

Esc. Sec. N° 34 “Carlos Villamil”

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN – 6to. año “A”

Ciclo Lectivo: 2020

Prof. Claudia Wendler

Actividad N° 4

Enviar actividades resueltas (o consultas) a: claudiacris383@gmail.com
O mensajes de Whatsapp 3455-294859

LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Las preguntas de investigación son el primer paso que hay que dar antes de iniciar el estudio de algo desconocido y de interés.

*La **pregunta de investigación** expresa una relación entre unidades de análisis y una o más variables.*

No se puede comenzar a redactar o preparar un proyecto de investigación si no se tienen preguntas de investigación identificadas. La pregunta de investigación es la meta que se busca responder y será la guía durante todo el proceso de investigación. Es mejor perder días, semanas o meses buscando una pregunta de investigación, que iniciar una investigación sin tener una pregunta. Si la pregunta de investigación cambia una vez iniciada la misma, es necesario reiniciar la investigación y volver a revisar el problema, las teorías y la revisión bibliográfica. Por ello, es importante saber qué debe tener una pregunta de investigación y cómo formularla correctamente.

Al respecto observa atentamente el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=OJPrmBjwoQA>

CONDICIONES QUE DEBE REUNIR UNA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

La pregunta de investigación tiene que cumplir 3 condiciones indispensables:

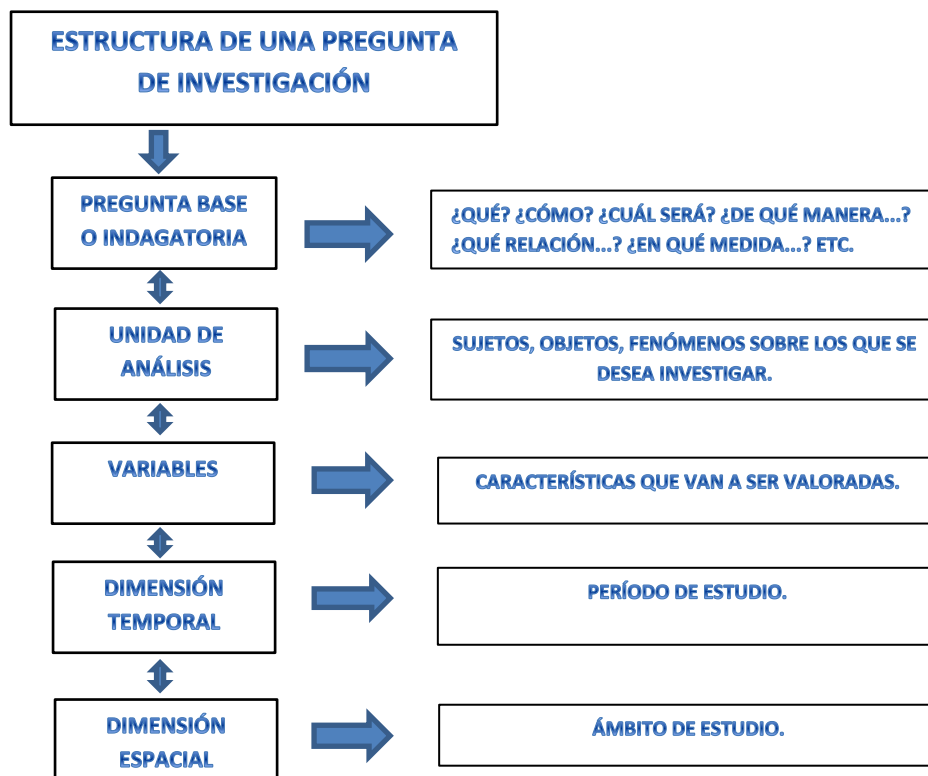
Concisa: lenguaje sencillo y claro. Cualquier persona, incluso sin formación en el campo de estudio debe entender la pregunta. Frases cortas y directas.

Alcanzable: la pregunta debe tener respuesta posible y la recolección de datos para responderla debe ser viable.

Relevante: se debe defender la importancia de dedicar una investigación a responder dicha pregunta argumentando los beneficios e impactos que produciría responderla a nivel teórico, empírico y/o social.

Si no cumple alguna de estas condiciones, no es una pregunta que merezca una investigación seria y profesional.

ESTRUCTURA DE UNA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN



Ejemplo: ¿Cómo influye el uso de las Tics en el desarrollo de actitudes ambientales de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de San Pedro durante 2020?

Pregunta base: “Cómo influye”.

Unidad de análisis: “estudiantes”.

Variables: “uso de las Tics” – “actitudes ambientales”.

Dimensión temporal: “2020”.

Dimensión espacial: “Facultad de Educación de la Universidad de San Pedro”.

PASOS PARA FORMULAR UNA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

1º. Definir un problema o asunto de investigación. Para conocer problemas o asuntos dignos de investigar se menester observar y leer. El conocimiento de la realidad pasa por la observación, lectura e interpretación del entorno. Hay que hablar con expertos e implicados, leer prensa, artículos científicos, ver televisión, consultar internet, mirar estadísticas, leer blogs y todo lo que nos produzca conocimiento del problema o asunto.

Por ejemplo: hay lugares en Latinoamérica con muchos problemas sociales y desigualdad pero su población se siente muy satisfecha y manifiesta ser feliz. Datos de la Encuesta Mundial de

Valores o Happy Planet Index señalan que Panamá, Colombia, Venezuela, Ecuador, Costa Rica y Honduras son países con un nivel de felicidad muy alto en comparación con las regiones de Europa y Norteamérica.

2º. Delimitar el problema o asunto de investigación. Se debe concretar y especificar claramente qué se estudiará. La delimitación del problema pasa por especificar la acción que sucede y los actores implicados (pueden ser organismos, personas, organizaciones, ecosistemas, países). Además se recomienda especificar el lugar y/o tiempo del problema. Una frase debe resumir el problema o asunto a estudiar.

Por ejemplo: El nivel de felicidad es alto en Latinoamérica. Este el problema delimitado.

3º. Aplicar cinco estrategias al problema delimitado para que surjan varias preguntas de investigación:

a- Preguntarse por una o varias causas del problema o asunto.

Por ejemplo: ¿Por qué el nivel de felicidad es alto en Latinoamérica? ¿El nivel de religiosidad influye sobre el nivel de felicidad en Latinoamérica?

b- Preguntarse por las consecuencias del problema o asunto en algún ámbito.

Por ejemplo: ¿Cómo afecta el alto nivel de felicidad en Latinoamérica al gasto empresarial en salud en Latinoamérica? ¿Ha impactado el alto nivel de felicidad de la población en América Latina sobre el maltrato doméstico?

c- Pensar una solución al problema o asunto. Preguntarse qué sucedería si aplicamos esa solución al problema delimitado o cómo afectaría una acción al problema o asunto.

Por ejemplo: ¿Si se aplicaran políticas de control de la natalidad se reducirían los índices de felicidad en Latinoamérica?

d- Preguntarse si el problema o asunto sucede en otro lugar y preguntarse por qué o qué consecuencias tiene. De esta manera se formular preguntas de investigación para una investigación comparativa.

Por ejemplo: ¿Hay diferentes niveles de felicidad en Latinoamérica entre la población urbana y rural?

e- Preguntarse si el problema o asunto actual sucedía antes, o si el problema o asunto pasado sucede hoy en día. Así la formulación de preguntas apunta a una investigación longitudinal (estudiar un fenómeno a través de un lapso de tiempo).

Por ejemplo: ¿El alto nivel de felicidad en Latinoamérica ha sido una constante en los últimos cien años?

Lo ideal es formular todas las preguntas de investigación posibles aplicando las cinco estrategias siempre teniendo en cuenta que se cumplan las tres condiciones que deben tener las preguntas de investigación.

Una vez escritas las diversas preguntas someterlas a validación dialogando con expertos o conocedores del tema, y revisando si ya han sido ampliamente estudiadas. Si han sido excesivamente estudiadas y las preguntas de investigación planteadas no suponen ninguna innovación es mejor descartarlas y seguir buscando otras.

De todas las preguntas formuladas se pueden seleccionar una sola o bien varias siempre y cuando estén interconectadas. Es decir, pueden referirse a las causas y consecuencias de un problema o asunto, y compararse entre lugares y en el tiempo.

Por ejemplo: ¿Por qué la población de inmigrantes chinos de Entre Ríos manifiesta ser más feliz en América Latina que en Asia en los últimos cinco años?

La pregunta de investigación es la primera y más importante etapa para tener éxito en la redacción del proyecto de investigación. Sin pregunta no hay proyecto de investigación. La pregunta de investigación constituye, redactada en infinitivo, el objetivo de la investigación. Por ejemplo, "Objetivo: Identificar las causas del alto nivel de felicidad en los países de Latinoamérica".

En la formulación de preguntas de investigación, las variables constituyen un componente necesario.

¿QUÉ ES UNA VARIABLE?

*Una **variable** es aquello que tiene una propiedad que puede variar (adquirir diversos valores o expresarse en varias categorías), y cuya variación es susceptible de medirse. Entonces, todos los fenómenos y todas las propiedades o características que pueden cambiar cuantitativa o cualitativamente se denominan variables.*

Por ejemplo:

La variable "edad", puede tomar tantos valores como edades tengan las personas estudiadas, 12, 15, 35, 46, 50, 78,...

La variable "sexo", puede tomar dos categorías cualitativas, varón o mujer. Se puede medir cuantos varones y cuántas mujeres hay en un determinado lugar.

La variable "religión", adopta variaciones categóricas como: católica, evangélica, budista, adventista, sabatista, musulmana, sintoísta,... Esta variable puede medirse a través de mencionar cuántas religiones existen, o cuantas personas profesan la religión, católica, evangélica, budista, etc.

Observa el siguiente video sobre las variables de investigación:

<https://www.youtube.com/watch?v=dtE1CiWYN8E>

ACTIVIDAD PRÁCTICA

Teniendo en cuenta la estructura de una pregunta de investigación y lo estudiado en esta lección, elige un tema de tu interés, elabora una pregunta de investigación e identifica sus partes: pregunta base, unidad de análisis, variables, dimensión temporal y dimensión espacial.