

● 王小刚 李全荣

地市党报创新发展的对策探讨

近年来,互联网的发展势头迅猛,各种新兴媒体迅速成长成熟,特别是微博的诞生更是使“人人成为媒体”成为现实,传统媒体迎来了前所未有的竞争压力。地市党报如何破解发展的“瓶颈”、如何在日益激烈的竞争中继续保持强势主流?本文结合南昌日报近年来发展的实践进行分析和阐述,力求从理论与实践的“磨合”中,探寻地市党报突破瓶颈谋求发展的对策。

创新思路,实施品牌战略

需求引发供给,是一个再简单不过的经济学原理。报业是一个特殊的行业,报纸是一种特殊的商品。用经济学原理分析当前媒体经营的现状,我们可以轻而易举地看出:越来越多的媒介商品“供给”,正在分享有限的信息商品“需求”。试问,在“供给量”充足的前提下,消费者如何选择所需商品?人们肯定是要选择质量好、品位高的商品。

激烈的竞争带来的现实变化唤起了报人的警觉,顺应形势不断探索和实践,

形成了报人的共识:党报要生存发展,就必须不断创新思路,实施品牌战略,始终坚持走改革创新的发展道路。

1. 创新经营思路,塑造质量至上的品牌。如何经营报纸这种特殊的商品?最关键的是要树立质量至上的品牌形象。商品的生命是质量,品牌则是高质量的体现。报纸一旦有品牌,才有公信力,才有权威性,才有影响力和竞争力。这就需要树立所有采编人员的品牌意识,打造出一批有价值、有影响、有品牌的名版面、名栏目、名专题,继而形成报纸强烈的自身特色。经过几次改版,南昌日报不断探索自身报纸版面的定位,形成了自身强烈的品牌特质,打造出了《党报热线》、《百花洲》等一系列品牌专栏、专版。

2. 创新策划思路,塑造深度立言的品牌。要想打造报纸品牌,就必须不断强化新闻资源挖掘、整合、策划,将有价值的新闻线索做大做深做特,树立深度立言、观点立报的形象。《鄱阳湖生态经济区规划》是新中国成立以来江西

首个上升为国家战略的规划。为了有效策应鄱阳湖生态经济区建设的要求,南昌出台了实施“山江湖”综合开发战略的决定。南昌日报适时抓住这一重大的战略性发展事件,在头版头条策划了《国家战略下的南昌实践》的专栏,全面展示了南昌围绕国家战略的生动实践和坚定步伐……通过这样一个精彩生动的专版、一个个精心策划的专栏、一篇篇来自一线的新闻,打造了“用新闻建设新南昌”的品牌特质。

强化服务,实施贴近战略

注重党报的“服务”功能,增强新闻报道的贴近性,才能让更多的群众勤于阅读、乐于阅读党报,真正使党的政策、党委政府的工作部署传播速度快、效果好。

1. 强化服务,必须在“贴”字上做文章。不少读者建议地市党报刊登的内容要注重服务功能,增强新闻报道的贴近性,强化新闻可读性。报纸不是文件,不是简报。但是,报道相关会议和领导

中找到一些隐藏的线索,或预测到一些即将发生的重大事件。

4. 在网上为受众提供“新闻定制”服务。如《华盛顿邮报》的网络版,当读者订阅时,就要填一份信息表,表明自己喜欢哪一方面的新闻,以后报纸网站每天就只发送读者所需的新闻信息,这样就使读者避免了在信息的海洋里艰难地寻找自己想要的信息,节约了时间,这就形成了个性化的电子报纸,使人们真正享受到个性化的服务。同时报纸的网络版如果做得好,吸引了大量的受众,对报纸本身也会起到宣传作用,网络版与纸媒交相辉映,一箭双雕,何乐而不为?

5. 采用新技术,创制可以伸缩的轻薄的无线电子纸。无线电子书以及比电脑更清晰的无线阅读设备,可以大大降低报纸的成本。美国一些企业正在研究内存容量大的超高速微处理器,一旦研究成功,便能生产出一种轻便的大屏幕电子书,通过无线信号就可以获得所订报纸的电子版。在电子版上读者可以通过各类链接得到自己想要的信息,而且这种电子书在时空上不受限制,只要你拥有这种电子书,在世界上任何一个地方都能阅读到自己想要的报纸或信息,充分享受到个性化的服务。为方便起见,这种电子纸可以挂在墙上,作为装饰品;也能放在办公桌上,具有多种

用途,更体现人性化。报纸天天都在出版,纸张费用也是很大的一笔支出,纸张的材料是木材,目前我国的森林面积逐年缩小,前景令人堪忧,如果能节约这部分纸张,不知道有多少树木会免遭砍伐。从长远来看,纸张费用还会持续上涨,报纸的电子版可以省去大笔的纸张费,节约成本,同时也可节约不少木材,保护森林。

在数字化、网络化的转型期,面对新媒体的强烈冲击,报人需要转变观念,着手创新发展,现在不认真研究和制定数字出版的战略发展目标,将来可能会被淹没在高速发展的时代潮流中。

(作者单位:燕赵都市报)

同志活动又是党报的应尽责任。这就要求地市党报的采编人员,进一步挖掘与百姓的阅读需求贴得更紧的内容,跳出会议延伸新闻、跳出讲稿挖掘新闻、跳出常规规划新闻。“七城会”前后,南昌日报及时开辟了“城运进行时”、“我的城市 我的家园”等专栏,用群众身边的深刻变化,全面展现南昌以筹备“七城会”为契机,扮美城市面貌、提高百姓生活质量的生动实践,深受各界喜爱。

2. 强化服务,必须在“近”字上做文章。要鼓励记者多下基层“接地气”,了解群众身边的感人故事、深刻变化,用群众喜闻乐见的写作方式,关注人民群众的利益、感受百姓的生活。只有真正把笔头对准基层、把版面让给百姓,才能赢得读者,才能不断提高报纸舆论引导力和竞争力。为了拉近党报与基层百姓的距离,南昌日报在头版重要位置开设了“啄木鸟在行动”专栏,曝光城市管理中的“不文明”现象和行为,专栏关注的内容从当初城市管理中的重点难点,逐步涉足机关作风效能建设、依法行政等领域,推动解决了一批制约城市经济社会发展、影响百姓正常生活的问题,赢得了省市领导的高度肯定和读者的好评。

3. 强化服务,必须在“活”字上做文章。要想增强党报新闻的服务性,还应在“活”字上求突破。既要注重形式“活”,也要注重内容“活”。近年来,南昌日报按照“把好一版,丰富二版,搞活其他版”的思路和要求,扎扎实实提高版面的新鲜感、亲切感。在新闻作品结构上,屡有创新举措。例如,经常采用“人物+小镜头+讲述+背景”的形式行文;在“党报热线”专版中,更是采取“今日视点”、“记者调查”、“你问我答”、“来电显示”、“网民看南昌”等板块行文。同时,内容上更加注重百姓关注的热点、焦点话题的报道,采取《记者调查》、《记者观察》、《党报跟踪》等专栏形式,不断提高新闻作品内容的深度。



做活市场, 实施扩张战略

党报的竞争,除了报纸质量和品牌的竞争外,更多的是报业发展基础和前景的竞争。笔者认为,做活市场、实施扩张战略是有效解决报社自身建设和赢得报业发展竞争的有效思路和举措。近年来,南昌日报社始终坚持新闻规律、市场经济规律“两不误”的办报理念,一方面不断增强报纸质量和品位,另一方面不断抢抓报业发展的重要机遇,努力实现了报业发展集团化、产业化、扩张化,走出了一条具有南昌特色的报业发展之路。

1. 创新事业发展载体, 夯实报业发展基础。在当前文化体制改革的大背景下,南昌日报社积极主动谋求“蜕变”,科学谋划新一轮更好更快发展的载体,成立了南昌日报传媒集团有限公司。南昌日报传媒集团有限公司成立了南昌日报报业集团、南昌晚报传媒有限公司、南昌家庭医生报传媒有限公司、南昌日报传媒集团印刷有限公司、南昌日报传媒集团发行有限公司、南昌日报传媒集团广告有限公司、南昌日报传媒集团实业发展有限公司、南昌日报传媒集团网络有限公司等8家子公司,对集团公司下属的广告、发行、印务、网络等逐步转企改制,实行市场化运作。当前,

顺应文化体制改革的步伐,南昌日报社也正在扎实推进报社内部管理体制变革。通过这样的改革,进一步拓展了报社发展的载体,增强了报社发展的后劲,夯实了报业发展的基础。

2. 创新广告发行载体, 实现报业发展扩张。广告、发行是报业发展的“重中之重”。某种意义上说,广告、发行的扩张决定着报业发展的“后劲”。在这两方面,南昌日报社做了大量的创新和探索,取得了一些成效:

一是夯实传统载体、开发新载体,做大做强广告收入。近年来,南昌日报社始终坚持党报广告、晚报广告“两手抓、两手都要硬”的发展理念,实现了日报、晚报广告“齐头并进”的发展态势。南昌日报在抓好日常广告的基础上,充分运用全市品牌性招商活动如金秋经贸月等重大活动、事件、节日等契机,积极主动策划特刊,广告收入呈现良好的增长态势。南昌晚报本着强化优势、主动策划的思路,不断拉动广告投入量,每年的广告收入均实现较大增长、活力迸发。

二是强化活动发行, 做优终端网络, 切实提升有效发行。“遵循市场发展规律,号准市场脉搏,围绕市场做文章”,本着这样的思路,南昌晚报多年来不断创新思路、拓宽发行载体,形成了以终端网络发行为主、主体策划活动为辅、街头零售助力的鲜明发行模式。在抓发行过程中,报社发行部门一方面保障原有市场“不落单”,另一方面不断拓宽高端消费场所、高速公路、航空公司等新领域。同时,为了增强报纸发行的“后劲”,报社发行部门还不断改善“读者群”,主动调整读者结构,切实增强报纸的有效发行。经过这样的操作和运营,南昌晚报发行量实现了稳中有升的良好态势。此外,报社发行部门正在探索利用发行终端网络优势,逐步介入DM直投、代寄代投、物流直投,增强报社发行收入。

(作者单位:南昌日报社)

网络时代视频广告的情感创意营销

作者：[徐延章](#)
作者单位：[天津师范大学美术与设计学院](#)
刊名：[青年记者](#)
英文刊名：[Youth Journalist](#)
年，卷(期)：2012(18)

参考文献(2条)

1. [徐延章](#) [汽车网络广告设计的创意探析](#)[期刊论文]-[电影评介](#) 2011(22)
2. [李媛媛](#) [从大众汽车广告透视广告创意中情感诉求的运用](#)[期刊论文]-[湖北教育学院学报](#) 2007(11)

引用本文格式：[徐延章](#) [网络时代视频广告的情感创意营销](#)[期刊论文]-[青年记者](#) 2012(18)