



Kino Angola





Missão

Conectar pessoas a experiências de lazer em Angola, de pequenos estabelecimentos a grandes hotéis.



Visão

Ser a principal referência em Angola para a descoberta de locais de lazer impulsionando o turismo local

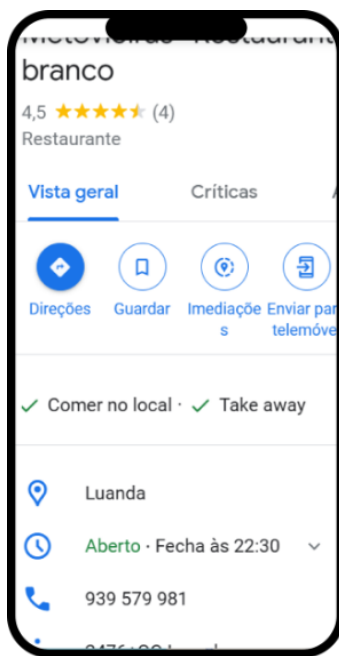


Valores

Acessibilidade; Comunidade; Inovação; Confiança; Diversidade; Satisfação do Usuário;



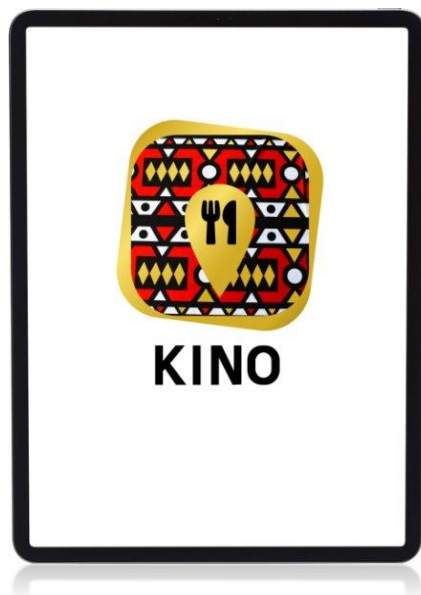
PROBLEMA



- Dificuldade na procura de opções gastronômicas que se alinhem às preferências específicas e orçamento.



SOLUÇÃO

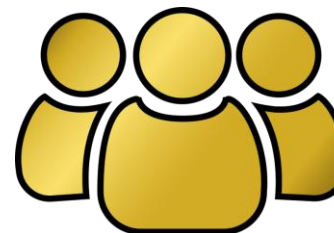




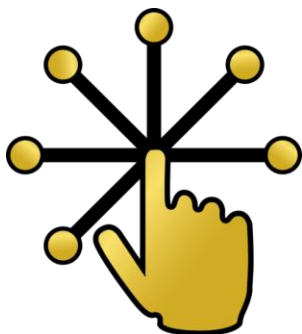
BENEFÍCIOS



Promoções e Descontos



Apoio ao Mercado Local



Variedade de Opções



Facilidade de uso



Credibilidade



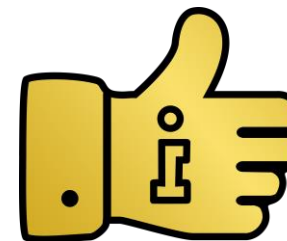
FUNCIONALIDADES



Filtros avançados



**Pesquisa por tipo
de lazer**



Informações detalhadas



Mapas e direções



Sistema de avaliações



CONCORRÊNCIA





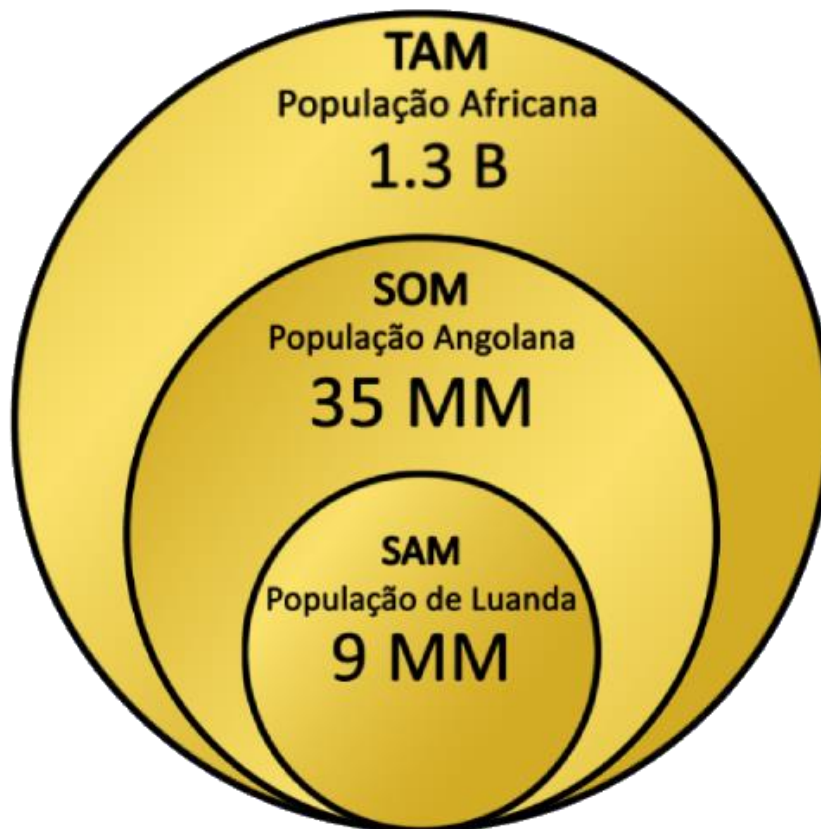
VANTAGEM COMPETITIVA



Serviços	Kino Angola	Yelp	Zomato	TripAdvisor	Trivago	Tupuca
Inovação	✓	✗	✗	✗	✗	✓
Agilidade	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Tecnologia Avançada	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Custo de Efetividade	✓	✗	✗	✗	✗	✓



MERCADO





MODELO DE NEGÓCIO



B2B

CPC

B2C



EQUIPE



Luís Pitra
CEO | Desenvolvedor
Do Projeto



Hermínio Francisco
CTO | Programador



Tito Gil
Secretário Geral



Engrácia Leite
Gestora Financeira



Emanuel Pereira
Analista Financeiro



Francisco Mata
Programador Mobile



Rui Pisaterra
Creative Designer



Agradecemos a todos pelo apoio à nossa inovadora startup, que promete transformar a forma como Angola desfruta do lazer, conectando pessoas e empresas através de uma plataforma repleta de recursos valiosos, impulsionando a economia local e elevando a qualidade de vida dos residentes.



Transformando a Experiência Gastronômica em Angola