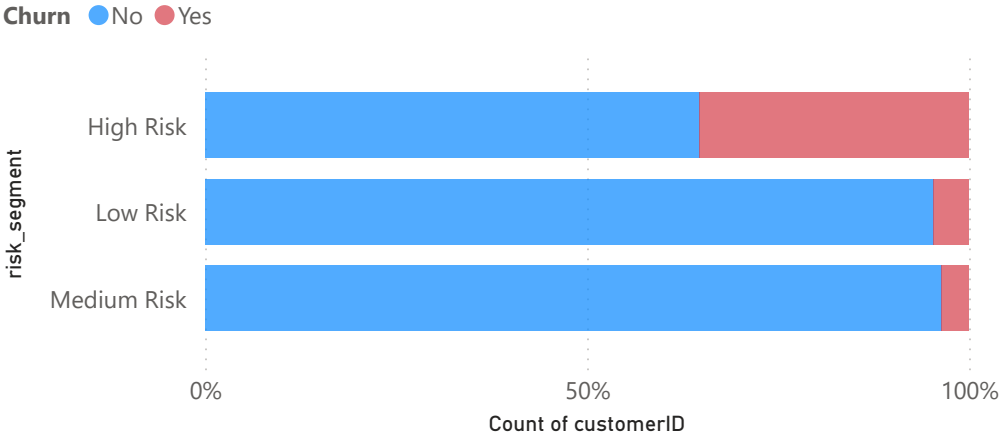


Churn Risk Overview

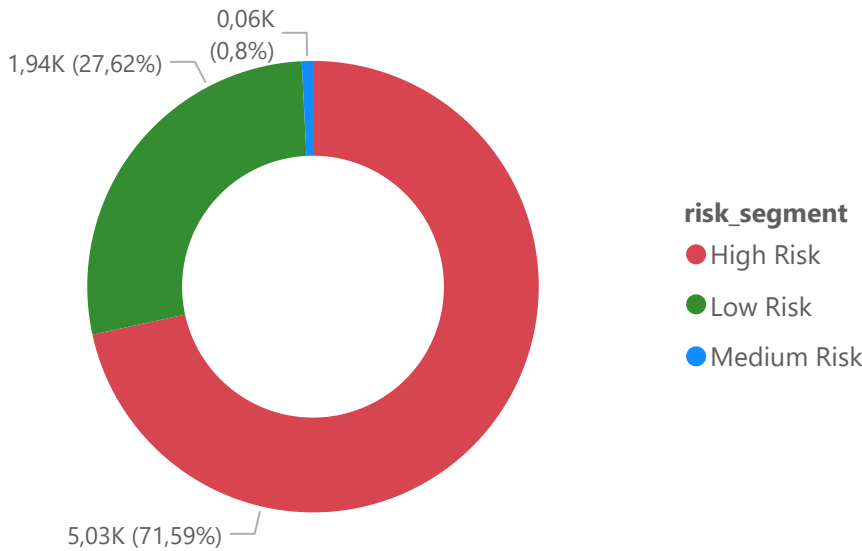
Bu sayfa, müşteri kaybı riskinin genel durumunu ve risk segmentlerine göre dağılımını özetlemektedir.



Count of customerID by risk_segment and Churn



Count of customerID by risk_segment

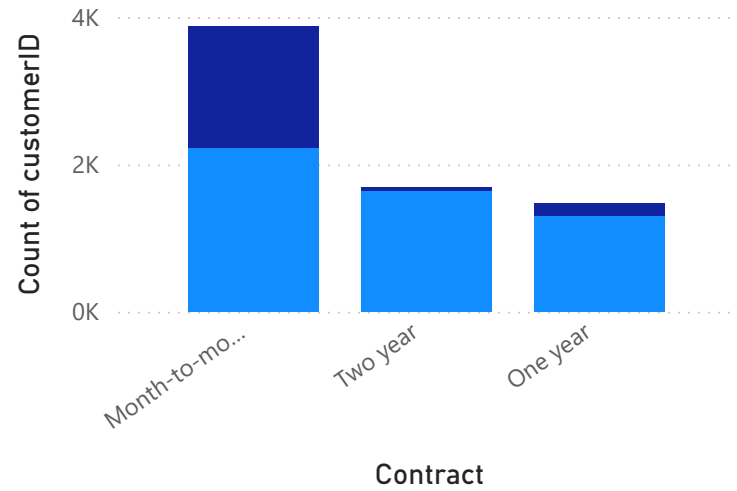


Analiz sonuçları, churn vakalarının büyük kısmının yüksek risk segmentinde yoğunlaştığını göstermektedir. Bu müşteri grubu, elde tutma stratejileri açısından öncelikli olarak ele alınmalıdır.

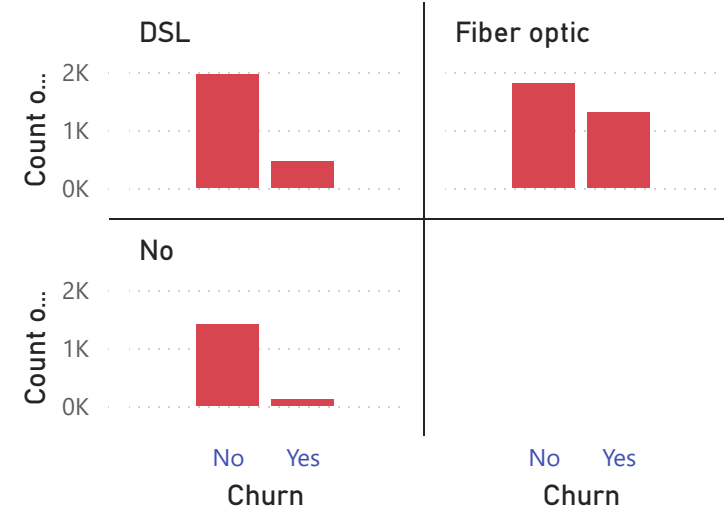
Müşteri kaybını etkileyen temel faktörler, sözleşme türü ve internet hizmeti bazında incelenmiştir.

Count of customerID by Contract and Churn

Churn ● No ● Yes

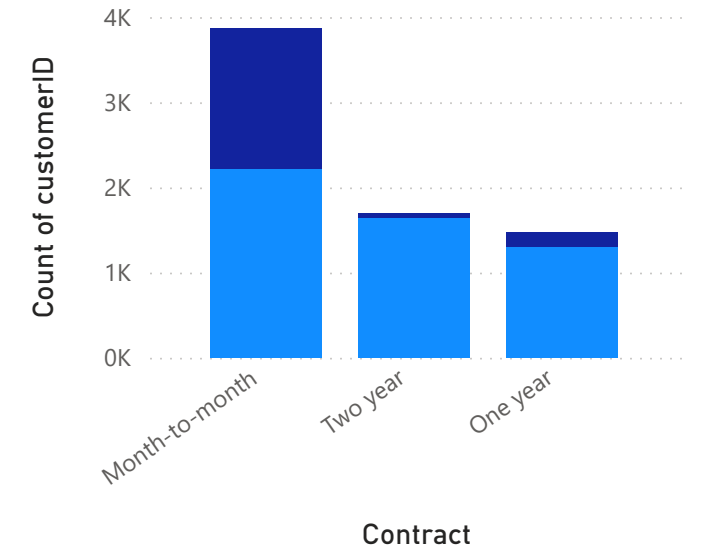


Count of customerID by Churn and InternetService



Count of customerID by Contract and Churn

Churn ● No ● Yes



Analiz sonuçları, özellikle aylık sözleşmeye sahip ve fiber internet kullanan müşterilerde churn oranının daha yüksek olduğunu göstermektedir. Bu gruplar, müşteri kaybını azaltmaya yönelik aksiyonlar için öncelikli hedefler olabilir. Kısa süreli müşteri ilişkileri ve esnek sözleşmeler churn riskini arttıran ortak faktörlerdir.

risk_segment	Sum of tenure	Sum of MonthlyCharges	customerID	Sum of churn_proba
High Risk	9	656	0002-ORFBO	
High Risk	9	599	0003-MKNFE	
High Risk	4	739	0004-TLHLJ	
High Risk	13	980	0011-IGKFF	
High Risk	3	839	0013-EXCHZ	
High Risk	9	694	0013-MHZWF	
High Risk	71	1097	0013-SMEOE	9.999.973.94
Low Risk	63	8465	0014-BMAQU	17.230.308.80
High Risk	7	482	0015-UOCOJ	
High Risk	65	9045	0016-QLJIS	8.278.279.52
Low Risk	54	452	0017-DINOC	
High Risk	72	1168	0017-IUDMW	9.999.999.92
High Risk	5	6895	0018-NYROU	
Total	227990	24967296		28.580.774.855.653

Risk segmentlerine göre müşteri profilleri ve churn riski dağılımı özetlenmektedir.

customerID	Sum of churn_probability	Sum of MonthlyCharges	Sum of tenure
0093-EXYQL	9.999.999.999.999.998,00	9155	40
0280-XJGEX	9.999.999.999.999.998,00	1037	49
0384-RVBPI	9.999.999.999.999.998,00	644	20
0423-UDIJJ	9.999.999.999.999.998,00	492	9
0434-CSFON	9.999.999.999.999.998,00	1005	47
0572-ZJKLT	9.999.999.999.999.998,00	9965	46
0618-XWMSS	9.999.999.999.999.998,00	749	28
1074-AMIOH	9.999.999.999.999.998,00	10825	53
1402-PTHGN	9.999.999.999.999.998,00	615	18
1409-PHXTF	9.999.999.999.999.998,00	11045	54
1431-AIDJQ	9.999.999.999.999.998,00	821	33
1635-FJFCC	9.999.999.999.999.998,00	4405	5
1725-IQNIY	9.999.999.999.999.998,00	10975	54
1751-NCDFU	9.999.999.999.999.998,00	9885	46
Total	569.999.999.999.999.900,00	282912	1679

Churn olasılığı en yüksek müşteriler listelenmiştir.

Yüksek risk segmentindeki müşteriler, toplam churn olasılığının önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Özellikle yüksek aylık ücretlere sahip ve kısa müşteri geçmişi olan bireyler, hedefli elde tutma aksiyonları için öncelikli adaylardır.

Bu segmentteki müşteriler için, sözleşme süresini uzatmaya yönelik teklifler, fiyatlandırma kampanyaları ve müşteri destek hizmetlerinin güçlendirilmesi gibi aksiyonlar churn riskini azaltmada etkili olabilir.