# “衡游趣”软件需求计划书

编写成员：陈一凡

## 修订记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修订版本 | 修订日期 | 修改内容 | 修改成员 |
| 1.0 | 2024/8/10 | 大纲制定 | 陈一凡 |
|  |  |  |  |

目录

[“衡游趣”软件需求计划书 1](#_Toc174185798)

[修订记录 2](#_Toc174185799)

[一、 引言 5](#_Toc174185800)

[1.1 编写目的 5](#_Toc174185801)

[1.2 项目背景 5](#_Toc174185802)

[1.2 参考资料 6](#_Toc174185803)

[二、 需求概述 7](#_Toc174185804)

[2.1 旅游软件市场背景 7](#_Toc174185805)

[2.2 旅游软件用户分析 7](#_Toc174185806)

[2.3 旅游软件功能需求概述 8](#_Toc174185807)

[2.3.1 景点推荐与导览功能 8](#_Toc174185808)

[2.3.2 行程规划与定制功能 8](#_Toc174185809)

[2.3.3 用户社区与互动功能 8](#_Toc174185810)

[2.3.4 辅助功能需求 9](#_Toc174185811)

[三、功能需求 10](#_Toc174185812)

[3.1 用户登录、注册功能 10](#_Toc174185813)

[3.1.1 用户登录 10](#_Toc174185814)

[3.1.2 用户注册 10](#_Toc174185815)

[3.2 旅游景点推荐功能 10](#_Toc174185816)

[3.3 旅游目的地浏览与搜索功能 10](#_Toc174185817)

[3.4 旅游行程规划与预订功能 10](#_Toc174185818)

[3.4.1 旅游行程推荐 10](#_Toc174185819)

[3.4.2 预定功能 10](#_Toc174185820)

[3.5 社区交流与互动功能 10](#_Toc174185821)

[3.5.1 社区公共交流功能 10](#_Toc174185822)

[3.5.2 用户单独交流功能 10](#_Toc174185823)

[3.6 辅助功能 10](#_Toc174185824)

## 引言

### 编写目的

明确软件开发目标与方向：软件需求文档详细描述了软件需要实现的功能、性能、用户界面等方面的要求，帮助开发团队明确开发目标，确保软件的开发方向与开发需求保持一致。

促进项目团队沟通与协作：软件需求文档是项目团队成员之间沟通的重要桥梁。它使得团队成员能够基于同一份文档进行交流和讨论，减少误解和沟通障碍，提高团队协作效率。

降低开发风险与成本：通过编写详尽的软件需求文档，可以在项目早期发现并解决潜在的问题和风险，避免在开发后期进行大量的修改和调整，从而降低开发成本和风险。

提高软件质量与用户满意度：软件需求文档是软件质量保证的基础。它确保软件的开发过程始终围绕用户需求进行，从而提高软件的质量和用户的满意度。

### 1.2 项目背景

衡阳市作为湖南省的一个重要城市，拥有丰富的旅游资源。这里自然风光秀美，历史文化底蕴深厚，为发展旅游业提供了得天独厚的条件。衡阳市政府一直高度重视旅游业的发展，通过不断优化旅游环境、提升旅游服务质量，吸引了大量游客前来观光旅游。

随着旅游业的快速发展和人们生活水平的提高，游客对于旅游服务的需求也日益多样化、个性化。传统的旅游方式已经难以满足游客的需求，而移动互联网技术的普及则为旅游业的创新发展提供了新的机遇。因此，开发一款集信息查询、在线预订、导览服务等功能于一体的旅游客户端成为了当前旅游业发展的一个重要趋势。

基于以上背景，决定开发“衡游趣”软件开发项目，旨在通过现代信息技术手段提升衡阳市旅游服务品质，推动旅游业的创新发展。该项目的提出不仅符合旅游行业的发展趋势和市场需求，也有助于加强衡阳市旅游品牌的宣传与推广，提高衡阳市在旅游市场的竞争力。

### 参考资料

CS1.0 代码编写规范文档

CMS1.0 代码管理规范

## 需求概述

### 2.1 旅游软件市场背景

旅游App是指利用移动互联网技术，为游客提供旅游信息查询、行程规划、在线预订、导览服务等功能的应用程序。随着旅游业的快速发展和移动互联网技术的普及，旅游App市场逐渐崛起并快速发展。从最初的简单信息查询功能，到现在的多元化、个性化服务，旅游App市场经历了从无到有、从小到大的发展历程。

近年来，旅游App市场规模不断扩大，增长速度迅猛。越来越多的游客开始使用旅游App来规划自己的旅行，享受便捷、高效的旅游服务。据相关数据统计，全球旅游App市场规模已经达到数十亿美元，并且预计未来几年将保持高速增长态势。

目前，旅游App市场的主要参与者包括传统旅游企业、互联网企业以及初创企业等。这些企业通过不断推出新的旅游App产品，满足游客的多样化需求，并在市场竞争中占据一定的份额。同时，随着技术的不断进步和市场的不断变化，新的市场参与者也在不断涌现。

### 2.2 旅游软件用户分析

旅游App的用户群体具有多样化的特征，包括不同的年龄、性别、地域、职业、收入水平等。例如，年轻用户可能更倾向于使用具有创新性和个性化的旅游App，而中老年用户则更注重实用性和便捷性。此外，不同地域的用户对旅游App的需求和偏好也存在差异。通过分析用户群体的主要特征，可以深入了解不同用户群体的需求和偏好，为旅游App的产品设计、功能优化和市场推广提供有力支持。

### 2.3 旅游软件功能需求概述

#### 2.3.1 景点推荐与导览功能

景点推荐与导览是旅游App的核心功能之一。该功能应提供丰富的景点信息，包括图片、文字介绍、视频等多媒体内容。同时，应支持根据用户兴趣和位置推荐适合的景点，并提供详细的导览信息，如地图定位、路线规划等。

#### 2.3.2 行程规划与定制功能

行程规划与定制是旅游App的另一项重要功能。该功能应支持用户根据出行时间和目的地规划行程，包括交通方式、住宿安排、景点游览等。同时，应提供多种行程方案供用户选择，并支持用户自定义行程，以满足不同用户的需求。

#### 2.3.3 用户社区与互动功能

用户社区与互动功能可以增强旅游App的社交属性，提高用户粘性和活跃度。该功能应提供用户注册、登录、发布游记、评论、点赞等社交功能，并支持用户之间的私信交流和群组讨论。通过用户社区的建设，可以促进用户之间的交流和分享，提高用户对旅游App的依赖度和满意度。

#### 2.3.4 辅助功能需求

除了核心功能外，旅游App还需要提供一系列辅助功能，以提升用户体验和满足用户的多样化需求。例如，提供天气预报、汇率转换、紧急救援等实用工具；支持多语言切换、夜间模式等个性化设置；提供用户反馈和客服支持等。

## 三、功能需求

### 3.1 用户登录、注册功能

#### 3.1.1 用户登录

#### 3.1.2 用户注册

### 3.2 旅游景点推荐功能

### 3.3 旅游目的地浏览与搜索功能

### 3.4 旅游行程规划与预订功能

#### 3.4.1 旅游行程推荐

#### 3.4.2 预定功能

### 3.5 社区交流与互动功能

#### 3.5.1 社区公共交流功能

#### 3.5.2 用户单独交流功能

### 3.6 辅助功能