TALLER DE

"COMUNICACIÓN VISUAL"



DISEÑO A PARTIR DE RECURSOS DIGITALES



EN ESTE TALLER NOS PROPONEMOS:



- Conocer qué es la Comunicación
 Visual.
- La importancia de la **imagen** como recurso discursivo.
- Comprender la potencialidad que tienen los dispositivos tecnológicos a la hora de producir piezas de comunicación visual.
- Explorar distintos sitios, recursos y orientaciones disponibles para el diseño de gráfica digital e impresa.



¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN VISUAL?

UNA IMAGEN DE DICE MÁS QUE DICE MAS RAS

UNA PALABRA PRODU(E MÁS DE

1000 IMÁGENES





- Es la **transmisión de ideas e información** en formas que se pueden percibir total o parcialmente con la vista.
- Puede presentar o expresar en imágenes bidimensionales, e incluye: carteles, tipografía, dibujo, diseño gráfico, ilustración, diseño industrial, publicidad, animación, color y recursos electrónicos.
- Contempla también la idea de que un texto cuando va acompañado de un mensaje visual tiene un mayor poder para informar o persuadir a una persona o audiencia.



¿Qué diferencias encontramos entre cada uno de los diseños?



Search the web using Google!

10 results Coogle Search (I'm feeling lucky

Index contains -25 million pages (soon to be much bigger)

About Google!

Stanford Search Linux Search

Get Google! updates monthly!

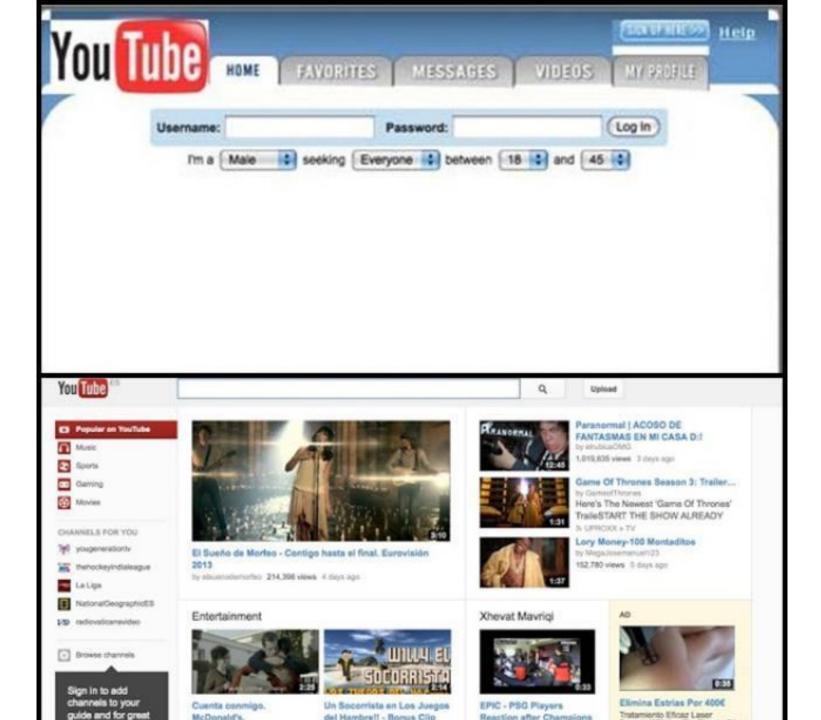
your e-mail (Subscribe) Archive

Convright @1997-8 Stanford University



Google Search - / /m Feeling Lucky

Google.es offered in: español català galego euskara



8. apple.com - launched in 1987 (screenshot from 1996) Welcome to Apple Find It Product Information EMATE 300 **Customer Support** Mobile. Affordable, Technology & Research Introducing & Smart **CyberDrive** Developer World MUVIES Groups & Interests FROM MARS Register today for a free CD-ROM.

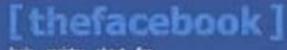
iPhone 5

Resources Online

About Apple

Loving it is easy. That's why so many people do.





login register about faq



[Welcome to Thefacebook]

Thefacebook is an online directory that connects people through social networks at colleges.

We have recently opened up Thefacebook at the following schools:

Alabama A&M • Alabama Huntsville • Aquinas • Art Chicago Bellarmine • Belmont Abbey • Bethel KS • Bethune Cookman

Brevard • Brookdale • Caldwell • Catawba • Cedar Crest • Central College

Clarke • COE College • Concord • Concordia MN • Concordia NY

CSU East Bay • CSU Mont. Bay • CUNY Lehman • Delaware State

Delaware Valley • Detroit Mercy • Dowling • Erskine • Evergreen

Fayetteville • FL Southern • Fort Hays • Francis Marion

facebook

Connect with friends and the world around you on Facebook.



News Feed See what's up with friends, family and anything you're into.



Timeline Tell your story - from where you grew up to what you're doing now.



Graph Search Find more of what you're looking for through your friends and connections.

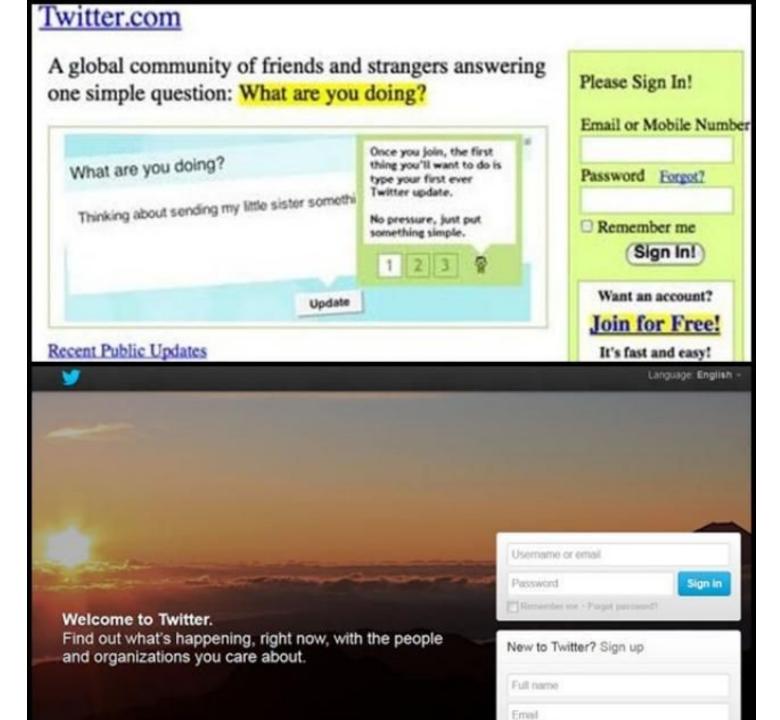
Sign Up

It's free and always will be.

First Name Last Name Your Email Re-enter Email New Password Birthday: Month: Day: Year: Why do I need to provide my

Log In

Female Male





¿Podemos interpretar fácilmente la información que se quiere transmitir?



publican News: Atwater Politics 🗒 🗃 🗗 😅 🗗 🗒 🗟



Two Santa Clauses or How The Republican Party Has Conned America for Thirty Yea



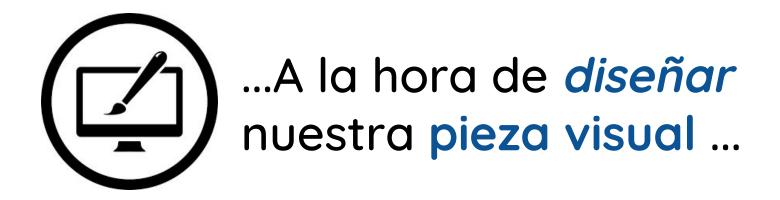












¿Qué tenemos que tener en cuenta para transmitir nuestro mensaje de forma efectiva?





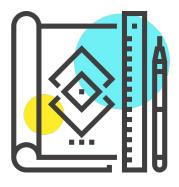
Reside en el correcto **análisis**, la **organización**, **disposición y estructuración** de la información con el propósito de:

Volver simple lo complejo

Interpelar al destinatario

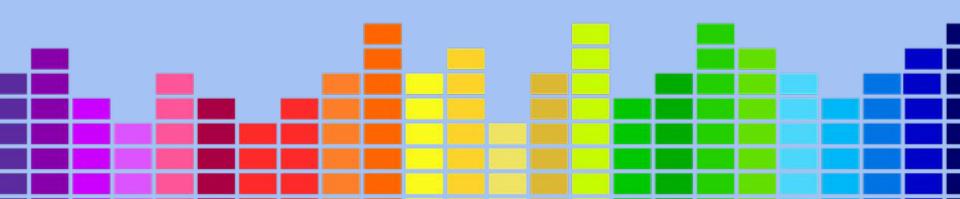
Organizar y clasificar el contenido

MENOS ES MÁS



...Algunos elementos gráficos a tener en cuenta....

EL USO ADECUADO DEL COLOR





COLOR Y MARKETING



OPTIMISMO CLARIDAD CALIDEZ













AMISTAD ALEGRÍA CONFIANZA











ENTUSIASMO JUVENTUD **VALOR**











CREATIVIDAD IMAGINACIÓN SABIDURÍA













SEGURIDAD FORMALIDAD FUERZA













PAZ SALUD NATURAL













CALMA NEUTRALIDAD **EQUILIBRIO**



Microsoft^{*}









Psicología del color

¿Qué combinaciones producen buena legibilidad y cuáles generan efectos indeseados?

Buena legibilidad

Poca legibilidad

Efecto indeseado

Buena legibilidad

Poca legibilidad

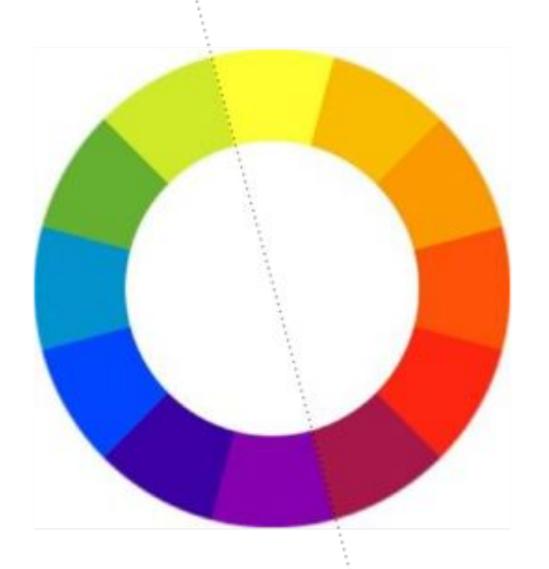
Efecto indeseado

Buena legibilidad

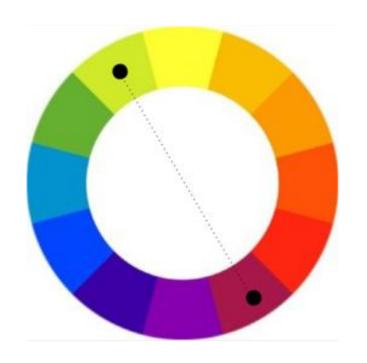
Poca legibilidad

Efecto indeseado

Colores Fríos

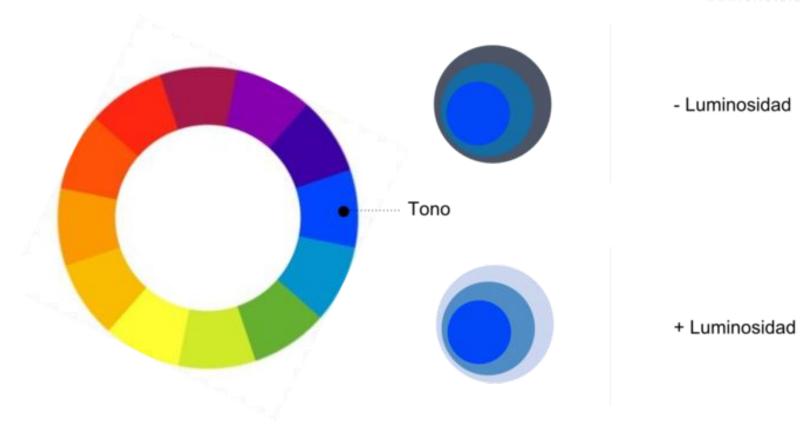


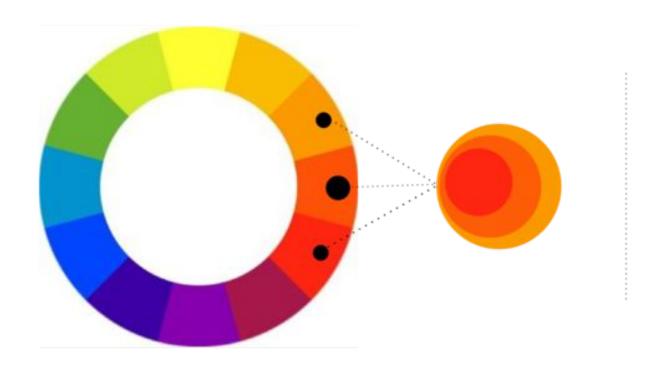
Colores Cálidos





Colores Complementarios





Colores Análogos

APLICACIÓN COLOR

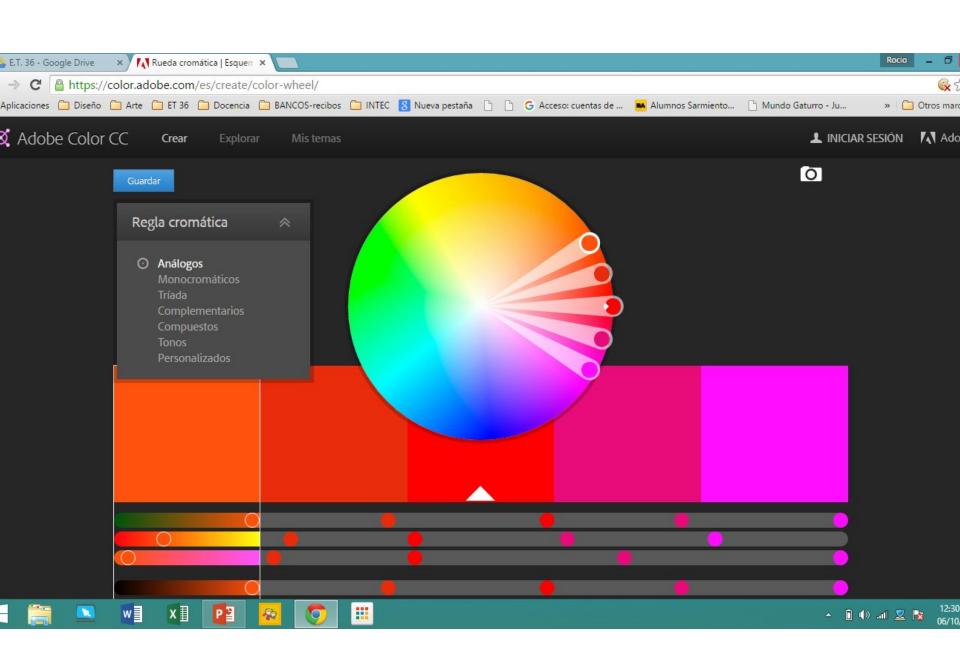
en el diseño de dispositivos digitales

Combinacion con colores análogos HARVEST Breakfast \$12.00 Milk Eggs Bread Combinacion con colores complementarios



...Algunos recursos online para aplicación de color....

https://color.adobe.com/es/



LA IMPORTANCIA DE LAS TIPOGRAFÍAS

¿Qué aspectos deberíamos tener en cuenta al seleccionar tipografías?

¿Cómo se relaciona la tipografía con el mensaje que queremos dar?



Clasificación tipográfica

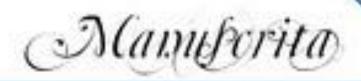
Categoría Ejemplo

Serif, romanas antiguas, garaldas, modernas mecanos, o incisas. Serif

Sans Serif, palo seco, lineales sin rotulación o grotescas.

Sans Serif

Manuscrita, rotuladas, caligráficas, o cursivas.



De exhibición, decorativa, adomo, fantasía, o de época.



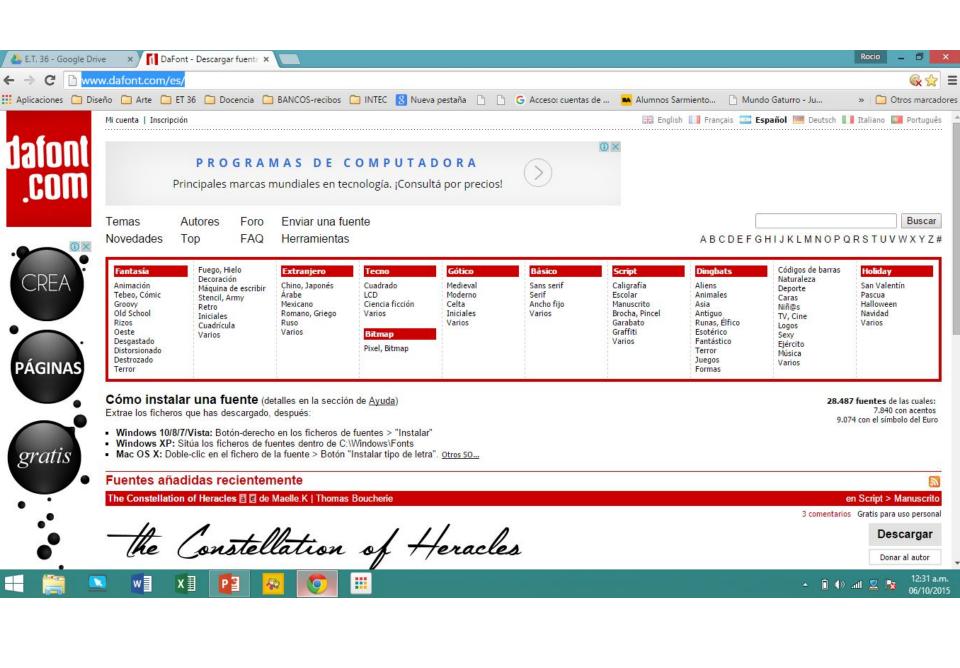
Símbolos e imágenes





...Algunos recursos online para seleccionar fuentes tipográficas....

dafont.com





Recursos online para el diseño de piezas gráficas....

Recursos digitales COMUNICACIÓN VISUAL

IMUCHAS GRACIAS!

FDP VICTORIA BOCCASSINI FPD ROCÍO DE VIRGILIO