

Ledesma, Joaquín R.

**Documento de Cátedra N° 6
Economía Argentina. Facultad de Ciencias Sociales y Económicas**

Economía política : sistema de cuentas nacionales

Este documento está disponible en la Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina, repositorio institucional desarrollado por la Biblioteca Central "San Benito Abad". Su objetivo es difundir y preservar la producción intelectual de la institución.

La Biblioteca posee la autorización del autor para su divulgación en línea.

Cómo citar el documento:

Ledesma, J. R. (s. f.). *Economía política: sistema de cuentas nacionales*. (Documento de la cátedra Economía Argentina No. 6 Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad Católica Argentina). Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/catedra/economia-politica-cuentas-nacionales.pdf>

(Se recomienda indicar al finalizar la cita bibliográfica la fecha de consulta entre corchetes. Ej: [consulta: 19 de agosto, 2010]).

UNIVERSIDAD CATOLICA ARGENTINA

UCA

ECONOMÍA POLÍTICA

SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES

Profesor:
Dr. Joaquín R. Ledesma



Facultad de Ciencias Sociales
y Económicas

6

SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES.....	3
1. Introducción	3
2. Marco conceptual.....	3
3. Utilidad de las cuentas nacionales.....	5
4. Referentes históricos	5
4.1. Internacionales	5
4.2. Nacionales.....	8
5. Aspectos metodológicos	10
5.1. Medición del Producto y el Ingreso	10
5.2. El problema de la “doble contabilización”.....	10
5.3. Enfoque del Gasto.....	13
5.4. Enfoque del Ingreso	15
5.5. PBI, Renta y Gasto.....	16
5.6. Las relaciones con el resto del mundo	17
5.7. Visión integrada.....	19
6. El sistema de cuentas nacionales.....	20
7. Sistema de cuentas nacionales. Argentina 1993.....	21
7.1. Evolución de los indicadores agregados: oferta y demanda globales	22
7.1.1. Valores constantes.....	22
7.1.2. Valores corrientes	24
7.2. Nueva estructura del producto bruto interno.....	26
7.3. Nueva serie de inversión bruta interna fija	30
8. Terminología técnica	35
9. Anexos estadísticos en CD adjunto	37
10. Soporte pedagógico.....	38
10.1. Objetivos.....	38
10.2. Lenguaje	38
10.3. Conceptos clave.....	38
10.4. Lista de nombres y conceptos.....	40
10.5. Auto-evaluación.....	41
10.6. Resultados.....	41

SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES

1. Introducción¹

La metodología económica está conformada por un cuerpo de conocimientos de naturaleza teórica y criterios de verificación empírica que otorgan rigurosidad y validez a sus juicios técnicos. Estas teorías, de naturaleza probabilística, luego son confrontadas con la realidad mediante los hechos cuantificados².

El objetivo es comprender cómo funciona la economía. En consecuencia, la observación constituye la base de nuestras teorías. Una vez que las hemos desarrollado, recurrimos de nuevo a la observación para contrastarlas³. Es necesario **confrontar la teoría con la realidad**, lo cual puede realizarse atribuyendo números medidos reales a los conceptos teóricos usados por la macroeconomía⁴. Para ello se desarrolló una batería de instrumentos: sistemas de cuentas nacionales, matriz insumo-producto, censos económicos, índices de precios, encuestas de diversa naturaleza, nomencladores y muchos otros.

Siguiendo el trabajo de Ariel Schale, decimos que “un sistema de estadísticas económicas tiene como **finalidad** conocer el comportamiento de los agentes que realizan actividades económicas. Esto implica determinar qué tipo de actividad económica se lleva adelante, describir el proceso de producción, la utilización de los distintos factores de producción, asignar una ubicación geográfica que permita localizar cada actividad, conocer los precios de las distintas transacciones y las formas de financiamiento de las actividades productivas”⁵.

2. Marco conceptual

La medición de los **agregados** económicos adquiere relevancia singular en el dinámico proceso circulatorio del análisis teórico y la prueba respectiva. Entre los múltiples agregados algunos son considerados la medida básica de los resultados alcanzados por la economía en la producción de bienes y servicios: uno de ellos es el **Producto Bruto Nacional (PBN)**, que identificamos como “el valor de mercado de los bienes y servicios finales producidos en un período dado (año) por los factores de producción de propiedad nacional” (independientemente de su ubicación geográfica).

La forma en que nos referimos a esta acción de medición estadística de las **magnitudes** económicas registra varias denominaciones. Entre las más usuales encontramos: contabilidad social, contabilidad nacional, contabilidad económica y cuentas nacionales. Si bien se utilizan todos estos términos para referirse al mismo propósito, en nuestro caso tendremos presente la siguiente apertura:

¹ Elaboración de base y anexos estadísticos a cargo del Lic. Pablo A. Lara.

² Lipsey, Richard G., *Introducción a la economía positiva*. Barcelona, Ed. Vicens Vives, serie Universidad, 1981.

³ Mankiw, G., *Macroeconomía*. Barcelona, Ed. Bosch, 3ª edición, 1997.

⁴ Lindsey, D. & Dolan, E.G., *Macroeconomía básica*. México, Interamericana, 1974.

⁵ Schale, Ariel E., *La globalización y su impacto en la producción de estadísticas económicas*. Publicado en el Congreso de Economía: *Las Tendencias Económicas para el fin del siglo*, Buenos Aires, Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Capital Federal, 1997, pág. 265-278.

- CONTABILIDAD: marco de referencia de registro operativo.
- ECONÓMICA: pues se trata de magnitudes económicas.
- CUENTAS: el nombre de identificación de la magnitud.
- NACIONALES: para cuentas asociadas a un determinado escenario nacional.

El concepto general implica un sistema de normas mínimas para el registro de **magnitudes económicas** que podrán personalizarse en cuentas en función del espacio nacional que representen. Mientras el sistema de contabilidad económica lo permita, cada país dispondrá de un **sistema de cuentas nacionales** en función, entre otros factores, del sistema de información disponible.

Este registro histórico (contabilidad) de los agregados económicos es definido por Richard Stone como “una presentación ordenada de los hechos que están teniendo lugar en un sistema económico, expresados en términos de las transacciones entre sus diversas partes”. John W. Kendrick⁶ nos enseña que es “una presentación comprensiva y sistemática de transacciones económicas de diferentes tipos entre grupos significativos de transactores durante sucesivos períodos y una presentación de los resultados de las transacciones, en términos de balances, al final de sucesivos períodos”.

El siguiente listado enunciativo permitirá retener sus principales características:

- Describe un sistema económico en función de las transacciones corrientes efectuadas.
- Representa comprensivamente. Esto significa que contempla el concepto de riqueza en sentido amplio, en oposición al criterio limitativo sostenido por algunas posiciones (fisiócratas, marxistas, etc.) En el concepto comprensivo, **todo acto productivo genera riqueza**.
- Representa sistemáticamente el ordenamiento de las transacciones económicas, mediante un sistema de doble entrada.
- Implica la definición operativa de los conceptos teóricos y la identificación de los agregados relevantes.
- El sistema es cerrado, integrado y conforma el conjunto interconectado de las principales actividades económicas. Si bien omite particularidades o niveles de desagregación que harían poco operable el sistema informativo, el desarrollo de la informática posibilitará en el futuro una mayor confiabilidad y ampliación en la captura de los datos que componen los agregados.
- Permite el análisis de la determinación de los niveles de producción, renta, gasto y empleo.
- Facilita el estudio de la evolución de los agregados y el análisis de los efectos de las políticas económicas aplicadas.
- Muestra cómo se comportan los diferentes sectores de la economía y en qué nivel contribuyen a la expansión del producto.

Esta dinámica tarea de la investigación económica, consistente en **atribuir números reales a los conceptos económicos**, ha permitido avanzar en el análisis del comportamiento interrelacionado de las unidades de consumo y producción. Sin embargo,

⁶ Kendrick, John W., *Cuentas Nacionales*. Buenos Aires, Ed. El Ateneo, 1977, pág. 2.

debemos tener en cuenta el significado preciso de los conceptos, elementos y límites de cada sistema.

Al respecto conviene tener presente el concepto de **producción**⁷: “el suministro de mercancías y servicios en un período, a través de las entidades productivas”. Las limitaciones pueden ser identificadas en función del conocimiento de los criterios que se utilizan para la imputación de los conceptos. No siempre es posible disponer de todas las mediciones deseables, debido a que parte de la producción no se realiza en los mercados, lo que dificulta su valoración. Además, en el cálculo del valor de los bienes producidos corrientemente se excluyen:

- Transacciones ilegales, que forman parte de la economía subterránea.
- Transacciones de activos existentes o de segunda mano.
- Transacciones de activos financieros. En este caso y en el anterior sólo se computa la actividad de las personas que ejercen el servicio de intermediación.
- Transacciones que implican transferencias redistributivas, p. ej. jubilaciones.

Con estas reservas, el sistema suministra la información sobre las transacciones en la economía nacional.

3. Utilidad de las cuentas nacionales

Permiten saber: a cuánto asciende la producción de bienes y servicios del país, cómo evoluciona nuestra capacidad (o incapacidad) para generar valor agregado año a año, qué sectores existen y cómo contribuye cada uno a la generación de riqueza, qué se produce, cómo participa cada sector en las relaciones con el resto del mundo, cuánto se dedica a bienes de consumo, cuánto a bienes de inversión, cuántos bienes y servicios son privados y cuántos públicos, cuánta es la distribución (es decir, cómo se retribuye a los factores de la producción), cuál es el consumo intermedio y cuál el producto. También nos habilita para compararnos en el plano internacional, medir el ritmo de acumulación, determinar cuánta riqueza se apropia el Estado para sus fines específicos y cómo inciden los argentinos y el resto del mundo en la formación de nuestra riqueza, seguir y evaluar la marcha de la economía, averiguar cuántas personas trabajan, qué sectores demandan mano de obra, cuál es el ingreso per cápita de la población, cómo se distribuye el producto entre todas las provincias, cuáles son los sectores productivos más dinámicos y cuáles los más rezagados.

4. Referentes históricos

4.1. Internacionales

La mención de algunos antecedentes permite observar los avances logrados en este campo.

El profesor J. W. Kendrick (Universidad George Washington) menciona a Sir William Petty (1665) como el realizador de la primera estimación del ingreso nacional para Inglaterra que utilizó el concepto comprensivo del ingreso de acuerdo a la calificación de

⁷ Monteverde, E. H. & Salaberry, N., *Cuentas Nacionales*. Buenos Aires, Banco Central de la Rep. Arg., Gcia. de Investigaciones y Estadísticas Económicas, nro. 14, marzo de 1981, pág. 4.

Paul Studensky⁸. Esta calificación, como señalamos en el párrafo anterior, es la contrapartida del concepto más limitado de ingreso sostenido por los fisiócratas, entre los cuales encontramos al francés François Quesnay y su *tableau économique*.

Adam Smith (1723-1790) adhirió al concepto restringido, que excluía del concepto de producción a los servicios. Fue seguido por David Ricardo y John Stuart Mill.

Si bien fueron los trabajos de Alfred Marshall (1842-1924) los que hicieron que el concepto **comprensivo** predominara, es necesario mencionar la labor de varios economistas: Lauderdale, McCulloch, Senior, Storch, Say, Walras y Hermann, entre los principales. No podemos dejar de mencionar la posición de Karl Marx (1818-1883), cuyo criterio **limitativo** de la producción alude sólo a la creación de bienes materiales.

Se puede señalar la época posterior a la Primera Guerra Mundial como el “despegue”⁹. La aparición del análisis económico de J. M. Keynes en la década del treinta indujo a la profundización de la **medición de los agregados económicos**.

En esa misma época, los economistas polacos Kalecki y Landau y los húngaros Matocsy y Varga intentaron (sin éxito) la aplicación del concepto restringido.

La difusión de las mediciones de las **cuentas nacionales** se debió a trabajos realizados en varios países, entre los que se destaca la labor desarrollada en Estados Unidos por Simon Kuznets (1934) y Robert Nathan (1935).

En 1939 la Liga de las Naciones publicó información acerca de 26 países. Por su parte, Richard Stone y James Meade realizaron en 1941 estimaciones de ingreso y gasto para Gran Bretaña.

Pero es después de la Segunda Guerra Mundial y la organización de las Naciones Unidas cuando se operó la consolidación del sistema de cuentas nacionales. El **sistema estándar** (1953) y las revisiones posteriores permitieron que en los años setenta más de 130 países contaran con estimaciones del ingreso nacional. La incorporación de países ha ido en aumento y en la actualidad se trabaja sobre un **sistema de estadísticas económicas globalizadas**.

En el trabajo de Schale se nos explica que “el abordaje estadístico de la globalización se encuentra en su etapa inicial y ha sido considerado como uno de los temas claves de las estadísticas económicas por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en su 28º período de sesiones, llevado a cabo en febrero de 1996, donde solicitó al Grupo de Expertos sobre ‘problemas decisivos de las estadísticas económicas’ la elaboración de diversos informes, que fueron elevados en febrero de este año con motivo de celebrarse el 29º período de sesiones de la mencionada Comisión”.

Los diferentes perfiles de la globalización (económico, financiero, tecnológico y productivo) producen efectos en las metodologías para medir los fenómenos económicos. El mismo trabajo de Schale explica muy didácticamente los problemas para medir la nueva realidad al mostrar cómo “las empresas **multilocalizadas** siempre plantearon una serie de inconvenientes a la producción de estadísticas económicas. En efecto, cómo asociar y articular los distintos locales de una empresa que funcionan en distintos lugares dentro de un territorio nacional y determinar y asignar sectorial y geográficamente la producción generada han sido problemas de larga data (Ryten, Jacob, 1996).”





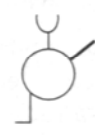
Ahora bien, la decisión empresaria de desarmar una estructura de producción y diversificarla geográficamente atravesando fronteras nacionales hace que ninguna oficina

⁸ Studensky, P., *The Income of Nations*. New York, University Press, 1961.

⁹ Kendrick, J. W., op. cit., pág. 10.

nacional de estadística pueda conocer en forma completa esa empresa, ya que sólo puede describir las partes de la firma que están radicadas en su país. **El problema principal que la globalización plantea a las estadísticas económicas surge del hecho de que es imposible asociar las diversas partes de una empresa cuando no están ubicadas en un mismo territorio nacional.**

En la figura N° 1, elaborada por Schale, se muestra la composición de una empresa manufacturera en una matriz de 3x3, donde las columnas indican la ubicación geográfica y las filas los diferentes períodos. En el período 1 la empresa funciona íntegramente en la provincia 1 del país A, donde tiene una administración central (la cabeza), un establecimiento industrial (el tórax), dos centros de distribución (los brazos), un depósito (la pierna derecha) y un centro de transporte (la pierna izquierda). Aprovechando un sistema de promoción industrial, la firma decide en el período 2 trasladar a la provincia 2 su establecimiento industrial, uno de sus centros de distribución y el depósito. En el período 3, en el marco de un acuerdo regional entre el país A y el país B, la empresa decide trasladar al país B el establecimiento industrial con su centro de distribución, su depósito y una parte de la administración central.

	PAIS "A"		PAIS "B"
	Provincia 1	Provincia 2	
Período 1			
Período 2			
Período 3			

Fuente: Schale, Ariel E., *La globalización y su impacto en la producción de estadísticas económicas*. Publicado en el Congreso de Economía *Las Tendencias Económicas para el fin del siglo*, Buenos Aires, Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Capital Federal, 1997.

Como se mencionó en la introducción, el sistema de estadísticas económicas del país A debe describir lo sucedido en estos tres momentos. En el período 1 la empresa se encuentra **unilocalizada** y no se presenta ningún inconveniente para describir su proceso de producción, ni siquiera para el cálculo nacional y geográfico de acuerdo con la información recopilada por un sistema tradicional de estadísticas, cualquiera sea la unidad de observación utilizada.

Ahora bien, en el período 2 la empresa decide **multilocalizarse intrafronteras** y, por lo tanto, modifica la contribución a la producción total de cada una de las provincias en donde opera. En este caso, resultará recomendable tener una visión global del funcionamiento de la empresa (conocer los flujos de bienes y servicios entre los distintos

locales que la conforman), lo cual permitirá asignar más adecuadamente la producción de la firma entre sus distintas actividades y ubicaciones geográficas.

Pero para los objetivos del sistema estadístico las cosas pueden volverse aún más complejas. En efecto, en el período 3 resulta imposible describir íntegramente el proceso de producción, ya que en el país A sólo queda una parte de la administración central, un centro de distribución y un centro de transporte. El resto se ha radicado en el país B. En síntesis, no hay forma hoy en día de que una institución estadística pueda entender cuál es el comportamiento de esta empresa “globalizada”, ya que sencillamente **ha perdido soberanía para aplicar sus instrumentos de medición**. Este juicio de Schale es muy fuerte pero cierto. Sin embargo, la situación es recuperable en la medida en que avancemos en los nuevos métodos de medición, cambio que requiere decisión política y asignación de recursos.

Si lo que se quiere es cuantificar los efectos que la globalización produce sobre la estructura económica, es decir, conocer qué y cuánto de las empresas locales está radicado en el extranjero y viceversa, y por qué este traslado ocurre en algunos de los dos sentidos, no hay otra alternativa que globalizar los sistemas de estadísticas económicas para poder armar un instrumental de información complementaria a la existente que permita mostrar las consecuencias de este fenómeno.

El **Sistema Estadístico Globalizado** se diferenciará del **tradicional** en que el país B registrará toda la actividad realizada por su subsidiaria, sin tener en cuenta que se realice dentro de las fronteras del país A. El país A medirá la actividad realizada por la firma B2 y le informará al país B a fin de que pueda incluirla en su sistema estadístico. Si bien los productos fabricados no cruzan fronteras políticas, se registran como exportaciones e importaciones todas las transacciones ocurridas entre firmas pertenecientes a distintos países. Por último, puede observarse que el total a nivel mundial no se modifica en ninguno de los sistemas. En este sentido, puede visualizarse el sistema estadístico globalizado como un método diferente de descomposición del PIB mundial.”¹⁰

4.2. Nacionales

Algunos antecedentes nacionales sobre aspectos estadísticos completarán este punto. El registro Estadístico del Estado de Bs. As. (1821) se constituyó en la principal fuente de información referida al comercio exterior. En 1869 se realizó el Primer Censo General y en 1984, por ley 3.180, se creó la Dirección General de Estadística de la República Argentina.

Es necesario tener presente la labor, a partir de la segunda década del presente siglo, de Alejandro E. Bunge. Consejero y Profesor en la Universidad de Buenos Aires, Director General de Estadística de la Nación y Director de la Revista de Economía Argentina, sus títulos son muestras suficientes de su actividad en el tema. Entre sus escritos se cuentan *Los Problemas económicos del Presidente* (1920); *La desocupación en la Argentina* (1917) –estudio que resulta de interés hoy en día–; *The coefficient of money correction* (1920); *Riqueza y renta de la Argentina* (1917); *Anuario Estadístico del Trabajo* (1916), etc. En dichos trabajos encontramos un capítulo sobre la formación de los indicadores para el costo de vida que, sin duda, fueron la base de los trabajos posteriores.

La primera Conferencia Nacional de Estadística se realizó en 1925. Más tarde, mediante la ley 14.046/51 se creó la Dirección General del Servicio Estadístico Nacional.

¹⁰ Cf. Schale, A., op. cit., págs. 266 a 268.

En 1968 la Ley 17.622¹¹ creó el Sistema Estadístico Nacional, el Instituto Nacional de Estadística Nacional y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) –organismo coordinador del sistema–.

Con respecto a las **cuentas nacionales**, el Banco Central de la República Argentina (creado en 1935) inició la publicación de las primeras estimaciones en el año 1946 con datos que abarcaban el período 1935-1945. A partir de entonces y en forma prácticamente ininterrumpida el Banco se dedicó al perfeccionamiento de las estimaciones efectuando revisiones periódicas ante la aparición de nuevos datos, fundamentalmente de origen censal. Dichas revisiones, que se utilizan también para actualizar el año base de las estimaciones a precios constantes, brindan un punto de referencia de mayor solidez que permite la interpolación de los datos anuales y su adecuación a nuevos criterios metodológicos o recomendaciones internacionales sobre la materia.

Las extrapolaciones que se efectuaron a partir de dichos años de referencia fueron disminuyendo en calidad en la medida en que no se disponía de una cobertura completa de los datos básicos. Así pues, cada revisión de las cuentas nacionales (tal como ocurrió con los cambios de base de 1950, 1960, 1970, 1980, 1986 y 1993) trajo aparejado un cambio en los niveles observados del producto bruto interno y de los otros agregados macroeconómicos.

Se registra como antecedente relevante el trabajo del Consejo Nacional de Desarrollo (1964) titulado *Cuentas Nacionales de la República Argentina - Distribución del Ingreso*. Entre los principales trabajos, además del mencionado, se encuentran: *La Renta Nacional de la República Argentina (1935-45)*, *Producto e Ingreso de la República Argentina en el período 1935-54*, *El desarrollo económico de la República Argentina (1970)*, *Origen del Producto y distribución del Ingreso (1971)*, *Sistema de cuentas del producto e ingreso de la Argentina*, *Proyecto de Revisión de las Cuentas Nacionales y de la Distribución del Ingreso de CEPAL (1991)* y los trabajos que sobre *Estimaciones de Oferta y Demanda Global* realizó ininterrumpidamente el Banco Central y luego el Ministerio de Economía. Nuestro país viene intensificando la tarea en cuanto al desarrollo metodológico e informativo referente al sistema de cuentas nacionales, utilizando el apoyo técnico –y en algunos casos financiero– de los organismos internacionales.

Pero la globalización, como indicamos, también afecta a las estadísticas económicas nacionales. El INDEC trata de enfrentar esta situación: “Como un hecho sobresaliente de este proceso de actualización, debe destacarse la realización del *Censo Nacional Económico 1994* (CNE '94), cuya ejecución marca un **punto de inflexión** en la producción de estadísticas y los diversos programas que de él se han derivado permiten dar validez a esta concepción. Desde el punto de vista del diseño conceptual cabe resaltar la incorporación del ‘local’ como unidad censal, de la ‘empresa’ como unidad de observación en el relevamiento a las firmas de mayor envergadura y el relevamiento de las unidades auxiliares, que permitió poner en práctica el tratamiento estadístico de las empresas **multilocalizadas**.”¹²

Entre los **nuevos instrumentos** encontramos la *Encuesta nacional de grandes Empresas (ENGE)*, el *Directorio Nacional de Empresas*, la *modernización de las Estadísticas del Sector Externo*, la *Comparación Internacional de Precios* y el *Sistema Nacional de Nomenclaturas*, entre otros.

¹¹ Modificada por ley 21779. BO 25.4.78, decretos reglamentarios 3110/70 , 1513 y 882/78 y 314/1981.

¹² Schale, A., op. cit., pág. 273.

5. Aspectos metodológicos

5.1. Medición del Producto y el Ingreso

Podemos medir el producto en función de quiénes lo adquirieron, quiénes lo originaron (o realizaron), o quiénes participaron en el acto productivo. En el primer caso, estamos colocando el acento en el “destino”, en el segundo en el “origen”, y en el tercero en la “remuneración”.

Estas alternativas nos llevan a lo que se denomina el **triple enfoque: gasto, valor agregado e ingreso**. Por ahora diremos que en este último el producto se obtiene mediante *la suma de la remuneración a los factores de producción que hayan intervenido en la creación del producto*.

Previamente a la consideración de los diferentes enfoques para medir el producto conviene hacer algunas reflexiones generales en función de lo explicitado en el flujo circular¹³.

Al estudiar ese tema iniciamos nuestro razonamiento imaginando la actividad productiva en un sistema sin comercio exterior, es decir, un sistema **cerrado** (uno abierto contemplaría el intercambio con el resto del mundo). Además, supusimos que el conjunto de las **empresas** elaboraba los bienes y prestaba los servicios. De acuerdo a sus características, estos bienes son demandados por las **unidades de consumo**, en cuyo caso son bienes de **consumo final**, o bien por las mismas **unidades productivas**, en cuyo caso su destino permite distinguir aquellos bienes que son empleados en el proceso productivo – **bienes de capital**– y los que son consumidos en dicho proceso –**bienes intermedios**–¹⁴. Un ejemplo rápido y apetecible vinculado a la panadería: las medias lunas, el horno y la harina serían respectivamente los tres tipos de bienes que intentamos diferenciar.

Esta apertura en la clasificación de bienes permite precisar el concepto de producción del sistema y no confundirlo con la sumatoria de la producción de todas las empresas individualmente, pues lo que la empresa realmente produce es la *diferencia* entre el valor de su producción y el valor de los materiales adquiridos a otras empresas. Esa diferencia o residuo se denomina “**valor agregado**” y se constituye en el elemento cuya sumatoria permite **el cálculo de la producción del sistema libre de duplicaciones o valor de la producción final**.

5.2. El problema de la “doble contabilización”¹⁵

El propósito de este parágrafo es que el lector pueda diferenciar claramente el **valor bruto de producción del producto bruto**. No es un simple juego de palabras; se trata de conceptos diferentes. Para ello utilizaremos ejemplos de diferentes autores. Aunque parezca un tratamiento extenso –para algunos incluso agotador– las confusiones en los exámenes nos indican que debemos tratar el tema analíticamente. El lector que comprenda uno solo de los ejemplos puede pasar por alto los otros dos; rogamos al que no los comprenda que no avance. Consulte las fuentes e insista hasta entender.

Nuestro profesor Samuelson¹⁶ lo explica claramente: “El **producto bruto interno (PBI)** es la producción total de bienes y servicios finales. Un producto *final* es aquel que se

¹³ Ledesma, Joaquín R., Fascículo N° 4: *El flujo circular*. Buenos Aires, Educa, 2000

¹⁴ Ledesma, Joaquín R., Fascículo N° 2: *Necesidades y Bienes*. Buenos Aires, Educa, 2000.

¹⁵ Cf. Samuelson, Paul & Nordhaus, William D., *Economía*. McGraw-Hill, 15ª ed., págs. 416-417.

¹⁶ Samuelson P., op. cit., pág. 416.

produce y se vende para el consumo o la inversión. El PIB no comprende los bienes *intermedios*, es decir, aquellos que se utilizan para producir otros. Así pues, el PIB incluye el pan, pero no el trigo, y los automóviles, pero no el acero. Pan y automóvil son productos finales. Trigo y acero, intermedios.”¹⁷

Para calcular el PIB utilizando el **enfoque del flujo de productos** no es muy complicado **excluir los bienes intermedios**. Se incluye simplemente el pan y los automóviles, evitando incluir el trigo y la masa utilizados para hacer el pan, o el acero y el vidrio utilizados para fabricar los automóviles, pues si lo hiciéramos estaríamos duplicando los valores.

El **enfoque del valor añadido** trata de evitar la duplicación **incluyendo en el PIB solamente los bienes finales** y no los bienes intermedios que se utilizan para producirlos. Mide el *valor añadido* en cada fase, teniendo cuidado de restar los gastos realizados en los bienes intermedios comprados a otras empresas.

El **enfoque de los ingresos** evita debidamente la doble contabilización y registra una sola vez los salarios, los intereses, los alquileres y los beneficios.

Ingresos, costes y valor añadido del pan (en centavos por barra)			
Fase de producción	1 Valor de las ventas	2 Coste de los materiales o bienes intermedios	3 Valor añadido (salarios, beneficios, etc.) 3 = 1 - 2
Trigo	24	0	24
Harina	33	-24	9
Cocer la masa	60	-33	27
Entrega del pan	90	-60	30
	207	-117	90 (suma del valor añadido)

Fuente: Samuelson, Paul A. & Nordhaus, William D., *Economía*. McGraw-Hill, pág. 417, cuadro 22.2.

Obsérvese que todas las partidas de bienes intermedios aparecen en la columna (1) y con el signo opuesto en la (2), anulándose. ¿En cuánto sobrestimaríamos el PIB si contáramos todos los ingresos y no solo el valor añadido? Respuesta: en 117 centavos por barra. En este ejemplo el valor bruto de producción es 207 y el del producto bruto es 90.

Otro ejemplo¹⁸ de la diferencia en la medición del PBI entre productos intermedios y finales:

“El concepto de valor agregado y la distinción entre productos finales e intermedios se ilustra en el siguiente cuadro, que muestra un proceso productivo simple, de sólo cuatro etapas:

¹⁷ Para ampliar, cf. Fascículo N° 2.

¹⁸ Fuente: Mochón, Francisco & Beker, Víctor A., (*ECONOMÍA*) *Elementos de Micro y Macroeconomía*. Ed. McGraw-Hill, pág. 134.

- Los bienes finales son los producidos para uso final, y no para venderlos de nuevo o para producir otros bienes.

Etapas de la producción	(1) Valor de las ventas	(2) Costo de los productos intermedios	(3) Valor agregado (1)-(2)=3
<i>Bienes intermedios</i>			
Trigo	5	0	5
Harina	15	5	10
Pan al por mayor	25	15	10
<i>Bien final</i>			
Pan al por menor	36	25	11
TOTAL	81	45	36

El valor agregado y los productos intermedios y finales.

En las distintas etapas de la producción de una pieza de pan se añade valor. Como puede observarse, la suma de todas las partidas de valor agregado en la última columna (3) es igual al valor del producto final.

El primer paso en la producción de una pieza de pan tiene lugar cuando el agricultor cultiva el trigo y obtiene un precio de 5 pesos por la cantidad requerida para producir una pieza de pan. Como no tenemos bienes intermedios, el valor agregado también es 5 pesos.

La segunda etapa consiste en moler el trigo para transformarlo en harina. El valor de la harina pasa a ser de 15 pesos. Pero el costo de los bienes intermedios es de 5 pesos. En consecuencia el valor que se agrega en esta fase es de 10 pesos.

En la tercera fase la harina se transforma en pan en el horno y el valor pasa a ser de 25 pesos. Al ser el costo de los bienes intermedios de 15 pesos, el **valor agregado** en esta etapa es de 10 pesos.

En la última fase el precio de venta del pan es de 36 pesos, pues el valor agregado es de 11 pesos y el de los bienes intermedios de 25 pesos.

Como se puede observar, el valor del producto final –los 36 pesos de la pieza de pan– es igual a la suma de los **valores agregados** en cada una de las etapas. Este valor final es el único que hay que tener en cuenta para calcular el producto nacional. No se debe sumar el valor de todas las transacciones (**valor bruto de producción**¹⁹), es decir, las requeridas en la primera columna, que totalizarían 81 pesos”.

Otro ejemplo²⁰ –ahora sin vinculación gastronómica– también facilita la comprensión del cálculo del PBI:

“Se dispone de los siguientes datos de las cuentas de ganancias y pérdidas de los *departamentos de una empresa integrada* que, partiendo de la producción de algodón, elabora hilados y luego tejidos que son finalmente comercializados en forma de prendas de vestir a los usuarios.

Las cuentas de las *cuatro secciones*²¹ (producción, hilados, tejidos y comercialización) de la empresa se consolidan en una cuenta resumen:

¹⁹ Agregado nuestro.

²⁰ Fuente: Monteverde, E. H., & Sallaberry, N. P., (MACRO I) *Dpto. Cuentas Nacionales*. BCRA, marzo 1981.

CUENTA DE PRODUCCIÓN CONSOLIDADA

<u>INGRESO de los factores</u>	16	<u>PRODUCTO</u>	16
Remuneración del sector trabajo	8	Valor de la producción final	
Retribución al capital empresario	8	Para el consumo (tejidos)	16
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN	37	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN	37

- Como puede apreciarse, la producción de los sectores producción, hilados y tejidos es vendida y comprada dentro de los departamentos de la misma empresa, y sólo el valor de la actividad de la sección comercialización es vendido fuera de las empresas, para el consumo de los usuarios. **El valor agregado es el valor del producto.**

Si analizamos la cuenta consolidada vemos que el valor bruto de producción de las distintas secciones es 37, pero el valor de los artículos finales terminados que se destinan al consumo es sólo 16. La diferencia se debe a ventas entre sectores que podrían ser mayores si el proceso tuviera más etapas. Es evidente que **el valor bruto de producción** incluye *duplicaciones* que no debemos tomar en cuenta si buscamos una medida de la producción neta de la economía, es decir, de su producción final o **producto**²².

En consecuencia, podemos decir que el **“producto”** es el valor de la producción libre de duplicaciones o el valor de la producción final.

$$\text{PRODUCTO} = \text{PRODUCCIÓN} - \text{CONSUMO INTERMEDIO} = \text{VALOR AGREGADO}$$

5.3. Enfoque del Gasto

La medición del producto por este método se funda en la identidad básica del gasto y el producto. Debemos tener presente que esta forma de cálculo de los bienes finales sólo es posible a nivel global, a diferencia de los otros métodos indicados (producto o valor agregado e ingreso) que lo permiten por sectores económicos.

La utilización de este enfoque permite medir el Producto Bruto Nacional (PBN) sumando el Gasto Nominal:

¿De quiénes? De todas las unidades económicas.

¿En qué? En bienes y servicios finales.

¿Producidos dónde? En el país.

Es decir, **sumando el gasto nominal de todas las unidades económicas en bienes y servicios finales producidos en el país.** En este caso, debemos sumar los componentes del

²¹ Agregado nuestro.

²² Agregado nuestro.

gasto que, como ya sabemos, son el gasto para consumo, el gasto para inversión y el gasto en exportaciones netas.

El **gasto en consumo** incluye todos los bienes y servicios que las personas (unidades de consumo) adquieren para atender sus necesidades personales y utilizan en el período considerado. Comprenden bienes duraderos tales como artículos del hogar, y bienes no duraderos, tales como alimentos y servicios.

El **gasto en inversión** nace de la relación entre empresas o unidades productivas. En síntesis, nos referimos al gasto de los productores en mercancías –nuevos activos físicos reproducibles– que se utilizan pero *no se consumen* en el proceso productivo. Son excepciones (en función del sujeto demandante) las viviendas, pues si bien son demandadas por las familias, se imputan como demanda de inversión debido a las características específicas²³ de dichos bienes.

En la apertura de **gastos en consumo e inversión** no realizamos la distinción entre inversión privada y pública porque en esta aproximación es posible contemplarla agregadamente.

El **gasto en exportaciones netas** que corresponde a una economía abierta nace de la relación existente entre las unidades de consumo y producción (integrantes del sistema interno) y el exterior. Los consumidores gastan parte de sus ingresos en mercancías que se producen en el exterior –**importaciones**–; también las unidades productivas satisfacen necesidades de insumo e inversión mediante bienes producidos en el exterior. La sumatoria es la demanda de importaciones, que conforma un flujo de gastos que surge del ingreso nacional, pero que no se transforma en ingreso “interno” para los factores de la producción del sistema. Por el contrario, es una fuga de nuestra corriente de gasto interno o doméstico. Por otro lado, parte de los bienes que se producen internamente se venden al exterior, es decir, existe una demanda externa –**exportaciones**– que conforma un flujo de ingresos para las empresas, siendo externo el origen del gasto. Dicho de otra manera, las exportaciones son gastos producidos por el resto del mundo y recibidos por nuestras unidades productivas (origen de la producción).

Como consecuencia del flujo recíproco de bienes surge otro flujo recíproco de ingresos entre residentes y no residentes. Recordemos que a todo flujo real corresponde uno nominal y viceversa²⁴.

La forma adoptada para imputar estas transacciones con el resto del mundo consiste en sumar el valor de las exportaciones y restar las importaciones. Para una mejor comprensión desarrollamos estos conceptos en términos de una identidad²⁵:

$$\text{Producto} = C + I + (X - M)$$

Si incorporamos el gasto público, la identidad tendrá un nuevo componente²⁶:

$$\text{Producto} = C + I + G + (X - M)$$

donde G es el gasto público, X las exportaciones y M las importaciones.

²³ La vivienda es un bien físico que presta servicios durante un período extenso. Se considera que, al ser la residencia del trabajador, colabora en la eficiencia y calidad del trabajo.

²⁴ Cf. Fascículo N° 4.

²⁵ Lipsey, R., op. cit.

²⁶ Dornbusch, R. & Fischer, S., *Macroeconomía*. Ed. McGraw-Hill.

5.4. Enfoque del Ingreso

Según esta metodología, el **Ingreso Nacional (YN)** consiste en las sumas que ganan los propietarios de los factores de la producción por su participación en el proceso productivo. Es conveniente tener presentes las identidades básicas estudiadas y recordar que sólo los ingresos emergentes de la **producción corriente** se incluyen en este agregado. Antes de analizar los componentes es preciso aclarar que los precios de los bienes y servicios que conforman la corriente del gasto incluyen **impuestos comerciales indirectos** que no son ganados por los propietarios de los factores.

En consecuencia, para obtener el **Ingreso Nacional (YN)** hay que deducir del Producto Nacional definido en el párrafo anterior los “impuestos indirectos”, porque éstos son cobrados por el Estado en función de su poder coactivo y no porque sean un factor productivo. En la actualidad, el impuesto de esta naturaleza que cuenta con mayor relevancia es el impuesto al valor agregado (IVA). ¿Por qué no consideramos los “impuestos directos”? Porque se aplican sobre los ingresos ganados por los factores.

Las corrientes que forman el ingreso de los factores son:

- a) La remuneración del trabajo en relación de dependencia.
- b) La retribución al capital empresario o superávit o excedente de explotación, que incluye utilidades distribuidas y no distribuidas, amortizaciones, intereses, arrendamientos. Otras rentas: profesionales independientes, trabajadores por cuenta propia, etc.

Cuando expliquemos el sistema vigente en nuestro país nos detendremos en este enfoque, también denominado **factorial**, para ampliar su tratamiento.

Otra clasificación pertinente surge de la diferencia entre el **agregado bruto o neto**, en función de si incluye o excluye el consumo de capital, llamado contablemente “amortización”.

Combinando las clasificaciones anteriores podemos indicar que el ingreso nacional neto²⁷ (YNN) es igual al producto bruto nacional (PBN) menos el consumo de capital (CC) y los impuestos indirectos²⁸ (Ii):

$$YNN = PBN - CC - Ii \text{ (impuestos indirectos)}$$

Pero todavía debemos esperar para gastar, porque el “ingreso personal” aún no disponible es el flujo recibido **antes** de haber pagado el impuesto personal sobre la renta y de haber adicionado las “transferencias recibidas”: sólo luego de este pago surge el **ingreso disponible**. Ejemplo: si suponemos un total de ingreso nacional neto de 1000, algunos factores deben pagar impuestos a las rentas por 100, que deduciremos, y otros factores pueden estar recibiendo algún tipo de transferencia (impuesto negativo), que deberemos sumar.

²⁷ En general, para las siglas que son simples convenciones intentamos usar la primera letra de cada palabra. Al respecto existen ciertas limitaciones. a) Palabras con la misma inicial, p. ej. para inversión e ingreso se utiliza I e Y respectivamente; para exportación e importación utilizamos la segunda letra. b) Palabras de origen inglés, p. ej. S (*supply*) en lugar de oferta, S (*savings*) en lugar de ahorro. Por ello advertimos a los lectores que lo importante es comprender el concepto y no retener una sigla arbitraria.

²⁸ Branson & Litvack, *Macroeconomía*. México, Ed. Harla, 1980.

Conviene pensar esta relación en términos **agregados**:

$$YPD = YNN + Tr \text{ (transferencia)} - Id \text{ (impuestos directos s/renta)}$$

Si del **Ingreso Personal disponible** deducimos el gasto en consumo personal, obtendremos el “ahorro personal”, que se constituye en uno de los componentes del “ahorro privado bruto”. El otro componente es el “ahorro comercial bruto”, que se califica de esta forma por la inclusión del consumo de capital. En consecuencia, el “ahorro comercial neto” se obtiene de deducir al “bruto” el consumo de capital: este residual puede considerarse con criterio amplio como utilidades no distribuidas.

YPD - C = ahorro personal

Ahorro privado bruto = ahorro personal + ahorro comercial bruto

Ahorro comercial neto = ahorro comercial bruto – consumo de capital

Para lograr que la medición sea válida debemos cuidar que la referencia, o base de la medida, no se altere. Imaginen lo que pasaría si no pudieran mantenerse constantes las unidades de cálculo en un sistema cualquiera de pesos y medidas: sencillamente sería desechado. En la economía sucede lo mismo, con la diferencia de que debemos utilizar algún método para ajustar nuestra unidad de medida, porque la forma de hacer homogéneo el cálculo es el valor del dinero. El problema consiste en que el dinero tiene dos valores: uno *nominal* o escrito y otro *real*, que es la inversa del nivel general de precios. Debemos prestar atención al valor *real*; caso contrario observaremos las variaciones aparentes y no las reales.

Como consecuencia de que la producción es valorada en moneda corriente, y con el propósito de evitar alteraciones nominales en las magnitudes comparadas, para evitar la incidencia de las variaciones de los precios se utiliza el **criterio de ajuste del valor real**. Se lo denomina generalmente “deflación” para expresar la idea de eliminar el “efecto inflacionario”, que fue la gran preocupación de posguerra.

En síntesis: ante cualquier variación y sin importar el signo, lo correcto consiste en **mantener constante la unidad de medida**. De esta forma, obtendremos la magnitud en moneda constante (en oposición a corriente), lo que estaría expresando que sus alteraciones corresponden a cantidades físicas, reales.

Por último, señalemos que las diferencias no relevantes que pueden surgir de la medición al utilizar los diferentes enfoques se denominan “discrepancias estadísticas”.

5.5. PBI, Renta y Gasto²⁹

La participación directa o indirecta de todos en la actividad económica se hace manifiesta bajo distintas perspectivas de un mismo fenómeno. Una de ellas es la relación entre renta y gasto. Seguiremos el ejemplo del profesor Mankiw que consideramos más claro y sintético:

“Si tuviéramos que opinar sobre lo bien que le va a una persona económicamente, es posible que lo primero en que nos fijáramos fuera su renta³⁰. Una persona que tiene una renta alta puede permitirse el lujo de comprar más fácilmente bienes necesarios y bienes de

²⁹ Cf. Mankiw, N. Gregory, *Principios de Economía*. Ed. McGraw-Hill, 1998, pág. 438.

³⁰ Agregado nuestro: ¿cómo lo hacen los alumnos habitualmente cuando son interrogados sobre el tema?

lujo. No es sorprendente que las personas que tienen más renta disfruten de niveles de vida más altos: mejor vivienda, mejor asistencia sanitaria, automóviles más elegantes, vacaciones más opulentas, etc.”

Lo mismo ocurre con la economía general de un país. Cuando se juzga lo bien o mal que le va a una economía, es lógico observar la **renta total** que gana el conjunto de sus miembros. Ésa es la labor del **producto interior bruto (PIB)**.

El **PIB** mide dos cosas al mismo tiempo: la **renta total** de todos los miembros de la economía y el **gasto total** en la producción de bienes y servicios de la economía. La razón por la que el **PIB** puede realizar la difícil tarea de medir tanto la renta total como el gasto total se halla en que estas dos cosas son en realidad lo mismo. En una economía considerada en su conjunto, **la renta debe ser igual al gasto**.

¿Por qué? La razón por la que la renta de una economía es igual a su gasto se halla simplemente en que toda transacción tiene dos partes: un comprador y un vendedor. Cada dólar de gasto de un comprador es un dólar de renta de un vendedor. Supongamos, por ejemplo, que Carolina paga a Dionisio \$100 por cortar su césped. En este caso, Dionisio es un vendedor de un servicio y Carolina es una compradora. Dionisio gana \$100 y Carolina gasta \$100. Por lo tanto, la transacción contribuye por igual a la renta de la economía y a su gasto. El PIB, independientemente de que se exprese como renta total o como gasto total, aumenta en \$100. Para repasar el tema, sugerimos repasar el flujo circular y en especial las identidades macroeconómicas básicas³¹.

También debemos ratificar la equivalencia analizada en el flujo entre el producto y el ingreso: “para cada unidad productiva la producción es igual a los ingresos”³².

5.6. Las relaciones con el resto del mundo

En el esquema de cuentas nacionales se describe un modelo de equilibrio general en el que la oferta es igual a la demanda, situación que inexorablemente se cumple en tanto es una descripción *ex-post*. Esta identidad fundamental permite la siguiente apertura:

$$\text{OFERTA GLOBAL} = \text{DEMANDA GLOBAL}$$

$$\text{OFERTA GLOBAL} = \text{PRODUCTO BRUTO INTERNO} + \text{IMPORTACIONES}$$

$$\text{DEMANDA GLOBAL} = \text{INVERSIÓN BRUTA INTERNA} + \text{CONSUMO} + \text{EXPORTACIONES}$$

Si bien hicimos acotaciones específicas con respecto a las vinculaciones entre el sistema económico interno y externo, la importancia y complejidad de este esquema abierto, con intercambio de bienes y factores con el resto del mundo, requiere avanzar en la explicación de las relaciones entre lo “interno” y lo “nacional”. A grandes rasgos, se puede decir que cuando hablamos de conceptos que se refieren a la actividad llevada a cabo dentro de las fronteras de un país por “residentes y no residentes”, se les adiciona el término **interno, geográfico o doméstico**³³. Si se quiere obtener la producción final **nacional**, se ajusta el interno por los **ingresos netos de los factores de producción del resto del mundo (INFE)**.

³¹ Cf. Fascículo N° 4.

³² Reynolds, L. G., *Principios de Macroeconomía*. Ed. El Ateneo, pág. 42.

³³ La denominación ingreso o producto *geográfico* vale como sinónimo de *interno*, es decir, por la participación en el proceso productivo desarrollado en el país.

El lector probablemente se estará preguntando por qué necesitamos este nuevo término, si ya hemos hablado de exportaciones e importaciones. En efecto, pero las exportaciones e importaciones son sólo una parte de la relación económica de nuestro país con el resto del mundo que indica el intercambio de bienes y servicios reales. Pero ¿esto es todo en las relaciones económicas? No. Actualmente, dada la movilidad del capital, la tecnología y el trabajo, en los procesos de generación de riquezas de los países existe un **movimiento de factores** cuya propiedad corresponde a no residentes y, por lo tanto, no cae bajo la jurisdicción nacional sino que es resuelta por el INFE.

En este tema específico existe una importante relación entre el sistema de cuentas nacionales y los agregados registrados (aunque con otra unidad de cálculo) en el **balance de pagos**, que explicaremos en el fascículo sobre el sector externo. Es aquí relevante la relación entre el saldo de la **cuenta corriente del balance de pagos** y la **cuenta “resto del mundo”** en las cuentas nacionales para determinar si se están ganando o perdiendo recursos. La primera es una parte de la balanza de pagos que oficia como un cuadro de resultados en un balance: indica los **flujos de tipo real** y excluye los de tipo nominal, destinados a otra parte de la balanza. Ello implica que la cuenta **incluye el intercambio de bienes, servicios y factores**.

Debemos tener en cuenta la diferencia entre el flujo de mercancías importadas y exportadas (flujo de servicios reales) que incluyen conceptos que no constituyen remuneraciones a los factores de la producción, como por ejemplo “fletes”, “seguros”, “pasajes”, etc., y los servicios financieros (intereses, utilidades, beneficios) vinculados a los factores.

Si remplazamos los términos, tenemos:

$$\text{PBI} + \text{Importaciones (M)} = \text{C} + \text{IBI} + \text{Exportaciones (X)}$$

Si pasamos las importaciones al segundo término, resulta:

$$\text{PBI} = \text{C} + \text{IBI} + \text{X} - \text{M}$$

Teniendo presente que los componentes de la **balanza comercial**³⁴ son X y M, podemos expresar que:

$$\text{PBI} = \text{C} + \text{IBI} + \text{Saldo BC}$$

Desde el punto de vista de la utilización, el componente importado incluido en los bienes creados por los residentes es mostrado como un ajuste negativo de estos últimos, esto es, **exportaciones netas**.

Pero también existe un flujo de factores entre el sistema interno y el externo. Estas corrientes de ingresos y egresos afectan positiva o negativamente a los ingresos del país. Dicho movimiento, reiteramos, se registra como “ingreso neto por factores de producción recibidos del exterior” (INFE).

La primera vinculación surge entonces de:

³⁴ Para los que aún no estudiaron *balanza de pagos*, por ahora sigan el razonamiento aquí explicitado. La balanza comercial es también una sub-balanza de la balanza de pagos que incluye el intercambio de bienes, al cual debemos agregar los servicios reales ya indicados.

$$\text{PBI} = \text{C} + \text{IBI} + \text{X} - \text{M}$$

$$\text{PBN} = \text{C} + \text{IBI} + \text{X} - \text{M} \pm \text{INFE}$$

$$\text{PBN} = \text{PBI} \pm \text{INFE}$$

La diferencia entre el PBI y el PBN se debe al INFE. Cuando el INFE es negativo se paga más al exterior por el servicio de los factores que lo ingresado por este concepto. Recordemos que es un proceso de flujo y no de stock. Un ejemplo sobre el capital: debemos realizar el cálculo de los ingresos y egresos de remuneraciones de factores entre el resto del mundo y nuestro país. Además, debemos pensar que los signos de nuestro país implican signos opuestos de los otros países o resto del mundo.

En el Haber de la cuenta “transacciones en el exterior” se registra el valor de las mercaderías y servicios comprados por residentes del país al resto del mundo. En el Debe figuran las entradas corrientes, entre las que figuran el valor de las exportaciones de bienes y servicios reales que realizan los residentes del país y el ingreso neto por factores de producción recibidos del resto del mundo (INFE). En este último rubro se registran los pagos **netos**, por intereses, dividendos y utilidades no distribuidas de subsidiarias y sucursales, intereses sobre préstamos intergubernamentales, por valores y bonos emitidos por los gobiernos e instituciones oficiales, e intereses sobre bonos y acciones de sociedades anónimas.

El ahorro es la diferencia entre las importaciones y las exportaciones, ajustada por el INFE, ecuación que ya analizamos. Cuando el ahorro es positivo para el resto del mundo, ello implica una disminución de nuestros activos internacionales o un aumento del endeudamiento, lo que significa que utilizamos ahorro del exterior. En el caso contrario (ahorro negativo para el resto del mundo), el resultado será un aumento de nuestros activos en el exterior –es decir, financiaremos al resto del mundo– o una disminución de sus obligaciones.

Podemos utilizar esta cuenta para recordar que el ingreso nacional **disponible** a precios de mercado es el ingreso nacional a precios de mercado ajustando las transferencias corrientes netas del resto del mundo.

La idea hasta aquí fue aproximarnos en primer lugar a la economía cerrada (ver parágrafo 5.1.) y luego a la abierta para señalar la existencia de relaciones entre las cuentas nacionales y la balanza de pagos.

5.7. Visión integrada

Después de explicar diferentes formas de medición es importante que el lector pueda visualizar las interrelaciones existentes. Cuando nos referimos al producto “**a precios de mercado**” esto significa “a precios abonados por los compradores”. Por otro lado, “**a costo de factores**” implica que deducimos del concepto anterior los impuestos indirectos netos de subsidios. Expresado por el lado del “ingreso”, diríamos que la suma de remuneración al trabajo y al capital empresario componen el “**ingreso bruto a costo de factores**”.

Concepto		Asignaciones para el consumo de capital fijo	
		Incluidas	Excluidas
Impuestos indirectos netos de subsidios	Incluidos	PBI pm	PNI pm
	Excluidos	YBI cf	YNI cf

Donde:

PBI pm = producto bruto interno a precios de mercado.

PNI pm = producto neto interno a precios de mercado.

YBI cf = ingreso bruto interno a costo de factores.

YNI cf = ingreso neto interno a costo de factores.

Cuando todos los conceptos se refieren a la actividad llevada a cabo dentro de las fronteras de un país por residentes y no residentes del mismo, se les agrega el término “**interno**”. Si lo que se trata de medir es la producción final llevada a cabo por los residentes del país, el concepto se define como “**nacional**” y es igual al producto interno ajustado por los ingresos netos de los factores de producción recibidos del resto del mundo. Si luego le adicionamos los “impuestos indirectos” y le restamos los “subsidios o transferencias”, obtendremos el “**ingreso o producto bruto a precios de mercado**”.

Por su parte, el **producto nacional neto** (PNN) se obtiene de deducir el **consumo de capital** (CC) del **producto bruto nacional** (PBN). Para obtener el **ingreso nacional** (YN) se deducen del PNN los impuestos indirectos, lo cual es similar a considerar el PNN a costo de factores. A su vez, el YN está compuesto por la suma de la remuneración a los factores de la producción (trabajo y capital empresario en sus diversas manifestaciones). Para alcanzar el **ingreso personal disponible** (YPD) debemos restar al ingreso personal (YP) los impuestos sobre la renta y adicionar los ingresos que no surgen por su participación en el producto (transferencias). El YPD tiene dos destinos: consumo y ahorro. Este último forma, junto al ahorro comercial bruto, el **ahorro privado bruto**. Por otra parte, la corriente del gasto en consumo, inversión, gasto público y exportaciones netas nos lleva a la medición del PBN por el **enfoque del gasto**.

Si en la primera lectura no alcanza a comprender la visión integrada no se preocupe, a todos nos ha sucedido. Se necesita un poco de paciencia, papel y lápiz (sí, en la época de la computadora le sugiero –al menos para razonar– papel y lápiz).

6. El sistema de cuentas nacionales

El **sistema de cuentas nacionales** sintetiza la compleja serie de procesos que hacen a la producción, distribución y uso de mercaderías y servicios. Para ello utiliza la compilación de datos estadísticos y los ordena de modo tal de descifrar la estructura, evolución y características de la economía del país con la información en el estado más desagregado posible.

Debemos ratificar la relación que existe entre la cantidad y la calidad de flujo informativo disponible y la rigurosidad en los resultados. El lector que espere encontrar en

el sistema la realidad económica íntegramente reflejada sufrirá una decepción, debido a que la realidad misma impide un modelo que la agote hasta en sus mínimos detalles. De ahí que postulemos “la deliberada simplificación de la realidad en función del propósito perseguido”. Así como una maqueta de un proyecto o un mapa vial no agotan analíticamente la realidad pero son adecuados al propósito para el cual fueron elaborados, en nuestro caso la posible perfectibilidad del sistema tampoco invalida sus propósitos, sino que se constituye en un **patrón básico pero aproximado** de lo que ha sucedido en la economía de un país. Ello no es argumento válido para desecharlo sino para perfeccionarlo; a nadie se le ocurriría rechazar un remedio porque no cure totalmente una enfermedad. La superación de límites es una tarea del conocimiento en cada disciplina.

Como señalamos anteriormente las series de datos se elaboran a precios constantes de un año base para señalar si la actividad de que se trate ha mejorado, empeorado, o se ha mantenido estable con respecto al período anterior referente. En la actualidad se dispone también de precios corrientes, que se tornan relevantes por el proceso de estabilidad de la Argentina. Desde 1993 (nuevo año base) hasta 1999, la variación de precios-promedios-
anuales-consumidor fue de y la variación de precios mayoristas de %.

El presupuesto del Sector Público contiene datos a precios corrientes que proporcionan ciertas (y muy parciales) estimaciones sobre la intención de gasto del Gobierno en el rubro “inversión pública”. Existen otros instrumentos, tanto oficiales como privados, que pueden ser utilizados para lograr una mejor evaluación del sistema.

7. Sistema de cuentas nacionales. Argentina 1993

Ahora nos enfrentaremos con la Argentina económica en números resultantes de los criterios metodológicos desarrollados previamente.

El año base de las nuevas cuentas nacionales a precios constantes es 1993. En consecuencia, es posible presentar los datos del producto interno bruto (PIB) a precios de mercado y a precios básicos, que representan la cantidad a cobrar por el productor excluido cualquier impuesto (neto de subsidios) a los productos.

En la última década la Argentina registró cambios estructurales muy importantes al recuperar el crecimiento y eliminar la inflación. Este proceso aceleró la necesidad de modificar el año que se utilizaba como base para medir los cambios en la estructura económica del país. Con la actualización del año base de 1986 a 1993 se buscó mejorar la calidad de las series macroeconómicas y, considerando la estabilidad de precios del período, mejorar la precisión de las nuevas estadísticas. Ello permitió incluir los cambios estructurales que se operaron en la economía, principalmente las privatizaciones de empresas públicas, la apertura de la economía y la desregulación de los mercados. A su vez, se aprovechó la ocasión para introducir los lineamientos metodológicos más recientes recomendados por los organismos internacionales (FMI, OECD, Naciones Unidas, Banco Mundial, Comisión de la Comunidad Europea, etc.)

Como resultado de este proceso se obtuvo un producto bruto interno (PBI) o valor agregado (VA) con mayor desagregación sectorial e importaciones con tasas de crecimiento más acotadas que en la serie anterior. Se registraron además importantes modificaciones en las participaciones porcentuales de los distintos sectores productivos.

En lo concerniente a la demanda, la inversión (IBIF) sufrió una disminución en la tasa de crecimiento media anual y en su participación en el PBI total, debido al cambio relativo

de ponderaciones de sus componentes que favoreció al equipo durable de construcción por sobre el de producción.

Partiendo de lo general para ir hacia lo particular, este parágrafo está estructurado de la siguiente manera: en primer lugar se describe la evolución de los indicadores agregados, oferta y demanda globales, y en segundo lugar se analiza la nueva estructura del producto bruto interno, su composición y evolución; por último, se procede a describir la nueva serie de inversión bruta interna fija.

7.1. Evolución de los indicadores agregados: oferta y demanda globales³⁵

Aquí estudiaremos la evolución de las series de oferta y demanda globales con la nueva base 1993. Mostraremos las diferencias respecto de la base anterior correspondiente al año 1986.

7.1.1. Valores constantes

En primer término se analiza la evolución de las series en términos **reales**, valuadas a precios del año 1993 (nueva base). Esto permite descifrar la evolución de los volúmenes físicos, independientemente de la trayectoria que hayan seguido los precios (implícitos) en el período estudiado.

Las nuevas cuentas nacionales muestran discrepancias entre las tasas de crecimiento con la base 1993 y las tasas observadas con la base 1986, como se puede ver en el cuadro N° 1 o en nuestro compact disc adjunto.

³⁵ La información publicada es parcial, ya que se sólo cubre el período 1993 – 1999 (en términos trimestrales alcanza hasta el primer trimestre de 2000).

CUADRO Nº 1. A.

Series en valores constantes, a precios de 1993

Oferta y Demanda globales a precios de mercado 1

Oferta y Demanda globales por componente

Variación porcentual real

Concepto	94-93	95-94	96-95	97-96	98-97	99-98	Tasa anual media
Oferta global	7,1%	-3,5%	6,6%	9,9%	4,4%	-4,0%	3,3%
PBI a precios de mercado	5,8%	-2,8%	5,5%	8,1%	3,9%	-3,0%	2,8%
Importaciones de bs. y serv. reales	21,1%	-10,0%	17,4%	26,6%	8,4%	-11,2%	7,7%
Demanda global	7,1%	-3,5%	6,6%	9,9%	4,4%	-4,0%	3,3%
Consumo total (privado + público)	5,1%	-3,6%	5,7%	7,8%	10,0%	-3,4%	3,5%
Consumo privado	6,1%	-4,5%	6,5%	8,8%	12,1%	-4,2%	3,9%
Consumo público	0,4%	0,8%	2,2%	3,2%	-1,1%	1,2%	1,1%
Inversión bruta interna fija	13,7%	-13,1%	8,9%	17,7%	6,6%	-7,6%	3,7%
Exportaciones de bs. y serv. reales	15,1%	22,6%	7,8%	12,0%	10,1%	-1,1%	10,8%

Fuente: Depto. Económico, Joaquín Ledesma & Asoc., en base a NSCN, ministerio de Economía.

1. A precios de mercado significa que se incluyen los márgenes de distribución (margen de comercio, flete y otros gastos).

CUADRO Nº 1. B.

Oferta y Demanda globales a precios de mercado

Oferta y Demanda globales por componente

En porcentaje del PBI

Concepto	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Oferta global	109,3	110,7	109,9	111,0	112,9	113,4	112,3
PBI a precios de mercado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Importaciones de bs. y serv. reales	9,3	10,7	9,9	11,0	12,9	13,4	12,3
Demanda global	109,3	110,7	109,9	111,0	112,9	113,4	112,3
Consumo total (privado + público)	78,3	77,8	77,1	77,3	77,1	81,6	81,3
Consumo privado	64,8	64,9	63,8	64,4	64,8	69,9	69,1
Consumo público	13,5	12,8	13,3	12,9	12,3	11,7	12,2
Inversión bruta interna fija	19,1	20,5	18,3	18,9	20,6	21,1	20,1
Exportaciones de bs. y serv. reales	7,0	7,6	9,5	9,7	10,1	10,7	10,9

Fuente: Depto. Económico, Joaquín Ledesma & Asoc., en base a NSCN, ministerio de Economía.

CUADRO Nº 1.C.

Oferta y Demanda globales a precios de mercado

Variación porcentual real media anual en el período 1993 - 1998

Comparación entre base año 1986 y base año 1993

Concepto	Base 1986	Base 1993
Oferta global	5,4%	4,8%
PBI a precios de mercado	4,2%	4,0%
Importaciones de bs. y serv. reales	12,1%	11,9%
Demanda global	5,4%	4,8%
Consumo total (privado + público)	3,6%	4,9%
Consumo privado	n.d.	5,7%
Consumo público	n.d.	0,8%
Inversión bruta interna fija	8,4%	6,2%
Exportaciones de bs. y serv. reales	12,7%	13,2%

Fuente: Depto. Económico, Joaquín Ledesma & Asoc., en base a NSCN, ministerio de Economía.

El informe del nuevo sistema de cuentas nacionales destaca dos efectos:

1. **estructural**: diferencias originadas exclusivamente por cambios de ponderaciones de sectores y variables sujetas a estimación;
2. **diferencial**: diferencias originadas por las distintas trayectorias temporales de las variables, suponiendo que las ponderaciones sectoriales fueran idénticas.

Estos dos efectos pueden actuar en igual dirección o neutralizándose. Sin embargo, la trayectoria de las nuevas series no es muy diferente de la anterior en el período analizado y, en la mayoría de los casos en que sí se verifica una diferencia, ello es atribuible al efecto estructural, es decir, al cambio de ponderaciones.

Por el lado de la **oferta global**, considerando la nueva serie a precios de 1993 el **producto bruto interno (PBI)** a precios de mercado tuvo una tasa de crecimiento media anual de 4,0% entre 1993 y 1999, mientras que fue de 4,2% si se toman los precios del año 1986. Las importaciones de bienes y servicios redujeron su tasa de expansión de 12,1% a 11,9%.

Por el lado de la **demanda global**, el cambio fue a favor del **consumo** total (público y privado) y de las **exportaciones** de bienes y servicios, mientras que se redujo la tasa de incremento de la **inversión** (de 8,4% a 6,2%). Esto se debió a la disminución de la incidencia de las importaciones en el período estudiado, lo cual redujo también el impacto de la incorporación de equipos y material de transporte importado en la inversión total.

Como consecuencia de ello, las **importaciones** fueron las que más participación perdieron en porcentaje del PBI, pasando de un promedio de 18,7% en la base 1986 a un promedio de 11,2% en la base 1993. También la inversión y las exportaciones registraron pérdidas de participación importantes, aunque de magnitud inferior a la de las importaciones.

7.1.2. Valores corrientes

A diferencia de las cuentas nacionales anteriores, en esta ocasión se retomó la publicación de las series a valores corrientes.

A partir de la estabilidad de precios de la década de los noventa, la publicación de las cuentas nacionales a valores **corrientes** recuperó su significado. Analizar la estructura de la economía considerando los precios relativos vigentes mejoró la calidad de la información disponible.

Los valores corrientes que se utilizaban hasta el momento, como por ejemplo los cálculos que se incluían en la ley de presupuesto del sector público nacional, surgían de indexar por un mix de precios (entre mayoristas y minoristas) los valores constantes que se publicaban periódicamente. Dado que la base estaba ubicada en el año 1986, las estimaciones sufrían fuertes distorsiones debido al proceso inflacionario (con dos hiperinflaciones incluidas) que había desvirtuado los precios relativos.

En consecuencia, las nuevas cuentas nacionales expresadas en valores corrientes son diferentes a las estimadas previamente. **El PBI con base 1993 resultó 9,1% inferior en promedio al indexado con base 1986.**

En el cuadro N° 2 se presentan las nuevas series a valores corrientes. En el año 1999, las nuevas series de demanda y oferta globales alcanzaron los \$315.284 millones. Por el lado de la oferta, el PBI alcanzó los \$282.769 millones y las importaciones de bienes y servicios los \$32.515 millones. Por el lado de la demanda, el consumo (público + privado) fue de \$233.547 millones, la inversión alcanzó los \$53.908 millones y las exportaciones de bienes y servicios los \$27.827 millones.

CUADRO N° 2. A.

Series en valores corrientes

Oferta y Demanda globales a precios de mercado 1

Oferta y Demanda globales por componente

En millones de pesos, a precios corrientes

Concepto	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Oferta global	258.547,0	284.720,8	284.016,8	302.226,3	330.099,1	336.622,0	315.284,0
PBI a precios de mercado	236.505,0	257.440,0	258.031,9	272.149,8	292.858,9	298.131,0	282.769,0
Importaciones de bs. y serv. reales	22.042,0	27.280,8	25.984,9	30.076,5	37.240,2	38.491,0	32.515,0
Demanda global	258.547,0	284.720,8	284.016,8	302.226,3	330.099,1	336.622,0	315.282,0
Consumo total (privado + público)	185.121,6	201.339,3	200.093,2	210.746,1	227.467,2	246.258,0	233.547,0
Consumo privado	153.168,8	167.390,9	165.647,3	176.722,8	192.142,5	210.784,0	197.195,0
Consumo público	31.952,7	33.948,4	34.445,8	34.023,3	35.324,7	35.474,0	36.352,0
Inversión bruta interna fija	45.069,4	51.330,9	46.285,1	49.210,6	56.727,2	59.276,0	53.908,0
Exportaciones de bs. y serv. reales	16.457,6	19.449,9	25.016,7	28.470,1	30.939,2	31.088,0	27.827,0

Fuente: Depto. Económico, Joaquín Ledesma & Asoc., en base a NSCN, ministerio de Economía.

1. A precios de mercado significa que se incluyen los márgenes de distribución (margen de comercio, flete y otros gastos).

CUADRO N° 2. B.

Oferta y Demanda globales a precios de mercado

Oferta y Demanda globales por componente

Variación porcentual nominal

Concepto	94-93	95-94	96-95	97-96	98-97	99-98	Tasa anual media
Oferta global	10,1%	-0,2%	6,4%	9,2%	2,0%	-6,3%	3,4%
PBI a precios de mercado	8,9%	0,2%	5,5%	7,6%	1,8%	-5,2%	3,0%
Importaciones de bs. y serv. reales	23,8%	-4,8%	15,7%	23,8%	3,4%	-15,5%	6,7%
Demanda global	10,1%	-0,2%	6,4%	9,2%	2,0%	-6,3%	3,4%
Consumo total (privado + público)	8,8%	-0,6%	5,3%	7,9%	8,3%	-5,2%	3,9%
Consumo privado	9,3%	-1,0%	6,7%	8,7%	9,7%	-6,4%	4,3%
Consumo público	6,2%	1,5%	-1,2%	3,8%	0,4%	2,5%	2,2%
Inversión bruta interna fija	13,9%	-9,8%	6,3%	15,3%	4,5%	-9,1%	3,0%
Exportaciones de bs. y serv. reales	18,2%	28,6%	13,8%	8,7%	0,5%	-10,5%	9,1%

Fuente: Depto. Económico, Joaquín Ledesma & Asoc., en base a NSCN, ministerio de Economía.

CUADRO N° 2. C.

Oferta y Demanda globales a precios de mercado

Oferta y Demanda globales por componente

En porcentaje del PBI

Concepto	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Oferta global	109,3	110,6	110,1	111,1	112,7	112,9	111,5
PBI a precios de mercado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Importaciones de bs. y serv. reales	9,3	10,6	10,1	11,1	12,7	12,9	11,5
Demanda global	109,3	110,6	110,1	111,1	112,7	112,9	111,5
Consumo total (privado + público)	78,3	78,2	77,5	77,4	77,7	82,6	82,6
Consumo privado	64,8	65,0	64,2	64,9	65,6	70,7	69,7
Consumo público	13,5	13,2	13,3	12,5	12,1	11,9	12,9
Inversión bruta interna fija	19,1	19,9	17,9	18,1	19,4	19,9	19,1
Exportaciones de bs. y serv. reales	7,0	7,6	9,7	10,5	10,6	10,4	9,8

Fuente: Depto. Económico, Joaquín Ledesma & Asoc., en base a NSCN, ministerio de Economía.

Cabe destacar que en el período analizado la variación de los precios implícitos en las cuentas nacionales fue muy moderada, por lo que hay varios períodos en los cuales las tasas de variación reales son casi iguales a las tasas de variación nominales.

7.2. Nueva estructura del producto bruto interno

El producto bruto interno (PBI) presenta mayor desagregación sectorial. Se registran importantes modificaciones en las participaciones porcentuales de los distintos sectores productivos y tasas de crecimiento reales más acotadas que en la serie anterior.

En el cuadro N° 3 se presenta el valor agregado por categoría en el año 1993 para comparar la estructura nueva con la anterior. Con los cambios de ponderaciones, los productores de bienes perdieron 8,9 puntos porcentuales de participación, mientras que los productores de servicios aumentaron 9,5 puntos porcentuales su participación en el total: abarcan ahora casi dos tercios del valor agregado total, de modo que la estructura económica es cada vez más semejante –cuantitativamente³⁶– a la verificada en los países desarrollados. Los impuestos a las importaciones perdieron 1,2 puntos porcentuales como consecuencia de la reducción generalizada de los tributos a la importación, y los servicios financieros, medidos indirectamente, disminuyeron en 0,6 puntos porcentuales.

³⁶ La semejanza *cuantitativa* se establece aquí en términos numéricos (ya sean absolutos o porcentuales), mientras que una comparación *cualitativa* consistiría en analizar las características de la estructura del PBI (por ejemplo, la interrelación de los sectores en la matriz, su productividad o su rotación tecnológica).

CUADRO Nº 3.

Valor agregado bruto por categoría

PBI a precios de mercado - año 1993

Comparación entre la estructura con base 1986 y la estructura con base 1993

	Base 1986	Base 1993	Diferencia en puntos porcent.
1. PBI a precios de mercado (2+3+4-5)	100,0	100,0	0,0
2. Sectores productores de bienes ^(A)	43,4	34,5	-8,9
Agricultura, caza y silvicultura	7,1	5,2	-2,0
Pesca	0,3	0,2	-0,1
Explotación de minas y canteras	2,5	1,5	-1,0
Industria manufacturera	25,7	19,6	-6,1
Electricidad, gas y agua	2,1	2,2	0,1
CONSTRUCCION	5,8	5,8	0,0
3. Sectores productores de servicios (A)	54,7	64,2	9,5
Comercio al por mayor y por menor	17,4	15,1	-2,2
Restaurantes y hoteles	2,3	2,4	0,2
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	5,0	7,6	2,6
Intermediación financiera	5,4	4,7	-0,7
Activ. inmov., empresariales y de alquiler	9,6	14,9	5,2
Adm. pública y de defensa	3,6	6,1	2,5
Enseñanza	3,8	4,2	0,4
Servicios sociales y de salud	3,5	3,4	-0,1
Otras actividades de serv. comunitarios, sociales y personales	2,3	4,0	1,7
Hogares con servicio doméstico	1,8	1,6	-0,1
Organizaciones y órganos extraterritoriales	0,0	0,0	0,0
4. Impuestos a las importaciones ^(B)	3,9	2,7	-1,2
5. Servicios financieros medidos indirectamente	2,0	1,4	-0,6

Fuente: Depto. Económico, Joaquín Ledesma & Asoc., en base a NSCN, ministerio de Economía.

A. Los valores agregados brutos por categoría de tabulación incluyen el impuesto al valor agregado.

B. Incluye IVA a las importaciones.

Ahora el PBI tiene mayor desagregación sectorial. Antes había 9 grandes sectores, mientras que ahora hay 17.

Cuatro de los sectores productores de bienes perdieron participación, siendo Industria Manufacturera el que registró la mayor caída (6,1 puntos porcentuales). Electricidad, Gas y Agua fue el único que creció (0,1 punto porcentual), mientras que Construcción fue el único sector que no registró modificaciones en la participación porcentual (5,8% con base 1986 y con base 1993).

De los productores de servicios, los sectores que más participación ganaron fueron: Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones (2,6 pts. porc.); Activ. Inmov., Empresariales y de Alquiler (5,2 pts. porc.); Adm. Pública y de Defensa (2,5 pts. porc.); Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales (1,7 pts. porc.). Por su parte, Comercio al por mayor y por menor registró la mayor pérdida (2,2 pts. porc.)

En el cuadro N° 4 se puede observar que las tasas de crecimiento reales del PBI ahora son más acotadas que en la medición anterior. Es decir, las tasas reales positivas de algunos años son menores y la caída del año 1995 también es menor. Sólo en los años 1997 y 1998 la tasa de crecimiento del PBI con la nueva base fue superior.

CUADRO N° 4.A.

Series en valores constantes, a precios de 1993

Producto Bruto Interno por sector de actividad

Participación porcentual en el total

Concepto y Sector de Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
PIB a precios de mercado	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Productores de bienes	32,5%	32,5%	32,2%	32,1%	32,1%	32,3%	31,8%
Productores de servicios	61,1%	61,4%	61,9%	61,9%	61,7%	62,2%	63,2%

Fuente: Depto. Económico, Joaquín Ledesma & Asoc., en base a NSCN, ministerio de Economía.

CUADRO N° 4.B.

Producto Bruto Interno por sector de actividad

Variación porcentual real

Concepto y Sector de Actividad	94-93	95-94	96-95	97-96	98-97	99-98	Tasa anual media
PIB a precios de mercado	5,8%	-2,8%	5,5%	8,1%	3,9%	-3,0%	2,8%
Productores de bienes	6,0%	-3,9%	5,1%	8,4%	4,3%	-4,3%	2,5%
Productores de servicios	6,3%	-1,9%	5,5%	7,7%	4,7%	-1,4%	3,4%

Fuente: Depto. Económico, Joaquín Ledesma & Asoc., en base a NSCN, ministerio de Economía.

CUADRO N° 4.C.

Producto Bruto Interno

Comparación entre base 1986 y base 1993

Variación porcentual real

Concepto y Sector de Actividad	94-93	95-94	96-95	97-96	98-97	99-98
PIB a precios de mercado - BASE 1993	5,8%	-2,8%	5,5%	8,1%	3,9%	-3,0%
PIB a precios de mercado - BASE 1986	8,5%	-4,6%	4,3%	7,8%	4,2%	

Fuente: Depto. Económico, Joaquín Ledesma & Asoc., en base a NSCN, ministerio de Economía.

Por último, en el cuadro N° 5 se presenta la evolución del PBI base 1993 en valores corrientes entre 1993 y 1999. Se incluye la desagregación entre los productores de bienes y de servicios. El PBI total pasó de \$236.505 millones en el año 1993 a \$282.769 millones en el año 1999. El valor agregado por los productores de bienes se elevó desde \$76.806 millones en 1993 hasta \$87.632 millones en 1999, mientras que el de los productores de servicios pasó de \$144.403 millones a \$178.495 millones en igual lapso.

CUADRO Nº 5.A.

Producto Bruto Interno por sector de actividad

En millones de pesos, a precios corrientes

Concepto y Sector de Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
PIB a precios de mercado	236.505,0	257.440,0	258.031,9	272.149,8	292.858,9	298.132,0	282.770,0
Productores de bienes	76.806,3	81.961,8	81.674,0	87.641,5	94.889,6	95.863,0	87.632,0
Productores de servicios	144.402,6	158.559,3	160.660,3	166.966,6	178.202,6	182.770,0	178.499,0

Fuente: Depto. Económico, Joaquín Ledesma & Asoc., en base a NSCN, ministerio de

CUADRO Nº 5.B.

Producto Bruto Interno por sector de actividad

Participación porcentual en el total

Concepto y Sector de Actividad	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
PIB a precios de mercado	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Productores de bienes	32,5%	31,8%	31,7%	32,2%	32,4%	32,2%	31,0%
Productores de servicios	61,1%	61,6%	62,3%	61,4%	60,8%	61,3%	63,1%

Fuente: Depto. Económico, Joaquín Ledesma & Asoc., en base a NSCN, ministerio de

CUADRO Nº 5.C.

Producto Bruto Interno por sector de actividad

Variación porcentual nominal

Concepto y Sector de Actividad	94-93	95-94	96-95	97-96	98-97	99-98	Tasa anual media
PIB a precios de mercado	8,9%	0,2%	5,5%	7,6%	1,8%	-5,2%	3,0%
Productores de bienes	6,7%	-0,4%	7,3%	8,3%	1,0%	-8,6%	2,2%
Productores de servicios	9,8%	1,3%	3,9%	6,7%	2,6%	-2,3%	3,6%

Fuente: Depto. Económico, Joaquín Ledesma & Asoc., en base a NSCN, ministerio de

En el cuadro Nº 6 se presenta la distribución geográfica del producto bruto interno total y del sector Construcción para el nuevo año base de cálculo (1993). En el caso del PBI total, la posibilidad de determinar su origen geográfico alcanzó el 98,2%; quedó un monto sin distribuir de \$4.054 millones.

CUADRO Nº 6.

Producto bruto interno total y sector construcción por jurisdicción

En millones de pesos y participación porcentual en el total

Año 1993

Jurisdicción	P.B.I. total
Buenos Aires	70.776,3
Cap. Fed.	54.700,4
Catamarca	1.117,7
Chaco	2.745,4
Chubut	2.887,6
Córdoba	17.318,2
Corrientes	2.859,2
Entre Ríos	4.741,3
Formosa	1.298,1
Jujuy	1.902,8
La Pampa	1.894,0
La Rioja	1.163,8
Mendoza	8.737,6
Misiones	2.967,0
Neuquén	4.127,7
Río Negro	3.274,3
Salta	3.335,4
San Juan	2.272,1
San Luis	2.195,1
Santa Cruz	2.001,1
Santa Fe	16.882,6
Sgo. del Estero	1.785,9
Tierra del Fuego	1.641,2
Tucumán	4.529,8
Total distribuido	217.154,5
Sin distribuir	4.054,5
PBI a precios de mcdo.	221.209,0
% distribuido	98,2

Fuente: Depto. Económico, Joaquín Ledesma & Asoc., en base a NSCN, min. de Economía.

(1) "Sin distribuir" corresponde a construcción no permitada, no residencial y no captada.

7.3. Nueva serie de inversión bruta interna fija

La inversión bruta interna fija se presenta más desagregada que en el sistema anterior. Ahora el equipo durable de producción se desagrega en maquinaria y equipo de origen nacional o de origen importado, y material de transporte de origen nacional o de origen importado. La inversión en construcciones incluye la construcción pública, privada, por cuenta propia y agropecuaria.

La nueva base muestra que la incorporación de un mismo bien de capital queda valorizada a un precio de mercado diferente según el impuesto al valor agregado pueda ser deducido o no. Cabe destacar que en la serie anterior todos los flujos se valorizaban con el IVA incluido. En consecuencia, en la nueva metodología se redujo el nivel de la tasa de inversión como porcentaje del PBI a precios de mercado, lo cual se destacó en el parágrafo 7.1. (oferta y demanda globales), a pesar de que la economía haya incorporado a su stock de capital los mismos activos. A partir de las reformas implementadas en relación con el IVA sobre los bienes de capital, la economía argentina alcanzó mayores niveles de equipamiento con una misma tasa de ahorro.

En el cuadro N° 7 se presentan las tasas de crecimiento reales anuales de la inversión total y sus componentes con la nueva base y metodología, entre 1993 y 1999. Además, se incluyen dos cuadros: uno muestra la participación porcentual de cada uno de los componentes en la inversión total, y el otro la reducción de las tasas de crecimiento reales anuales con el cambio de año base.

CUADRO N° 7.A.

Inversión bruta interna fija a precios de mercado

Por componentes

Variación porcentual real

Concepto	94-93	95-94	96-95	97-96	98-97	99-98	Tasa anual media
Inversión bruta interna fija	13,7%	-13,1%	8,9%	17,7%	6,6%	-7,6%	3,7%
Equipo durable de producción	19,8%	-17,8%	13,2%	23,1%	6,0%	-12,9%	4,0%
Nacional	6,6%	-15,4%	4,8%	8,3%	1,0%	-10,9%	-1,4%
Importado	43,6%	-21,0%	25,2%	40,9%	10,7%	-14,5%	11,2%
* Maquinaria y equipo	15,5%	-12,4%	13,2%	18,4%	4,9%		
Nacional (1)	1,1%	-5,9%	7,9%	2,1%	0,2%		
Importado	38,0%	-19,7%	20,3%	37,9%	9,1%		
* Material de transporte	29,1%	-28,4%	13,1%	34,3%	8,4%		
Nacional	16,7%	-30,5%	-1,9%	22,9%	2,5%		
Importado	60,7%	-24,4%	38,8%	48,1%	14,3%		
Construcción (2)	9,9%	-9,9%	6,2%	14,1%	7,1%	-3,9%	3,6%

Fuente: Depto. Económico, Joaquín Ledesma & Asoc., en base a NSCN, ministerio de Economía.

(1) Incluye elaboración de equipo durable de producción por cuenta propia

(2) Incluye prospección y exploración minera

CUADRO N° 7.B.

Inversión bruta interna fija a precios de mercado

Por componentes

En porcentaje de la inversión total

Concepto	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Inversión bruta interna fija	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Equipo durable de producción	38,3%	40,4%	38,2%	39,7%	41,6%	41,3%	39,0%
Nacional	24,7%	23,1%	22,5%	21,7%	19,9%	18,9%	18,2%
Importado	13,7%	17,3%	15,7%	18,1%	21,6%	22,4%	20,8%
* Maquinaria y equipo	26,3%	26,7%	27,0%	28,0%	28,2%	27,7%	0,0%
Nacional (1)	16,0%	14,2%	15,4%	15,3%	13,3%	12,5%	0,0%
Importado	10,3%	12,5%	11,5%	12,8%	14,9%	15,3%	0,0%
* Material de transporte	12,0%	13,7%	11,3%	11,7%	13,4%	13,6%	0,0%
Nacional	8,6%	8,9%	7,1%	6,4%	6,7%	6,4%	0,0%
Importado	3,4%	4,8%	4,2%	5,3%	6,7%	7,2%	0,0%
Construcción (2)	61,7%	59,6%	61,8%	60,3%	58,4%	58,7%	61,0%

Fuente: Depto. Económico, Joaquín Ledesma & Asoc., en base a NSCN, ministerio de Economía.

(1) Incluye elaboración de equipo durable de producción por cuenta propia

(2) Incluye prospección y exploración minera

CUADRO N° 7.C.

Inversión bruta interna fija a precios de mercado

Comparación entre base 1986 y base 1993

Variación porcentual real

Concepto y Sector de Actividad	94-93	95-94	96-95	97-96	98-97
Inversión total - BASE 1993	13,7%	-13,1%	8,9%	17,7%	6,6%
Inversión total - BASE 1986	21,8%	-16,3%	8,1%	28,0%	7,3%

Fuente: Depto. Económico, Joaquín Ledesma & Asoc., en base a NSCN, ministerio de Economía.

La inversión total creció a una tasa real promedio anual de 6,2% entre 1993 y 1998, lo cual resulta inferior al promedio con base 1986, que fue 8,4%.

En valores corrientes, la inversión total pasó de \$45.069 millones en 1993 a \$53.908 millones en 1999 (cuadro N° 8). Al igual que en el caso del PBI mencionado en la sección respectiva, las variaciones reales y nominales presentaron diferencias mínimas debido a la elevada estabilidad de precios del período.



CUADRO N° 8.A.

Inversión bruta interna fija a precios de mercado

Por componentes

En millones de pesos, a precios corrientes

Concepto	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Inversión bruta interna fija	45.069,4	51.330,9	46.285,1	49.210,6	56.727,2	59.276,0	53.908,0
Equipo durable de producción	17.283,0	20.797,0	17.081,9	18.925,5	22.869,0	23.631,0	19.553,0
Nacional	11.118,7	11.845,7	9.998,5	10.372,5	11.024,1	11.153,0	9.383,0
Importado	6.164,3	8.951,3	7.083,4	8.553,1	11.844,9	12.478,0	10.170,0
* Maquinaria y equipo	11.861,5	13.849,1	12.180,1	13.618,2	15.948,0	16.269,0	
Nacional (1)	7.222,7	7.309,5	6.908,8	7.467,7	7.579,4	7.556,0	
Importado	4.638,8	6.539,6	5.271,3	6.150,4	8.368,6	8.713,0	
* Material de transporte	5.421,5	6.947,9	4.901,8	5.307,4	6.921,1	7.362,0	
Nacional	3.896,0	4.536,2	3.089,7	2.904,7	3.444,7	3.597,0	
Importado	1.525,5	2.411,7	1.812,1	2.402,6	3.476,4	3.765,0	
Construcción (2)	27.786,5	30.533,9	29.203,1	30.285,1	33.858,1	35.645,0	34.355,0

Fuente: Depto. Económico, Joaquín Ledesma & Asoc., en base a NSCN, ministerio de Economía.

(1) Incluye elaboración de equipo durable de producción por cuenta propia

(2) Incluye prospección y exploración minera

CUADRO N° 8.B.

Inversión bruta interna fija a precios de mercado

Por componentes

Variación porcentual nominal

Concepto	94-93	95-94	96-95	97-96	98-97	99-98	Tasa anual media
Inversión bruta interna fija	13,9%	-9,8%	6,3%	15,3%	4,5%	-9,1%	3,0%
Equipo durable de producción	20,3%	-17,9%	10,8%	20,8%	3,3%	-17,3%	2,1%
Nacional	6,5%	-15,6%	3,7%	6,3%	1,2%	-15,9%	-2,8%
Importado	45,2%	-20,9%	20,7%	38,5%	5,3%	-18,5%	8,7%
* Maquinaria y equipo	16,8%	-12,1%	11,8%	17,1%	2,0%		
Nacional (1)	1,2%	-5,5%	8,1%	1,5%	-0,3%		
Importado	41,0%	-19,4%	16,7%	36,1%	4,1%		
* Material de transporte	28,2%	-29,4%	8,3%	30,4%	6,4%		
Nacional	16,4%	-31,9%	-6,0%	18,6%	4,4%		
Importado	58,1%	-24,9%	32,6%	44,7%	8,3%		
Construcción (2)	9,9%	-4,4%	3,7%	11,8%	5,3%	-3,6%	3,6%

Fuente: Depto. Económico, Joaquín Ledesma & Asoc., en base a NSCN, ministerio de Economía.

(1) Incluye elaboración de equipo durable de producción por cuenta propia

(2) Incluye prospección y exploración minera

CUADRO N° 8.C.

Inversión bruta interna fija a precios de mercado

Por componentes

En porcentaje de la inversión total

Concepto	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Inversión bruta interna fija	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Equipo durable de producción	38,3%	40,5%	36,9%	38,5%	40,3%	39,9%	36,3%
Nacional	24,7%	23,1%	21,6%	21,1%	19,4%	18,8%	17,4%
Importado	13,7%	17,4%	15,3%	17,4%	20,9%	21,1%	18,9%
* Maquinaria y equipo	26,3%	27,0%	26,3%	27,7%	28,1%	27,4%	0,0%
Nacional (1)	16,0%	14,2%	14,9%	15,2%	13,4%	12,7%	0,0%
Importado	10,3%	12,7%	11,4%	12,5%	14,8%	14,7%	0,0%
* Material de transporte	12,0%	13,5%	10,6%	10,8%	12,2%	12,4%	0,0%

8. Terminología técnica³⁷

La cuenta de producción registra la actividad de producir bienes y servicios. En el **Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN93)** la **producción** se entiende como un proceso físico realizado bajo la responsabilidad, control y gestión de una unidad institucional, en el que se utilizan mano de obra y activos para transformar insumos de bienes y servicios en otros productos de bienes y servicios.

Todos los **bienes y servicios** elaborados como productos han de ser susceptibles de ser vendidos en el mercado o al menos han de poder ser provistos por una unidad a otra, onerosa o gratuitamente.

Los **servicios** no son entidades independientes sobre las que se puedan establecer derechos de propiedad, esto es, no pueden intercambiarse separadamente de su producción, lo cual los diferencia de los bienes: **los servicios son productos heterogéneos que consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen. En el momento de concluir su producción los servicios han sido suministrados a sus consumidores.**

Valor agregado bruto (VAB): se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio, y es una medida de la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector.

El PIB es igual a la suma de los valores agregados brutos de todas las unidades institucionales residentes dedicadas a la producción, entendiéndose por residente una unidad institucional que se encuentra en el territorio económico de un país y mantiene un centro de interés económico en ese territorio, esto es, una unidad que realiza o pretende realizar actividades económicas o transacciones a una escala significativa, indefinidamente o durante un período prolongado, que normalmente se interpreta como un año. El VAB es la fuente de la que provienen los ingresos primarios generados en la producción. Incluye los siguientes conceptos:

Remuneraciones a los asalariados. Incluyen las remuneraciones devengadas durante el período de referencia por los siguientes conceptos: salario básico, aguinaldo, comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, licencia por enfermedad y toda otra remuneración, en dinero o especie, abonada a los trabajadores que desempeñan funciones en cada sector de actividad.

- **Asalariados registrados.** En este caso, las remuneraciones incluyen los aportes jubilatorios, cuotas de afiliación gremial, obra social, seguro, etc., como así también las contribuciones patronales y asignaciones familiares.
- **Asalariados no registrados.** Se ha seguido como criterio general asignar a los trabajadores en esta condición ingresos equivalentes a los de los asalariados registrados de igual sector de actividad, jurisdicción y estrato, excluidos aportes y contribuciones al sistema de seguridad social.

³⁷ Nuestro resumen de los trabajos citados (publicados por el Ministerio de Economía).

Excedente bruto de explotación. Representa un concepto de carácter residual y se obtiene por diferencia entre el valor agregado bruto y la remuneración a los asalariados. También se han realizado ejercicios de consistencias con las cifras disponibles de montos imponibles del impuesto a las ganancias de empresas y de trabajadores autónomos, como así también de ingresos imputados a los trabajadores familiares, patrones y cuentapropistas no registrados.

Impuestos sobre los productos (excepto el IVA). Se considera el valor de los impuestos devengados en el período en que gravan a los productos en forma unitaria, como es el caso de los impuestos internos, el impuesto a los combustibles, etc.

Impuesto al Valor Agregado (IVA). Incluye el monto devengado durante el período en concepto de IVA–neto, esto es, la diferencia entre los débitos y créditos acumulados por cada uno de los sectores. El SCN93 recomienda presentar el IVA devengado en forma separada de las cuentas de producción de los sectores. Los valores agregados sectoriales se representan valuados a precios de productor sin IVA, el cual se suma para obtener el PIB a precios de mercado.

Impuestos a la Importación. Incluyen el monto devengado durante el período en concepto de tasa de estadística y aranceles que gravan la importación de bienes y servicios, y que es necesario integrar para que los bienes ingresen al circuito económico interno.

Uso económico. Este concepto busca diferenciar los posibles destinos asignados a la producción nacional y a las importaciones.

Demanda intermedia. Incluye el valor de los bienes y/o servicios cuya adquisición tenga por objeto su utilización intermedia para la elaboración de otros bienes o servicios.

Demanda final. Incluye el valor de las ventas de bienes y servicios que no quedan incorporados en el proceso de producción. En ese sentido, la apertura utilizada es la siguiente:

Consumo privado. Mide el valor de los bienes y servicios (como productos terminados) producidos internamente o importados durante el período, destinados al consumo de las familias. El consumo privado es consignado a precios de comprador.

Consumo público. El VBP de las actividades desarrolladas por el sector público es asignado al consumo final del gobierno nacional y de los gobiernos provinciales y municipales.

Inversión bruta interna. Se mide por la suma de la inversión interna bruta fija más la variación de existencias del período.

Inversión interna bruta fija (IIBF). Mide el valor de los bienes y servicios producidos internamente o importados durante el período, destinados a la incorporación de activos fijos por parte de las empresas y de las familias.

Exportaciones. Incluyen el valor de los bienes y servicios producidos internamente y adquiridos por no residentes durante el período de referencia. La valuación debe efectuarse a precios de frontera (FOB). Por consiguiente, incluye los gastos de comercialización, transporte y acarreo, y los impuestos, excepto el IVA.

Importaciones. Las importaciones han sido procesadas con el máximo nivel de desagregación a precios CIF más todos los impuestos (excepto el IVA) que deben ser abonados para la libre circulación de la mercadería en el territorio nacional, tales como tasa de estadística, aranceles de importación, otros gastos de aduana, etc. En consecuencia, quedan valuadas a precios nacionalizados en la frontera de nuestro país.

Mercaderías y servicios disponibles. Se agregan las M y se deducen las X, pues se trata de la corriente real.

Métodos de valuación:

- **Precios de usuario o comprador** (sin IVA).
- **Precios de productor** (sin IVA). Registran el valor de los bienes y servicios a precios de salida de fábrica o local.
- **Precio básicos.** Representan la cantidad a cobrar por el productor, excluido cualquier impuesto (neto de subsidios) a los productos.

9. Anexos estadísticos en CD adjunto

10. Soporte pedagógico

10.1. Objetivos

- 1) Conocer, a través de los hechos económicos cuantificados, el comportamiento de los agentes que realizan actividades económicas.
- 2) Conocer criterios básicos de medición económica.
- 3) Acceder a información económica interactiva³⁸.

10.2. Lenguaje

Producto bruto nacional. Valor agregado. Producción. Producción final. Valor bruto de producción. Sistema de cuentas nacionales. Abierto. Cerrado. Comprensivo, Limitativo. Sistema estándar. Triple enfoque: Gasto, Valor Agregado e Ingreso. Consumo. Inversión. Gasto Público. Exportaciones. Importaciones. Exportaciones netas. Ingreso nacional bruto y neto. Consumo de capital. Impuestos indirectos. Ingreso personal disponible. Impuesto a las rentas. Transferencias. Ahorro bruto, neto, personal y comercial. Ingreso neto de factores externos.

10.3. Conceptos clave

Año base: año que se toma como base para calcular los precios. En las nuevas cuentas nacionales el año base es 1993.

Constante: la magnitud en moneda constante (en oposición a corriente) expresa alteraciones correspondientes a cantidades físicas, reales. Calcular a valores constantes evita alteraciones nominales en las magnitudes comparadas, lo cual elimina la incidencia de las variaciones de los precios (el “efecto precios”).

Costo de factores: implica que deducimos al precio de mercado los impuestos indirectos netos de subsidios.

Demanda global: consumo más inversión bruta interna más exportaciones.

Efecto diferencial: diferencias originadas por las distintas trayectorias temporales de las variables, suponiendo que las ponderaciones sectoriales fueran idénticas.

Efecto estructural: diferencias originadas exclusivamente por cambios de ponderaciones de sectores y variables sujetas a estimación.

Enfoque del gasto: suma del gasto nominal de todas las unidades económicas, en bienes y servicios finales producidos en el país.

Enfoque del ingreso: suma de la remuneración a los factores de producción que hayan intervenido en la creación del producto.

Enfoque del valor añadido: mide el *valor añadido* en cada fase restando los gastos realizados en bienes intermedios comprados a otras empresas.

Exportaciones netas: desde el punto de vista de la utilización, como los bienes creados por los residentes incluyen su componente importado, éste es mostrado como un ajuste negativo de las exportaciones.

Globalización (su problema principal): surge del hecho de que es imposible asociar las diversas partes de una empresa cuando no están ubicadas en un mismo territorio nacional.

³⁸ La Cátedra y EDUCA han concebido la idea de incorporar los nuevos elementos técnicos para facilitar la lectura y actualización por parte del lector.

Ingreso nacional neto (YNN): igual al producto bruto nacional (PBN) menos el consumo de capital (CC) y los impuestos indirectos (Ii).

Ingreso nacional: producto nacional, deducidos los “impuestos indirectos”.

Interno o Geográfico o Doméstico: calificativo que se aplica a la actividad llevada a cabo dentro de las fronteras de un país por parte de “residentes y no residentes”.

La renta debe ser igual al gasto en una economía considerada en su conjunto.

Modelo de equilibrio: en el esquema de cuentas nacionales se describe un modelo de equilibrio general en el que la oferta es igual a la demanda, situación que inexorablemente se cumple puesto que es una descripción **ex-post**.

Nacional: calificativo que se aplica a la producción final llevada a cabo por los residentes del país. Es igual al producto interno ajustado por los ingresos netos de los factores de producción del resto del mundo.

Nuevos instrumentos: la Encuesta Nacional de Grandes Empresas (ENGE), el Directorio Nacional de Empresas, la modernización de las Estadísticas del Sector Externo, la Comparación Internacional de Precios y el Sistema Nacional de Nomenclaturas.

Oferta global: producto bruto interno más importaciones.

Precios de mercado: nos referimos a los precios abonados por los compradores.

Producción final nacional: se obtiene ajustando el interno por los ingresos netos de los factores de producción del resto del mundo.

Producción: suministro de mercancías y servicios en un período, por parte de las entidades productivas.

Producto bruto nacional (PBN): el valor de mercado de los bienes y servicios finales producidos en un período dado (año) por los factores de producción de propiedad nacional (independientemente de su ubicación geográfica).

Producto nacional neto (PNN): se obtiene de deducir el consumo de capital (CC) del producto bruto nacional (PBN).

Servicios: productos heterogéneos que consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen. En el momento de concluir su producción los servicios han sido suministrados a sus consumidores. No son entidades independientes sobre las que se puedan establecer derechos de propiedad. No pueden intercambiarse separadamente de su producción, lo que los diferencia de los bienes.

Sistema de estadísticas económicas: es una presentación ordenada de los hechos que tienen lugar en un sistema económico expresado en términos de las transacciones entre sus diversas partes. Su finalidad es conocer el comportamiento de los agentes que realizan actividades económicas.

Sistema estadístico globalizado: otro método de descomposición del PIB mundial.

Triple enfoque: gasto, valor agregado e ingreso.

Valor bruto de producción: suma del valor de todas las transacciones.

Nuevas cuentas nacionales: el producto bruto interno (PBI) a precios de mercado tuvo una tasa de crecimiento media anual de 4,0% entre 1993 y 1999. El **PBI** con base 1993 resultó 9,1% inferior en promedio al indexado con base 1986. Su nivel alcanzó a \$282.769 millones y las **importaciones** de bienes y servicios a \$32.515 millones en 1999. El **PBI** tiene mayor desagregación sectorial: antes había 9 grandes sectores, mientras que ahora hay 17. El **consumo** (público + privado) fue de \$233.547 millones en 1999. La **inversión** alcanzó a \$53.908 millones en 1999, y las **exportaciones** de bienes y servicios a \$27.827 millones en 1999.

10.4. Lista de nombres y conceptos

Ahorro (19, 20); comercial bruto (16, 20), comercial neto (16), personal (16), privado bruto (16, 20), tasa de – (31).

Año base (de las nuevas cuentas nacionales) (9, 21, 29, 31).

Balance de pagos / balanza comercial (18, 19).

Bienes y servicios (5, 6, 7, 10); de capital (10), finales (3, 10, 11, 12), intermedios (10, 11).

Consumo (11, 13, 17); bienes de – (5), de capital (15, 16, 20), gasto en – (14, 20), intermedio (13, 35), personal (16), privado (24, 36), público (24, 36), unidades de – (4, 10, 14).

Contabilidad nacional (3).

Cuentas nacionales, sistema de (3, 4, 6, 9, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 35).

Demanda; externa (14), de importaciones (14), de inversión (14), final (36), global (17, 22, 24, 31), intermedia (36).

Efecto; diferencial (24, 38), estructural (24, 38), inflacionario (16), precios (38).

Enfoque; de los ingresos (11, 15); del flujo de productos (11), del gasto (13, 20), del valor añadido (11), factorial (15), triple – (10).

Excedente bruto de explotación (36).

Exportaciones (8, 14, 17, 18, 19, 24, 37); gasto en – (14), netas (14, 18, 20).

Gasto (4, 6, 16); componentes del – (14), corriente del – (15), en consumo e inversión (14, 20), en consumo personal (16), en exportaciones netas (14), enfoque del – (10, 13, 20), interno o doméstico (14), nominal (13), público (14, 20, 21), total (17).

Globalización; abordaje estadístico de la – (6), efectos de la – (8), problema de la – (7).

Importaciones (8, 14, 17, 18, 19, 21, 24, 37), impuestos a las (26, 36).

Impuestos; a la importación (26, 36), al valor agregado (15, 31, 36), directos (15, 16), indirectos (15, 19, 20), sobre la renta (15, 20, 36), sobre los productos (21, 36), – negativo (i.e. transferencia) (15).

INFE (17, 18, 19).

Ingreso; concepto comprensivo del – (4, 5, 6), concepto limitado del – (4, 6), estimaciones del – nacional (5, 6), nacional (14, 15, 20), nacional disponible (19), nacional neto (15), personal disponible (16, 20).

Interno / geográfico / doméstico (17).

Inversión bruta interna (17, 36, 38); fija (22, 30, 36).

PBI / Producto Bruto Interno (9, 10, 11, 17, 20, 21, 22, 24, 26, 29).

PBN / Producto Bruto Nacional (3, 13, 15, 20).

Remuneraciones a los factores (18, 19, 35).

Sistema de estadísticas económicas globalizadas (Sistema Estadístico Globalizado) (8, 39).

Sistema estándar de cuentas nacionales (6).

Sistema; abierto (10, 17), cerrado (4, 10).

Triple enfoque (10). Ver enfoque.

Unidades; de consumo (4, 10, 14), productivas (5, 10, 14, 17, 21, 39).

Valor; agregado (5, 10, 11, 12, 13, 21, 26, 28, 31), agregado bruto (35, 36), bruto de producción (10, 11, 12, 13, 15), constante (9, 16, 22, 24, 38), corriente (16, 21, 22, 24, 28, 33), enfoque del – agregado (10, 11), real (16).

10.5. Auto-evaluación

- 1) ¿Cuál es la finalidad de un sistema de estadísticas económicas? (1)
- 2) ¿Qué implica el concepto comprensivo de riqueza? (2)
- 3) ¿Qué es un sistema de cuentas nacionales? (2)
- 4) ¿Cuál es el concepto de producto bruto nacional? (2)
- 5) ¿Qué concepto de producción conoce? (2)
- 6) ¿Qué actividades están excluidas del concepto de producción? (2)
- 7) ¿Cuáles son las utilidades que prestan las cuentas nacionales? (3)
- 8) ¿Qué antecedentes internacionales conoce sobre el sistema de cuentas nacionales? (4)
- 9) ¿Qué antecedentes nacionales conoce sobre el sistema de cuentas nacionales? (4)
- 10) ¿En qué consistiría un sistema estadístico globalizado? (4)
- 11) ¿Cuál es la diferencia entre el valor bruto de producción y el producto? (5)
- 12) ¿En qué consiste el problema de la doble contabilización? (5)
- 13) ¿Cuál es la diferencia entre un esquema abierto y uno cerrado? (5)
- 14) ¿Cuáles son los tres enfoques para medir el producto? (5)
- 15) ¿En qué consiste el enfoque del gasto? (5)
- 16) ¿Qué diferencia existe entre producto bruto y neto? (5)
- 17) ¿Qué diferencia existe entre producto a precios de mercado y a costo de factores? (5)
- 18) ¿Cuáles son los componentes de la oferta global? (5)
- 19) ¿Cuáles son los componentes de la demanda global? (5)
- 20) ¿Cuál es la diferencia entre precios corrientes y constantes? (5)
- 21) ¿Cuál es el año base del nuevo sistema de cuentas nacionales? (5) (7)
- 22) ¿Cuál era el año base del sistema anterior? (5) (7)
- 23) ¿En cuántos sectores se desagrega el producto bruto? (7)
- 24) ¿A cuánto ascendió el nivel del producto bruto interno en 1999? (7)
- 25) ¿A cuánto ascendió el nivel de las exportaciones argentinas en 1999? (7)

10.6. Resultados

(Los números entre paréntesis indican el parágrafo con las respuestas correctas.)

- Comprensión insuficiente: 10 ó menos de 10 respuestas correctas.
- Comprensión suficiente: 11 a 19 respuestas correctas.
- Comprensión correcta: 20 ó más respuestas correctas.