

TRÁFEGO PAGO PARA ADVOGADOS

PASSO A PASSO PRÁTICO



Escritório Lucrativo

TRÁFEGO PAGO PARA ADVOGADOS

Neste e-book nós vamos mostrar de uma forma bem objetiva como que você pode fechar contratos todos os dias pela internet.

A **primeira coisa** que você precisa entender é que existe um universo gigante de possíveis clientes precisando resolver um caso neste exato momento, o que falta é você aparecer na frente desse universo de clientes com uma oportunidade.

É pensando nisso que se desenrola toda a nossa **ESTRATÉGIA DE FECHAMENTO DE CONTRATOS**.

Primeiro você direciona o cliente para o seu whatsapp através de anúncios, depois você faz o atendimento e fecha o contrato com ele, simples assim.

A **segunda coisa** que você precisa ter em mente é que o seu cliente com certeza está no Facebook ou no Instagram, então é nessas plataformas que você vai aparecer para ele.



Para aparecer para ele nessas plataformas você precisa fazer anúncios dos seus casos para o respectivo público-alvo direcionado para a sua região de atuação.

Mas não basta ser um anúncio qualquer, você tem que criar um anúncio configurado corretamente para direcionar clientes qualificados para o seu whatsapp.

Para você ter uma ideia precisa de como esses anúncios funcionam: se você investir uma média de 10 reais por dia na sua campanha, você receberá cerca de 50 clientes por semana no seu whatsapp.

E é exatamente por isso que com pequenos investimentos mensais em campanhas você pode ter grandes retornos financeiros (20, 30, 50 mil reais por mês).

Mas o segredo não está em simplesmente criar uma campanha de qualquer jeito e esperar um milagre acontecer.

Você tem que saber configurá-la da forma correta para gerar o cadastro de **clientes qualificados** e direcioná-los para o seu whatsapp.

Dessa forma você vai receber clientes o tempo inteiro no seu whatsapp e vai conseguir fechar novos contratos todos os dias.

E esse é só um dos pilares dessa estratégia.

Em paralelo à isso você pode aplicar semanalmente uma Estratégia de FUNIL DE VENDAS utilizando um programa de envio automático de mensagens pelo whatsapp.

Para ficar mais claro, veja este exemplo:

Na **primeira semana** você gerou 50 cadastros de clientes interessados com um investimento de 50 reais.

Você fez os atendimentos deles no whatsapp e fechou 4

contratos.

Sendo assim, ficaram 46 clientes que demonstraram interesse pendentes na sua lista.

Na segunda-feira você aplica a **ESTRATÉGIA DE CONVERSÃO POR WHATSAPP** configurando o programa para enviar uma mensagem automática para todos os 46 interessados com uma informação sobre o caso.

Desses 46 interessados, muitos vão responder a sua mensagem e você vai fechar mais 4 contratos, por exemplo.

Sendo assim, da primeira lista de 50 cadastros, você fechou 8 contratos e ficaram 42 cadastros interessados na sua lista.

Na **segunda semana**, você gera mais 50 cadastros investindo mais 50 reais e fecha mais 4 contratos.

Então agora você tem 88 cadastros interessados na sua lista e fechou 12 contratos com um investimento de 100 reais.

Na segunda-feira seguinte você aplica novamente a **ESTRATÉGIA DE CONVERSÃO POR WHATSAPP** configurando uma mensagem automática para todos esses 88 cadastros interessados com uma outra informação sobre o caso.

Desses 88 cadastros, muitos vão responder a sua mensagem e você vai fechar mais 6 contratos, por exemplo.

Então agora você tem 18 contratos fechados e uma lista com 82 cadastros interessados para você continuar aplicando o FUNIL.

E assim você vai aplicando semana a semana essa estratégia formando uma verdadeira **BOLA DE NEVE**.

É dessa forma que você vai aplicando semana a semana esta estratégia e fechando cada vez mais contratos investindo o mesmo valor diariamente.

E essa é só uma das estratégias.

Em paralelo a ela você pode aplicar outras estratégias como o **FUNIL DE E-MAIL MARKETING**, pois as campanhas geram o whatsapp e o e-mail do cliente interessado e também o **FUNIL DE REMARKETING**, que é uma estratégia mais avançada que traz um retorno muito expressivo com um baixo investimento.

Nós sabemos que tudo isso parece um pouco confuso e parece ser até difícil de aplicar.

Porém seguindo um passo a passo objetivo você consegue criar as suas campanhas e aplicar todas as estratégias se dedicando menos de 20 minutos por dia.

Mesmo que você não tenha uma página criada em nenhuma rede social.

E mesmo que você nunca tenha criado uma campanha sequer na internet.

Foi por isso mesmo que nós criamos o **Programa Escritório Lucrativo**.

Para que advogados comuns que não tenham tempo para se tornar um expert em campanhas na internet tenham acesso às melhores estratégias de fechamento de contratos pela internet.

O **Programa Escritório Lucrativo** é um passo a passo prático em que você vai aprender a criar as suas campanhas de geração de

clientes e aplicar as estratégias de conversão em contratos.

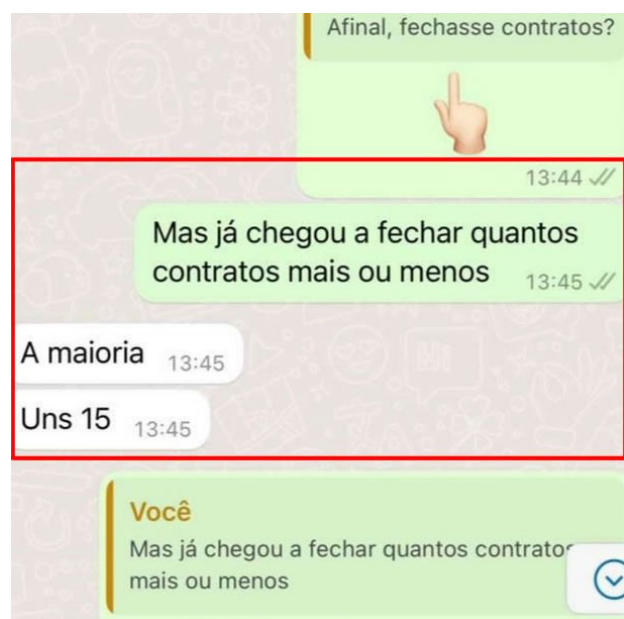
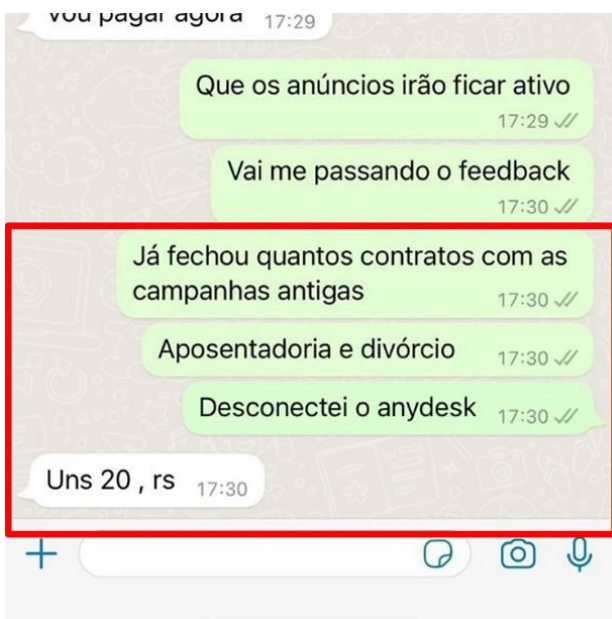
Dentro do programa você tem acesso ao nosso **painel com campanhas prontas para todas as áreas do Direito** para você copiar e anunciar para as suas regiões de atuação.

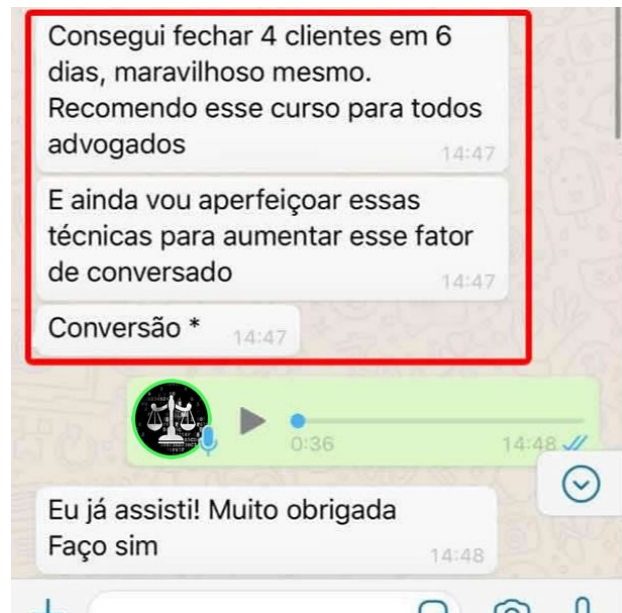
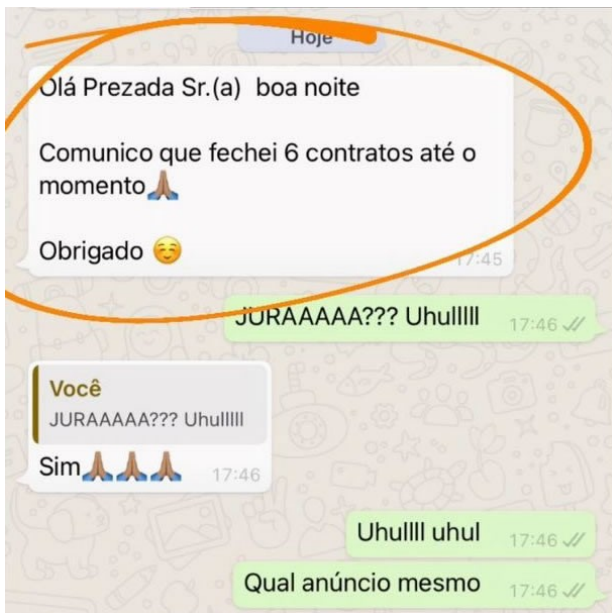
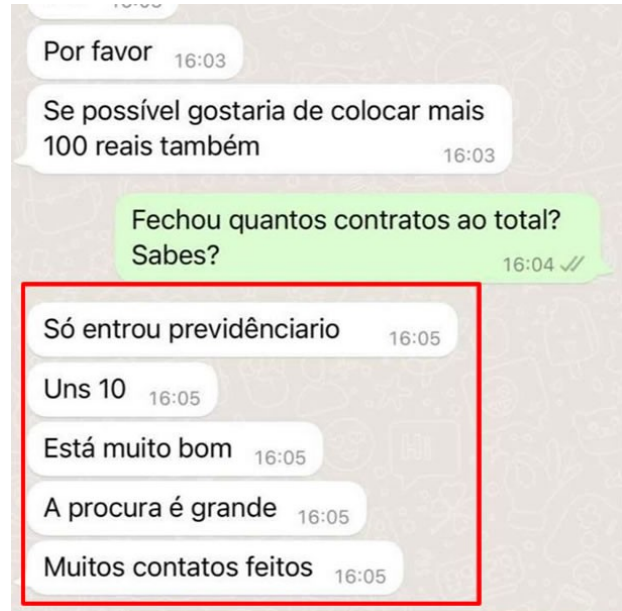
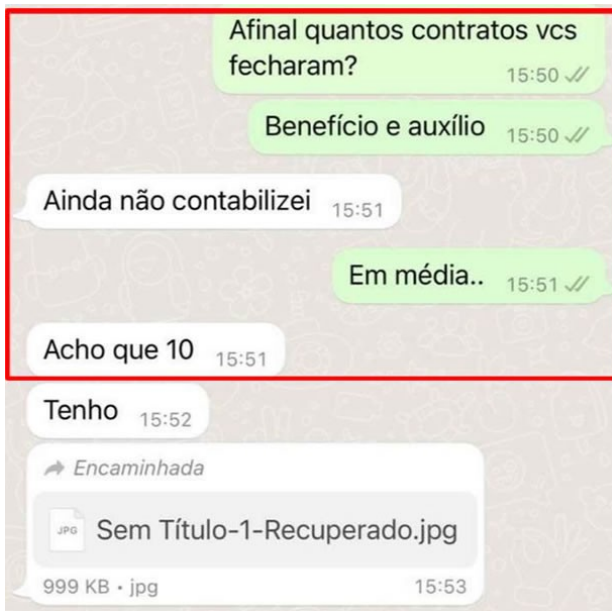
No programa você vai aprender a criar páginas exclusivas para veicular as campanhas dos seus casos sem envolver o seu nome, mantendo toda a sua privacidade em apenas 3 cliques.

E além disso, as campanhas estão todas de acordo com as normas do conselho.

Para ter ainda mais privacidade, você também vai aprender a excluir os outros advogados do recebimento das suas campanhas.

Veja os resultados que os alunos do programa alcançam com poucos dias de campanha no ar:





Então para você ter acesso à todo o passo a passo da estratégia e transformar a internet em uma fonte ilimitada de clientes, basta se inscrever no **Programa Escritório Lucrativo**.

Para isso, acesse o site:

www.escriptoriolucrativo.com

Um abraço e nos vemos dentro do programa!