд: Проведенные эксперименты

Содержание слайда:

1. Расположение точек:
 - Посетили ТЦ “Авиапарк”, в котором опросили о людей о востребованности подобной инициативы
2. Кассы самообслуживания:
 - Наблюдение за клиентами, подсчет среднего чека и неформальные разговоры с сотрудниками и клиентами
3. Коллaborация с Colizeum:
 - Создание прототипа рекламного баннера и проведение опроса среди клиентов Додо пиццы о привлекательности акции
4. Хранение готовых пицц:
 - Провел опрос в котором узнал ответы на вопросы: будут ли гости чаще посещать пиццерии и будут ли они готовы доплатить за новые позиции