

从视频网站崛起看电视节目创新

刘欢歌

摘要:随着互联网的高速发展,给人们带来诸多便利,人们除了上网浏览网页还能通过国内视频网站研究网络观看视频,视频网站得到蓬勃发展。近年来,视频网站越来越多,传统电视媒体也参与到视频网站的竞争中,但是由于他们更倾向于使用母台的品牌与资源,所以缺少特色,发展缓慢。然而,与此同时,国内视频网站的高速发展,也带给我国电视节目带来极大的冲击和影响;对我国电视节目在传播过程中提出了更高的要求。本论文结合视频网站的特点深入分析其冲击原因与具体表现和内容。并从我国视频网站的发展现状、遭遇瓶颈,从政策、市场、受众、特色、版权等方面来进行一步深入的了解和分析,指出我国电视节目未来发展趋势和模式创新思路,从产品战略,广告营销战略,以及品牌推广战略来进行深入研究,探讨适合我国电视节目发展的经营战略。

关键词:视频网站;电视节目;冲击;创新

1. 研究对象

1.1 研究对象

1.1.1 视频网站的媒介环境和现状 (YouTube、优酷与土豆、搜狐视频)

1.1.2 视频网站的发展现状和发展特点

1.1.3 视频网站对传统电视节目的影响和具体表现

2. 结果与分析

通过自己的经验和社会实践结果,并与文献数据相结合,在现有研究成果的深入了解,对电视节目未来的发展方向,以及其自身的生存策略,做出以下分析与结果。

2.1 视频网站自制剧的节目形态分析及发展走向

2.1.1 视频网站自制剧的节目形态分析

视频网站自制剧不同于通过视频网站平台播出的电视剧,我们能从它名字中的“自”字就可以看出其隐隐约约透露出来的“颠覆者”的味道,它是在主题,选择剧本,以投资上已具有很强的“自制”属性,突出其独创性的后期制作。

2.1.2 视频网站自制剧节目发展走向

目前视频网站免费模式是内容营销上的主要表现,也就是向用户免费提供视频内容,并通过广告收益来维持发展。这种发展模式内容营销模式与新浪、搜狐早期是一致的,新浪、搜狐有很大的流量,但依然没有摆脱网络广告亏损的困境。酷6视频网站,以及优酷视频网站,虽然用户数量和流量非常大,但是直到今天,还没有实现盈利。当前视频网站在原来基础上的免费模式来探索付费模式,实现用“免费”和“付费”同步发展,才是内容营销策略的重中之重。从今年开始的“后视频时代”的竞赛开始,体积更大,门槛将更高,即使适者生存的强势平台高度集中。未来网络视频的发展方向将随着视频网站差异化的竞争逐渐走向“内容为王”的战场,在2014年各家视频网站的必争之地,毫无疑问将是“自制领域”。

2.2 我国视频网站发展中所遭遇的瓶颈与困局

2006,中国的互联网视频网站的大量出现,在国内视频网站的快速发展,这都离不开风险投资的推动。大多“零成本的节目”导致视频行业同质化竞争的严重,以及盈利模式的模糊。直到目前,都没有一家视频网站是盈利的。^[1]一些专家认为,在视频网站产业链形成的早期阶段,只有内容和渠道,和一个强大的平台,技术合作,提供一个健康,为行业的发展,有序的市场环境,该行业的市场价值最大化的表达和认可。但是由于视频网站产在产业链的若干链条中始终是比较薄弱的,互联网视频服务商也总是很难从根本上解决问题,所以就直接导致了视频产业发展不能进入良性循环。

2.3 传统电视节目面对视频网站的冲击该如何创新以寻求突破

2.3.1 面对视频网站的冲击该如何应对

在当今这个视频网站的高速发展的时期,我国传统电视传媒面临的形势不容乐观。虽然电视媒体的机遇不如从前,但电视媒体依然生机依旧,对于电视媒体面对新媒体的不断冲击、融合、以及传媒技术的变

迁;目前电视生存与发展重中之重的大问题便是电视节目的创新。而电视节目模式的创意,又作为电视发展的核心驱动力。所以让我们从以下几个角度来看,从应对传统电视剧节目在传播中心论与媒介话语权及传播者素质的冲击,到对受众冲击的应对,再到广告份额与盈利模式冲击的应对,以及服务模式冲击的应对。从中看电视节目如何突出重围、谋取发展。

2.3.2 面对视频网站的冲击看各省市电视节目如何创新

面对视频网站的影视娱乐的归来,若想在这众多娱乐节目中脱颖而出,就要靠不同的玩法和花样了。我们可以看出一档创新意识的栏目,不单单只是一味的追求流行文化来获取收视,更应该坚定的以试图反映社会现状,以及提高自身民族荣誉感,推进社会文化,正确引导社会主流意识为创新源泉。这样的节目不仅会有广泛的受众群体,而且具有一定的社会主流意识引导性,这就要求我们的电视节目媒体人多多创作像这样有创意,有担当,有质量的优秀节目。只有这样,我国传统电视节目才会有春天;也唯有如此,传统电视节目才能与发展迅猛的视频网站相抗衡。

3. 结论

3.1 视频网站未来发展趋势

预测视频网站的未来发展将会从两个方面展开:掌控用户支付习惯,提高市场集中度。在这个内容为王的影视产业链下,视频网站也逐渐开始对内容领域更深层次的挖掘,自制剧将越来越备受重视,这也成为视频网站行业的共识,只有走自制化创新路线,才可以打破行业之间的同质化问题,视频网站的品牌价值也会得到很大的提升。

3.2 传统电视节目创新的未来发展趋势

未来我们的电视媒体在市场经济条件下的改革与创新,必须迎合受众,满足当下受众需求,对于广播电视媒体能否取得良好的社会效益和经济效益,最终的决定权在于受众。就中国的国情而言,由于国民收入、知识普及、网络建设等条件的限制,电视仍被认为是目前发展最红火的媒介。在进入新世纪后,电视技术与网络技术的进步已成电视生产力的核心推动力,只有不断的对电视节目模式的整合式创新,以及实现电视节目内容的多元化,在创新中体现传统文化、整合社会主流价值观,才是未来我国电视节目创新的正解。(作者单位:西安体育学院研究生部)

参考文献:

- [1] 赵瑞《省级卫视的创新困境》《青年记者》[N]. 2010年第15期
- [2] 蔡新《浅谈视频网站的发展及其对电视节目的影响》《视听研究》2013年第7期
- [3] 《互联网视频网站发展面临困境》中国信息产业研究网-《人民邮电报》2007年5月29日 <http://www.cnii.com.cn/20070520/ca413700.htm>

从视频网站崛起看电视节目创新

作者: [刘欢歌](#)
作者单位: [西安体育学院研究生部](#)
刊名: [商](#)
英文刊名: [BUSINESS](#)
年, 卷(期): 2015(11)

参考文献(3条)

1. [赵瑞](#) [省级卫视的创新困境](#) 2010(15)
2. [蔡新](#) [浅谈视频网站的发展及其对电视节目的影响](#) 2013(7)
3. [互联网视频网站发展面临困境](#) 2007

引用本文格式: [刘欢歌](#) [从视频网站崛起看电视节目创新](#)[期刊论文]-[商](#) 2015(11)