**БЕРЕЖЛИВЫЕ ТЕНОЛОГИИ**

**Немного истории.**

Бережли́вое произво́дство (от [англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) lean production, lean manufacturing) — концепция [управления](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B5%D0%BC) [производственным предприятием](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), которая основана на постоянном стремлении предприятия к устранению всех видов [потерь](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D1%85%D0%BE%D0%B4%D1%8B). Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации каждого сотрудника и максимальную ориентацию на [потребителя](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C). Возникла как интерпретация идей [производственной системы компании Toyota](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0_Toyota) при исследовании её феномена, когда автопроизводитель, ранее выпускавший низкокачественные автомобили, превзошел американские одновременно по качеству и цене.

[Тайити Оно](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BD%D0%BE,_%D0%A2%D0%B0%D0%B9%D0%B8%D1%82%D0%B8) (1912—1990), один из главных создателей [производственной системы компании Toyota](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0_%C2%AB%D0%A2%D0%BE%D0%B9%D0%BE%D1%82%D1%8B%C2%BB), выделил 7 видов потерь:

* потери из-за [перепроизводства](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE);
* потери времени из-за ожидания;
* потери при ненужной транспортировке;
* потери из-за лишних этапов обработки;
* потери из-за лишних запасов;
* потери из-за ненужных перемещений;
* потери из-за выпуска дефектной продукции.

Тайити Оно считал перепроизводство основным видом потерь, в результате которых возникают остальные. Джеффри Лайкер, исследователь производственной системы Toyota (наряду с Джеймсом Вумеком и Дэниелом Джонсом), в книге «Дао Тойота» добавил ещё один вид потерь:

* нереализованный творческий потенциал сотрудников.

Неиспользованный или нереализованный человеческий потенциал – это исключение личных качеств, знаний, умений и навыков сотрудника из выполняемой им работы. Оставить идеи сотрудников без внимания или не дать им возможности высказать свои предложения означает потерять самое ценное – потенциал сотрудника. Такие потери чаще всего возникают, когда от высококвалифицированного специалиста ждут исключительно выполнения рутинных операций, когда отсутствует внутреннее обучение и система развития сотрудников, когда за инициативу наказывают, а сотрудники загружены неравномерно.

БЕРЕЖЛИВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КАБИНЕТЕ МУЗЫКАЛЬНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ.

1. Стандартизация

• Музыкальному руководителю приходится работать за письменным столом. Его рабочее место должно быть специализировано для выполнения функций, согласно должностной инструкции: оформления соответствующих документов, подготовке отчетов и т.п.

• Размещение всех предметов оснащения рабочего места музыкального руководителя ДОУ должно наилучшим образом отвечать своему назначению и обеспечивать при этом выполнение основных и вспомогательных работ с наименьшими затратами труда.

• Рабочее место должно быть оборудовано специализированной мебелью и соответствовать действующим стандартам, нормам и правилам.

• Хорошо организованная музыкальная среда способствует эмоциональному поддержанию детей и их эстетическому развитию.

• На рабочем месте должны находиться аптечка первой медицинской помощи.

2. Совершенствование

• Рабочее место музыкального руководителя (кабинет, музыкальный инструмент, место для работы с детьми – собственно музыкальный зал, детские стулья).

• Музыкальный зал должен быть оснащен:

-музыкальным центром

-синтезатором

-экраном проектором

-магнитной доской

-телевизором

-электронным фортепиано

-аккордеоном

-методической литературой

-концертными костюмами

-детскими музыкальными инструментами

• Оборудование пространства музыкального зала должно соответствовать санитарно-гигиеническим требованиям, оно должно быть безопасным, здоровьесберегающее, эстетически привлекательно. В интерьере зала, в цветовом решении стен и «малоподвижных» предметах обстановки преобладают светлые спокойные тона.

• Пространство музыкального зала имеет различные, хорошо разграниченные центры развития : - центр для музыкально-театрализованных игр - центр музыкальной деятельности; - центр слушания музыки - центр настольно-печатных музыкально-дидактических игр; Оснащение центров развития меняется в соответствии с тематическим планированием образовательного процесса.

• Весь игровой материал в центрах размещен таким образом, чтобы дети могли легко подбирать игрушки, понятные им, комбинировать их "под замыслы". Стабильные тематические зоны полностью уступают место мобильному материалу — крупным универсальным маркерам пространства и полифункциональному материалу, которые легко перемещаются с места на место.

• Организация рабочего места должна обеспечить максимальные удобства при выполнении обязанностей.

• Правильная планировка рабочего места позволяет устранить лишние трудовые движения и непроизводительные затраты энергии музыкального руководителя, эффективно использовать производственную площадь при обеспечении безопасных условий труда.

• Грамотный дизайн пространства не только настроит на деловой лад, но и сбережет здоровье сотрудника.

• Рабочее место музыкального руководителя должно быть комфортным и достаточно освещѐнным, лучи света не должны попадать прямо в глаза.

В заключении хочется сказать, что данный материал индивидуален, для каждого детского сада он будет свой, уникальный и неповторимый. Поэтому желаю всем удачи, творчества, фантазии.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!