

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Juin 2020 – Aujourd’hui | <b>Product Designer Mobile et Vision Pro</b><br><i>Immersiv.io</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conception et lancement d’applications mobiles et visionOS, de l’idée initiale au déploiement</li><li>• Mise en place de Design Systems sur mesure pour des dispositifs AR/VR</li><li>• Conduite d’interviews utilisateurs et élaboration de solutions UX/UI simples</li><li>• Promotion des meilleures pratiques et des normes en matière de design et d’expérience utilisateur</li><li>• Collaboration avec des clients internationaux, comme l’US Open, pour créer une expérience qui a été utilisée par 160 000 utilisateurs en 2 semaines</li></ul> |
| Nov 2017 – Jan 2022     | <b>UX/UI Designer et Graphiste</b><br><i>Avem Création</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conseils et accompagnement pour identifier et comprendre les besoins des clients</li><li>• Réalisation de benchmarks et audits (concurrentiels et fonctionnels)</li><li>• Conduite de recherches utilisateurs (questionnaires, interviews et restitutions)</li><li>• Conception et lancement de sites web, produits SaaS et premiers MVP</li><li>• Intégration de pages web en no-code ou via développement natif</li><li>• Création de contenus visuels pour les réseaux sociaux</li></ul>  |
| Mar 2018 – Août 2018    | <b>Web Designer</b><br><i>Nimley</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conception et intégration de pages web en no-code ou via un développement natif</li><li>• Refonte complète du site web de l’entreprise</li><li>• Suivi des métriques de trafic web et création de rapports détaillés</li><li>• Production de supports publicitaires pour des campagnes growth</li></ul>  |
| Avr 2017 – Oct 2027     | <b>Responsable de Projet Marketing et Communications (stage)</b><br><i>Groupe Renault</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Création de contenus éditoriaux et vidéos pour le site web</li><li>• Suivi de la performance des canaux digitaux en après-vente</li><li>• Déploiement de brochures accessoires des marques Renault et Dacia dans 15 pays</li></ul>  |

FORMATION

|                |  |
|----------------|--|
| Obtenu en 2017 | <b>Master en Entrepreneuriat et Management Commercial</b><br><i>Novancia, Paris</i>      |
| Obtenu en 2015 | <b>Licence en Langues Étrangères Appliquées</b><br><i>Université Jules Verne, Amiens</i> |

COMPÉTENCES

|                     |   |
|---------------------|---|
| Outils et Logiciels | Figma • Protopie • Suite Adobe • Blender • Midjourney • Maze • Webflow • Jira   |
| Professionnelles    | Entretiens utilisateurs • Personas • Wireframing • Prototypage • Design Systems • Tests utilisateurs • Handoff • Graphic Design • Motion Design |
| Langues             | Francais: Langue Maternelle • Anglais: Avancé   |