



# Aperçu du projet de conformité en matière d'accessibilité et de l'accessibilité des sites Web

Accessibilité de la TI –  
Opérations d'entreprise  
DGIIT, Février 2022

# Ordre du jour

- Présentation de l'équipe et contexte
- Projet de conformité en matière d'accessibilité (PCA)
- Encadrement et cours sur l'accessibilité
- Vérification de l'accessibilité et formation du Bureau de l'accessibilité de la TI (BATI)
- Aperçu de l'accessibilité au Web
- Niveau de conformité cible d'EDSC
- Références



# Présentation de l'équipe du PCA

- Gestionnaire : Asha Natraj
- Chefs d'équipe : Omar Touma
- Formateurs en matière d'accessibilité :
  - Michael Chan
  - Mohammed Qadeer
  - Jeff Orchard



# Contexte

- La *Loi canadienne sur l'accessibilité* (LCA) est entrée en vigueur le 11 juillet 2019.
- Cette loi aidera à rendre le GC accessible, inclusif et sans obstacle.
- Étant donné qu'EDSC a l'obligation de se conformer à cette loi, le Projet de conformité en matière d'accessibilité (PCA) d'EDSC a été mis en place pour assurer la conformité complète à la LCA.
- L'analyse de l'environnement a révélé que la majorité des logiciels et produits utilisés à l'interne et faisant partie du champ d'application ne sont pas conformes aux normes d'accessibilité



# Projet de conformité en matière d'accessibilité

## 1 of 2

- Le PCA a recensé 162 solutions développées à l'interne ainsi que 336 logiciels commerciaux et logiciels libres et ouverts (LLO) qui doivent être conformes d'ici cinq ans (2021-2026).
- Les logiciels et produits identifiés par le PCA devront maintenir leur conformité ou l'atteindre.
- Ce projet a été approuvé au point de contrôle 0 du CGPI.



# Projet de conformité en matière d'accessibilité

## 2 of 2

Analyse actuelle :

- Produits achetés – 270 produits
- Logiciels libres et ouverts – 66 produits
- Solutions développées à l'interne – 162 solutions



# Mandat de l'encadrement sur l'accessibilité

- Former les équipes de développement d'applications sur l'accessibilité, fournir des conseils, du mentorat et de l'encadrement en temps opportun
- Respecter le mandat législatif (Loi canadienne sur l'accessibilité)
- Amorcer un changement de culture pour un codage accessible
- Renforcer l'expertise des développeurs – Mobiliser et responsabiliser les employés



# Services d'encadrement sur l'accessibilité

## 1 of 2

- Des services d'encadrement sont offerts aux développeurs sur l'accessibilité des applications Web et non Web
- Les formateurs sont des spécialistes de l'accessibilité qui comptent plus de 15 ans d'expérience dans la mise en œuvre de l'accessibilité numérique dans de grandes organisations (privées et publiques).
- Les formateurs possèdent une connaissance approfondie des Règles pour l'accessibilité des contenus Web (WCAG) et des applications Internet riches et accessibles (ARIA).





# Services d'encadrement sur l'accessibilité

## 2 of 2

- Appuient les équipes de développement d'applications dans la conception de l'accessibilité, les techniques de développement et les essais de conformité
- Fournissent une orientation préalable à la vérification pour réduire les problèmes avant la vérification officielle
- Appuient les gestionnaires et les équipes qui ne sont pas affectées au développement en matière d'accessibilité générale
- Amicaux et bien informés. Aucune question n'est trop complexe ou trop simple.



# Cours en ligne à rythme libre

Ces cours à rythme libre axés sur le texte couvrent une vaste gamme de sujets liés à l'accessibilité Web. Les cours seront publiés sur le site Web Github du BATI aux fins de diffusion publique. Les concepts et les techniques sont expliqués en détail au moyen d'exemples pertinents et d'exemples de code.

**Nombre de modules :** 12

**Durée :** 1 heure de lecture par module

**Public cible :** Personnel technique – développeurs, programmeurs, analystes AQ, testeurs, auteurs de contenu

**Accessible :** 02 / 2022



# Cours en ligne à rythme libre – Titres

## Cours :

1. Principes fondamentaux en matière d'accessibilité :  
Handicaps, lignes directrices et lois
2. Structure et sémantique des pages
3. Liens et navigation
4. Tableaux
5. Images
6. Formulaires
7. Conception visuelle et couleurs
8. Conception adaptative et zoom
9. Audio, vidéo, animations et mouvement
10. Modalités d'entrée
11. ARIA Live
12. ARIA Widgets



# Vérification de l'accessibilité et de la stratégie du BATI - 1 de 2

- L'équipe de la vérification de l'accessibilité du BATI fournit des services de vérification de la conformité ainsi que des conseils stratégiques aux clients de la DGIIT et à l'échelle d'EDSC.
- Toute personne à EDSC peut demander de l'aide en matière d'accessibilité de la TIC au moyen de notre processus de réception unique dans l'[outil de gestion des demandes](#).
- Des vérifications de conformité en matière d'accessibilité peuvent être effectuées pour toutes les solutions de TIC comme les sites Web, les applications Web, les applications mobiles, les documents (Word, PowerPoint, Excel, les courriels), les documents PDF et les logiciels.
  - Nos vérifications de conformité en matière d'accessibilité sont fondées sur les WCAG 2.1 au niveau AA. Nous examinons tous les critères de succès visés ainsi que d'autres normes comme l'Initiative de renouvellement du Web, les exigences relatives au contenu et à l'architecture de l'information (C et AI) de Canada.ca et la norme sur l'interopérabilité du Web.
  - Les vérifications sont effectuées au moyen d'une combinaison d'outils d'accessibilité automatisés manuel par un vérificateur.
  - Une vérification peut prendre entre 1 et 15 jours ouvrables, selon plusieurs facteurs comme le type de solution, le nombre de pages, la complexité, la plateforme, etc.
- Le service de vérification de la conformité ou conseils stratégiques peut être demandé pour toute solution de TIC, peu importe la portée. Il peut s'agir de prototypes, de captures d'écran, de solutions complètes et de démonstrations. Nous pouvons également participer aux scrums et aux sprints pour fournir des conseils sur l'accessibilité des TIC à toutes les étapes du cycle de vie d'une solution de TIC.



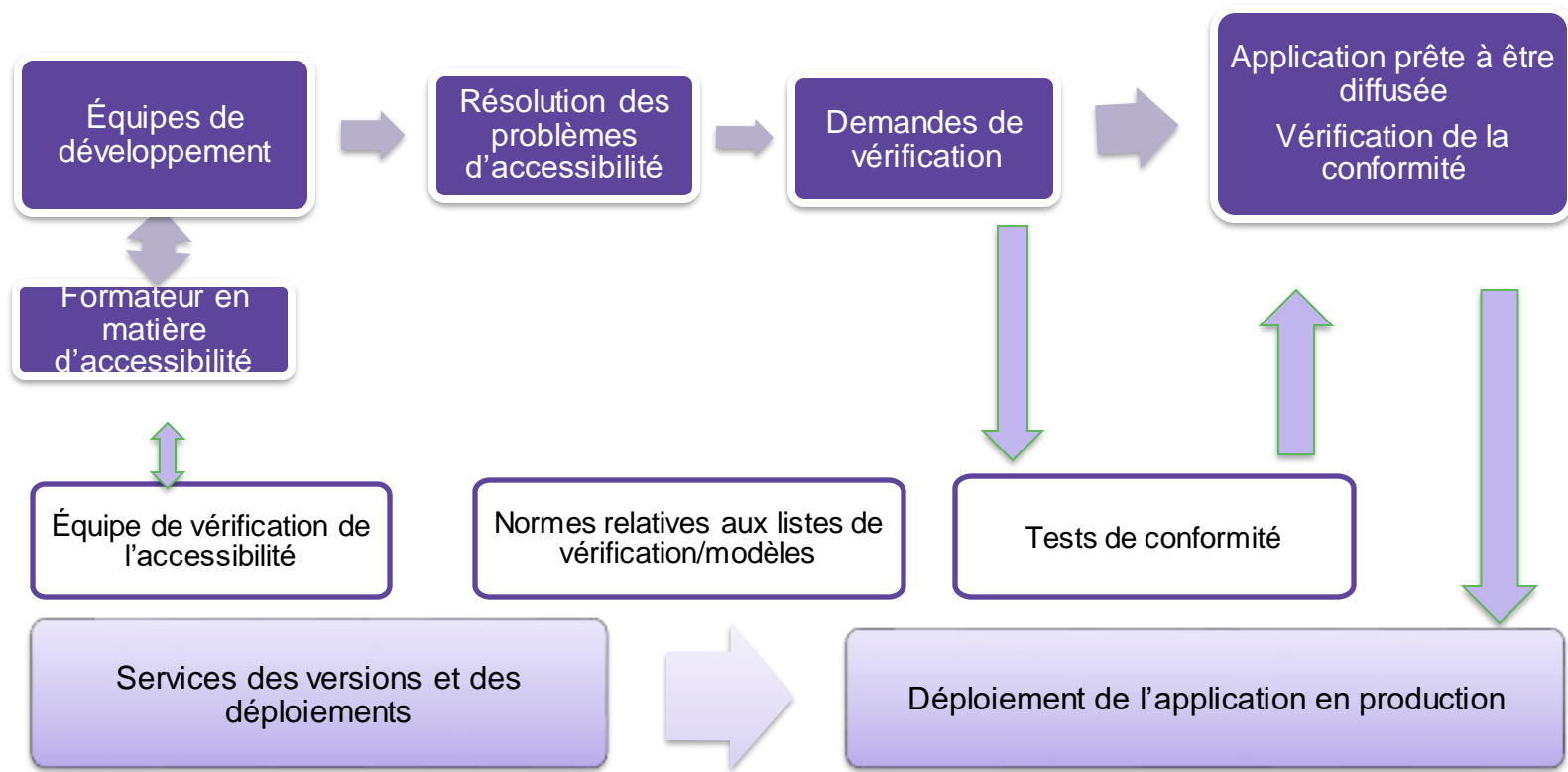
# Vérification de l'accessibilité et de la stratégie du BATI – 2 de 2

L'équipe de vérification de l'accessibilité et de la stratégie du BATI offre également trois cours en collaboration avec le Collège@EDSC :

1. Cours sur l'accessibilité des documents et des courriels (cours 0000102948 dans [SABA](#)). Obtenez des conseils pratiques et des pratiques exemplaires pour utiliser MS Office 2016 pour créer du contenu accessible avec Outlook, Word et PowerPoint.
2. Cours sur l'accessibilité au format PDF (cours 0000119088 dans [SABA](#)). Apprenez les notions de base sur la façon de corriger des documents PDF à l'aide de Foxit PDF Editor.
3. Cours (offert à tous en janvier 2022) à l'intention des développeurs qui explique comment créer des technologies de l'information et des communications (TIC) accessibles à l'aide des Règles pour l'accessibilité des contenus Web (WCAG) 2.1. La connaissance de la programmation et des fonctionnalités HTML est fortement recommandée. Aucune connaissance préalable de l'accessibilité n'est requise.



# Encadrement – Approche et principaux intervenants



Une longue description est disponible dans les notes de l'animateur.

# Qu'est-ce que l'accessibilité du Web?

- L'accessibilité du Web consiste à rendre les sites Web, les applications et le contenu accessibles aux personnes de toutes capacités et de toutes formes de handicap.
- Cela signifie que les gens sont en mesure de percevoir et de comprendre le contenu et d'interagir avec celui-ci et y naviguer
- Le respect des WCAG fera en sorte que les personnes du plus grand nombre possible d'auditoires puissent accéder à autant de plateformes technologiques que possible.
- Cette accessibilité profite à la population générale, y compris les personnes qui utilisent des appareils mobiles, les personnes ayant une incapacité temporaire et les personnes âgées.



# Qu'est-ce que les WCAG 2.1?

- Les Règles pour l'accessibilité des contenus Web (WCAG) constituent un document normatif technique qui explique comment rendre le contenu Web plus accessible aux personnes de toutes capacités et de toutes formes de handicap
- Le contenu Web désigne l'information contenue dans une page Web ou une application Web, p. ex., texte, images, sons et code qui définit la structure et la présentation.
- Ces règles traitent de l'accessibilité du contenu Web qui est affiché sur les ordinateurs de bureau, les ordinateurs portatifs, les tablettes et les appareils mobiles.
- Les WCAG rendent le contenu plus utilisable par tous les utilisateurs en général





# Versions des WCAG

- WCAG 1.0 publiées en 1999
- WCAG 2.0 publiées en 2008
- WCAG 2.1 publiées en 2018
  - **(recommandation actuelle de la norme)**
- Publication des WCAG 2.2 en 2021-2022
- Document de travail sur les WCAG 3.0 (nouveau modèle de conformité)



# WCAG 2.1 Différents niveaux de lecture

- **Principes** – Au haut de la page se trouvent quatre principes qui jettent les bases de l'accessibilité au Web : perceptible, utilisable, compréhensible et robuste.
- **Règles** – En vertu des principes, il y a des règles. Les 13 règles établissent les objectifs de base pour rendre le contenu plus accessible.
- **Critères de succès** – Pour chaque règle, les critères de succès vérifiables servent de base pour déterminer la conformité pendant les essais. On attribue à chaque critère un niveau de conformité : A (le plus bas), AA ou AAA (le plus élevé).
- **Techniques** – Chaque critère énumère une ou plusieurs techniques de mise en œuvre.



# Documents des WCAG 2.1

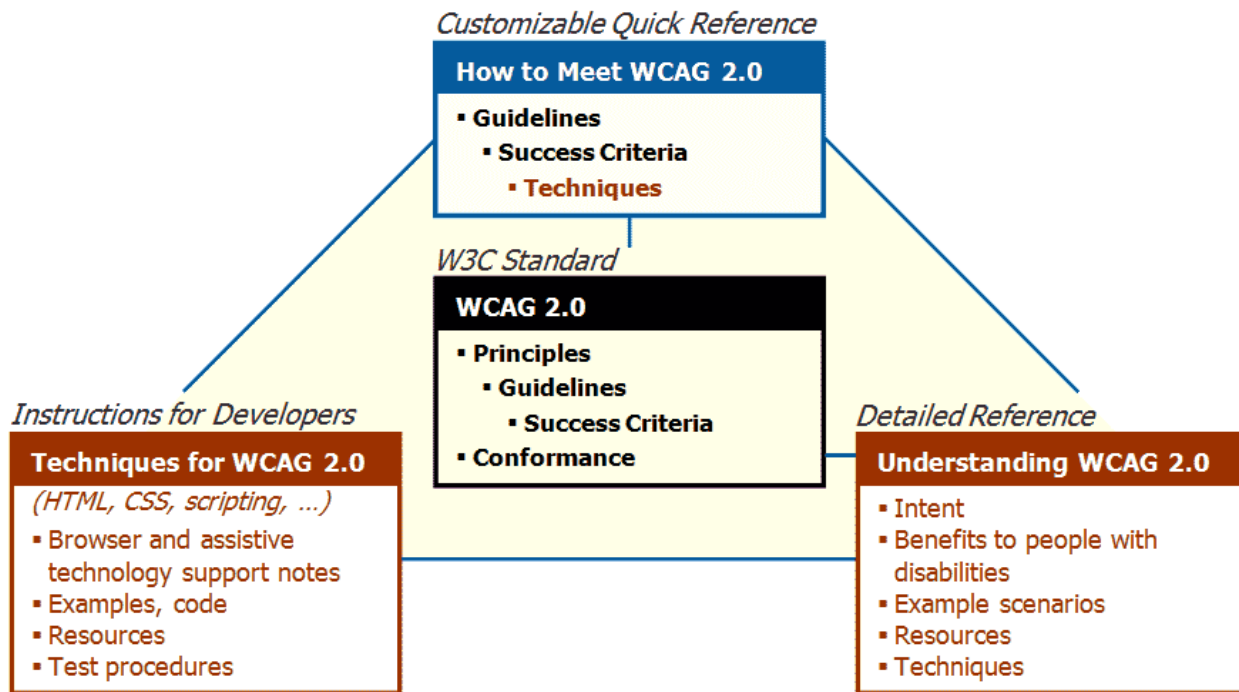


Figure : Documents des WCAG 2.1 (mêmes que ceux des documents WCAG 2.0)

# Liens entre les documents des WCAG

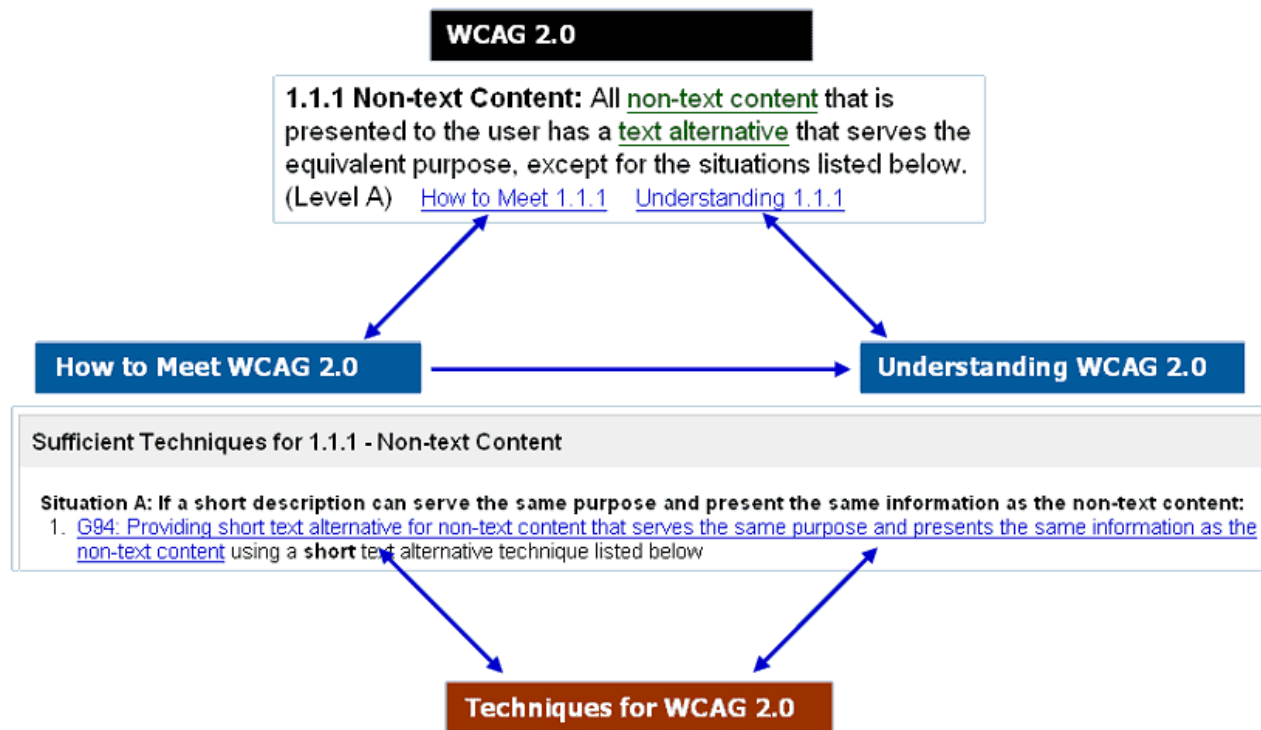


Figure : Exemple de liens entre les documents

# Document Comprendre les WCAG – 1 de 3

Contents | [GL: Navigable](#) | [Previous SC: Bypass Blocks](#) | [Next SC: Focus Order](#)

## Understanding Success Criterion 2.4.2: Page Titled

Success Criterion **2.4.2 Page Titled** (Level A): [Web pages](#) have titles that describe topic or purpose.

### On this page:

[Intent](#)[Benefits](#)[Examples](#)[Related Resources](#)[Techniques](#)[Test Rules](#)[Key Terms](#)

### Intent

The intent of this Success Criterion is to help users find content and orient themselves within it by ensuring that each Web page has a descriptive title. Titles identify the current location without requiring users to read or interpret page content. When titles appear in site maps or lists of search results, users can more quickly identify the content they need. User agents make the title of the page easily available to the user for identifying the page. For instance, a user agent may display the page title in the window title bar or as the name of the tab containing the page.

In cases where the page is a document or a web application, the name of the document or web application would be sufficient to describe the purpose of the page. Note that it is not required to use the name of the document or web application; other things may also describe the purpose or the topic of the page.

[Success Criteria 2.4.4](#) and [2.4.9](#) deal with the purpose of links, many of which are links to web pages. Here also, the name of a document or web application being linked to would be sufficient to describe the purpose of the link. Having the link and the title agree, or be very similar, is good practice and provides continuity between the link 'clicked on' and the web page that the user lands on.

### Benefits

- This criterion benefits all users in allowing users to quickly and easily identify whether the information contained in the Web page is relevant to their needs.
- People with visual disabilities will benefit from being able to differentiate content when multiple Web pages are open.
- People with cognitive disabilities, limited short-term memory and reading disabilities also benefit from the ability to identify content by its title.

Figure : Capture  
d'écran du document  
Comprendre les WCAG  
-- page 1



Une longue description est disponible dans les notes de l'animateur.

Source : <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/page-titled.html>

# Document Comprendre les WCAG – 2 de 3

## Examples

- **An HTML Web page**

The descriptive title of an HTML Web page is marked up with the <title> element so that it will be displayed in the title bar of the user agent.

- **A document collection.**

The title of [Understanding WCAG 2.1](#) is "Understanding WCAG 2.1."

- The introduction page has the title "Introduction to Understanding WCAG 2.0."
- Major sections of the document are pages titled "Understanding Guideline X" and "Understanding Success Criterion X."
- Appendix A has the title "Glossary."
- Appendix B has the title "Acknowledgements."
- Appendix C has the title "References."

- **A Web application.**

A banking application lets a user inspect his bank accounts, view past statements, and perform transactions. The Web application dynamically generates titles for each Web page, e.g., "Bank XYZ, accounts for John Smith" "Bank XYZ, December 2005 statement for Account 1234-5678".

## Related Resources

Resources are for information purposes only, no endorsement implied.

- [Writing Better Web Page Titles](#) How to write titles for Web pages that will enhance search engine effectiveness.
- [Guidelines for Accessible and Usable Web Sites: Observing Users Who Work With Screen Readers](#). Theofanos, M.F., and Redish, J. (2003). Interactions, Volume X, Issue 6, November-December 2003, pages 38-51, <http://dl.acm.org/citation.cfm?doid=947226.947227>

Figure : Capture  
d'écran du document  
Comprendre les WCAG  
-- page 1



Une longue description est disponible dans les notes de l'animateur. Source : <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/page-titled.html>

# Document Comprendre les WCAG – 3 de 3

## Techniques

Each numbered item in this section represents a technique or combination of techniques that the WCAG Working Group deems sufficient for meeting this Success Criterion. However, it is not necessary to use these particular techniques. For information on using other techniques, see [Understanding Techniques for WCAG Success Criteria](#), particularly the "Other Techniques" section.

## Sufficient Techniques

1. [G88: Providing descriptive titles for Web pages](#) **AND** associating a title with a Web page using one of the following techniques:
  - [H25: Providing a title using the title element](#)
  - [PDF18: Specifying the document title using the Title entry in the document information dictionary of a PDF document](#)

## Advisory Techniques

Although not required for conformance, the following additional techniques should be considered in order to make content more accessible. Not all techniques can be used or would be effective in all situations.

- [G127: Identifying a Web page's relationship to a larger collection of Web pages](#)

Figure : Capture  
d'écran du document  
Comprendre les WCAG.  
-- page 1

## Failures

The following are common mistakes that are considered failures of this Success Criterion by the WCAG Working Group.

- [F25: Failure of Success Criterion 2.4.2 due to the title of a Web page not identifying the contents](#)



Une longue description est disponible dans les notes de l'animateur. Source : <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/page-titled.html>

# WCAG 2.1 en un coup d'œil – Perceptible

## Perceptible

Les utilisateurs doivent être en mesure de percevoir l'information

- Proposer des équivalents textuels à tout contenu non textuel.
- Fournir des sous-titres et des transcriptions pour le multimédia.
- Créer un contenu qui puisse être présenté de diverses manières, y compris au moyen de technologies d'assistance.
- Faciliter la perception visuelle et auditive du contenu par l'utilisateur.





# WCAG 2.1 en un coup d'œil – Utilisable

## Utilisable

Les utilisateurs doivent pouvoir utiliser l'interface

- Rendre toutes les fonctionnalités accessibles au clavier.
- Laisser à l'utilisateur suffisamment de temps pour lire et utiliser le contenu.
- Ne pas utiliser de contenu susceptible de provoquer des crises d'épilepsie ou des réactions physiques.
- Aider l'utilisateur à naviguer et à trouver le contenu.
- Faciliter l'utilisation d'entrées autres que le clavier.



# WCAG 2.1 en un coup d'œil – Compréhensible

## Compréhensible

Les utilisateurs doivent être en mesure de comprendre l'information et le fonctionnement.

- Rendre le contenu textuel lisible et compréhensible.
- Faire en sorte que les pages apparaissent et fonctionnent de manière prévisible.
- Aider l'utilisateur à éviter et à corriger les erreurs de saisie.



# WCAG 2.1 en un coup d'œil – Robuste

## Robuste

Les utilisateurs doivent pouvoir accéder au contenu à mesure que les technologies progressent

- Optimiser la compatibilité avec les outils actuels et futurs des utilisateurs.



# Niveau de conformité cible des WCAG d'EDSC

- EDSC vise à atteindre un niveau de **conformité AA des WCAG 2.1** pour les sites Web, applications Web, applications et logiciels commerciaux utilisés à l'interne.
- Il y a 50 critères de succès de niveau A et de niveau AA dans les WCAG 2.1.
- Les critères de succès sont rédigés sous forme d'énoncés vérifiables (vrai ou faux) qui sont neutres sur le plan technologique.
- Tous les critères de succès sont des enjeux importants pour les personnes de toutes capacités et de toutes formes de handicap



# Problèmes courants

Selon Deque, 95 % de tous les problèmes d'accessibilité ont une incidence sur seulement 15 des critères de succès des WCAG :

N°	Critères de succès des WCAG	% de tous les problèmes
1	1.4.3 : Contraste (minimum)	30 %
2	4.1.2 : Nom, rôle, valeur	16 %
3	1.3.1 : Information et relations	12 %
4	4.1.1 : Analyse syntaxique	12 %
5	1.1.1 : Contenu non textuel	8 %
6	2.4.3 : Parcours du focus	3 %
7	2.1.1 : Clavier	3 %
8	2.4.7 : Visibilité du focus	2 %

N°	Critères de succès des WCAG	% de tous les problèmes
9	1.4.11 : Contraste non textuel	2 %
10	1.4.1 : Utilisation de la couleur	1 %
11	1.3.2 : Ordre séquentiel logique	1 %
12	2.4.1 : Contournement des blocs	1 %
13	3.3.2 : Étiquettes ou instructions	1 %
14	2.4.2 : Titre de la page	1 %
15	3.1.1 : Langue de la page	1 %
16	Reste des WCAG 2.1 A/AA SC	5 %



# Sources consultées

- [WCAG 2.1](#)
- [Initiative pour l'accessibilité du Web du W3C \(IAW\)](#)
- [Pratiques de rédaction d'ARIA dans le cadre de l'IAW](#)
- [Loi canadienne sur l'accessibilité](#)
- [Site Web Github du Bureau de l'accessibilité de la TI \(BATI\)](#)
- [Liste de vérification de l'accessibilité du Web du BATI pour les équipes de développement d'EDSC](#)
- [Site Web iService du BATI](#)
- [Guide de rédaction du contenu du site Canada.ca](#)
- [Boîte à outils de l'expérience Web](#)





# Avez-vous des questions?

Questions relatives au PCA :

[BL générale du PCA](#)

Pour une orientation préalable à la vérification et à l'encadrement :

[Formulaire de présentation de l'OGR](#)

Sélectionner Encadrement sur l'accessibilité -> Encadrement sur le développement d'application du PCA

[Page iService du Bureau de l'accessibilité des TI](#)  
[site Web Github du BATI](#)