

Escuela Secundaria N° 34 “Carlos Villamil”

Área: Artes Visuales

Profesora: Castro, Sandra Estela

Curso: 4º

Actividad: 7

Por consultas y a medida que vayan terminando enviar para corregir, por el mismo medio que las anteriores.

Qué es Logotipo:

El logotipo es un **diseño gráfico que representa la imagen corporativa e identidad visual de una marca.**

El logotipo, o también llamado simplemente logo, es definido estrictamente en el área del marketing como el diseño tipográfico, o sea, el diseño del nombre de la marca en sí. El logotipo en este sentido tiene dimensiones, colores, formas y disposiciones específicas y reguladas del nombre de una empresa o institución.

Los logotipos se caracterizan por ser el diseño gráfico de la palabra o nombre de la empresa u organización. Por ejemplo, podemos encontrar en la imagen los logotipos de: Google, Facebook, Twitter, Coca Cola y Yahoo!

La **importancia del logotipo**, en su concepto más amplio, es la forma visual, rápida y casi inmediata de imprimir en la memoria del público la marca o la imagen corporativa de la marca. El logotipo para la Imagen corporativa es como el eslogan para la publicidad.

Fíjate en estos logotipos. Todos tienen formas negativas interesantes...





Realizar:

- Busca algún negocio o un producto que tenga un logotipo realizado de la misma manera que las imágenes de ejemplos, Dibújalo.
- Intenta hacer algo similar con las iniciales de tu nombre. Dibuja algunos bocetos a lápiz primero. Luego píntalo con uno o dos rotuladores nada más.