

Temas: Textos periodísticos de opinión: la carta de lectores, el artículo de opinión y el editorial. Estructura y recursos argumentativos.

Trabajaremos con las páginas 25, 27, 28, 29 y 30 del cuadernillo de Lengua de 3º.

Actividades

- 1- Leer los textos de las páginas 27 y 28. Luego completar el cuadro de la página 28.
- 2- Leer las páginas 25, 29 y 30. Realizar las siguientes consignas:
 - a- ¿Qué priorizan los textos argumentativos?
 - b- ¿Por qué se escribe esta clase de textos?
 - c- Dar las características de la carta de lectores, el editorial y el artículo de opinión.
 - d- Copiar y definir los recursos argumentativos (preguntas retóricas, ironía, anécdota, ejemplificación, enumeración, relación causal, cita de autoridad, analogía, evidencia).
 - e- Copiar y definir la estructura argumentativa.
 - f- Realizar las actividades de las páginas 29 y 30.

¿Qué es artículo de opinión?

El artículo de opinión, también conocido como columna de opinión, es un texto que **tiene como fin despertar cierto interés de la opinión pública** al tratar temas o problemáticas en primera persona.

Las personas que escriben su puntos de vista en estos textos suelen ser personajes notables o que poseen cierta relevancia en sus especialidades; por ejemplo, pueden ser personas relacionadas a la política, a la economía o a las letras. A estas personas se los denominará «*columnistas*».

Los artículos de opinión **suelen aparecer en periódicos o en ciertos portales de Internet** y las personas que los realizan suelen trabajar de manera constante para cada medio de comunicación en el que aparecen.

Como decíamos, estos textos pueden tratar sobre cualquier tema que el comunicador crea necesario compartir, y su principal objetivo es influir con su opinión en sus lectores para que puedan **llegar a una reflexión propia en base a lo que se encuentran leyendo**

A continuación anexo las páginas del cuadernillo, en caso de que alguien no lo tenga.

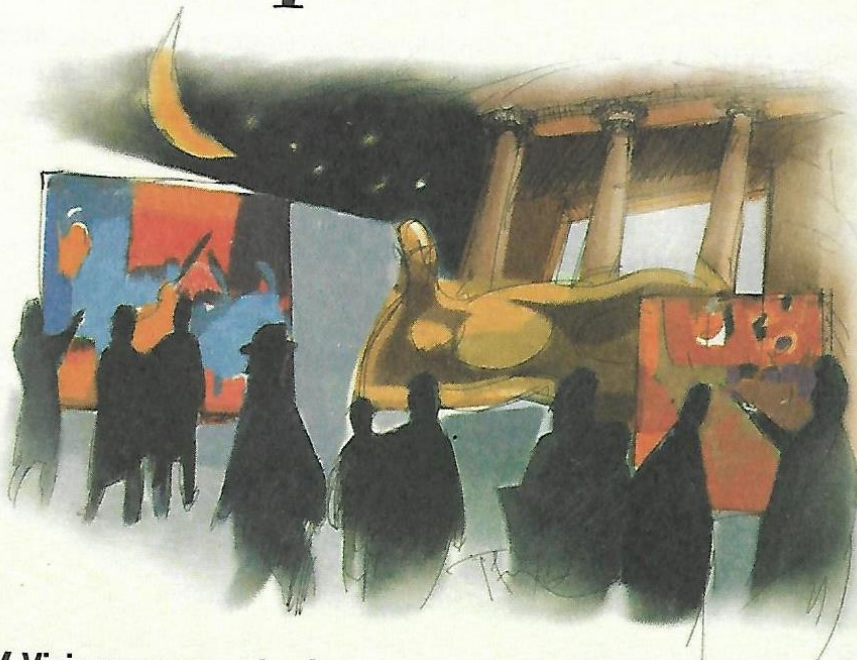
Museos: otra noche para recordar

La convocatoria a conocer y recorrer los espacios culturales porteños reunió a casi medio millón de personas

Todo fue gratis y todo estuvo abierto. Por fortuna, el círculo de los convocados se ha ido ampliando con generosidad y la recientemente celebrada Noche de los Museos porteña tuvo el número más alto de visitantes desde sus comienzos: hubo casi medio millón de personas que circularon por los museos, pero que además colmaron los bares de la zona, pasearon por los alrededores y vivieron con alegría una verdadera celebración colectiva.

La experiencia sirvió también como demostración de que, bien organizada, una buena idea cultural encuentra una reacción inmediata en aquellos a quienes estaba destinada.

Si a algunos todavía los asombra el fenómeno es porque no están al tanto de cuánto ha cambiado el concepto museístico desde fines del siglo xx: la democratización de la cultura, considerada alguna vez solo para las elites*, ha transformado a los museos en sus lógicos lugares de difusión, desde donde no solo se puede disfrutar de las obras de arte allí alojadas, sino también acceder a visitas guiadas, cursos y seminarios, y a la compra de libros y hasta de souvenirs*.



“ Vivir un momento de comunión en paz y armonía siempre les hace bien a los habitantes de una ciudad ”

Por ello, constituye un motivo de regocijo que la Ciudad de Buenos Aires, que el año próximo cumplirá orgullosa con su papel de Capital Mundial del Libro 2011, continúe con esa tradición propia –más de una vez se la ha llamado con razón la París del Sur–, que se ha venido consolidando desde hace muchos años con muestras como la Feria del Libro y ArteBA, o recorridos de arte como el que proponen las *Gallery Nights*, caracterizados todos por convocar también públicos multitudinarios y muy heterogéneos*.

Por supuesto, tampoco hay que perder de vista el interés turístico que

efectivamente tienen estas noches. El capital artístico que atesoran* los museos de la Ciudad de Buenos Aires –entre museos y otras instituciones culturales, este año participaron 170 espacios–, que está constituido por obras de enorme calidad y diversidad, es un poderoso atractivo para muchos visitantes extranjeros, que repiten en nuestro país un itinerario muy semejante al que lleva a tantos argentinos a querer estar en contacto, en sus viajes al exterior, con lo mejor del arte universal.

Por otra parte, vivir un momento de comunión en paz y armonía siempre les hace bien a los habitantes de una ciudad. Es entonces cuando se siente mejor esa pertenencia tan entrañable* que ninguna vicisitud*, por más dolorosa que sea, puede borrar de la memoria y de la experiencia. ✕

Cartas de lectores

Carnaval

Señor Director:

Este fin de semana tuvimos que asistir en forma obligada al corso de Balvandra, porque se organizó en la puerta de nuestra casa. Considero que el derecho de uno termina donde empieza el derecho del otro. No se puede obligar a los vecinos a escuchar tambores, música y gritos hasta las tres de la mañana. Además este evento genera en las calles una gran cantidad de basura, consumo de alcohol y venta de comida de paso, ¿quién controla la higiene y buen estado de estos alimentos? ¿Tienen habilitación de bromatología*?

¿Dónde está escrito que el corso debe pasar por la puerta de nuestras casas? ¿No es un abuso de parte del gobierno de la ciudad imponer el corte de calles y la contaminación sonora en nuestro barrio? ¿Por qué no se usan espacios al aire libre y en horarios diurnos* para "semejante festejo"?

Considero que en una sociedad democrática debemos poder convivir todos sin molestar a nadie. Parece que estos principios* han caído en el olvido.

Elvira Matienzo

La Nación, 17 de febrero de 2010.

Cortes de luz

Señor Director:

Soy una de las tantas personas afectadas por el corte de luz y por las protestas de los "vecinos". La semana pasada, estos cortaron las calles por las que puedo acceder a mi domicilio. Cuando pedí pasar, recibí agresiones y sacudones al vehículo. La policía brilló por su ausencia*.

Creo que hay otras formas para hacerse oír. La protesta nos perjudicó a todos. Hoy, no hay tachos de basura, quedaron rotas las calles, etcétera. Me queda la sensación de vivir entre habitantes que no merecen ser llamados *Homo sapiens**.

Virginia López

La Nación, 1.º de abril de 2010.

Desenamorado

Señor Director:

Como gran parte de los habitantes de esta ciudad de Córdoba, soy y seré un enamorado de ella. No pensé ni pensaré en abandonarla, pero desde hace un tiempo siento que el amor se va perdiendo. Mi ciudad amada me va desencantando. Si hace calor, nos quedamos sin luz por el elevado consumo de electricidad; si hace frío, no alcanza el gas; si llueve, no tenemos taxis ni colectivos, se desborda el río, no funcionan los semáforos y los operativos preventivos no aparecen. Los carteles indicadores ya no existen y a los baches habría que entregarles un DNI. ¿Obras? Ya nadie sabe lo que significa esa palabra. ¿No cree, señor intendente, que es hora de que se ponga el disfraz de Cupido* y empiece a reconquistar a los habitantes de la ciudad?

Ignacio Castilla

La Voz del Interior, 20 de marzo de 2010.

A..... GLOSARIOZ

elite: minoría selecta.

souvenir: objeto que sirve como recuerdo de la visita a un lugar determinado.

heterogéneo: distinto, diferente.

atesorar: guardar cosas de valor.

entrañable: íntimo.

vicisitud: suceso adverso.

bromatología: área que controla la calidad de los

alimentos que están a la venta.

diurno: en horas del día.

principios: leyes, normas.

brillar por su ausencia: no estar presente.

Homo sapiens: en latín, "hombre que sabe, que piensa". Estos términos designan al ser humano actual.

Cupido: dios del amor de la mitología romana.



EL ABC DE LOS TEXTOS

Completen el cuadro a continuación.

¿QUIÉN ESCRIBE?	¿POR QUÉ ESCRIBE? (MOTIVO)	¿CUÁL ES LA OPINIÓN QUE EXPRESA FRENTE A LA SITUACIÓN?
Museos: otra noche para recordar		
Carnaval		
Cortes de luz		
Desenamorado		

LOS TEXTOS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN

La experiencia sirvió también como demostración de que, bien organizada, una buena idea cultural encuentra una reacción inmediata en aquellos a quienes estaba destinada.

En los medios masivos de comunicación, circulan múltiples textos de opinión que priorizan la **interpretación de los hechos** y la **toma de posición del emisor** (diario, canal de televisión, periodista, etcétera) respecto de cuestiones que provocan controversia en la sociedad. También este tipo de textos surge de la necesidad de los ciudadanos de transmitir su punto de vista sobre alguna situación o hecho que pudo haberlos movilizado o afectado personalmente.

1 Marquen con un ✓ las características que presentan los textos. En algunos casos pueden ser las mismas.

TEXTOS	MUSEOS: OTRA NOCHE PARA RECORDAR	CARNAVAL	CORTES DE LUZ	DESENAMORADO
CARACTERÍSTICAS				
son cartas				
cuentan una anécdota				
dan una opinión				
describen una situación				
generan controversia				

Hay diferentes textos de opinión, entre los que se encuentran el editorial y la carta de lectores.

El editorial. Es un texto que expresa la **posición del medio** al que representa frente a un hecho noticioso. Si bien se informa acerca del acontecimiento sobre el que se va a opinar, son **los juicios morales o de valor** los que predominan. Este texto **no lleva firma** ya que expresa la opinión colectiva del medio que la publica.

La carta de lectores. En este tipo de texto, el emisor, un **ciudadano**, le **escribe al diario** para presentar una opinión sobre algún tema de actualidad. También puede expresar agradecimiento o señalar aspectos de algún texto que salió publicado en el diario.

La carta está dirigida al director del diario, por eso se mantiene siempre el mismo encabezado: "Señor Director". En el cuerpo de la carta se desarrolla aquello de lo que se quiere opinar, y se usan diferentes recursos para convencer al lector sobre la importancia del tema que se está tratando.

Al final el emisor se identifica con nombre y apellido. En algunos casos se incluyen otros datos, como número de documento o lugar de residencia.

2 Revisen el diario y subrayen a continuación otros textos en los que predomina la opinión.

noticia • horóscopo • reseña de espectáculo • artículo de opinión • crónica

En CONTEXTO

DIFERENTES FORMAS DE OPINAR

Los textos de opinión pueden diferenciarse según la intencionalidad que presenten. Por un lado pueden distinguirse los de **opinión propiamente dicha** (se formula un juicio personal y subjetivo sobre algún acontecimiento); por otro están los de **interpretación** (el emisor presenta datos o acontecimientos de manera que el lector es quien debe deducir la relación causal entre ellos). Y por último, la **crítica especializada** (un especialista en la materia formula juicios de valor sobre alguna situación o hecho).

La opinión tiene estructura

En los textos de opinión predomina la **trama argumentativa**. Comienza con el planteo de una **hipótesis** (postura del emisor sobre el tema que va a desarrollar), luego se presenta el **cuerpo argumentativo** (las razones con las que se pretende convencer al receptor) y termina con la **conclusión** (se evalúa la hipótesis; se confirma o, en caso de ser necesario, se corrige).

Esta estructura no solo se presenta en el editorial y la carta de lectores, sino también en artículos de opinión, ensayos, discursos políticos y en situaciones cotidianas como pedir permiso para ir a una fiesta.

Recursos para persuadir

El objetivo de los textos de opinión es **persuadir** al receptor acerca de un punto de vista. Para ello se usa una serie de **argumentos** o **razones** que se ponen de manifiesto a través de la utilización de diferentes técnicas o recursos.

Preguntas retóricas. El emisor formula preguntas que invitan a la reflexión y de las que no espera respuesta más que el lector también se cuestione.

Ironía. Se formulan comentarios que dan a entender lo contrario de lo que se dice. En algunos casos se utiliza un tono burlón.

Anécdota. Se narra brevemente un hecho curioso, que puede servir de ejemplo para plantear el caso que se quiere tratar; también funciona como introducción de la situación sobre la que se quiere opinar.

Ejemplificación. Se presenta un caso particular que sirve para ilustrar una opinión general.

Enumeración. Se enuncian sucesiva y ordenadamente una serie de elementos (por ejemplo, elementos que faltan o sobran en un determinado lugar).

3 Lean los fragmentos a continuación y señalen qué recurso se está utilizando en cada caso.

a Los carteles indicadores no existen y a los baches habría que entregarles un DNI.

b ¿Obras? Ya nadie sabe lo que significa esa palabra.

c La semana pasada, estos cortaron las calles por las que puedo acceder a mi domicilio. Cuando pedí pasar, recibí agresiones y sacudones al vehículo. La policía brilló por su ausencia.

d ¿Por qué no se usan espacios al aire libre y en horarios diurnos para "semejante festejo"?

e Además este evento genera en las calles una gran cantidad de basura, consumo de alcohol y venta de comida de paso, ¿quién controla la higiene y el buen estado de estos alimentos?

f Si a algunos todavía los asombra el fenómeno es porque no están al tanto de cuánto ha cambiado el concepto museístico desde fines del siglo xx [...].



HERRAMIENTAS del lenguaje

Tramas textuales

Los textos de opinión presentan un predominio de la trama argumentativa, pero también incluyen otras. Para recordarlas, revisen las páginas 162 y 163.

El uso de los dos puntos

¿Dónde están ubicados los dos puntos en las cartas? ¿Cuál es su función? Revisen otros usos en la página 200.

En PRÁCTICA

4 Respondan en la carpeta:

- ¿Por qué les parece que los autores de las cartas recurren a este medio para expresarse?
- ¿Cuál sería en las cartas una opinión contraria a la expresada?
- ¿Están de acuerdo con los reclamos expresados en las cartas? Justifiquen sus respuestas.

5 Escriban un editorial en el que expresen la importancia de valorar las obras de arte.

Recursos de la argumentación

Algunos de los recursos de la argumentación son:

- **Analogía:** se compara y busca una similitud entre dos elementos. Por ejemplo: *El calor es al fuego como el frío es a la nieve.*
- **Relación causal:** se establece una relación de causa-consecuencia. Por ejemplo: *Si bebe alcohol y conduce, puede chocar. Si bebe alcohol, no conduzca.*
- **Cita de autoridad:** se recupera una sentencia de una personalidad reconocida: *La literatura es inconformista. Lo dijo Mario Vargas Llosa.*
- **Evidencia:** se presentan datos que apoyan la tesis. Por ejemplo: *El 95% de los encuestados prefiere leer ciencia ficción que verla en la pantalla.*
- **Pregunta retórica:** se formula una pregunta para la cual no se espera una respuesta. Por ejemplo: *¿Cómo podemos caracterizar a la literatura?*

La estructura argumentativa

Los textos argumentativos, en su mayoría, siguen una estructura fija:

