

Idée de start-up :
Réseaux social spécialisé dans la nourriture

“ Foodygram “

Foody = Nourriture, Gram = Instagram.

- 1) Mission
- 2) Cible
- 3) Proposition de valeur
- 4) Avantage concurrentiel
- 5) business model
- 6) type de site

Mission répond à un / des besoin(s): - tania

Application qui permet de poster des photos et des recettes de cuisine.
Se base sur le principe d'un réseau social avec un compte utilisateur.

L'idée est de rassembler les amateurs de cuisine et de belles photos autour d'un réseau social 100% gourmand.

Cible: - Roxana

Toute personne qui cherche de l'inspiration de recette, ou qui veut seulement regarder des photos de nourriture et partager les leurs ou seulement des photos. Ainsi qu'un public plus professionnel qui pourront par le biais de leur compte promouvoir leur établissement.

Proposition de valeur: - hajar

Les sites de recettes existent mais les photographies présentées sont soit de mauvaise qualité, soit très peu esthétiques. De l'autre côté, Pinterest et Instagram proposent par différent hashtag des photographies très qualitatives mais avec une absence totale d'aide à la création des plats ou dessert. Les deux vont souvent de paire, les amateurs de cuisine apprécient les belles photos et les amateurs de photographie de nourriture seront bien tentés de s'essayer à leur recette favorite. L'idée est de pousser les gens à cuisiner par le biais de belles photographies et des recettes explicatives, simples, bien présentées et ludiques. Et d'un autre côté, les passionnés de cuisine livreront leurs petits secrets et pourront mettre en lumière le fruit de leur travail ainsi que le nom du restaurant, pâtisserie ou tout lieu dans lequel on peut les retrouver et goûter à leur mets.

Avantages concurrentiels - tania

Notre application est la combinaison parfaite entre des applications de photographie comme Pinterest et Instagram et des sites de recettes comme Marmiton pour les francophones, etc... Notre avantage, c'est qu'on lie les deux

de manière globale. Les sites de cuisines sont souvent très centrés sur le pays dans lequel on est. Marmiton est un site connu pour le public français et chaque pays à un site plus ou moins connu en tête. Notre idée est d'avoir quelque chose de plus global et international. Ainsi, les recettes seraient traduites dans toutes les langues, devenant une référence mondiale tout en gardant des spécificités selon le pays, la région, la culture. Aucun site à ce jour, ne propose un aussi large choix de recettes de cette manière.

Business Model - Roxana

Que vendez-vous et pourquoi ? (votre proposition de valeur)

Application gratuite qui propose différentes fonctionnalités mais elle possède une fonctionnalité premium qui permettra aux utilisateurs de mettre en avant leur contenu, ainsi des restaurateurs pourraient mettre en avant leur restaurant.

A qui le vendez-vous ? (vos clients)

Personnes qui sont intéressées de payer un abonnement pour avoir des avantages supplémentaires, principalement pour les professionnels.

Comment le vendez-vous ? (canaux, relation-clients)

Abonnement non-matérialisé.

Type de site à développer et pourquoi ? - hajar

Application mobile principalement. Un site internet sera disponible aussi bien que le plus gros du travail se fera sur l'application. Il est plus simple de cuisiner avec son portable sur le plan de travail, plutôt qu'un ordinateur. Il nous est plus habituel de regarder des photographies sur portable à la manière d'instagram sur nos portables. Le formulaire pour enregistrer les recettes sera disponible sur les deux supports. L'application mobile est vraiment le point fort, on peut facilement prendre des photos, vidéos de la recette en cours. C'est presque une habitude pour nous de prendre en photographie nos repas, ou le fruit de nos efforts, nos portables sont un outils important d'où un réseau social autour de la nourriture.

Avoir des objectifs clairs

local et décliné dans plusieurs pays

mettre les pros dans le business model