

Escuela Secundaria N° 34 “Carlos Villamil”

Trabajo práctico de Artes Visuales

Cursos: 4°

Profesora: Castro, Sandra E

Actividad: 6

A medida que vallas terminando, envía para corregir.

La comunicación visual

La **comunicación visual** es la transmisión de ideas e información en formas que se pueden percibir total o parcialmente con la vista. La comunicación visual se suele presentar o expresar en imágenes bidimensionales, e incluye: carteles, tipografía, dibujo, diseño gráfico, ilustración, diseño industrial, publicidad, animación, color y recursos electrónicos. Contempla también la idea de que un texto cuando va acompañado de un mensaje visual tiene un mayor poder para informar o persuadir a una persona o audiencia.

La comunicación visual hace referencia al conjunto de elementos gramaticales y sintácticos que operan en cualquier imagen visual. De igual manera puede definirse como un sistema de comunicación que utiliza las imágenes como medio de expresión, es decir, transmite mensajes visuales.

Según la finalidad que se pretenda al transmitir el mensaje podemos distinguir tres clases distintas de lenguajes visuales:

- Lenguaje visual objetivo: es el que transmite una información de modo que posea sólo una interpretación. Por ejemplo, un dibujo científico.
- Lenguaje publicitario: su objetivo es informar, convencer y/o vender es parte esencial de la mercadotecnia detrás de un producto.
- Lenguaje artístico: posee una función estética, por encima de otras.

Consignas

- Para terminar de entender la comunicación visual lo primero que deberás hacer será ingresar a la plataforma virtual y: ver, realizar y completar lo que se solicita.
- Luego de haber realizado el punto anterior, realiza en la carpeta el circuito de la comunicación por medio de imágenes, esas imágenes pueden ser dibujadas o recortadas de alguna revista.
- Realiza un ejemplo de cada uno de estos signos: icónico, simbólico e indicativo. Pueden ser dibujados o recortados de alguna revista.