

Esc. Sec. N° 34 “Carlos Villamil”

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN – 6to. año “A”

Ciclo Lectivo: 2020

Prof. Claudia Wendler

Actividad N° 5

Enviar actividades resueltas (o consultas) a: claudiacris383@gmail.com
O mensajes de Whatsapp 3455-294859

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Un **OBJETIVO** es la meta o fin que se busca alcanzar, un propósito a lograr. Está directamente relacionado con la pregunta de investigación pues el OBJETIVO GENERAL es el logro que permite dar respuesta a dicha pregunta. Por esto, antes de elaborar los objetivos es necesario tener una pregunta de investigación bien formulada.

Observa el siguiente video sobre objetivos de investigación:

<https://www.youtube.com/watch?v=8xVzAQ2VDv4>

¿QUE ES UN OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN?

Es un PROPÓSITO, una FINALIDAD para alcanzar un RESULTADO, META o LOGRO.

Es un PUNTO DE PARTIDA para la CREACIÓN y la PLANIFICACIÓN de un PROYECTO.

Es la ASPIRACIÓN o PROPÓSITO que se quiere ALCANZAR con la INVESTIGACIÓN.

Representa el PARA QUÉ de una acción.

Los objetivos de investigación sirven para:

Dar un SENTIDO, SIGNIFICADO, CAMINO y una META a la investigación.

Determinar el ALCANCE, la PROFUNDIDAD y la DIRECCIONALIDAD del proyecto.

Definir los LÍMITES y la AMPLITUD de la investigación.

Ayudar a la FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.

Contribuir a la DETERMINACIÓN DE LA METODOLOGÍA a utilizar en un estudio.

Existen dos tipos de objetivos: GENERALES y ESPECÍFICOS.

Los **OBJETIVOS GENERALES**: describen de manera global las intenciones del proyecto, representan el logro que hay que alcanzar para dar respuesta a la pregunta de investigación. Es decir, define dónde queremos llegar con la investigación y para qué.

Los **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**: definen las estrategias para alcanzar el objetivo general, es decir, el cómo lograr el objetivo general. Indican los logros parciales que controlan el avance de la investigación.

Para **REDACTAR OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN** se deben tener en cuenta las siguientes reglas:

Se redactan en TERCERA PERSONA y de MODO IMPERSONAL.

Son BREVES, CONCISOS y CLAROS.

Deben ser el CENTRO de la ACCIÓN a realizar.

Deben DELIMITAR muy bien el TEMA.

Deben ser MEDIBLES y REALISTAS.

ESTRUCTURA DEL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

VERBO EN INFINITIVO + QUÉ + CÓMO + PARA QUÉ

VERBO EN INFINITIVO	QUÉ	CÓMO	PARA QUÉ
Utilizar un sólo verbo. “ar” – “er” – “ir”	Hace referencia al objeto de estudio. Lo que se está buscando.	Es el medio. Mediante qué.	De qué manera se soluciona el problema.
En algunos estudios, estas partes se pueden invertir, y también omitir el “cómo” o el “para qué”.			

Por ejemplo:

Objetivo GENERAL

Analizar las características del consumidor de la industria láctea, por medio de sus variables demográficas para diseñar un nuevo producto que se ajuste a sus características.

Objetivos ESPECÍFICOS

Determinar cuáles son las principales variables que caracterizan al consumidor de lácteos determinando su nivel de importancia.

Describir el perfil demográfico de los consumidores lácteos por medio de mapas de posicionamientos.

Formular una propuesta de un nuevo producto basándose en la caracterización demográfica.

Acorde a la pregunta de investigación, todo objetivo general debe contener los siguientes elementos: un verbo que indica el grado de complejidad del objetivo, las variables, las unidades de análisis, la temporalidad y espacialidad.

A continuación se visualiza un listado de verbos como ayuda para redactar objetivos.

VERBOS PARA OBJETIVOS GENERALES		VERBOS PARA OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Analizar	Formular	Advertir	Enunciar
Calcular	Fundamentar	Analizar	Enumerar
Categorizar	Generar	Basar	Especificar
Comparar	Identificar	Calcular	Estimar
Compilar	Inferir	Calificar	Examinar
Concretar	Mostrar	Categorizar	Explicar
Contrastar	Orientar	Comparar	Fraccionar
Crear	Oponer	Componer	Identificar
Definir	Reconstruir	Conceptualizar	Indicar
Demostrar	Relatar	Considerar	Interpretar
Desarrollar	Replicar	Contrastar	Justificar
Describir	Reproducir	Deducir	Mencionar
Diagnosticar	Revelar	Definir	Mostrar
Discriminar	Planear	Demostrar	Operacionalizar
Diseñar	Presentar	Detallar	Organizar
Efectuar	Probar	Determinar	Registrar
Enumerar	Producir	Designar	Relacionar
Establecer	Proponer	Descomponer	Resumir
Evaluar	Situar	Describir	Seleccionar
Explicar	Tasar	Discriminar	Separar
Examinar	Trazar	Distinguir	Sintetizar
Exponer	Valuar	Establecer	Sugerir

Nivel exploratorio	Nivel descriptivo	Nivel explicativo
-Conocer	-Analizar	-Comprobar
-Definir	-Calcular	-Demostrar
-Detectar	-Caracterizar	-Determinar
-Estudiar	-Clasificar	-Establecer
-Explorar	-Comparar	-Evaluar
-Indagar	-Cuantificar	-Explicar
-Sondear	-Describir	-Inferir
	-Examinar	-Relacionar
	-Identificar	-Verificar
	-Medir	

Los errores comunes en la formulación de los objetivos de investigación se relacionan con: elegir el tema de manera muy amplia, establecer un objetivo poco realista, escoger métodos de investigación incompatibles con la ventana temporal disponible, los objetivos específicos no están contenidos en los generales, plantear pasos como si fueran objetivos (confundir actividades, caminos con objetivos), falta de relación entre los objetivos, las preguntas de investigación, marco teórico, metodología).

ACTIVIDAD PRÁCTICA

En base a un tema y pregunta de investigación, redacta un objetivo general y tres específicos afines al problema de investigación.-