ESTE AÑO CARTA AUTOMÁTICA SE VIENE “CON TUTI”

*Este mes Carta Automática lanzará una campaña de Comunicación innovadora en veinte puntos del Interior de la Argentina que se extenderá todo el año.*

Carta Automática, la tarjeta de crédito regional, comunica de manera sorprendente y novedosa su Almanaque del Ahorro.

De la mano de “Tuti”, un personaje que *canta descuentos* e invita a sumarse a *la banda del ahorro,* diseñado por el equipo creativo de la tarjeta, Carta dio un paso adelante con una acción creativaque promete sorprender.

Se trata de la tecnología que se dispuso para la campaña: un holograma acrílico casi del tamaño de una persona real, en el cual se proyectará la imagen de Tuti dentro de los comercios. El personaje se verá de pie bailando, informando descuentos e invitando a todos a jugar dentro de los locales adheridos.

Esta tecnología es similar a la utilizada en aeropuertos internacionales y hasta el momento no se había advertido su presencia en el país.

Con fines de comunicación y entretenimiento, se generará en cada uno de estos comercios un espacio lúdico y atractivo en el cual todos podrán jugar en compañía de una promotora. Dentro de los comercios situados en: Bahía Blanca, Bariloche, Caleta Olivia, Choele Choel, Cipolletti, Comodoro, Cutral Có, La Plata, Tucumán, Puerto Madryn, Punta Alta, Río Gallegos, Río Grande, Roca, Santa Rosa, Trelew, Viedma y Villa Regina, los participantes jugarán enviando un sms. Y responderán preguntas sobre la Tarjeta y sobre Tuti para ganar novedosos premios.

En los comercios situados en Salta y Neuquén, la diversión se llevará a cabo mediante juegos de memoria y rompecabezas a través de computadoras pad.

Los premios no se quedarán atrás en originalidad, en todos los casos se entregará a los ganadores, tarjetas de “realidad aumentada”, con un QR impreso que le permitirá a los participantes ingresar a un link , descargar un software y ver a Tuti bailando en su computadora al contacto con el código y unas modernas billeteras de Tyvek, ecológicas, irrompibles e impermeables, con coloridos motivos de tuti.

Este lanzamiento será acompañado con una fuerte presencia en medios: Radio y TV y con el recorrido de scandall, al sonido del jingle de la campaña, a partir del mes de Junio.

Ya existen altas expectativas entorno a lo que esta campaña, signada por la originalidad y diversión, evocará en los participantes que se acerquen a jugar y conocer la tarjeta.

[www.facebook.com/CAautomatica](http://www.facebook.com/CAautomatica)

Prensa: capuyam@cartaautomatica.com.ar