

Actividad N° 7 a

Enviar actividades resueltas (o consultas) a: claudiacris383@gmail.com
O mensajes de Whatsapp 3455-294859

ENFOQUES DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

A lo largo de la Historia de la Ciencia han surgido diversas corrientes de pensamiento tales como el empirismo, el materialismo dialéctico, el positivismo, la fenomenología, el estructuralismo, así como diversos marcos interpretativos tales como la etnografía y el constructivismo, que han originado diferentes rutas en la búsqueda del conocimiento. No se profundizará por ahora en ellas, sin embargo, y debido a las diferentes premisas que las sustentan, desde la segunda mitad del siglo XX tales corrientes se han polarizado en dos enfoques principales o aproximaciones al conocimiento: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo de la investigación.

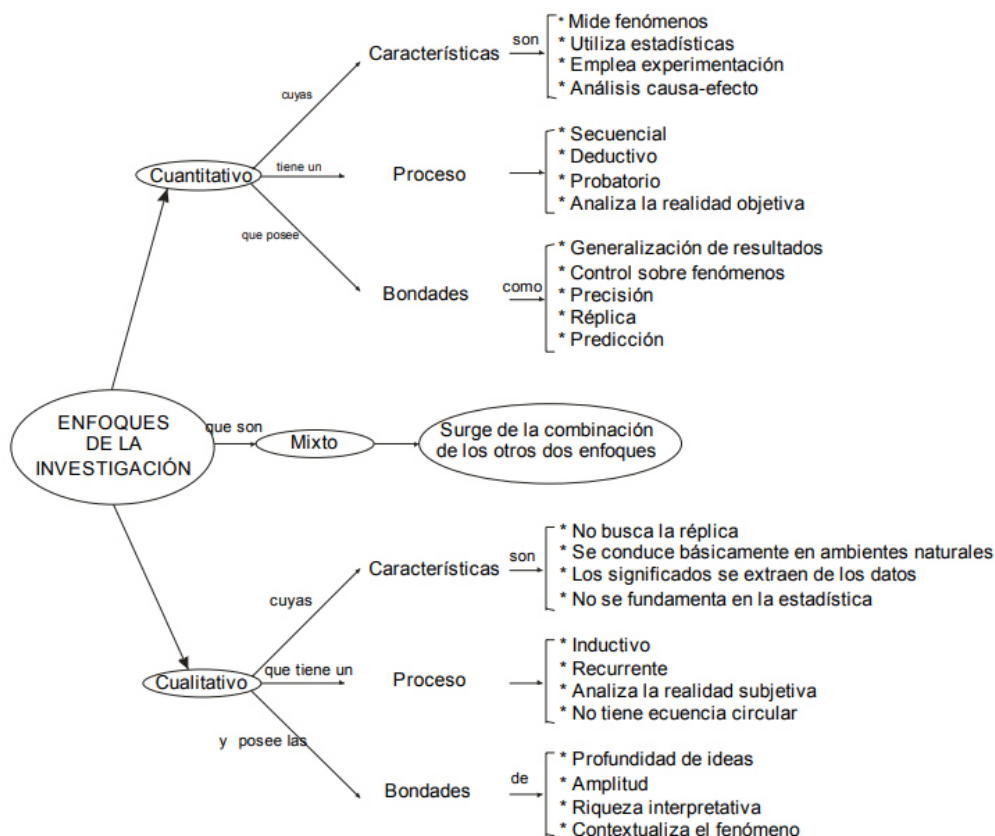


Tabla 1.3 Diferencias entre ambos enfoques con un ejemplo: estudio de las minorías étnicas

Percepciones de la realidad	
<p>Cuantitativo</p> <p>Las minorías étnicas comparten experiencias similares dentro del sistema público de asistencia social. Tales experiencias pueden ser descritas “objetivamente”, esto es, que una sola realidad existe en el entorno de cualquier persona.</p>	<p>Cualitativo</p> <p>Las experiencias individuales y la del grupo étnico dentro del sistema público de asistencia social son únicas. Tales experiencias solo pueden ser descritas “subjetivamente”, esto es, que una realidad única, y singular existe dentro de cada persona</p>
Formas de conocimiento	
<p>Cuantitativo</p> <p>La experiencia de las minorías étnicas dentro de los servicios públicos de asistencia social puede ser conocida al examinar partes específicas de las experiencias individuales y agregarlas al análisis. Es necesario descubrir los principios y reglas que regulan tal experiencia.</p>	<p>Cualitativo</p> <p>La experiencia de las minorías étnicas dentro de los servicios públicos de asistencia social puede ser conocida al capturar las experiencias individuales completas de las personas. Las partes específicas de sus experiencias son consideradas solo en relación a las demás partes y a toda la experiencia. La fuente de conocimiento está integrada por las historias experimentadas por cada participante.</p>
Papel del investigador y de los participantes, y la relación entre ambos	
<p>Cuantitativo</p> <p>Durante el estudio, los investigadores se sustraen de sus valores y creencias relacionadas con las minorías y los servicios públicos de asistencia social. Los participantes proporcionan datos al investigador, los cuales son previamente definidos por este, quien los selecciona, organiza y analiza. El investigador no les atribuye a los datos ni a los participantes un significado personal.</p>	<p>Cualitativo</p> <p>Cualquier valor o creencia que posea el investigador sobre las minorías étnicas o los servicios públicos de asistencia social influirá en el proceso de investigación. El investigador aprende de los participantes, y la interacción es constante.</p>
Aplicaciones	
<p>Cuantitativo</p> <p>Los resultados del estudio son generalizables a la población de la cual fue extraída la muestra. Tales resultados nos indican en porcentajes y promedios cómo han sido las experiencias de las minorías étnicas en los servicios públicos de asistencia social. Por ejemplo: el promedio de espera para ser atendidos, el porcentaje de personas satisfechas e insatisfechas con la atención, frecuencia de visita, datos por género, edad, ocupación, etcétera. También podemos relacionar variables (tales como la rapidez en la atención y satisfacción respecto al servicio).</p>	<p>Cualitativo</p> <p>Los resultados nos relatan las historias y experiencias individuales de miembros de las minorías étnicas al asistir a los servicios públicos de asistencia social. Cada experiencia provee de un entendimiento del significado de acudir a dichos servicios. El contexto de cada persona es clave para entender sus historias. Los resultados no pueden generalizarse a la población en un sentido predictivo probabilístico. Por ejemplo, podemos comprender el caso de una mujer viuda de 80 años que vive una profunda soledad. Para ella acudir a los servicios es la manera fundamental de comunicarse con personas de su misma edad. Entenderemos su experiencia, historia de vida y contexto, así como las de otros individuos.</p>

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

Existen diversos tipos de investigación. Al clasificarlas según su metodología de trabajo, se distingue entre dos formas principales o enfoques: la investigación cualitativa y la investigación cuantitativa.

Una investigación cuantitativa, es aquella que emplea magnitudes numéricas para expresar su trabajo, mediante técnicas experimentales o estadísticas, cuyos resultados son representables luego matemáticamente. Su nombre proviene de *cantidad* o *cuantificación*, o sea, numeración.

Son el tipo de investigaciones **centradas en la causa y el efecto de las cosas**, como en la mayoría de las ciencias naturales. Arrojan resultados descriptivos que luego pueden ser generalizados.

Una investigación cualitativa es aquella que recoge los discursos existentes en torno al tema y realiza luego una interpretación rigurosa. No requiere de procedimientos numéricos, estadísticos o matemáticos, sino que obtiene datos descriptivos a través de una diversidad posible de métodos.

Es el método de investigación empleado en las ciencias sociales. **No plantea hipótesis *a priori***, sino que emplea la inducción para obtener respuesta a sus propias preguntas formuladas sobre la marcha (supuestos). Su nombre viene de *cualidad*, es decir, de los atributos de algo.

Diferencias entre cualitativa y cuantitativa

Las principales diferencias entre estos dos modos de investigar tienen que ver con el enfoque. Si bien ambas obtienen resultados descriptivos, **la cuantitativa utiliza métodos experimentales** en los que el azar interviene en gran medida, como garantía de objetividad de los resultados. Además, para representarlos requiere de números y lenguajes formales.

En cambio, **en la cualitativa los métodos son de tipo analítico, inductivo**. Su objetivo es obtener conclusiones a partir de la perspectiva misma con que se aborda el problema. Sus resultados se expresan a través de un discurso verbal interpretativo, una explicación que toma en cuenta el contexto.

En ese sentido, **una investigación cualitativa es multimetódica** y no parte de una hipótesis a comprobar, sino del abordaje de una problemática. Podría decirse que la cuantitativa valora la objetividad (el objeto), mientras que la cualitativa valora la subjetividad (el sujeto).

Otras diferencias son:

- En sus **métodos de obtener la información**, la cuantitativa emplea estadísticas, descripciones matemáticas y fórmulas; la cualitativa emplea relatos, narraciones, explicaciones y cuestionarios.
- La cuantitativa emplea muestras aleatorias, grandes, mientras que la cualitativa son seleccionadas y representativas. Sus **métodos de muestreo** también difieren: la primera emplea métodos estandarizados y numéricos, la segunda flexibles y narrativos.
- Las **conclusiones** obtenidas en una investigación cuantitativa son definitivas, formales y aparecen al final del estudio; en una cualitativa son provisionales, cambiables, y se están revisando de forma continua a lo largo del trabajo.
- Con respecto al **tipo de ciencia en que son utilizadas**, las cuantitativas son de uso general para las ciencias exactas, mientras que las cualitativas son de uso común para las ciencias sociales y humanidades.

Tipos de investigación cualitativa y cuantitativa

Teniendo en cuenta su enfoque, las investigaciones cuantitativas pueden ser:

- **Descriptivas.** A menudo equivalente a la etapa inicial de la investigación científica, en la que se ordenan los resultados obtenidos de la observación directa de la realidad, en torno a una hipótesis.
- **Analíticas.** Establece comparaciones entre los datos numéricos (variables, estadísticas, etc.) de los distintos grupos estudiados, según se hayan dado durante las etapas de muestreo.
- **Experimentales.** Aquellas que dependen de la repetición y comprobación de eventos naturales en un ambiente controlado, para poder obtener así conclusiones generalizables.

Entre las investigaciones cualitativas se pueden diferenciar las siguientes:

- **Etnográficas.** Basándose en la observación participante, o sea, en una suerte de testimonio objetivo (valga la contradicción), intenta obtener conclusiones respecto a

los distintos grupos humanos de su interés. Suele emplearse en ciencias humanas como la antropología.

- **Investigación participativa.** Intenta poner en relación una serie de eventos determinados con la participación que en su ámbito tienen diversos grupos humanos, para hallar el vínculo objetivo o subjetivo entre ambos.
- **Investigación-acción.** Va un paso más delante de la descripción, proponiendo vías de accionar o de participar en el problema estudiado y a menudo darle solución, considerando al investigador como un actor y no un espectador.

Ejemplo de investigación cuantitativa

Un ejemplo común de investigación cuantitativa es un **testeo de medicamento**. Se toma una población de estudio, se le suministran distintas concentraciones del medicamento en dosis determinadas, controladas y reguladas, para poder medir objetivamente el resultado, y así determinar un margen de efectividad del producto.

Este resultado nada tiene que ver con las perspectivas de los sujetos, ni con lo que piensan, ni con quiénes son, sino con la respuesta obtenida tras la administración del fármaco. Luego, **los resultados se expresarán en porcentajes (%)** y se referirá en base a la cantidad de pruebas hechas en una población escogida al azar.

Ejemplo de investigación cualitativa

Una investigación cualitativa puede sondear las opiniones políticas.

Un ejemplo común de investigación cualitativa, en cambio, es un **sondeo de opinión política**. Si bien emplea también una población al azar (en el sentido de que entrevista personas en la calle), sí elige qué preguntas hacerle en base a los temas que desean abordar.

Esas preguntas serán respondidas de manera subjetiva por cada entrevistado, acumulando una base de datos de respuestas que **luego deberán ser interpretadas por el investigador**, quien podrá obtener determinadas conclusiones respecto a las intenciones de voto de la población haciendo una extrapolación de la muestra al todo.

Los resultados le permiten también concluir determinadas tendencias, sean o no las que luego priven a la hora de la votación. El resultado será parcial, subjetivo, e influirá en su propio cumplimiento, ya que la publicación de la encuesta puede orientar el voto de la población electoral total de alguna manera.

ACTIVIDAD

- 1) Busca en algún sitio digital o página Web un ejemplo de investigación cualitativa y un ejemplo de investigación cuantitativa. Identifica problemática y descríbelo brevemente. Copia su link para visualizarlo.
- 2) A partir de la lectura del texto adjunto explica una estrategia de recolección de datos propia de la investigación cualitativa.
- 3) A partir de la lectura del texto adjunto explica una estrategia o herramienta de recolección de datos propia de la investigación cuantitativa.

Método de investigación

Luego del planteo de la hipótesis se debe aplicar el método de investigación que permita comprobar o no la validez de la misma a partir del registro de campo.

Por eso es de suma importancia la recolección de datos en donde se clasificó lo fundamental distinguiéndolo de aquello supletorio o no pertinente. Esta etapa puede prever el uso de la metodología cualitativa (entrevistas, observación directa) en donde se intenta describir lo cotidiano, lo no documentado. Allí, el recurso de la entrevista permite obtener este tipo de información, aunque no de manera inmediata. Existen dos tipos de entrevistas; las extensivas y las intensivas.

Las primeras son las que involucran el cuestionario, por eso son cerradas, acotadas y rígidas y el tipo de información que se obtiene es superficial, mientras que, las intensivas logran obtener una información más rica y más variada porque son abiertas.

No obstante, y según Guber, dentro de este tipo de entrevistas intensivas existen numerosas variantes, que se pueden clasificar en:

- Semiestructuradas o centradas en un problema.
- Dirigidas con preguntas preestablecidas y pautadas.
- Con respuestas libres, sin límites.
- Con preguntas abiertas, sin límites.
- Entrevista antropológica o etnográfica: se presentan como entrevistas informales con preguntas descriptivas en donde en un primer momento se trata de ser abiertos a la escucha del entrevistado, mostrando interés por lo que dice para ir, poco a poco, en un segundo momento, focalizando en los aspectos directamente relacionados con la temática que nos propusimos investigar. Para ello es necesario apelar a preguntas descriptivas y así evitar caer en valoraciones o comentarios personales. Las consignas de la entrevista deben ser reelaboradas antes de ir nuevamente a la misma y es, a partir de esa reelaboración, que se puede preparar la entrevista siguiente.



Asimismo se pueden utilizar otras estrategias caracterizadas como *Historias de vida*, *Relatos de Vida* o *Testimonios*.

Historias de vida: Se investiga en profundidad y extensión el recorrido biográfico de uno o varios sujetos, para lo cual se debe utilizar una gran cantidad y diversidad de materiales, que se recogen de archivos, cartas provistas por familiares o conocidos de quien se está historiando, contratos, relatos indirectos, etcétera).

Relatos de vida: Versión oral, escrita, o en diferentes modalidades y grados de estructuración que un individuo da de su propia vida.

Testimonio: Relato en el cual una persona se refiere, a través de su vivencias personales, a algún suceso histórico o medio social del cual fue testigo, sin que el eje de su narración sea necesariamente su propia evolución a través del tiempo”.

(Tomado de Carlos Piña, “La construcción del sí mismo en el relato autobiográfico”, en Documento de Trabajo N° 383. Santiago de Chile, Programa Flacso-Chile, 1988.)



Además se puede aplicar la metodología **cuantitativa**, que prioriza la cantidad de datos recolectados (estadísticas, encuestas). Se puede realizar una combinación de ambos métodos de recolección. Una vez establecido este paso importante para la investigación se procederá a la interpretación de los datos analizados y a la formulación de las conclusiones. Dicho análisis incluye una cuidada revisión acerca de si se ha seguido con el plan de investigación y si se ha podido comprobar la hipótesis sin dejar de lado ninguna variable, dimensión o indicador. Asimismo se deberán establecer el grado de probabilidad y el margen de error y también constatar que se han verificado los casos suficientes para validar la comprobación de la hipótesis. Este paso precisa aún más la hipótesis, la matiza, la enriquece o, también puede ocurrir que la niegue, pero esto solo sucede cuando no se relevaron ni se recolectaron correctamente los datos, en cuyo caso, deberán recolectarse nuevamente. Una vez comprobada la hipótesis se procederá a la redacción final del trabajo.

Algunas herramientas prácticas para hacer trabajo de campo

Cómo se prepara una encuesta

La encuesta es un estudio hecho sobre la base de cuestionarios. Un cuestionario es un instrumento para la recolección de datos, rigurosamente estandarizado, que traduce y operacionaliza determinados problemas que son objeto de investigación.

Se compone de preguntas que permiten estudiar el hecho propuesto, investigando a una población numerosa en un tiempo menor que el que requeriría realizar entrevistas.

Para que el cuestionario cumpla con las exigencias del método científico, debe responder a dos requisitos:

- **Validez:** se trata en captar de manera significativa y en un grado de exactitud suficiente y satisfactoria aquello que es objeto de investigación.
- **Fiabilidad:** es fundamental que el cuestionario sirva para obtener resultados confiables, que las respuestas no sean inducidas por quien elabora el cuestionario.

Esta técnica es la privilegiada por los investigadores que trabajan desde el paradigma positivista, ya que sus resultados pueden cuantificarse y esto permite una mayor objetividad al conocer la realidad. Resulta de mucha utilidad aún cuando se trabaje desde otros paradigmas. En esos casos, cambiará la manera de interpretar los datos reunidos.

El cuestionario es una técnica que se realiza utilizando como instrumento una serie de preguntas con un abanico de respuestas posibles. Las preguntas y las respuestas se codifican para permitir luego la tabulación de los datos obtenidos.

Características del cuestionario

- a) Es un método de obtención de datos preparado especialmente para la investigación sociológica, a diferencia de la observación documental, en la que se utilizan datos reunidos por investigadores de otras disciplinas.
- b) Permite abarcar una aplicación masiva, que puede extenderse –mediante el sistema de muestreo– a comunidades nacionales e internacionales enteras y tener acceso a información sobre una amplia gama de cuestiones y no solamente sobre un aspecto específico.
- c) Hace posible que la investigación social se extienda a los aspectos subjetivos de los miembros de la sociedad y, por lo tanto, de los hechos y fenómenos sociales.

La finalidad del cuestionario es obtener de manera sistemática y ordenada información de la población investigada sobre las variables del tema a investigar.

Cómo usar el cuestionario

Hay ciertas preguntas que debemos respondernos antes de hacer una encuesta:

1. ¿Qué tipo de información estamos buscando?

Es necesario elaborar cuidadosamente el cuestionario. De lo contrario, la cantidad de información obtenida puede volverse inmanejable y alejarnos de nuestro tema de investigación.

2. ¿A quiénes vamos a encuestar?

Cuando seleccionamos a quiénes realizar la encuesta tenemos que considerar algunas cuestiones. Siempre tendremos una unidad de observación, que será un grupo de individuos, un grupo social, una institución, etc. Ahora, si este grupo es muy numeroso (un barrio, por ejemplo) no podremos encuestar a todas las personas, por lo que será necesario seleccionar nuestra unidad de análisis, que serán los individuos agrupados por características comunes. A ellos les realizaremos la encuesta. En el caso de un barrio, la unidad de observación puede ser el barrio completo, pero la unidad de análisis serán las personas encuestadas.

3) ¿Cómo elegimos a quiénes encuestar?

En el ejemplo de un barrio los habitantes pueden ser miles. Si se los encuesta a todos se estaría haciendo un censo. Pero no podemos hacer un censo, debido al costo económico y de tiempo, entonces sí se puede encuestar a una muestra. El muestreo estadístico es elegir al 20 % de la población al azar. Es decir, no podemos elegir anticipadamente a quiénes encuestar (por ejemplo, a los vecinos que vienen al kiosco X), sino que debemos elegir un criterio de muestreo que lo haga totalmente azaroso. En el ejemplo sería, empezando por la esquina del norte y caminando en el sentido de las agujas del reloj, encuestar a la primera familia, a la quinta, a la décima y así hasta dar la vuelta a la manzana.

Tipos de cuestionario

Existen diferentes tipos de cuestionarios. Debemos optar por uno, entre los siguientes tipos.

- 1. Cuestionarios de respuesta indirecta:** son los utilizados en entrevistas estructuradas. El investigador hace las preguntas.
- 2. Cuestionarios de respuesta directa:** se los llama cuestionarios postales porque suelen ser enviados por correo. También corresponde a esta categoría el cuestionario por grupo o de redacción colectiva.
- 3. Cuestionarios precodificados:** las preguntas están formuladas de tal manera que solo exigen optar entre respuestas preestablecidas, de acuerdo con un código que se ha elegido. La elección puede efectuarse mediante una señal (cruz o tilde) en el lugar reservado a tal efecto. Por lo general, el cuestionario precodificado utiliza preguntas cerradas o preguntas en abanico con alternativas múltiples (opciones para elegir).
- 4. Cuestionarios poscodificados:** las respuestas son formuladas por el encuestado, como quiera hacerlo. Luego de hacer las preguntas, el investigador debe construir categorías para poder agrupar las respuestas similares y trabajar con los datos.

La codificación del cuestionario consiste en asignar a cada opción de respuesta o cada categoría, un número. Los números 98 y 99 por lo general se utilizan como códigos para “No sabe” y “No contesta” respectivamente.

Tipos de preguntas

Preguntas cerradas: solo dan opción a dos respuestas, la afirmativa o la negativa. Por ejemplo:

¿Tienes decidido qué hacer luego de terminar el secundario?

- ☐ Si (1)
- ☐ No (2)
- ☐ No sabe (98)
- ☐ No contesta (99)

Preguntas categorizadas: presentan como respuesta una serie de categorías entre las que el encuestado debe elegir. Por ejemplo:

¿Qué se usa hacer luego de terminar el secundario?

- ☐ Estudiar (1)
- ☐ Trabajar (2)
- ☐ Estudiar y Trabajar (3)
- ☐ Ayudar en las tareas domésticas de mi familia (4)
- ☐ No sabe (98)
- ☐ No contesta (99)

Preguntas abiertas: solo contienen la pregunta y no establecen ningún tipo de respuesta. Por ejemplo:

Anota qué vas a hacer luego de terminar el secundario.

Cómo hacer el trabajo con los datos del cuestionario

Luego de que hayan realizado la aplicación del cuestionario, tienen que organizar los datos reunidos para poder llegar a obtener resultados.

A través de la encuesta ha sido posible recoger diferentes datos. Estos datos ponen de manifiesto características que cambian de un encuestado a otro y que son posibles de medir o clasificar. Como ya vimos anteriormente, a estas características se las denomina *variables*.

Para poder interpretar los datos el primer paso es volcarlos en una *matriz de datos*.

La matriz de datos tiene una línea para cada encuesta y una columna para cada pregunta. Entonces anotaremos en cada columna el código (número) de la respuesta del encuestado.

Veamos cómo sería la matriz de datos de las tres primeras encuestas (imaginemos que esas fueron sus respuestas).

Nº de encuesta	Respuestas a las preguntas				
	1	2	3	4	5
1	2, 4	2	3	99	1
2	1	6	2		8
3	1	4	2	6	99

En caso de que haya más de una opción elegida, se anotan las que corresponden.

Tabla de distribución de frecuencias

Como disponemos de un gran número de datos resulta útil, para cada variable particular, agruparlos en categorías o clases y determinar el número de observaciones que le corresponde a cada una de ellas.

El número de veces que se repite cada respuesta se llama *Frecuencia absoluta*. Por ejemplo: De 151 encuestados, 105 son mujeres y 46 son hombres.

A veces interesa conocer cuál es la proporción con que cada respuesta aparece en relación con el total de encuestados. A esta proporción la llamamos *frecuencia relativa* y se calcula dividiendo cada frecuencia absoluta por el total de encuestados. Cuando multiplicamos las frecuencias relativas por 100, obtenemos los porcentajes.

Miremos un ejemplo de tabla de distribución de frecuencias:

Sexo	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia porcentual
Femenino	105	0,695	69,5
Masculino	46	0,305	30,5
Total	151	1	100