La página web que creado se basa en la compraventa de productos de juegos de cartas.

Cada producto catalogado tiene una página web específica con su foto que, al pasar el puntero por encima de la foto, ésta se escala a mayor tamaño para ver mejor el producto.

Existen un total de 77 productos diferentes con sus específicas webs, alojadas dentro de la carpeta “resources/singles\_webpage”. Organizadas según el juego al que pertenece y el formato o tipo de producto.

Lo más destacable es:

* El uso de una tabla para la colocación de la publicidad vertical a los lados de los productos. También se ha usado tablas para el banner superior, que contiene el logo de la página que enlaza a “index.html”. (publicidad creada montando un vídeo con imágenes y pasándolo a formato .gif)
* Uso de los atributos “dropdown” y “hover” para realizar un menú por el que se puede llegar a cualquier página de los diferentes tipos de juegos y sus reglas.
* A los productos individuales sólo se puede llegar desde su correspondiente página de tipo de juego o desde el catálogo “random” de productos del inicio.
* En las web donde se explican las reglas, se ha utilizado un “iframe” para mostrar un documento pdf de las reglas o una previsualización de una página web que las explica. Estos documentos se encuentran en la carpeta “resources /documentos”.
* Todas las fotos de los productos se encuentran ordenadas (al igual que las webs individuales de productos) según el juego y tipo de formato, dentro de la carpeta “resources/images”.
* El uso una CSS para los valores generales que se repiten en la “base” de todas las web, y usando atributos y estilos diferentes para modificar aspectos específicos. Usando para ello la herencia y sus ventajas.