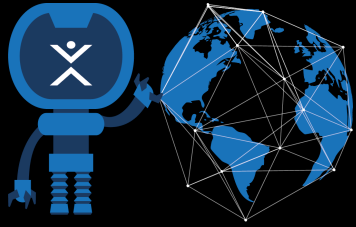


CUMBRE VIRTUAL

Comunidades Microsoft del Ecuador





CUMBRE VIRTUAL

Comunidades Microsoft del Ecuador

MARCA PERSONAL PARA DESARROLLADORES

Verónica Guamán

@veronicaguaman



@veronicaguamann



@veronicaguamann



AGENDA



1 INTRODUCCIÓN

2 ¿QUÉ ES MARCA PERSONAL?

3 BENEFICIOS DE TENER UNA MARCA PERSONAL

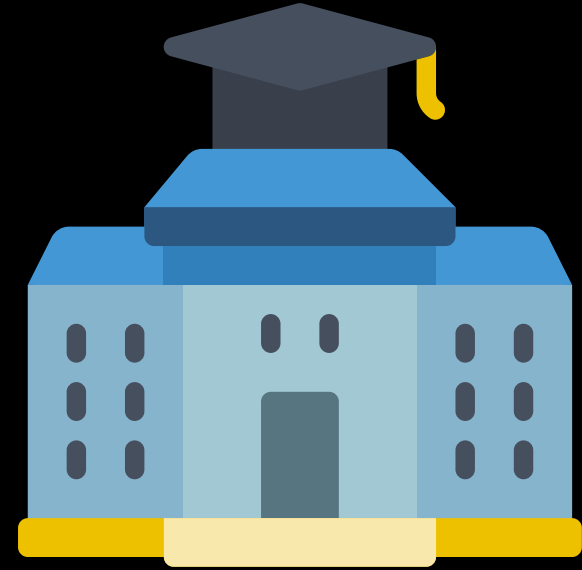
4 CONSEJOS Y ESTRATEGIAS PARA GESTIONAR TU MARCA PERSONAL

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6 PREGUNTAS



1 INTRODUCCIÓN



2. ¿QUÉ ES MARCA PERSONAL?



- Todos tenemos una marca personal.
- Como el mundo nos percibe
- “Tu marca es lo que otras personas dicen cuando tu no estas en la habitación” Jeff Besos.
- “Marca personal es todo aquello que somos, hacemos, decimos y compartimos pero sobre todo es el valor que somos capaces de generar en los demás para bien o para mal” Eva Collado.

2. ¿QUÉ ES MARCA PERSONAL?



- Personal Branding
- Gestionar nuestra marca personal
- Características
 - Concordancia
 - Conciencia
 - Constancia



2. ¿QUÉ ES MARCA PERSONAL?



- Ámbito profesional
- Venderte como una marca
- Muchos no necesitan gestionar su marca personal

2. ¿QUÉ ES MARCA PERSONAL?

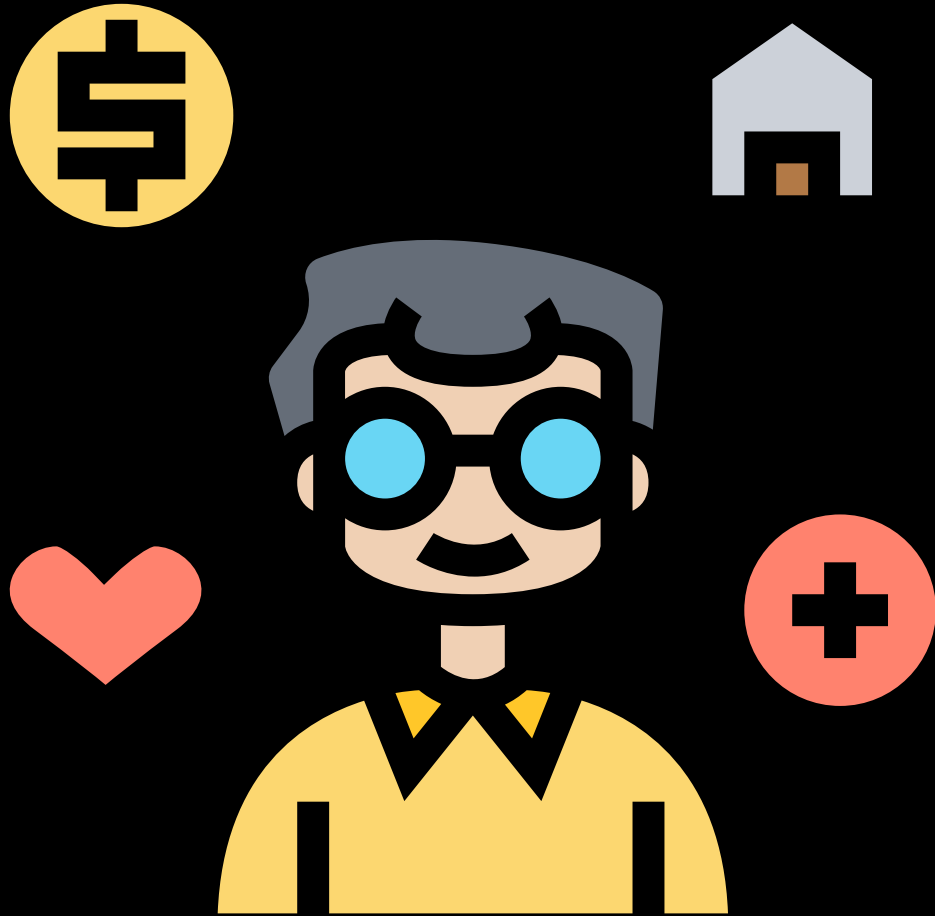


Pasos iniciales para crear tu marca personal.

- Conocernos
- Objetivo
- Como quiero ser percibido por los demás
- Elegir al nicho al que nos vamos a enfocar
- Que recursos o medios vamos a utilizar



3. BENEFICIOS DE TENER UNA MARCA PERSONAL



Ahora si decides iniciar con tu marca personal debes saber algunos beneficios

- Visibilidad
- Diferenciación
- Puedes vivir de tu marca personal
- Reconocimiento
- Aprendizaje

5 CONSEJOS Y ESTRATEGIAS PARA GESTIONAR TU MARCA PERSONAL



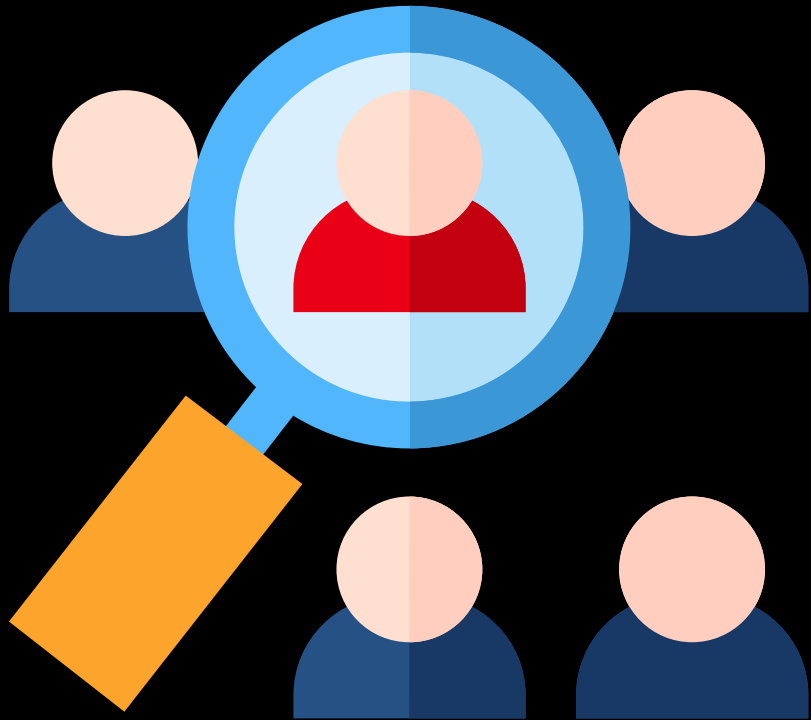
Dicho lo anterior vamos a iniciar con lo que respecta a tener una marca personal siendo desarrolladores.

1. Conocernos.

2. Objetivo



5 CONSEJOS Y ESTRATEGIAS QUE PUEDES USAR PARA GESTIONAR TU MARCA

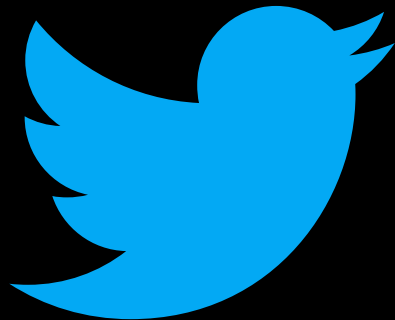


3. Como quiero ser percibido por los demás
4. Elegir al nicho al que nos vamos a enfocar

5 CONSEJOS Y ESTRATEGIAS QUE PUEDES USAR PARA GESTIONAR TU MARCA



5. Que recursos o medios vamos a utilizar



6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



- ➔ Todos tenemos una marca personal pero depende de nosotros si la trabajamos, y crear nuestra propia reputación y no dejar que la creen otros.
- ➔ No solo debemos trabajar nuestras habilidades técnicas, que es importante también claro, pero al trabajar nuestras habilidades blandas tendremos mas oportunidades, poder conectar con facilidad con mas personas.
- ➔ Gestionar tu marca personal desde que estas estudiando
- ➔ Elegir muy bien los medios en los que vas a compartir contenido, teniendo en cuenta tu objetivo.
- ➔ No pensar tanto tu nombre, ni el logo.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



- Estar en constante aprendizaje.
- Crear proyectos personales.
- Cuidar tu presencia online.
- Todo es mejor si compartes con tu esencia.
- No debes obsesionarte con los números.
- Finge hasta que lo logres.

7 PREGUNTAS

@veronicaguamann

@veronicaguamann

@veronicaguaman

