

## Las acciones humanas

“Habitar el mundo es actuar en el mundo”, escribió el filósofo español Fernando Savater (España, 1947). Este pensador sostiene que las personas, al estar en el mundo, lo transforman. Esa transformación es producto de nuestras acciones. ¿Todo lo que hacemos las personas son “acciones”?

Quienes se han dedicado a estudiar y entender las **acciones** humanas las definen como todas aquellas **conductas**, individuales o grupales, que se realizan **con un motivo**. Es decir que toda acción es un **acto voluntario**. Organizar el entrenamiento del equipo de básquet, estudiar para el examen de Matemática, hacer una campaña contra la discriminación o firmar un acuerdo comercial con otro país son ejemplos de acciones.

En cambio, no es una acción dejar caer algo que tenés en la mano, por distracción, o cada pedaleada cuando andas en bicicleta. O sí... Un ciclista podría sentir un dolor muy fuerte en una pierna y decidir no parar hasta llegar a su casa, y esforzarse en cada pedaleada. ¿Advertís la diferencia? En resumen: una acción implica siempre un motivo, una cuota de voluntad y otra de libertad para elegir entre actuar o no. Se pueden identificar distintos tipos de acciones.

**Individuales:** una sola persona realiza la acción,

y con una motivación personal. Malena está estudiando Matemática porque sabe que es importante para programar computadoras, que es su pasión.

**Grupales:** varias personas realizan acciones, distintas o parecidas, por motivos similares o diferentes, pero con cierta coordinación. Los chicos del equipo pueden entrenar por diferentes motivos, por ejemplo: Brian, porque quiere ganar el campeonato; Lucas, porque lo pasa bien con sus amigos.

**Colectivas:** son las acciones que realizan conjuntos de personas con motivos similares y para lograr objetivos comunes. Una volanteada contra la discriminación en el barrio sería un ejemplo.



En las acciones de un entrenamiento deportivo pueden estar coordinadas diferentes motivaciones.

18

## Las acciones sociales

De todas las acciones, nos interesan especialmente aquellas cuya motivación está referida a la conducta de otras personas. El sociólogo **Max Weber** (Alemania, 1864-1920) estudió ese tipo de acciones, a las que denominó **acciones sociales**.

¿Cuándo una acción es social? Cuando el motivo (el porqué) y el sentido (el hacia dónde) de la acción tienen que ver con la acción de otra persona o grupo, o bien incidir en la conducta de otras personas.

Es decir, las acciones sociales implican una **interacción** entre las personas y los grupos. Yo actúo así porque otro/s actúa/n de tal modo. O viceversa: actúo de una forma para que alguien se comporte de determinada manera. Como las personas vivimos en sociedad, la mayoría de nuestras acciones son acciones sociales. Fijate en estos dos ejemplos.

**Una clase de la profesora Mariana.** La profesora sabe que el grupo que se sienta cerca de la ventana suele escuchar con atención, pero no participa por timidez; que las chicas de adelante conversan mucho, y que el chico nuevo se dispersa con facilidad. Sus acciones (preparar y dar la clase) van estar influidas por los comportamientos de sus estudiantes (escuchar con atención, conversar, dispersarse).

**Una campaña política o publicitaria.** Cuando una agrupación política o una empresa organiza una campaña (la acción social), se propone que determinado público adopte ciertas conductas, por ejemplo, que vote a un candidato o que compre un producto.

Los ejemplos de la clase y de la campaña tienen algo en común: se proponen **lograr un fin** y los actores (la profesora, la empresa, la organización política) eligen, **racionalmente**, cuáles son los medios más adecuados para lograrlo. En otros casos, lo que orienta la acción son determinados **valores**. Por ejemplo: uno de los chicos que se sienta junto a la ventana podría ayudar al compañero nuevo por solidaridad.

Otras acciones sociales no se definen por medio de la razón, sino por el **afecto** y las **emociones**: por ejemplo, cuando salimos a celebrar el triunfo de la selección de fútbol o dejamos de mirar un programa de televisión que nos aburrió. Por último, hay acciones que se relacionan con las **costumbres** arraigadas en la cultura de una comunidad: actuamos como es habitual, según lo indican las reglas sociales.

En muchos casos, nuestras acciones combinan la racionalidad –para lograr objetivos o preservar valores– con las costumbres y las emociones.

Activar Windows

Ve a Configuración para activar

## Las acciones colectivas

Como leíste, las acciones colectivas tienen dos características: las realiza un conjunto de personas y esas personas reconocen un objetivo o una motivación común. La intención de lograr ese objetivo compartido orienta la acción y hace posible la cooperación. Por eso, una acción colectiva no es lo mismo que muchas acciones individuales desarrolladas en simultáneo.

Las tres imágenes de esta página muestran a grupos de personas en un espacio público, pero solamente en una de ellas se está llevando a cabo una acción colectiva.

En la foto de la izquierda, decenas de personas coinciden en la misma calle y hacen lo mismo: caminan. Sin embargo, no comparten un motivo. Unos caminan porque van a trabajar; otros, para hacer trámites, y otros, para conocer la ciudad.

En la imagen que aparece en el medio vemos a un conjunto de obreros que se encuentran reparando una calle. Si bien forman un grupo, es probable que no tengan una motivación común. Podríamos imaginar, por ejemplo, que el supervisor se propone revisar la reparación para que se desarrolle de acuerdo con lo planificado, y que los obreros tratan de hacer bien el trabajo para conservar el empleo y para recibir la aprobación de su capataz y del funcionario municipal, que está interesado en que las tareas concluyan en tiempo y forma.

La manifestación que muestra la fotografía de la derecha sí es una acción colectiva. Como leemos en la pancarta, los vecinos participantes tienen una motivación común: reclamar por el mantenimiento de una plaza barrial.



### Interactuar y organizarse

Es muy difícil que una acción colectiva surja espontáneamente, sin un mínimo grado de **organización** y de **interacción** previa entre los participantes. Como sabés, toda acción implica un motivo y una cuota de voluntad. En este caso, el conjunto de personas que realiza la acción colectiva debe compartir el motivo y la voluntad de actuar.

Si el motivo se relaciona con las costumbres y creencias de la comunidad o con cuestiones emocionales, es posible que no requiera mayor organización: en cuanto termina el partido que consagra campeón a un equipo, sus simpatizantes salen a la calle a festejar con las camisetas y las banderas con los colores del club. No necesitan ponerse de acuerdo con antelación; ya saben de qué manera y en qué momento celebrar.

En cambio, si la acción colectiva intenta, racional-

mente, lograr algún fin, el grado de organización deberá ser mayor. Los participantes necesitarán decidir, o al menos conocer, los medios a través de los cuales podrán concretar ese propósito.

Supongamos que una inundación afectó a una zona rural y dañó la escuela del lugar. Ante esa emergencia, los padres de los alumnos se proponen reconstruirla y deciden ponerse en acción para resolver el problema. El motivo está claramente compartido por todos. Sin embargo... ¿les conviene iniciar una acción de reclamo ante las autoridades de gobierno?, ¿o es mejor recaudar fondos, reunir materiales y repararla con sus propias manos?

Otros interrogantes relacionados con aspectos organizativos de la acción grupal también deben ser respondidos: ¿cuándo podrán reunirse? ¿A quiénes van a convocar? Organizar la acción colectiva implicará resolver estas y muchas otras cuestiones.

## Organizarse no es sencillo

Algunas acciones colectivas se relacionan con preocupaciones puntuales, que afectan en un determinado momento a un grupo social (como el ejemplo de la escuela rural dañada por las inundaciones). Pero hay otras problemáticas que involucran a muchas personas y que se mantienen en el tiempo: la discriminación de ciertos grupos sociales, la vulneración de los derechos de las mujeres, los problemas relacionados con las condiciones de trabajo y el desempleo, la degradación del ambiente, la violencia, la guerra.

La necesidad de llevar adelante acciones colectivas que se proponen encontrar respuestas a tales problemáticas dio lugar a la formación de numerosas **organizaciones sociales**: sindicatos, partidos políticos, asociaciones civiles, organizaciones no gubernamentales (ONG).

Esas organizaciones planifican acciones para resolver dichos problemas y también informan a la sociedad acerca de esas cuestiones. De esa forma, contribuyen a generar cooperación para el desarrollo de sus planes de acción.

Aun las organizaciones más grandes, bien organizadas y con mayor experiencia, deben resolver el **problema de la participación en las acciones colectivas**. Es frecuente que muchas personas tengan motivos

genuinos para querer actuar en conjunto con otras, e incluso manifiesten la voluntad de hacerlo, pero desistan antes de concretar la acción colectiva. Algunos especialistas estudiaron este fenómeno y encontraron razones personales que dificultan la cooperación, por ejemplo:

- “No hace falta que participe, porque muchos otros lo harán”. Problema: si todos piensan así, no habrá acción colectiva.
- “Si participo, no lo disfruto”. En algunos casos, la acción no es el medio para lograr algo, sino que es el fin en sí mismo, como sucede con una celebración popular.

Algunas personas podrían elegir ver la versión televisada de los festejos, pero si muchas personas deciden lo mismo, no habrá nada que valga la pena ver por televisión.

- “¿Qué harán los demás?”. La incertidumbre acerca de las decisiones de otras personas puede desalentar la participación por temor a adoptar un comportamiento distinto al de la mayoría.

Tanto las organizaciones sociales consolidadas como los movimientos más espontáneos prestan atención a esas dificultades y tratan de implementar diferentes medidas para garantizar la realización de las acciones colectivas.

## Las relaciones de poder

Como leíste en el capítulo anterior, las personas entablamos relaciones sociales y algunas de ellas son **relaciones de poder**. Este tipo de relaciones se produce cuando una persona o un grupo, por algún motivo, demuestra mayor fuerza, conocimiento o importancia con respecto a otras personas y, por lo tanto, logra incidir en su conducta.

Las relaciones de poder que se establecen son innumerables: por ejemplo, entre padres e hijos, entre docentes y alumnos, entre el líder de un grupo y sus amigos que lo siguen, y entre un gobernante que toma decisiones y los ciudadanos que las aceptan.

En el lenguaje corriente se suele usar expresiones como “tener el poder” o “quitar el poder”. Pero ¿el poder está en las personas “más fuertes”? ¿Ellas tienen el poder y lo usan sobre los demás? ¿Alguien podría quitarles el poder? En realidad, no. Debemos pensar el poder como una relación, como algo que se genera entre dos partes, y no como algo que existe por fuera de las personas y que alguna de ellas pueda apropiárselo. Si prestas atención, te darás cuenta de que algunas personas pueden mandar en determinadas situaciones, mientras que en otras oportunidades son las que obedecen. Pensá en el caso del director de una orquesta que conduce la ejecución de los músicos, pero, al salir del concierto, debe acatar las órdenes de un agente de tránsito que le indica detener su vehículo para mostrar la documentación.

## El poder y la obediencia

Es probable que aquellos que mandan posean **atributos** que, en determinadas circunstancias, les facilitan la posibilidad de influir sobre otros: mayor jerarquía (la jefa de una oficina), ser quien aprueba o desaprueba exámenes (un profesor), recursos económicos (una empresaria), conocimientos específicos sobre un tema (un médico). Pero esos atributos no son suficientes. También se requieren **formas de lograr la obediencia**, por ejemplo:

- La **persuasión**, cuando se convence al otro de hacer algo porque es bueno para sí mismo, o para lograr un objetivo determinado. Por ejemplo, el médico, al convencer a su paciente de que haga un régimen alimenticio para mejorar su salud.
- La **manipulación**, cuando se dirige la conducta de alguien sin que se dé cuenta. La publicidad suele usar estrategias de manipulación para que las personas consuman determinados artículos; por ejemplo, mostrando imágenes que asocian el producto al éxito, la riqueza, la belleza o la juventud.
- La **coerción**, que es la forma de obligar a alguien a hacer algo en contra de su voluntad. Las personas aceptamos el mandato por temor o para evitar un castigo. A veces, efectivamente se aplica la fuerza, ya sea psicológica o física. Sin embargo, también hay formas de coerción más sutiles, que funcionan como amenaza o posibilidad. De ese modo funcionan las leyes y los reglamentos. Por ejemplo: una jugadora de hockey evitará obstruir a sus adversarias cerca del arco para no ser penalizada, o un contribuyente pagará sus impuestos como lo indican las leyes para no recibir multas.

Algunas estrategias publicitarias están destinadas a manipular la conducta del

Una nueva vida.

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar

## Relaciones de dominación

Hay situaciones en las que se manifiesta una predisposición a obedecer, por lo cual no hace falta la imposición por parte del que manda. A esta forma de poder, Max Weber la denominó **dominación**. Entonces, una relación de dominación es aquella en la que el que manda tiene claras posibilidades de encontrar obediencia. ¿Por qué? Porque el subordinado –el que obedece– cree que **el mandato es legítimo**. Weber sostenía que la legitimidad podía apoyarse en:

- La **tradicición** (“siempre fue así”). Esto se ve en las sociedades patriarcales, en las que los padres de familia siempre han sido quienes mandaron.
- El **carisma**. Se trata de una cualidad especial del que manda (el valor frente al enemigo, la simpatía, la capacidad para hablar a la población, etcétera.).
- La **legalidad**. Existen leyes y ordenamientos establecidos racionalmente por los grupos humanos. Las órdenes que responden a esas normas se consideran válidas y, por lo tanto, deben ser obedecidas. Por ejemplo, es legal, y por lo tanto legítima, la orden de tiro libre que da un árbitro basándose en el reglamento de un deporte como el fútbol.

Según Weber, la dominación siempre se combina con cierto grado de coerción.

## El poder político

Es frecuente asociar el poder con la política. Sin embargo, como viste, las personas establecemos relaciones de poder en otros ámbitos que no necesariamente son políticos. Entonces, ¿cuándo el poder es político? Cuando se trata de relaciones de mando y obediencia referidas a asuntos que le interesan al conjunto de la sociedad.

Desde hace muchos siglos, las sociedades reconocen que el **Estado** es la institución con la facultad de ejercer el poder político. Los gobernantes que conducen el Estado imparten órdenes que los ciudadanos obedecen porque las consideran legítimas. Pero, además, el Estado puede utilizar distintos mecanismos de coerción. Por eso, las sociedades que adoptaron la **democracia** como forma de organizar el poder político establecieron maneras de limitarlo para evitar la opresión de los ciudadanos. En cambio, los **regímenes autoritarios** se basan en relaciones de poder muy desiguales y en una fuerte obediencia por medio de la coacción y la manipulación.

1- ¿Que entienden por acciones humanas?

2- ¿Que son las acciones sociales?

3- ¿Has participado o participas en alguna acción social, grupal o colectivas? ¿cuál es o era la problemática o el motivo que te llevo hacerlo?

4- ¿Si no has participado, tienes conocidos o familiares que lo han hecho? ¿por qué causa? Si tenés ejemplos de la zona en donde vivís podés expresarlo

5-En el texto “organizarse no es sencillo” habla sobre diferentes problemáticas, una de ellas menciona a las escuelas rurales, por cuestiones de inundación, -lo cual nos sucede cuando llueve en nuestra escuela-, que otro problema hay en nuestra institución

6- ¿crees que sería posible alguna organización entre todos para resolverlo

7-participaste vos tus papas de alguna organización en nuestra escuela para resolver algún tema?

8-En el mismo texto habla sobre, organizaciones sindicales y partidos políticos, ¿qué opinas sobre estas organizaciones?

9- ¿Qué entiendes por “relaciones de poder”, “poder y obediencia”, “relaciones de dominación”, “poder político”?

10-Mundialmente estamos sufriendo la pandemia del coronavirus, ¿cómo crees que está llevando adelante el gobierno la medida de aislamiento social?

11- ¿Cuál es la prioridad de este gobierno frente a esta situación?

12- ¿Cómo podrías relacionar esta situación de la pandemia con el tema “relaciones de poder”, “poder y obediencia”, “relaciones de dominación”, “poder político”?

13-Con el tema del primer trabajo “agro- tóxicos” hay mucha vinculación con los temas de este trabajo, desarrolla un texto o un cuadro en donde puedas expresarlo