

AMP - Accelerated Mobile Pages

Enrico Salvucci

7 Aprile 2016

1 Introduzione

Problema: Quante volte avete lasciato un sito web perché stava impiegando un'eternità a caricare?

il 47 per cento degli utenti di Internet si aspettano che un sito web carichi in meno di due secondi. Durante i periodi di punta del traffico, il 75% dei consumatori sono disposti a visitare siti concorrenti invece di attendere che una pagina finisca di caricare, quando è lenta.

I giganti del web (e non solo) si sono mossi per affrontare questo aspetto e trovare un modo per ridurre i tempi di caricamento delle pagine web visitate da Mobile. Google ha posto grande attenzione alla questione mobile anche penalizzando nei risultati di ricerca (da circa un anno) i siti non "responsive".

1.1 Approcci

Esistono in particolare due approcci per favorire il caricamento di pagine web da mobile.

- Basso livello (indirettamente)
 - Google SPDY
SPDY (pronounced "SPeeDY") is a networking protocol whose goal is to speed up the web.
SPDY augments HTTP with several speed-related features that can dramatically reduce page load time
<https://developers.google.com/speed/spdy/>
 - HTTP/2.0
- Alto livello
 - Polaris (MIT)
 - Facebook Instant Articles (Facebook)
Oltre a garantire un caricamento molto rapido delle pagine dei siti "supporters", costringe a rimanere all'interno dell'ecosistema Facebook. FA offre anche possibilità di interazione (condivisione, commento, like ecc..) con il contenuto che si sta visualizzando. Facebook

ha anche annunciato un plugin per wordpress. Il plugin ha lo scopo di aiutare la pubblicazione dei contenuti all'interno di Instant Articles

- Apple News Format (Apple)
- AMP (Google)

1.2 Google AMP

AMP è una modalità di sviluppo delle pagine web implementato da Google per favorire e velocizzare il caricamento delle pagine web richieste tramite mobile.

1.2.1 AMP HTML

- I tag html "deprecati" da AMP
 - <base >
 - <frame >
 - <frameset >
 - <object >
 - <param >
 - <applet >
 - <embed >
 - <form >Support coming in the future.
 - <input >
 - <script >
- I tag html "rimpiazzati" da AMP
 - - rimpiazzato da amp-img
 - <audio >- rimpiazzato da amp-audio
 - <video >- rimpiazzato da amp-video
 - <iframe >- rimpiazzato da amp-iframe
- I tag html permessi in AMP
 - <button >
 - <style >
 - <link >Support coming in the future.
 - <meta >
 - <a >
 - <svg >

1.2.2 AMP JS (il cuore di AMP)

AMP permette l'esecuzione di soli script asincroni (ovvero che vengono richiamati solo una volta che tutto il resto della pagina è stato caricato). Questo permette di evitare ritardi e peggiorare i tempi di caricamento.

Le dimensioni delle risorse esterne, come per esempio immagini, ads pubblicitari ecc., devono essere specificate staticamente in px; in questo modo AMP può renderizzare la pagina con i suoi contenuti e solo dopo "popolare" lo spazio vuoto con le risorse (più lente a caricarsi rispetto al testo).

1.2.3 Google AMP Cache

Sistema di consegna dei contenuti basato su proxy.

Google AMP Cache recupera le pagine AMP HTML, le memorizza in cache e ne ottimizza automaticamente le performance

E' importante anche il sistema di validazione, tramite il quale si verifica che la pagina AMP html rispetti le specifiche e funzioni effettivamente.

2 Wordpress plugin

Ad oggi esistono diversi plugin per ottimizzare pagine wordpress tramite AMP, il più utilizzato è <https://it.wordpress.org/plugins/amp/> AMP Wordpress Plugin (Attenzione, versione 0.3.2!!)

Dopo aver installato il plugin, se si hanno già i permalink abilitati, AMP sarà già funzionante e lo si può testare aggiungendo "/amp" all'url di un'articolo del sito (le pagine e gli archivi non sono ancora supportati).

Verifichiamo ora che il codice AMP generato dal plugin sia valido: aggiungiamo all'url di un articolo con codice amp "#development=1"; quindi per esempio: <https://esempio.it/romagna-meetup-aprile/amp> e controlliamo che nella console dei Chrome DevTools non siano segnalati errori.

Documentazione Google per la validazione delle pagine AMP

3 Link utili

- Ottima spiegazione su AMP - <https://www.posizionamento-seo.com/tecnica/content-management-system/wordpress/amp-accelerated-mobile-page-wordpress/>
- <http://www.wired.com/2016/02/googles-amp-speeding-web-changing-works/>
- Linee guida della Ricerca Google per le pagine AMP
- <http://html5today.it/tutorial/introduzione-a-accelerated-mobile-pages-amp-di-google/>

4 Licenza

Documento realizzato con \LaTeX e rilasciato sotto licenza
Creative Commons - Attributions, Share-alike 4.0



Sorgenti su <https://github.com/esalvucci/WordpressRomagnaMeetupAMPTalk>