

Rédaction d'une fiche de tests

Rédiger une fiche de tests peut parfois s'avérer compliqué. Son importance est pourtant cruciale car la qualité de la rédaction d'une fiche de test aura un impact certain sur la qualité de votre application. Voici une méthode qui vous aidera à produire des fiches de tests efficaces, en 5 étapes.

Étape 1 : identifier le besoin

Prendre le temps d'identifier son besoin, c'est bannir le risque de s'écarter du sujet. Voici une liste non exhaustive des questions que vous devrez vous poser

- Pourquoi souhaitez-vous rédiger une fiche de tests ?
- Quand voulez-vous la mettre en place ?
- Que faut-il tester (*fonction, appel à un service externe, partie graphique, ..*) ?
- Quelles sont les actions à mener ?
- Quelle est la finalité poursuivie ?

Étape 2 : focaliser sur les parcours stratégiques

Plus une application se complexifie et plus il devient difficile de tout tester. L'objectif est de minimiser au mieux l'impact d'un « bug ».

Pour ce faire, commencez par cartographier les fonctions stratégiques de votre site. Celles par lesquelles 90 % des internautes passeront inéluctablement, par exemple :

Pour un site E-commerce : Connexion, recherche produits, mise au panier, paiement, ..

Puis pour chacune, détaillez les parcours évidents.

Par exemple pour la recherche produit : Homme/Femme puis Habillement puis Chaussures puis Tailles.

Et ainsi de suite pour chaque fonction stratégique identifiée. L'ensemble des fiches de tests devra permettre de couvrir au moins 90 % des parcours.

Étape 3 : imaginer les comportements consommateurs les plus insolites

C'est le complément des tests stratégiques. Suivant le temps que vous pouvez y consacrer, l'objectif est de réduire le plus possible les 10 % de parcours qui n'auront pas été « fichés » par les tests des parcours stratégiques.

En effet, chaque utilisateur est unique, et ils peuvent parfois avoir un comportement jugé insolite. Il faut imaginer tous les parcours utilisateurs possibles et imaginables, afin de ne courir aucun « risque », et d'être sûr de ne pas passer à côté d'un potentiel problème.

En réalisant tous ces parcours, même ceux pouvant être « sans queue ni tête », on évite ainsi de passer à côté de potentielles erreurs.

Pour pouvoir imaginer tous ces comportements, faites fonctionner vos méninges, et sollicitez votre entourage ! En effet, vous n'arriverez assurément pas à imaginer tous les comportements possibles sur votre site internet, c'est pour cela qu'en faisant appel à des personnes extérieures qui pensent différemment de vous, de nouveaux cas d'utilisation s'offrent à vous.

Étape 4 : séquencer et identifier les actions

Votre fiche de test doit être rédigée de telle manière que des personnes complètement hors projet puissent procéder aux tests aisément et sans avoir besoin de vous poser des questions.

Pour rendre cela possible, il faut bien détailler toutes les étapes qui vont composer la fiche de test.

Étape 5 : être précis sur les attendus

Comme pour le séquençage des actions, les résultats attendus de votre fiche de test ne doivent aucunement laisser place à l'interprétation.

C'est pour cela qu'ils doivent à la fois être rédigés en détails, et également être le plus clair possible.

N'hésitez pas à passer du temps dessus, pour être certain de ne rien oublier, car plus vous serez précis, plus vous serez satisfait de la finalité du test, et plus votre projet sera de qualité.

Pour illustrer ces principes, voici un exemple de fiche de test :

Nom de la fiche : Module de connexion

Objectif : Vérifier le bon fonctionnement du module de connexion à l'espace client

Pré-requis : L'utilisateur doit avoir un compte actif

Cas de test : FT-001

N°	ACTION	ATTENDU	RESULTAT
1	Aller sur le site localhost/projet et cliquer sur le bouton « se connecter »	Ouverture de la page localhost/projet/connexion.php	OK
2	Rentrer une adresse email invalide sans @	Message d'erreur : veuillez rentrer une adresse mail contenant @	OK
3	Rentrer une adresse email valide sans compte actif	Message d'erreur : « désolé, adresse email inconnue »	OK
4	Rentrer une adresse email valide avec compte actif sans mot de passe	Message d'erreur : « merci de saisir votre mot de passe »	Message absent
5	Rentrer une adresse email valide avec compte actif et bon mot de passe	Connexion au tableau de bord du client	OK

derniers conseils

- vous pouvez faire appel à certains membres de votre entourage pour mesurer et jauger votre travail, et voir si celui-ci est bien compréhensible.
- Il est recommandé que la ou les personnes qui réalisent les tests ne soit pas la même que celle qui a rédigé la fiche. Comme vous travaillerez en groupe, n'hésitez pas à vous concentrer sur les parties développées par les autres membres du groupe, car on finit par avoir des « oeillères », des routines, quand on développe une application.
- Le format importe peu, utilisez le tableur ou traitement de texte qui vous est familier.