

# ERWAN GUILLOU

UX/UI DESIGNER & PRODUCT DESIGNER



## MON PROFIL

Je souhaite participer au cycle de vie d'un produit web ou mobile, de la réflexion stratégique, jusqu'à la mise en production. Je suis d'une nature autodidacte et un passionné des techniques et outils liés au webdesign. Durant mes 5 ans d'expériences, je suis intervenu principalement sur des missions de conception d'interfaces, de marques et de services.

## EXPÉRIENCES

### UX/UI DESIGNER & PRODUCT DESIGNER

IMMERSIV.IO | JUN 2020 - AUJOURD'HUI

Créateur d'expériences interactives pour l'industrie du sport (et du divertissement), grâce au machine learning et aux dernières technologies de réalité augmentée (AR). Mes missions consistent d'une part à concevoir des expériences en AR pour mobiles et lunettes (ex: nReal, Hololens, Spectacles...), et d'autre part à accompagner le cycle de vie d'un produit en marque blanche : Arise.

### UX/UI DESIGNER & INTÉGRATEUR WEB

AVEM CRÉATION | NOV 2017 - AUJOURD'HUI

Collectif de webdesigners et de développeurs full-stack que j'ai co-fondé avec 2 camarades d'école de commerce. Une expérience professionnelle agrémentée par une expatriation d'un an en Asie du Sud-Est. Cela m'a amené à travailler sur la conception de plateformes web diverses, sur la création d'identité de marques uniques, et sur de l'intégration web (HTML, CSS, Javascript).

### JUNIOR WEB DESIGNER

NIMLEY | MAR 2018 - AOU 2018

Start-up spécialisée dans le développement d'opportunités commerciales. Pendant cette expérience en CDD, j'ai conçu et lancé 6 sites wordpress destinés à des opérations d'introduction en bourse.

### RESPONSABLE DE PROJET MARKETING & COMMUNICATION

GROUPE RENAULT | AVR 2017 - OCT 2017

Rattaché à la direction marketing après-vente du Groupe Renault, j'ai participé, à la création de contenus éditoriaux/vidéos pour les pages Après-vente des sites Renault et Dacia, au déploiement d'un e-catalogue dans 15 pays pour 2 marques Renault & Dacia, et suivi la performance du digitale en Après-vente.

## FORMATIONS

### MASTER ENTREPRENAURIAL

NOVANCIA PARIS | NOV 2017

### LICENCE LANGUES ETRANGÈRES

UNIVERSITÉ D'AMIENS | MAI 2015

### DUT COMMERCIALISATION

UNIVERSITÉ D'AMIENS | MAI 2013

## CONTACT

✉ erwan.guillou8@gmail.com

🌐 erwan-guillou.com

📍 Paris, FR

## COMPÉTENCES

### PROFESSIONNELLES

- UX/UI Designer
- Product designer
- Modélisation 3D
- Identité visuelle
- Motion designer
- Développement web
- Photographie/Vidéo

### TECHNIQUES

- Adobe creative cloud
- Figma/Sketch/Xd
- Protopie
- Blender
- Unity
- HTML/CSS/JS
- Wordpress

### LINGUISTIQUES

- Anglais
- Espagnol

# PORTFOLIO



DRIBBBLE @ERWAN\_AVEM

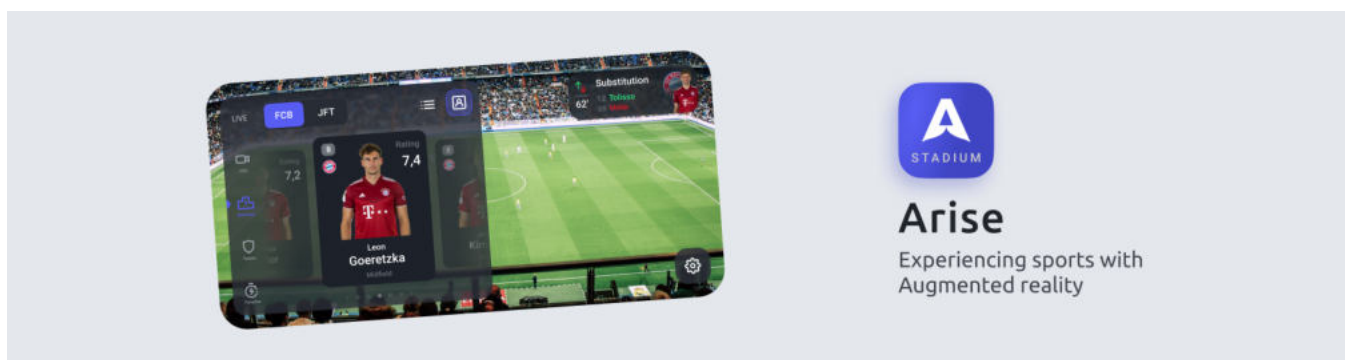
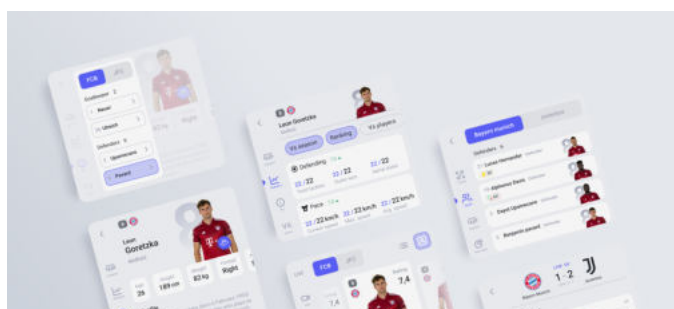
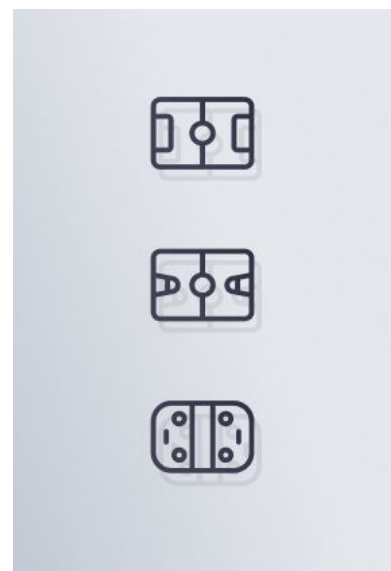
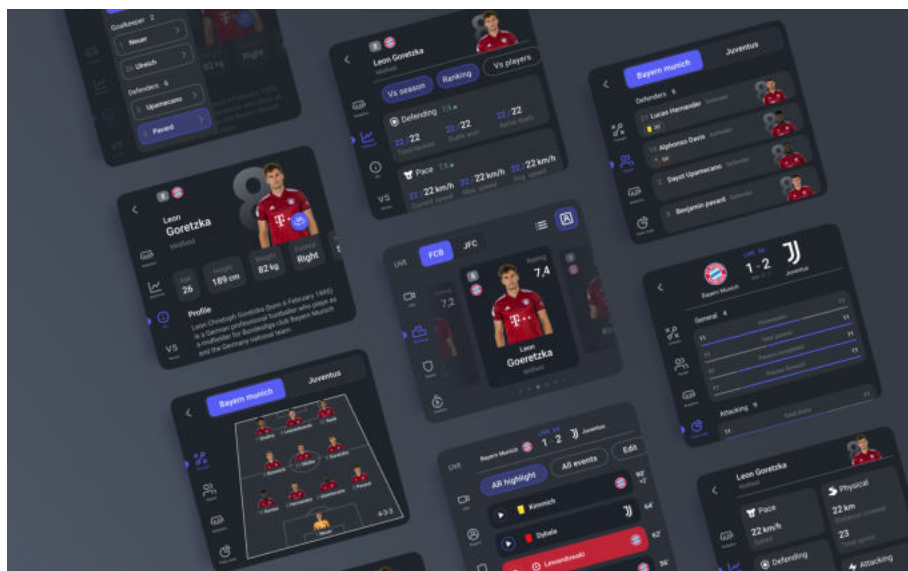
## #01

### ARISE, VIVRE LE SPORT AVEC L'AR

@IMMERSIV.IO | EN COURS | MOBILE & LUNETTES NREAL

Arise est un produit en marque blanche disponible sur mobile et lunettes (à la maison et au stade). À l'aide des technologies de réalité augmentée l'idée est de proposer une expérience immersive afin de comprendre en temps réel le déroulement d'un match, et cela, dans une multitude de sports. Aujourd'hui nous avons intégré cette solution auprès d'acteurs majeurs avec la NHL, Man City, Leipzig, Marseille, Bayern Munich, WNBA, Euro 2020.

Mon rôle est de concevoir les nouvelles fonctionnalités en concertation avec le Product Manager et les développeurs, de mettre à jour le design system, de prototyper les différentes interactions, et d'intégrer des objets 3D en les modélisant lorsque c'est nécessaire.



**Arise**

Experiencing sports with  
Augmented reality

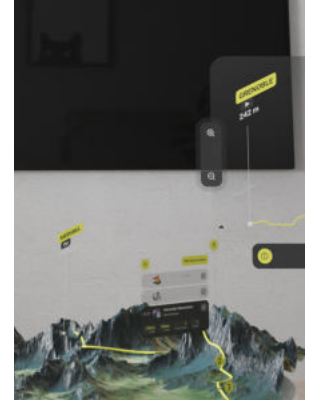
## #02

### TOUR DE FRANCE, LA COURSE AUGMENTÉE

@IMMERSIV.IO | JUN 2021 | LUNETTES NREAL

À l'occasion du Tour de France 2021, nous avons, en collaboration avec Orange et ASO, créé une expérience lunettes en réalité augmentée afin de suivre en temps réel le déroulement d'une étape, en y intégrant les données statistiques sur la course et les coureurs, avec la possibilité de voir le regroupement des coureurs, et le profil de l'étape.

En l'espace d'un mois, nous avons imaginé et développé cette expérience, avec comme enjeu majeur le fait de rendre cette application accessible avec un didacticiel, afin de faciliter la prise en main d'une expérience via des lunettes nReal.



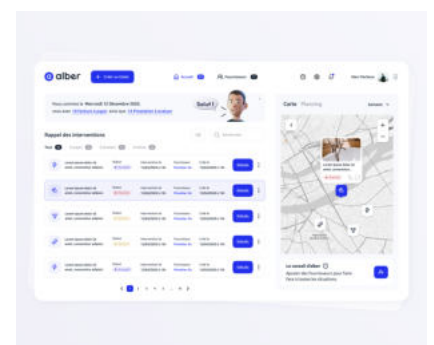
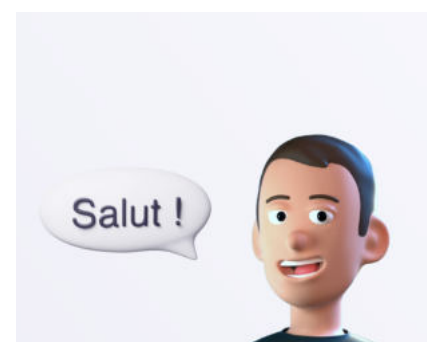
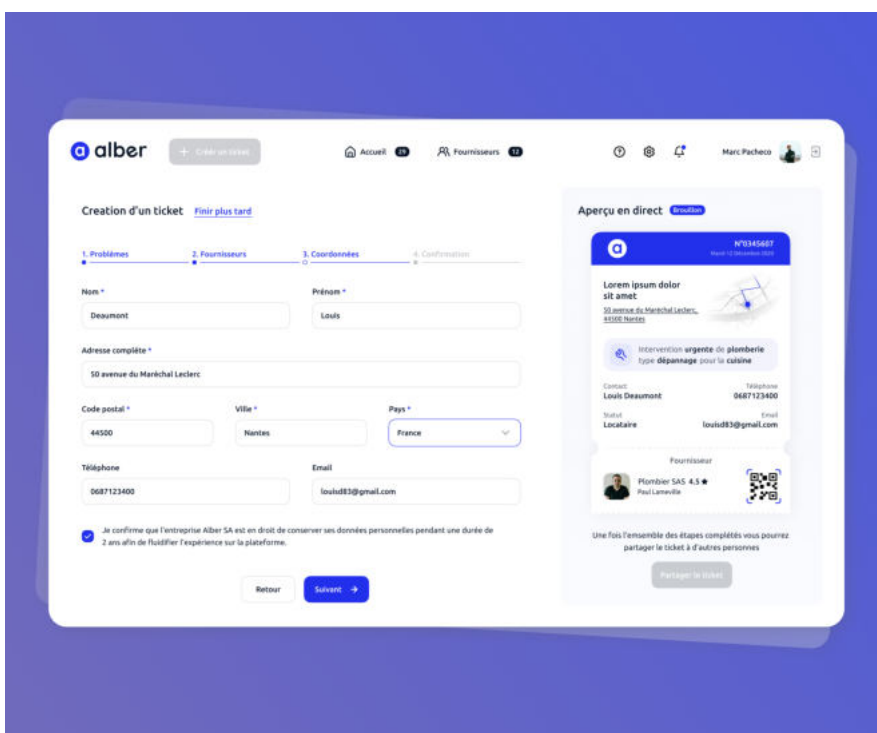
## #03

### ALBER, GESTION QUOTIDIENNE DES TRAVAUX D'ENTRETIEN

@AVEMCREATION | SEP 2021 | WEB

Alber est un gestionnaire d'interventions intégré à l'écosystème immobilier. C'est un outil destiné au syndic, bailleur, gestionnaires ou concierge afin d'optimiser leurs relations avec les prestataires et sous-traitants.

En collaboration avec le fondateur, nous avons repensé l'UX et l'UI de la plateforme web en réalisant des parcours utilisateur types, et en créant une identité de marque adaptée à cette industrie (universelle, et intelligible).



## #04

### DMVA TRAVAUX PUBLICS

@AVEMCREATION | MAI 2021 | WEB

DMVA est une entreprise de travaux publics spécialisée dans tous les métiers liés à la construction et l'entretien des routes, et de toute autres infrastructures de transport et d'aménagements urbains. L'idée a été de mettre en place une identité de marque et de la décliner à travers différents supports (physiques ou digitaux), avec la création du site vitrine et d'un covering par exemple.

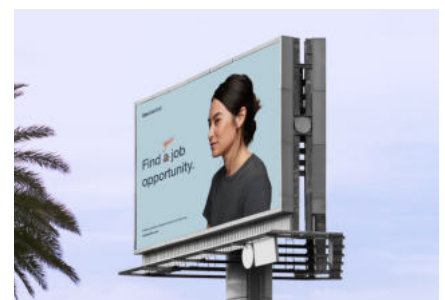
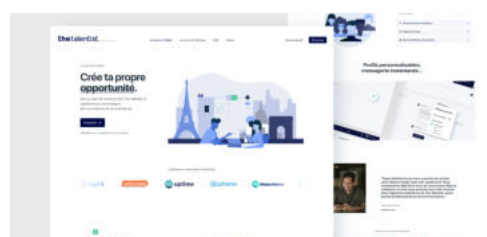
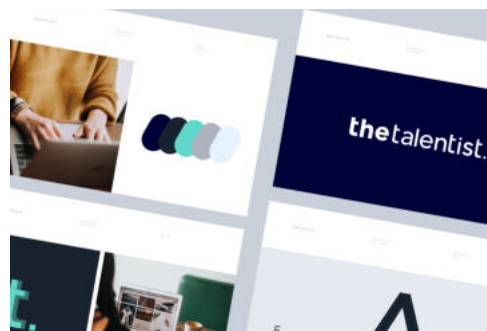
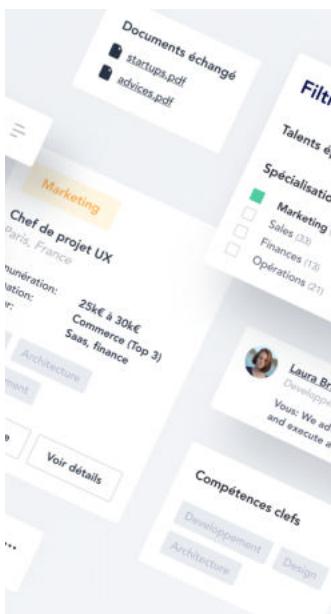


## #05

### THE TALENTIST, MISE EN RELATION RH

@AVEMCREATION | MAI 2020 | WEB

The Talentist, est une plateforme de recrutement qui accompagne les talents et les start-ups dans le secteur de la recherche d'emploi. En mettant en place un environnement pour faire naître leurs relations. Durant les 1 an du déroulement de ce projet, j'ai participé à la création de la plateforme et du site vitrine en collaborant étroitement avec mes 2 camarades développeurs. L'occasion de pousser un maximum le prototypage de certains parcours utilisateur afin d'avoir un rendu proche des créations graphiques.



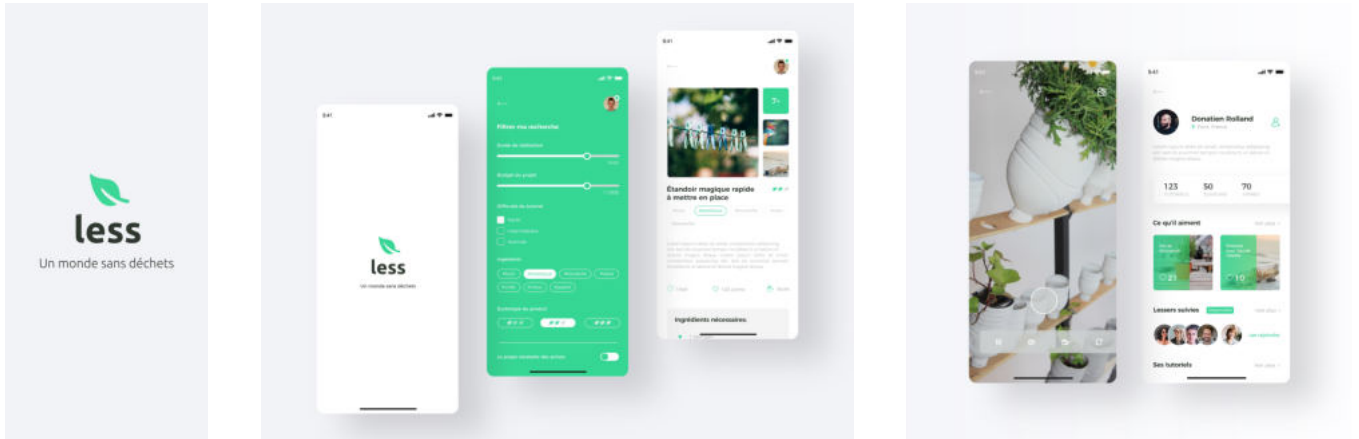


## #06

### LESS, PLATEFORME COMMUNAUTAIRE AUTOUR DU RECYCLAGE

@AVEMCREATION | AOU 2019 | MOBILE

Less, sans déchets, propose des astuces et idées déco de qualité, 100 % écologique. C'est une idée de plateforme communautaire visant à apporter des solutions utiles/esthétiques face aux habitudes de surconsommation et ainsi à lutter face à la multiplication des déchets plastiques. L'objectif à travers cette application web, a été de présenter sous forme de forum avec questions, réponses, des thématiques autour de l'environnement et du recyclage de certains matériaux. Inspiré des applications mobiles de cuisine, on peut y retrouver des recettes permettant d'utiliser de manière intelligente ses déchets.



## #07

### FMA, AIDE AU FINANCEMENT

@AVEMCREATION | JAN 2019 | WEB

FinancerMonAutonomie est une plateforme sociale, qui facilite l'accès des personnes en situation de handicap à un logement adapté correspondant à leurs attentes et besoins. La spécificité de cette plateforme réside dans la mise en place d'un chatbot, permettant à l'utilisateur, en fonction de sa situation, d'obtenir des réponses personnalisées, avec à la clef un premier diagnostic des finances potentiellement éligibles pour son projet.

