

## Usability Testing

- Use Case 1

Finde das Item 'Meg', kaufe 2 davon und bestätige anschliessend den Kauf:

- **Ablauf**

User fand sein Item lange nicht, nachdem er 'Buy' geklickt hatte. Auf dem Bildschirm ist nur "My Profile" und "You own the following items" sichtbar, aber nicht 'Pending Items', da es zu weit unten steht und keine Benachrichtigung erscheint.

- **Problembehandlung**

Nachdem man auf 'Buy' geklickt hat und der Kauf erfolgreich ist, kommt eine Benachrichtigung in 'My Profile', sodass man weiss, dass sich das Item in der Pending Liste befindet. Auch steht im Dropdown neben den 'Pending Items' wieviele Pending noch zu bestätigen sind.

- Use Case 2

Erstelle ein Item und aktiviere es mit einem bestimmten Endtime:

- **Ablauf**

User hat den Button 'Create item' lange gesucht, sollte eventuell auffälliger sein. Bei Description und beim Bild hochladen sollte stehen, dass es optional ist. Der Button 'Activate' soll nicht so in der Ecke versteckt sein, sondern mehr in der Mitte oder er sollte zumindest auffälliger sein. Zudem sollte noch stehen, dass man das Item aktivieren muss, damit es im Store sichtbar wird. Der User hat angenommen, dass es sofort im Store ist. Allgemein gibt es zuwenig Hilfe/ Feedback vom System.

- **Problembehandlung**

Der Button 'Activate' wurde nach oben verschoben. Nach dem Erstellen eines Items erscheint eine Benachrichtigung, dass es aktiviert werden kann. Zu viele Feedbacks führen zu Unübersichtlichkeit. Um dem User zu zeigen, welche Felder er auszufüllen hat, haben wir die obligatorischen Angaben mit einem Stern markiert.

- Use Case 3

Finde die Auktion 'Liver' und biete einen maximalen Preis von 50\$:

- **Ablauf**

Der User suchte zuerst ein Register mit dem Namen 'Auction', fand aber keines. Deshalb gab er im Suchfenster 'liver' ein und so erschien die Auktion. Er klickte auf den Itemnamen und wurde so auf die detaillierte Ansicht der Auktion verwiesen. Da fand er den Knopf 'Bid' und hat somit den maximalen Preis von 50\$ gesetzt.

- **Problembehandlung**

Hier wurden keine Probleme entdeckt, da eine Auktion entweder durch die Suche gefunden werden kann, aber auch als Eintrag im Dropdown unter dem Register 'Store'. Der Bid-Knopf ist in der detaillierten Auktionsansicht, auf der Store-Auktion Seite und auch im Powertip-Popup ersichtlich. Der 'Current-Winner' von der Auktion ändert sich, sobald ein Bid überbietet wird.

- Use Case 4

Finde den Offer 'fresh air' und erstelle dementsprechend ein Item um es ihm zu verkaufen:

- **Ablauf**

Der User hat die Offers schnell gefunden unter dem Register Store. Im Item Register hat er dann ein Item mit den zutreffenden Informationen erstellt. Nachdem das Item erstellt und aktiviert wurde, wusste er nicht, wo er jetzt sein Item verkaufen kann, da er bis jetzt nur das Kaufen kannte. Schliesslich wurde er doch noch fündig als er zurück ins Store ging und klickte auf den Sell-Button.

- **Problembehandlung**

Damit ein dem Offer zutreffendes Item besser gefunden/sichtbar wird, kommt nach dem Erstellen eines Items eine Benachrichtigung und im Dropdown des Store-Registers steht jetzt, wieviele Items den Offers zutreffen und verkauft werden könnten.