

Alianzas clave Profesionales valorados con amor por los perros Posible asociación con empresas de cuidado de perros: - correas para excursiones - comida para entrenar - champús para los baños	Actividades clave Una plataforma en donde el dueño de la mascota pueda acceder a los servicios para el cuidado de la misma de forma sencilla, rápida y conveniente. Recursos clave - Cantidad de personas con mascotas en Colombia -Costo de adquisición de clientes. -Lifetime value.	Propuesta de valor Con la ayuda de una app, una persona puede requerir los servicios de un paseador, enviar a su mascota al veterinario y pedir comida para su mascota en cuestión de segundos.	Relación con los clientes Una plataforma en donde el dueño de la mascota pueda acceder a los servicios para el cuidado de la misma de forma sencilla, rápida y conveniente. Canales - App	Segmento de Clientes -Personas que elijan un paseador de perros cotidianamente. -Jóvenes con mascotas -Personas que vivan solas y no puedan dejar su mascota cuando no están en su hogar
Estructura de costes - Mantenimiento de servidores - Costos de publicidad - Costos de mantenimiento de la App - Desarrollo de software			Flujo de ingresos - Fidelización de clientes mediante suscripción mensual - Tajar servicios a vulso	