



ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERÍA “Julio Garavito”
Departamento de Humanidades

PRUEBA DIAGNÓSTICA DE COMPRENSIÓN DE LECTURA Y ESPAÑOL
HOJA DE RESPUESTAS

Apellidos, Nombres: _____ Nota: _____

Carrera: _____

INSTRUCCIONES

1. Esta prueba consta de 50 preguntas: 20 sobre comprensión de lectura (dos textos cortos) y 30 sobre aspectos gramaticales, puntuación y léxico (sinónimos y antónimos) con base en el contenido de los textos.
2. Es una prueba de escogencia única donde usted deberá elegir, para cada pregunta, una respuesta de las cuatro que se presentaron y anotar y la que crea correcta en el espacio marcado con la letra que identifica la respuesta escogida. Así:

A	B	C	D
		X	

Señale en forma clara y nítida.

Si llena dos espacios simultáneamente como respuestas a la misma pregunta ésta será anulada.

3. El tiempo del que dispone para responder la prueba es de 90 minutos.

Si tiene dificultad espacial con alguna pregunta pase a la siguiente para que el tiempo le alcance.

4. NO ESCRIBA SU NOMBRE NI FIRME EN LAS HOJAS DEL EXAMEN SÓLO DEBE HACERLO EN ESTA HOJA DE RESPUESTAS.

	A	B	C	D
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

	A	B	C	D
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				

**ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERÍA “Julio Garavito”
DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES E IDIOMAS**

EXAMEN DIAGNÓSTICO DE COMPRENSIÓN DE LECTURA Y ESPAÑOL

COMPRENSIÓN DE LECTURA

Lea atentamente el siguiente texto:

Solamente una pequeña fracción de la energía radiante del sol es absorbida por la atmósfera terrestre. El resto, o bien es absorbido por la superficie de la tierra, o bien es reflejado de nuevo al espacio. La energía absorbida por la superficie es emitida de nuevo como calor. Sin embargo, esta energía calorífica no se pierde, y gran cantidad de la misma es recogida por las nubes de vapor de agua de la atmósfera. Así la humedad de la atmósfera actúa a modo de trampa de calor. Es muy poco el calor que se pierde en el espacio exterior, siendo la mayor parte reflejada de nuevo hacia la superficie del agua y el suelo. De este principio de reflexión del calor hacen uso los jardineros cuando construyen un invernadero. El cristal como actúa como reflector del calor del mismo modo que lo hacen las nubes. Naturalmente el fenómeno general de conservación del calor radiante de la tierra recibe el nombre de “efecto de invernadero”

J.G.Philips. Fisiología Ecológica
Madrid, 1976. P.94

Escoja la afirmación correcta y márkela en su hoja de respuesta:

1. A. La atmósfera terrestre emite la energía radiante del sol.
B. Una considerable fracción de la energía radiante del sol es adsorbida por la atmósfera terrestre.
C. El espacio absorbe una pequeña cantidad de la energía radiante del sol.
D. La atmósfera terrestre absorbe una pequeña cantidad de la energía radiante del sol.
2. A. No es posible que haya trampa de calor sin humedad.
B. La humedad de la atmósfera actúa a modo de filtro solar.
C. El calor actúa a modo de trampa de humedad.
D. La humedad de la atmósfera sirve de trampa de calor.

3.
 - A. El resto de la energía radiante del sol no absorbida por la atmósfera terrestre, o es absorbido por la superficie de la tierra, o es reflejado de nuevo al espacio
 - B. El espacio refleja en la tierra la energía radiante del sol
 - C. La atmósfera terrestre refleja en el espacio la energía radiante del sol no absorbida por la atmósfera terrestre
 - D. Toda la energía radiante del sol se reparte entre la atmósfera terrestre y la superficial de la tierra
4. La energía absorbida por la superficie de la tierra y emitida de nuevo como calor, no se pierde gracias a que:
 - A. El espacio absorbe una pequeña cantidad de la energía radiante del sol.
 - B. Nada se crea, nada se destruye, todo se transforma
 - C. Gran cantidad de la misma es recogida por las nubes de vapor de agua de la atmósfera
 - D. Existe el principio de entropía
5. El lenguaje utilizado en el texto anterior puede definirse como:
 - A. Metafórico y simbólico
 - B. Ambiguo y a la vez preciso
 - C. Preciso y objetivo
 - D. Imaginativo y poético
6. La estructura de forma y contenido del texto anterior corresponde a lo que se denomina:
 - A. Un inciso
 - B. Un párrafo
 - C. Una enumeración
 - D. Una oración extensa
7. **“Efecto Invernadero”** es una expresión que se utiliza para designar:
 - A. El fenómeno general de conservación del calor radiante del sol.
 - B. El deterioro de la capa de ozono.
 - C. El fenómeno general de conservación del calor radiante de la tierra.
 - D. El fenómeno general de la contaminación del ambiente.
8. El cristal de un invernadero refleja el calor del mismo modo como:
 - A. Las nubes actúan como reflectoras del calor.
 - B. El agua absorbe el calor del suelo.
 - C. El suelo refleja el calor del agua.
 - D. Las nubes de vapor dejan escapar la energía radiante del sol.
9. Cuando los jardineros construyen un invernadero hace uso del:
 - A. Principio de entropía.

- B. Principio de reflexión del calor.
 - C. Principio de reflexión de las nubes de vapor.
 - D. Todas las afirmaciones anteriores son falsas.
10. Como es muy poco el calor que se pierde en el espacio exterior:
- A. La mayor parte se refleja de nuevo en la atmósfera solar.
 - B. Una pequeña parte se refleja de nuevo hacia la superficie del agua y del suelo.
 - C. La mayor parte se refleja de nuevo hacia la superficie de agua y del suelo.
 - D. Todas las afirmaciones anteriores son verdaderas.

Lea atentamente el siguiente texto:

COMERCIALES

Se ha murmurado que yo detesto los comerciales de televisión. Una vez más me decían “no culpable” Los adoro. No tengo reparos en admitir que producen náuseas, son bulliciosos abrumadores ridículos, sosos y de mal gusto...pero así son muchas otras cosas entre otras los conferencistas: La diferencia –y he ahí la razón por la que me gustan los comerciales, la diferencia es Kee uno los puede apagar. Este es un avance que marca época. En la historia del sadismo, la televisión comercial es el único caso en que el hombre ha inventado una tortura y luego le ha dado a la víctima una vía de escape. Lo interesante es ver cuán poca gente aprovecha la oportunidad.

La verdad es que los comerciales me parecen fascinantes. Son tan exquisitamente vulgares y tan deliciosamente insípidos que deben ser irresistibles para cualquiera salvo APRA los pocos a los que no les gusta discutir sobre cavidades nasales y tractos digestivos.

La televisión ha sido un capítulo interesante en la historia de la diversión en pantalla. Es apenas natural que hubiera afectado la asistencia a los teatros, pero yo lo explico así: la invención del televisor puede compararse con la introducción de los sanitarios en las casas. No trajo cambios fundamentales en los hábitos de la gente, simplemente eliminó la necesidad de salir de la casa.

Alfred Hitchcock En **After Dinner**

Escoja la afirmación correcta y márkela en su hoja de respuesta:

11. En el texto anterior el autor ha utilizado la:
 - A. Primera persona verbal
 - B. Tercera persona verbal
 - C. Segunda persona verbal
 - D. El plural de autor
12. La razón por la que al autor le gustan los comerciales de televisión es que:
 - A. Producen náuseas
 - B. Son bulliciosos y aburridores
 - C. Son ridículos, sosos y de mal gusto
 - D. Uno los puede apagar

13. Según el autor; los comerciales de televisión se parecen a:
- A. Los sádicos.
 - B. Los conferencistas
 - C. Los torturadores
 - D. La gente vulgar
14. Cuando el autor afirma que adora los comerciales de televisión y que le parecen fascinantes, por el tono como lo dice podemos deducir que utiliza.
- A. La metáfora.
 - B. La ironía.
 - C. Un símbolo.
 - D. Una clave oculta.
15. El autor compara la invención del televisor con la introducción de los sanitarios en las casas, pues:
- A. Aunque no trajo cambios fundamentales, nos hace la vida más cómoda.
 - B. Aunque no trajo cambios fundamentales, eliminó la necesidad de salir de la casa.
 - C. Trajo cambios fundamentales en la vida de las personas.
 - D. Aunque no trajo cambios fundamentales nos parece fascinante.
16. El texto "**Comerciales**" de Alfred Hitchcock, es una unidad de sentido compuesto de:
- A. Un párrafo.
 - B. Un párrafo principal y otros secundarios.
 - C. Tres párrafos.
 - D. Tres oraciones principales.
17. Con relación al texto el título "Comerciales" es:
- A. Antítesis de contenido
 - B. Síntesis de contenido
 - C. Un detalle
 - D. Un programa de televisión
18. El texto de Alfred Hitchcock corresponde al género:
- A. Narrativo
 - B. Argumentativo
 - C. Explosivo
 - D. B y C

19. El propósito de Albert Hitchcock en su texto es:
- A. Describir fielmente la invención de la televisión
 - B. Narrar la historia del sadismo en televisión
 - C. Proponer su opinión personal sustentada sobre los comerciales de televisión
 - D. Resumir objetivamente las características de los comerciales de televisión
20. El carácter del escrito de Hitchcock es:
- A. Subjetivo
 - B. Objetivo
 - C. Simbólico
 - D. Anecdótico

ASPECTOS LEXICALES, GRAMATICALES Y ORTOGRÁFICOS

21. En el texto “Comerciales”, la palabra *vía* lleva tilde porque:
- A. Es una palabra monosílaba
 - B. Se unen una vocal cerrada y otra abierta
 - C. Las vocales *i* y *a* están en hiato
 - D. Es una palabra grave terminada en vocal
22. En la expresión “y **he** ahí la razón por la que me gustan los comerciales, el vocablo **he**, es:
- A. Una inflexión del verbo haber
 - B. Un adverbio que, unido a otro de lugar, se emplea para señalar una persona o cosa
 - C. Una conjunción que se usa ante palabra que comienza por *i* o por *hi*
 - D. Una inflexión del verbo hacer
23. En el texto “**Fisiología ecológica**”, la construcción gramatical “... del mismo modo que lo hacen las nubes”, la podríamos redactar más correctamente así:
- A. Del mismo modo que las nubes
 - B. Del mismo modo como las nubes
 - C. Del mismo modo como lo hacen las nubes
 - D. Ninguno de los anteriores
24. El término **más** en el texto “**Comerciales**” lleva tilde porque:
- A. Expresa cantidad
 - B. Es una palabra aguda terminada en **S**
 - C. Es sinónimo de **pero**
 - D. Es un monosílabo

25. La palabra **calorífica**, en el texto “**Fisiología ecológica**”, lleva tilde porque:
- A. Lleva el acento en la penúltima sílaba
 - B. Es una palabra sobreesdrújula
 - C. Es una palabra grave terminada en vocal
 - D. Es una palabra esdrújula
26. **Ahí** en el texto “**Comerciales**”, lleva tilde porque:
- A. Es un adverbio de lugar
 - B. Es una palabra aguda terminada en vocal
 - C. Es una inflexión del verbo haber
 - D. Se puede reemplazar por: ¡ay!
27. En el texto “**Fisiología ecológica**”, la palabra **reflector** no lleva tilde porque:
- A. El acento lo lleva en la penúltima sílaba
 - B. Es una palabra esdrújula
 - C. Es una palabra grave terminada en consonante distinta de **n, s** y **vocal**
 - D. Es una palabra aguda terminada en consonante, distinta de **n, s** y **vocal**
28. El termino **este**, en la expresión este principio de “**Fisiología ecológica**” esta sin tilde porque:
- A. Es una palabra bisílaba
 - B. Funciona como un determinante demostrativo
 - C. Es una palabra grave terminada en vocal
 - D. Funciona como un pronombre demostrativo
29. La frase sin **embargo**, del texto “**Fisiología ecológica**”, se puede reemplazar por:
- A. Pero no obstante
 - B. Por consiguiente
 - C. Entre tanto
 - D. Más aún
30. En la frase “**Solamente una pequeña fracción de la energía radiante del sol es absorbida por la atmósfera terrestre**”, del texto “**Fisiología ecológica**”, el participio **absorbida** está en femenino porque concuerda con:
- A. Energía
 - B. Atmósfera
 - C. Una pequeña fracción
 - D. Fracción

31. En la oración “**se ha murmurado que yo detesto los comerciales de televisión**”, el uso de **que** es correcto porque:
- A. Se refiere a comerciales
 - B. Funciona como una conjunción subordinante
 - C. Es un pronombre relativo
 - D. No es correcto. Debería decirse “se ha murmurado **de que...**”
32. En la oración “lo interesante es ver **cuán** poca gente aprovecha la oportunidad (“Comerciales”), la palabra en negrita equivale a:
- A. Qué
 - B. Cuándo
 - C. Cuánta
 - D. Cómo
33. En el texto “(...) son bulliciosos, aburridores, ridículos, sosos y de mal gusto ...” (de Comerciales”), se utilizan **comas** para.
- A. Separar una serie de adjetivos
 - B. Hacer una pausa para respirar
 - C. Separar palabras que están en plural
 - D. Separar una serie de sustantivos
34. En el texto “En la historia del sadismo, la televisión comercial...” (“Comerciales”) se usa **coma** después del término sadismo para:
- A. Separar los sustantivos sadismo y televisión
 - B. Separar el sujeto del predicado
 - C. Indica la inversión del orden lógico de la oración
 - D. Hacer una pausa
35. Una de las siguientes palabras del texto “**Fisiología ecológica**” tiene **hiato**:
- A. Suelo
 - B. Exterior
 - C. Reflexión
 - D. Energía
36. De las siguientes palabras tomadas de los dos textos, ¿cuál tiene acento en la última sílaba?
- A. Radiante
 - B. Apagar
 - C. Salvo
 - D. Vez

37. En uno de los siguientes enunciados se emplea incorrectamente el verbo **haber**:
- A. Habrá muchas sorpresas en la fiesta
 - B. Ellos habrían decidido lo contrario
 - C. Habían monitores de premios
 - D. Últimamente ha habido grandes exposiciones en Bogotá
38. En las siguientes oraciones, hay una que adolece de “**dequeísmo**”:
- A. Estoy convencido de que todo saldrá bien
 - B. Juan me habló de que ese asunto estaba pendiente
 - C. Guardan la ilusión de que regrese algún día
 - D. Les informaron muy tarde de que la documentación estaba incompleta
39. En una de las siguientes oraciones, hay un gerundio incorrecto:
- A. Se estrelló la avioneta, muriendo todos sus ocupantes
 - B. Siendo tan fácil, no lo resolvieron pronto
 - C. Murió soñando con su ideal
 - D. Llegaron corriendo a la casa
40. De acuerdo con el texto “**Comerciales**”, la palabra **avance** puede reemplazarse por:
- A. Corto cinematográfico
 - B. Avanzado
 - C. Adelanto
 - D. Beneficio
41. Según el contexto de “**Fisiología ecológica**”, **emitir** tiene el mismo sentido de :
- A. Devolver
 - B. Arrojar
 - C. Convertir
 - D. Poner
42. En el texto “**Comerciales**”, el término **sosos** es sinónimo de:
- A. Tontos
 - B. Feos
 - C. Sabrosos
 - D. Insulsos
43. Según el contexto de “**Comerciales**”, la palabra **murmurar** significa:
- A. Rumorar
 - B. Admitir
 - C. Vislumbrar
 - D. Escuchar

44. De acuerdo con el texto "**Fisiológica ecológica**", el verbo **reflejar** Significa lo mismo que:
- A. Refulgir
 - B. Señalar
 - C. Rebotar
 - D. Iluminar
45. Entre los siguientes vocablos hay uno que es antónimo de **culpable**:
- A. Reo
 - B. Inocente
 - C. Delincuente
 - D. Culpado
46. Según el texto "**Fisiología ecológica**", el significado opuesto de **absorber** es:
- A. Atraer
 - B. Chupar
 - C. Incorporar
 - D. Rechazar
47. El sentido contrario del término **bullicioso** ("**Comerciales**") es:
- A. Estrepitoso
 - B. Alegre
 - C. Calmado
 - D. Ruidoso
48. El término **vulgar** en el texto "**Comerciales**", no significa:
- A. Ramplón
 - B. Elegante
 - C. Chabacano
 - D. Ordinario
49. En el contexto de "**Fisiología ecológica**", la palabra opuesta a **superficie** es:
- A. Extintor
 - B. Área
 - C. Sobrefaz
 - D. Interior
50. En la oración: "**La televisión ha sido un capítulo interesante en la historia de la diversión en pantalla**" ("**Comerciales**"), el sujeto es:
- A. Un capítulo interesante
 - B. La historia de la diversión
 - C. La televisión
 - D. La diversión en la pantalla

