1. **Ürünler:** Bu varlık kümesi, satışa sunulan ürünleri temsil eder. Her ürünün bir adı, fiyatı, stok miktarı ve açıklaması vardır. Örneğin, bir ürünün adı "iPhone 13" olabilir, fiyatı 999 USD, stok miktarı 100 ve açıklaması "Apple'ın yeni akıllı telefonu" şeklinde olabilir.
2. **Kategoriler:** Ürünleri gruplamak için kullanılan kategorilerdir. Örneğin, "Cep Telefonları", "Bilgisayarlar", "Giysi" gibi kategoriler olabilir.
3. **Tedarikçi Firmalar:** Bu varlık kümesi, mağazanın ürünlerini tedarik ettiği firmaları temsil eder. Her tedarikçi firmanın bir adı ve iletişim bilgileri vardır. Örneğin, "Apple Inc." gibi bir tedarikçi firmanın iletişim bilgileri adresi ve telefon numarasıyla birlikte bulunabilir.
4. **Müşteriler:** Alışveriş yapan müşterileri temsil eder. Her müşterinin adı, soyadı, adresi, telefon numarası ve e-posta adresi gibi bilgileri vardır.
5. **Siparişler:** Müşterilerin verdiği siparişleri temsil eder. Her siparişin bir tarih ve toplam tutar gibi özellikleri vardır. Ayrıca, her siparişin bir müşteriye ait olduğu belirtilir.

Örnek bir ilişki: Ürünler ve Kategoriler arasındaki ilişkiyi ele alalım. Örneğin, "iPhone 13" adlı bir ürün, "Cep Telefonları" kategorisine ait olabilir. Bu durumda, "iPhone 13" ürünü ile "Cep Telefonları" kategorisi arasında "Birçok-Bire" ilişkisi bulunur; çünkü bir ürün yalnızca bir kategoriye aittir, ancak bir kategoride birden fazla ürün olabilir.

**metin, diyagram, çizgi, paralel içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu**