

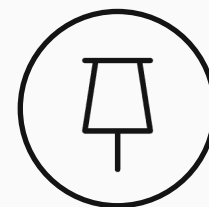
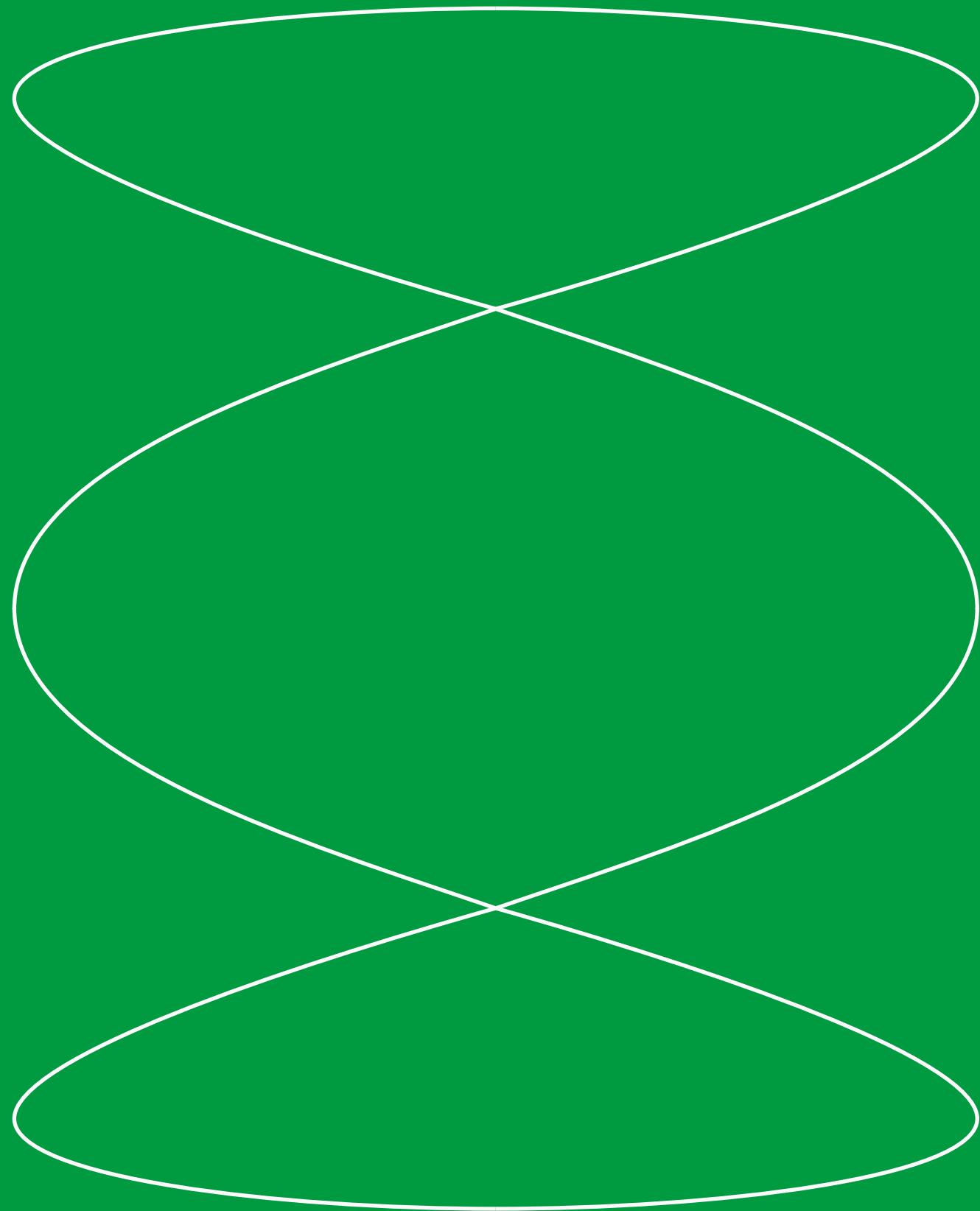
Бизнес-студия: Shark Tank

Неделя 7

Коллаборации

Арсений

Успешные примеры



McDonald's x Coca-Cola



«Додо Пицца» x CyberPunk



Only NY x Brooklyn Brewery



Шоколадница x Omelchenko
Gallery

Коллаборации

Арсений



Идея:

Сотрудничество Додо Пиццы с другими компаниями (например, Я.Музыкой) для привлечения новых клиентов и увеличения прибыли

Решаемая проблема:

Привлечение клиентов в условиях высокой конкуренции на рынке

Проблемы в реализации:

- Интеграция сервисов
- Неравномерная прибыль
- Сложности в управлении
- Разные цели и стратегии развития

Преимущества:

- Усиление бренда
- Расширение аудитории
- Увеличение прибыли
- Разнообразие ассортимента

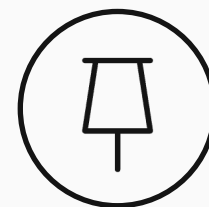
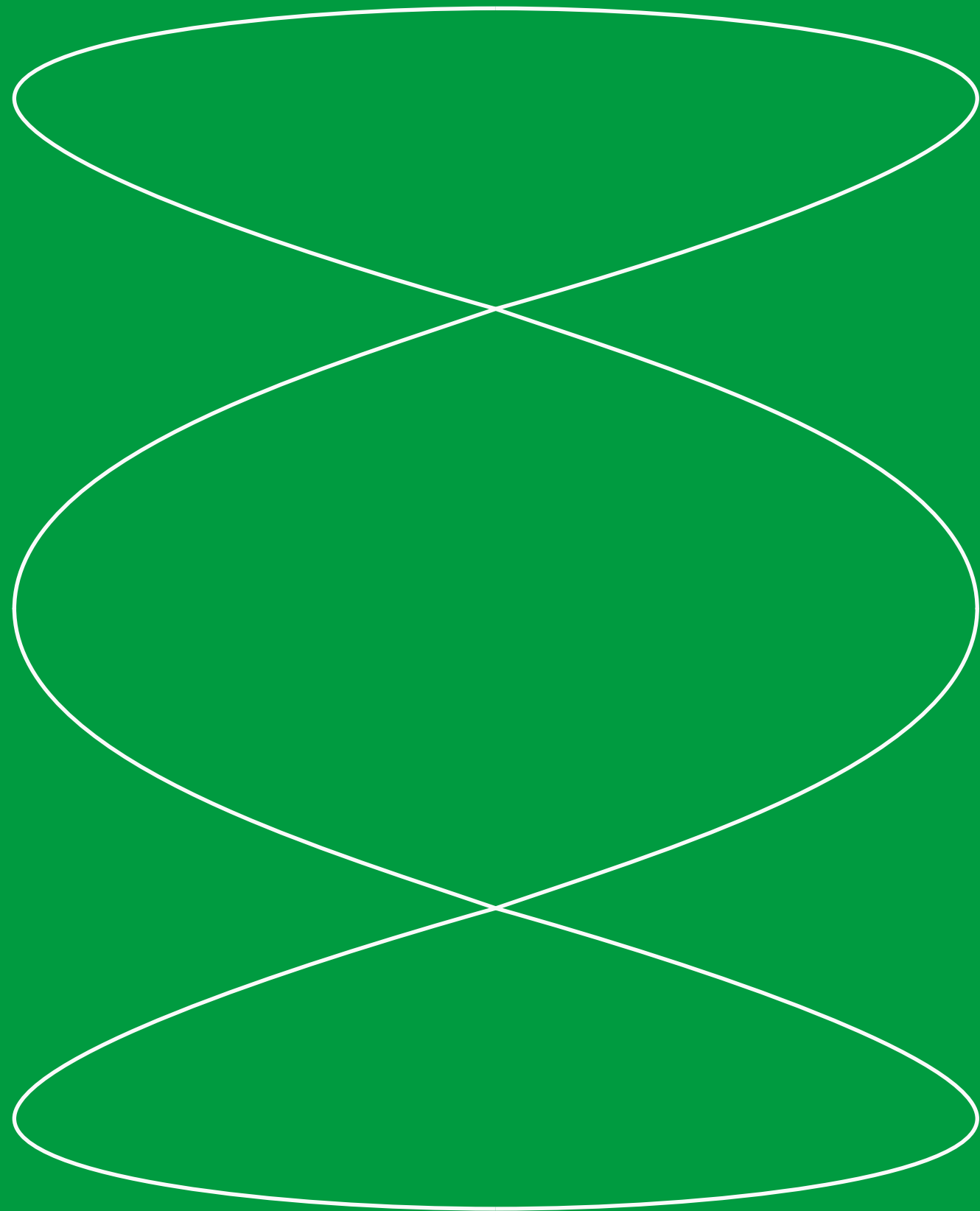
Полезное info по Я.Музыке:

72% пользователей – из регионов, остальные 20% и 8% занимают Москва/МО и Санкт-Петербург соответственно
Доминирует платежеспособная аудитория (люди 25-34 лет, 35%).

Филиалы у офисов и ВУЗов

Руслан

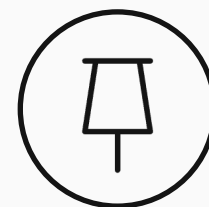
Успешные примеры



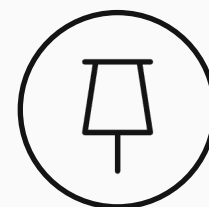
McDonald's



Taco Bell



Domino's Pizza



Starbucks

Филиалы у офисов и ВУЗов

Руслан



Идея:

Установка точек Додо Пиццы около образовательных учреждений и крупных офисных центров, чтобы учащиеся и сотрудники имели быстрый доступ к филиалам

Решаемая проблема:

Данная инициатива решает проблему с малоприбыльным и неудобным расположением точек «Додо Пиццы»

Проблемы в реализации:

- Дороговизна аренды
- Высокая конкуренция с заведениями поблизости
- Высокая нагрузка

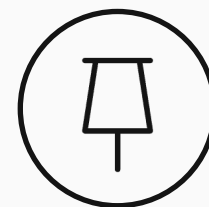
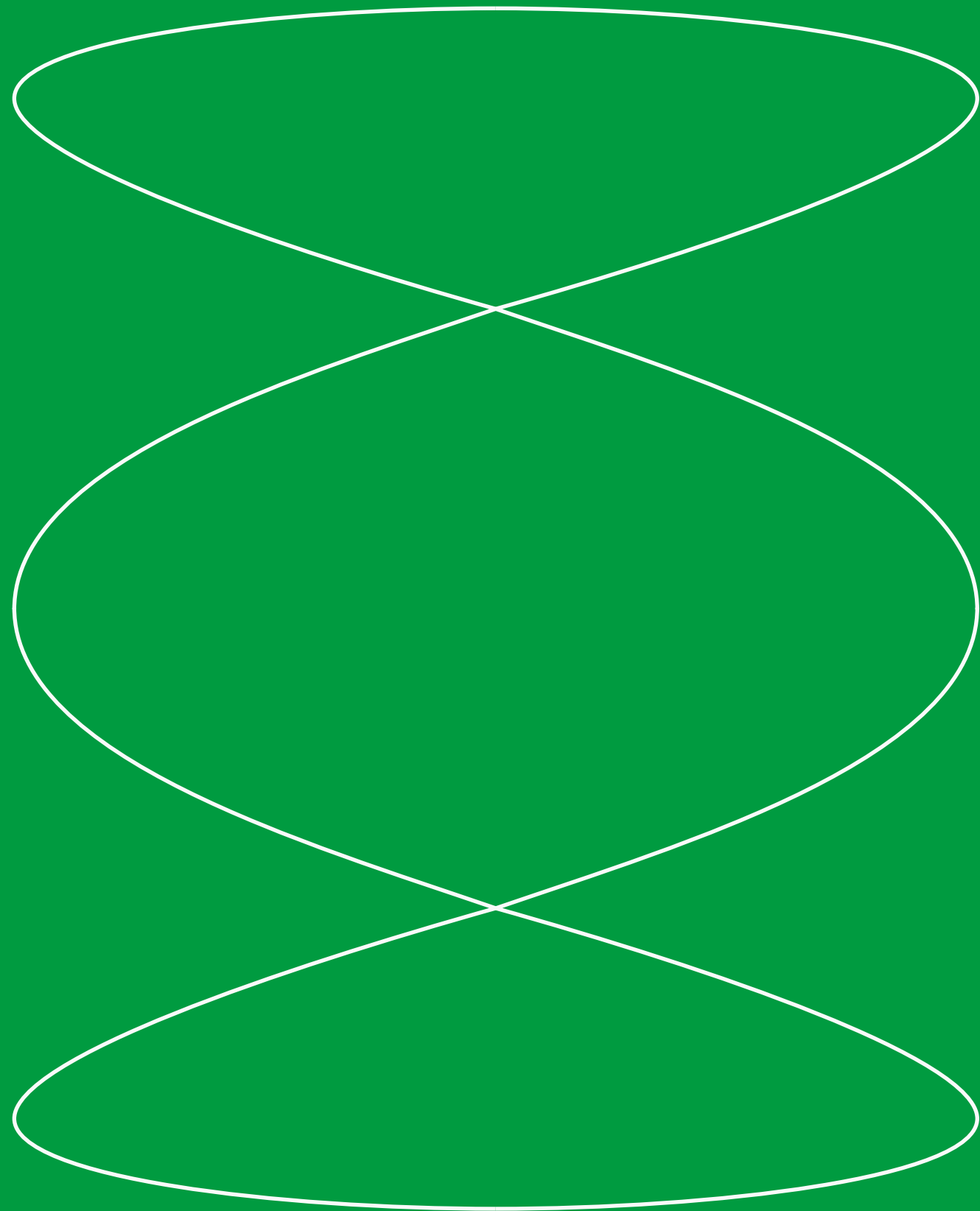
Преимущества:

В среднем, филиал, расположенный у образовательного учреждения или офисного центра, имеет на 20-30% больше выручки

Предварительная заготовка и тёплое хранение пицц

Кирилл

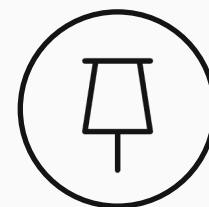
Успешные примеры



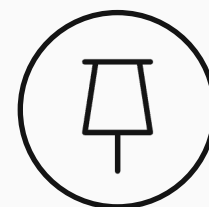
KFC



Pizza Hut



Subway



Little Caesars

Предварительная заготовка и тёплое хранение пицц

Кирилл



Идея:

Предварительно готовить пиццы и хранить их в теплом виде. Для готовых пицц в меню показать доступность быстрой подачи

Решаемая проблема:

Длительное ожидание заказа, очереди перед кассой

Проблемы в реализации:

- Стоимость тепловых шкафов
- Необходимость в четкой координации сотрудников
- Быстрая потеря свежести пиццей

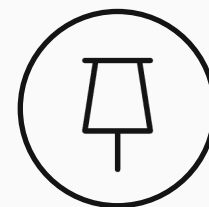
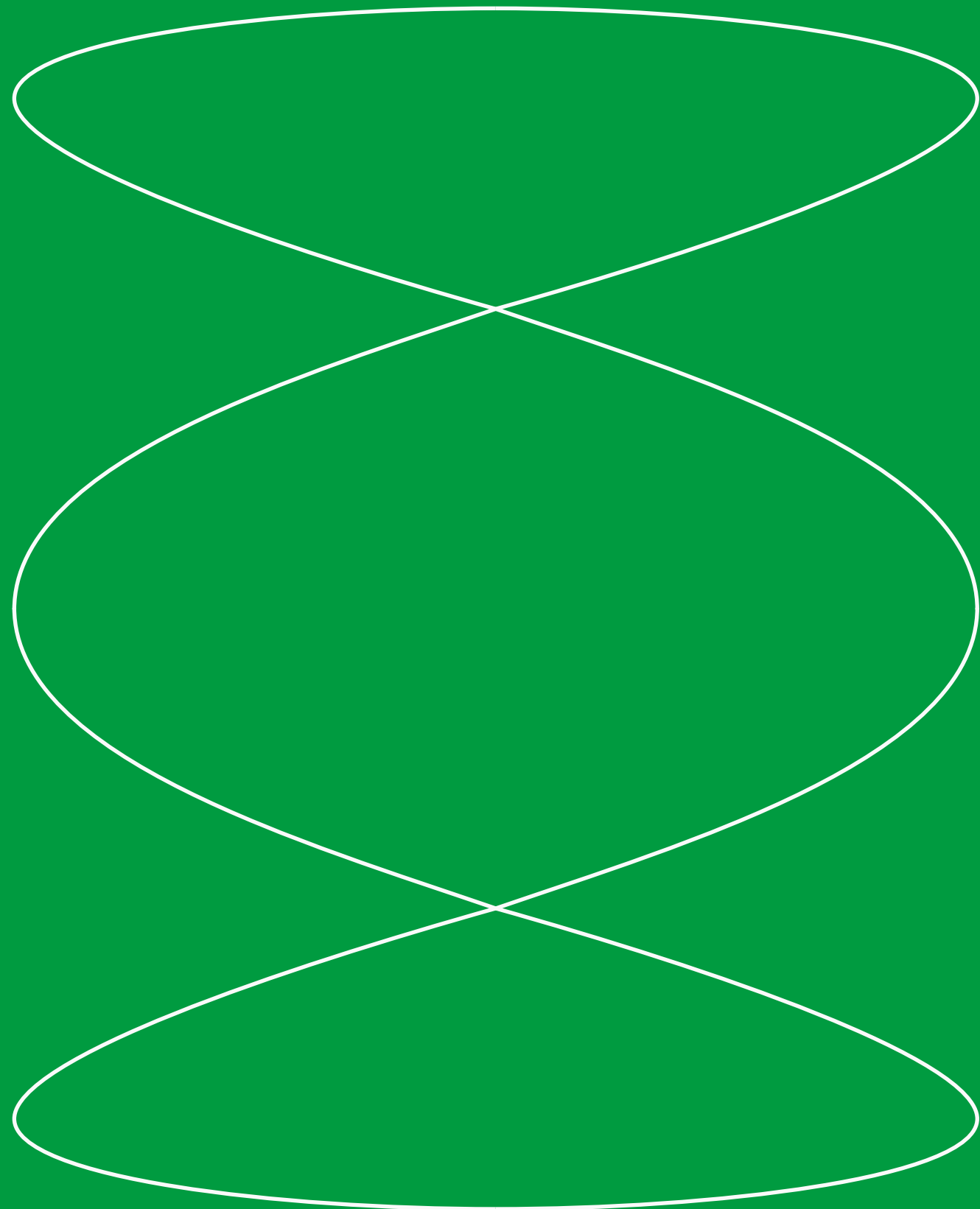
Преимущества:

- Редкость идеи среди российских пиццерий
- Повышение удовлетворённости клиентов

Кассы самообслуживания

Егор

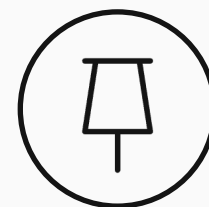
Успешные примеры



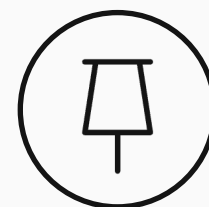
McDonald's



Burger King



KFC



Pizza Hut

Кассы самообслуживания

Егор



Идея:

Установить в филиалах «Додо Пиццы» кассы

Решаемая проблема:

Очереди перед кассой,
отсутствие возможности
видеть весь ассортимент сразу

Проблемы в реализации:

- Стоимость касс самообслуживания
- Возможные выходы из строя касс

Преимущества:

- Простота и эффективность реализации
- Повышение удовлетворённости клиентов

Ссылка на Data Dump

