**Universidad Nacional de Colombia**

Facultad de Ingeniería, Dpto. de Sistemas e Industrial

Bogotá, Colombia; 16 de Marzo 2020

**Ingeniería de Software II**

Nicolás A. Contreras Navia – Sergio E. González Cárdenas – Juan D. Lozano Colmenares – Hubert A. Tovar Strubinger - Diego. A. Velasquez Vargas - Jose M.Carvajal Jimenez

**Brief Description**

PetSuite es una aplicación web que pone en contacto personas que tienen perros, con paseadores y dueños de guarderías u hospedadores a través de solicitudes donde se especifique lugar, duración, precios, información de los involucrados (dueños de las perros, perros, paseadores, lugares de hospedaje y servicios extra, horarios, tarifas, etc).

PetSuite promueve el comercio de servicios del creciente mercado de las perros buscando una economía colaborativa, que según estudios moverá alrededor de 3.5 billones de pesos en 2020 y crecerá 52.5% en los próximos 5 años [1].

PetSuite es una aplicación que suple las necesidades de nuestro usuarios y además brinda oportunidades de trabajo a personas involucradas o nuevas en el sector, dando la oportunidad de obtener empleo e ingresos extras a muchas personas. Se podrá garantizar veracidad y confianza en los prestadores del servicio mediante un sistema de calificación.

**Opportunity Alpha**

Ya que con el paso del tiempo las perros han tomado cada vez un lugar más importante en los hogares colombianos, algunas personas prefieren tener perros que hijos. [2] Empresarios importantes en el sector, como Juan Carlos Martínez, gerente del portal web Ciudad de perros, una persona gasta en promedio $170.000 pesos mensual en su mascota. Según cifras de MercadoLibre, el 45% de la demanda de bienes y servicios para perros son millennials debido a compras en internet desde computadores y dispositivos móviles [1].

PetSuite aprovecha esta gran oportunidad dirigida especialmente a la población entre 20 y 45 años que tiene afinidad con la tecnología, recursos económicos disponibles y sobre todo amor y entrega por sus perros. Además PetSuite ofrece y aprovecha la conexión entre los dueños de las perros y los paseadores o dueños de las guarderías u hospedadores, haciendo esta conexión posible con un par de clicks, una interfaz gráfica muy agradable y un entorno muy intuitivo para cualquier usuario.

El factor diferenciador de PetSuite frente a otras aplicaciones que ofrecen estos servicios, tales como Laika y Ciudad de perros, radica en la facilidad en la obtención del servicio, ya que el dueño de una mascota realiza una petición y en tiempo real esta se muestra a los diferentes proveedores de este servicio en nuestra aplicación disponibles en ese momento para suplir la necesidad, además de poder ver de manera inmediata información sobre paseadores y dueños de guarderías. La seguridad es otro factor decisivo a la hora de tomar uno servicio como los ofrecidos por PetSuite, nosotros ofrecemos la información actualizada y veraz sobre nuestros proveedores de servicios así como una calificación dada por los usuarios para futuros contratos del servicio. También ofrecemos flexibilidad y adaptación única y especial para nuestros clientes, permitiendo que ellos mismos sean los que indiquen las condiciones importantes sobre sus requerimientos del servicio.

Al ser PetSuite un puente directo entre cliente y proveedor, las tarifas del servicio llegan de manera más cómoda a nuestros usuarios.

**Stakeholders Alpha**

Clientes:   
Beneficiados con el desarrollo de PetSuite, debido a que sus necesidades respecto a paseo y guardería para sus perros se resuelven de una manera rápida, segura y sencilla.

Paseadores de perros:

Personas que ya lo son antes de unirse a PetSuite: oportunidad de crecer su lista de clientes, aumentar los límites geográficos de la prestación de su servicio y chance de ofrecer y explorar otros servicios dentro de nuestra aplicación.

Personas que no lo eran hasta antes de unirse a PetSuite: oportunidad para ofrecer sus servicios y tiempo libre, ya que nuestra aplicación permite vincular personas ajenas al sector, les permite a estas comenzar a generar dinero extra en su tiempo libre.

Dueños de las guarderías: Se verán beneficiados ya que al inscribirse en nuestra plataforma, podrán ver como llegan a más clientes, y sus beneficios económicos se verán aumentados.

Hospedadores con casa aptas: Permite obtener un beneficio adicional para personas que sean aptas para cuidar perros en sus lugares de domicilio y que tengan experiencia con ello.

Proveedores de productos u otros servicios de las guarderías: podrán incrementar sus ventas en la medida de hallar una mayor demanda en productos para perros.

**Requirements Alpha**

**1.Título:** Registro de Paseador

**Descripción:** Como usuario quiero poder crear una cuenta con mi rol de paseador para poder hacer uso de las funcionalidades que ofrece el sistema.

**Tamaño:** 8

**Prioridad:** 1

**2.Título:** Registro de Cliente

**Descripción:** Como usuario quiero poder crear una cuenta con mi rol de cliente para poder hacer uso de las funcionalidades que ofrece el sistema.

**Tamaño:** 8

**Prioridad:** 1

**3.Título:** Registro de Guardería

**Descripción:** Como Guardería quiero poder crear una cuenta en la aplicación que muestre las características de mi servicio.

**Tamaño:** 8

**Prioridad:** 1

**4.Título:** Inicio de Sesión

**Descripción:** Como usuario quiero iniciar sesion con el fin de hacer uso de las funcionalidades a las que puedo acceder.

**Tamaño:** 5

**Prioridad:** 1

**5.Título:** Actualización de Datos

**Descripción:** Como usuario quiero actualizar mis datos para mantener mi información de contacto actualizada.

**Tamaño:** 2

**Prioridad:** 3

**6.Título:** Perfil de Mis Mascotas

**Descripción:** Como cliente quiero crear el perfil de mis perros con su información más importante, como datos de sus medicamentos, o comidas para que las guarderías y los paseadores estén informados sobre ellas.

**Tamaño:** 3

**Prioridad:** 2

**7.Título:** Perfil de perros a Mi Cargo

**Descripción:** Como paseador/guardería quiero ver el perfil de las perros a mi cargo con la información más importante, como datos de sus medicamentos, o comidas para brindar el debido cuidado a cada una de ellas.

**Tamaño:** 3

**Prioridad:** 3

**8.Título:** Muestra de Perfiles de Paseadores

**Descripción:** Como cliente quiero ver el perfil del paseador con su respectiva calificación para confirmar que es alguien confiable que pasea a mi mascota.

**Tamaño:** 3

**Prioridad:** 3

**9.Título:** Buscador por calificación

**Descripción:** Como cliente deseo buscar las guarderías filtrándose con respecto a su calificación.

**Tamaño:** 5

**Prioridad:** 3

**10.Título:** Buscador por ubicación

**Descripción:** Como cliente deseo buscar las guarderías filtrándose con respecto a su ubicación.

**Tamaño:** 5

**Prioridad:** 5

**11.Título:** Buscador por nombre

**Descripción:** Como cliente deseo buscar las guarderías filtrándose con respecto a su nombre

**Tamaño:** 5

**Prioridad:** 3

**12.Título:** Buscador por tipo de guardería

**Descripción:** Como cliente deseo buscar las guarderías filtrándose con respecto al tipo de guardería, formal o informal.

**Tamaño:** 5

**Prioridad:** 5

**13.Título:** Mostrar Guarderías

**Descripción:** Como cliente quiero ver el perfil de los guarderias con su respectiva calificación para encontrar alguien confiable y con un lugar adecuado para el cuidado de mi mascota.

**Tamaño:** 3

**Prioridad:** 3

**14.Título:** Solicitar un servicio

**Descripción:** Como cliente quiero poder seleccionar el tipo de servicio que requiero, paseador o guardería.

**Tamaño:** 1

**Prioridad:** 2

**15.Título:** Cancelar un servicio

**Descripción:** Como cliente quiero poder cancelar el servicio de paseadores y guarderías que haya tomado para mi mascota.

**Tamaño:** 3

**Prioridad:** 4

**16.Título:** Precio Paseo  
**Descripción:** Como paseador quiero definir un costo mínimo de mi paseo por mascota para aceptar el servicio , para no reducir cantidad sobre la calidad.

**Tamaño:** 2

**Prioridad:** 2

**17.Título:** Precio Servicios Guardería  
**Descripción:** Como guardería quiero definir y proponer un costo por los servicios correspondientes al cuidado de la mascota y servicios adicionales antes de aceptar el contrato con el usuario.

**Tamaño:** 3

**Prioridad:** 2

**18.Título:** Preferencias paseo  
**Descripción:** Como cliente quiero definir una preferencia de búsqueda para el paseo de mi mascota, con el fin de definir si deseo que sea con otros perros, una distancia a recorrer, o zonas a evitar.

**Tamaño:** 3

**Prioridad:** 5

**19.Título:** Precio a Pagar  
**Descripción:** Como cliente quiero aceptar o rechazar el precio a pagar antes de la contratación del servicio ya sea con paseador o con guardería para tener certeza de que ese el precio es correcto y no voy a tener sobre cargos.

**Tamaño:** 5

**Prioridad:** 2

**20.Título:** Pagos de los servicios de la aplicación a través de PayPal  
**Descripción:** Como cliente quiero pagar en línea los servicios ofrecidos por paseadores y guarderías u hospedador , de tal manera que no tendré que manejar efectivo si no lo deseo.

**Tamaño:** 8

**Prioridad:** 5

**21.Título:** Pagos de los servicios de la aplicación a través de PSE

**Descripción:** Como cliente quiero pagar en línea los servicios ofrecidos por paseadores y guarderías u hospedador , de tal manera que no tendré que manejar efectivo si no lo deseo.

**Tamaño:** 8

**Prioridad:** 5

**22.Título:** Pagos de los servicios de la aplicación a través de tarjeta de crédito  
**Descripción:** Como cliente quiero pagar en línea los servicios ofrecidos por paseadores y guarderías u hospedador , de tal manera que no tendré que manejar efectivo si no lo deseo.

**Tamaño:** 8

**Prioridad:** 5

**23.Título:** Pagos de los servicios de la aplicación en efectivo  
**Descripción:** Como cliente quiero pagar en efectivo los servicios ofrecidos por paseadores y guarderías u hospedador , de tal manera que no tendré que manejar medios electrónicos como Paypal, PSE o tarjeta de crédito.

**Tamaño:** 2

**Prioridad:** 2

**24.Título:** Notificación de Alerta  
**Descripción:** Como paseador/guardería quiero notificar al dueño de la mascota si algo llega a suceder durante el servicio, con el fin de que el cliente reciba información de forma inmediata sobre su mascota

**Tamaño:** 8

**Prioridad:** 4

**25.Título:** Solicitar servicio de movilización   
**Descripción:** Como cliente deseo solicitar un paseador para llevar a mi mascota a un punto especificado como lo sea una guardería y/o hospital ingresando la dirección de destino y de origen.

**Tamaño:** 8

**Prioridad:** 5

**26.Título:** Confirmar servicio de movilización   
**Descripción:** Como paseador deseo proponer un precio para el transporte de una mascota a un punto especificado como lo sea una guardería y/o hospital.

**Tamaño:** 5

**Prioridad:** 5

**27.Título:** Confirmar precio del servicio de movilización   
**Descripción:** Como usuario deseo aceptar o rechazar un precio para el transporte de una mascota a un punto especificado como lo sea una guardería y/o hospital.

**Tamaño:** 5

**Prioridad:** 5

**28.Título:** Cancelar servicio como paseador/guardería  
**Descripción:** Como paseador o guardería necesito cancelar el servicio.

**Tamaño:** 5

**Prioridad:** 4

**29.Título:** Calificación de Guarderías  
**Descripción:** Como cliente quiero poder calificar el servicio brindado por la guardería respecto a su calidad con una calificación de 1 a 5 estrellas.

**Tamaño:** 2

**Prioridad:** 3

**30.Título:** Calificación Paseador

**Descripción:** Como usuario quiero poder calificar a los paseadores que me hayan brindado un servicio con una calificación de 1 a 5 estrellas.

**Tamaño:** 2

**Prioridad:** 3

**31.Título:** Notificar finalización de paseo

**Descripción:** Como Paseador quiero poder notificar de la finalización del paseo para entregar a la mascota y recibir el pago.

**Tamaño:** 1

**Prioridad:** 3

**32.Título:** Notificación de finalización de paseo al Usuario

**Descripción:** Como usuario quiero poder ver la notificación de la finalización del paseo para pagar.

**Tamaño:** 1

**Prioridad:** 4

**33.Título:** Ver solicitudes disponibles como guardería.

**Descripción:** Como guardería quiero ver los usuarios que requieren nuestros servicios.

**Tamaño:** 3

**Prioridad:** 2

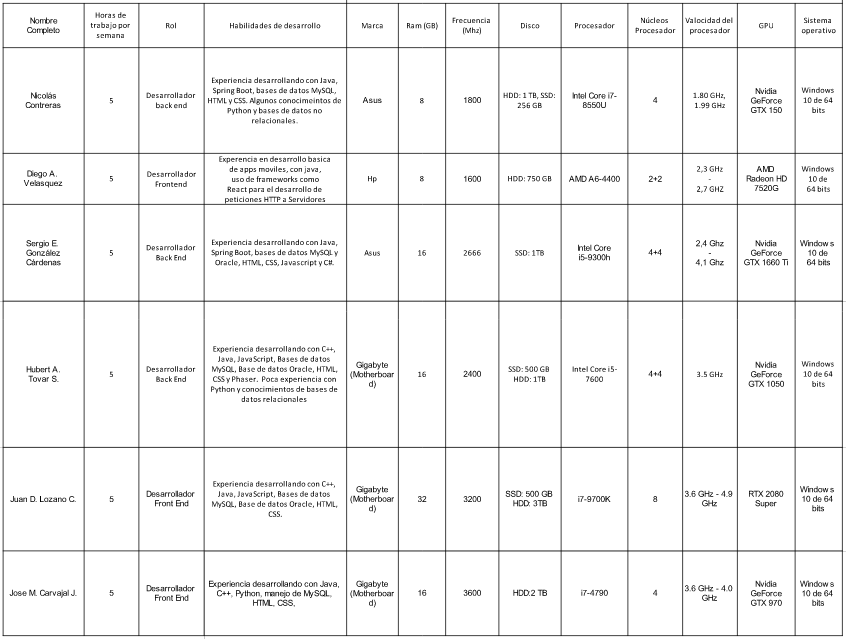
**34.Título:** Ver solicitudes disponibles como paseador

**Descripción:** Como paseador quiero ver los usuarios que requieren un paseador. .

**Tamaño:** 3

**Prioridad:** 2

**Team Alpha**



Ver tabla de excel TeamAlpha.xlsx dentro de la carpeta donde está este documento.

**Way of Working Alpha**

1. Manifiesto Ágil.
2. Prácticas Ágiles a Usar:
   1. **Desarrollo basado en funcionalidades:** es un framework ágil que, como su nombre lo indica, organiza el desarrollo de software para avanzar en las características. Sin embargo, las características en el contexto FDD no son necesariamente características del producto en el sentido comúnmente entendido. Son, más bien, más parecidos a las historias de usuarios en Scrum.
   2. **Desarrollo impulsado por pruebas de aceptación (ATDD):** es una metodología de desarrollo basada en la comunicación entre los clientes, los desarrolladores y los test. ATDD abarca muchas de las mismas prácticas de Specification by example (SBE), el desarrollo basado en el comportamiento (BDD), el desarrollo basado en ejemplos y el desarrollo basado en soporte también llamado desarrollo basado en pruebas de historia (SDD). Todos estos procesos ayudan a los desarrolladores y los evaluadores entienden las necesidades del cliente antes de la implementación y permiten que los clientes puedan conversar en su propio idioma de dominio.
   3. **Continuous Integration (CI):** Es una práctica de desarrollo de software en la que cada miembro de un equipo de desarrollo integra su trabajo con los producidos por otros de manera continua.
   4. **Continuous Delivery (CD):** Es un conjunto de procesos, herramientas y técnicas para el desarrollo y entrega rápida, confiable y continua de software. La entrega continua es un enfoque modelado en el desarrollo de software que tiene como objetivo construir un software de mayor calidad más rápidamente. Implementa metodologías automatizadas de desarrollo de software para reducir la cantidad de tiempo dedicado a crear aplicaciones de clase empresarial.
3. **Herramientas de desarrollo de software a usar.** 
   1. Postman
   2. Vue Js
   3. Github

FRONT-END

* 1. Angular

BACK-END

* 1. Spring Boot
  2. MySQL

1. **Herramientas de comunicación, administración y tracking a usar**
   1. Trello
   2. Discord
   3. Gmail
   4. Google Meet
2. **Periodicidad y tipo de reuniones:**
   1. Reuniones virtuales cada dos días por Whatsapp/Slack dirigidas por el scrum master, para averiguar por el progreso de desarrollo y/o Training de la aplicación.
   2. Reuniones virtuales cada semana, definiendo nuevas prioridades y variantes del sprint, además de definir nuevos roles, dirigidas por el Scrum Master.

**Fuentes:**

[1] “Mascotas, negocio que movería $3,5 billones este año”, Portafolio, portal web, fuente: <https://www.portafolio.co/negocios/mascotas-negocio-que-moveria-3-5-billones-este-ano-532462>

[2] “¿Hijos o mascotas?, El Espectador, Portal web, Fuente: <https://www.elespectador.com/noticias/el-mundo/hijos-o-mascotas-articulo-801383>