



Студенческий Акселератор

# Рабочая тетрадь

**Рабочая тетрадь — инструкция по запуску стартапа. Если хочешь создать или развить свой бизнес, то помимо просмотра образовательных модулей необходимо следовать рекомендациям и выполнять упражнения, которые найдешь на страницах тетради.**

Чтобы приступить к работе, необходимо внимательно прочитать задание и ввести текст в предназначенный для ответа блок.

Также часть заданий предполагает выбор ответа из списка. Для работы над таким типом задач необходимо навести компьютерную мышь на пустое поле для выбора варианта и кликнуть на него. (например, чек-лист)

Ты можешь менять информацию в рабочей тетради по мере работы над проектом и оставлять заметки в дополнительных бланках.

Выполнять задания можно в онлайн-режиме или же скачать, распечатать тетрадь и записывать ответы от руки. Выбирай тот способ, который наиболее удобен для тебя.

Итоговый результат работы над заданиями поможет погрузиться в тему модуля, проработать проект, а также сделать качественную итоговую презентацию технологического стартапа, повысив шансы для перехода на следующий этап!

Удачи!



Цель модуля:

## Выбрать идею для проекта

- 1 Найди сферы, которые тебе было бы интересно реализовать как бизнес-идею.
- 2 Выяви тренды и определи предполагаемый продукт.
- 3 Определи и оцени возможные трудности.
- 4 Проверь идею по чек-листу.
- 5 Найди стартапы со схожей идеей и выяви их сильные стороны.

---

Заполни все поля в рабочих областях по примерам, которые мы подготовили.

В результате у тебя появится одна или несколько идей для проектов, которые ты сможешь развить в рамках нашей акселерационной программы.

1

Найди сферы, которые тебе было бы интересно реализовать как бизнес-идею.

## Что из того, чем тебе нравится заниматься, может стать основой для бизнес-идеи?

Например:

- 1.) Мне нравится обучать людей новому;
- 2.) Мне интересна тема запуска новых продуктов;
- 3.) Я неплохо разбираюсь в аналитике и знаю Python;

...

### Выводы:

Например:

Мои интересы подходят сферам: edtech, аналитические продукты, продукты в консалтинге, продукты для стартаперов (образование и развитие бизнес-процессов)

## Идея

1

Что из того, чем тебе нравится заниматься, может стать основой для бизнес-идеи?

Выводы:

2

Выяви тренды и определи предполагаемый продукт.

## Ключевые тренды в интересных тебе сферах: ищем информацию и аналитику.

Пример таблицы:

Тренд:	Как можно использовать для своего продукта?
Интерес стартапов к продуктам, основанным на ИИ	Не все умеют программировать. Может быть, можно разработать lowcode платформу для анализа данных?
Разработка системы, позволяющей кастомизацию ноукод приложений	Бот по переносу веб-приложений, разработанных на ноукод, на ручной код.
Аналитика идей стартапов	Создать нейронку, которая на базе облака данных поможет оценить актуальность идеи стартапа. Уточнить, где найти такое облако.

\*Если тебе трудно найти какой-то тренд, обратиться к предыдущим модулям на платформе, где мы рассказывали про технологии и как их можно использовать.

Посмотри Модули 0, 1, 2. А еще у нас есть такой Гайд: "Где найти идею для стартапа".

Скачать гайд

# Идея

2

Ключевые тренды в интересных тебе сферах: ищем информацию и аналитику.

Тренд:

Как можно использовать для своего продукта?


# Идея

2

Ключевые тренды в интересных тебе сферах: ищем информацию и аналитику.

Тренд:

Как можно использовать для своего продукта?




3

Определи и оцени возможные трудности.

**Выясняем, есть ли аналоги такого продукта. Если нет, то почему?**  
**Для каждой идеи заполняй отдельную таблицу:**

Пример таблицы:

### Идея № 1: Описание: Создание ЧатGPT.ru

Реализована ли уже подобная идея? Если нет, то почему?	Напиши, как ты можешь использовать это в своем продукте?
Сложно реализовать: требуются большие серверные мощности	Перед запуском надо выяснить стоимость облачных серверов, найти ресурсы и партнеров для запуска
Для разработки нужна большая команда крутых разработчиков	Выяснить у программистов, сколько времени и денег может уйти на такой проект

# Идея

# 3

Выясняем, есть ли аналоги такого продукта. Если нет, то почему? Для каждой идеи заполняй отдельную таблицу:

## Идея № 1: Описание:

Реализована ли уже подобная идея?  
Если нет, то почему?

Напиши, как ты можешь использовать это в своем продукте?


# Идея

# 3

Выясняем, есть ли аналоги такого продукта. Если нет, то почему? Для каждой идеи заполняй отдельную таблицу:

## Идея № 2: Описание:

Реализована ли уже подобная идея?  
Если нет, то почему?

Напиши, как ты можешь использовать это в своем продукте?


# Идея

## 3

Выясняем, есть ли аналоги такого продукта. Если нет, то почему? Для каждой идеи заполняй отдельную таблицу:

### Идея № 3: Описание:

Реализована ли уже подобная идея?  
Если нет, то почему?

Напиши, как ты можешь использовать это в своем продукте?


# Идея

# 3

Выясняем, есть ли аналоги такого продукта. Если нет, то почему? Для каждой идеи заполняй отдельную таблицу:

## Идея № 4: Описание:

Реализована ли уже подобная идея?  
Если нет, то почему?

Напиши, как ты можешь использовать это в своем продукте?


# 4

## Чек-лист для проверки идеи.

☐

**Команда может реализовать проект?**

У тебя и у команды есть понимание предметной области или необходимый технологический опыт для запуска такого проекта?

☐

**Боль клиента достаточно сильна и он готов купить и использовать твой продукт?**

Клиент воспользуется для решения своей боли твоим предложением?  
Других хороших альтернатив нет или они решают проблему не до конца?

☐

**Есть рынок, спрос и готовность купить продукт?**

Оценена емкость рынка, который реально охватить в первые 6, 12 и 18 месяцев?

☐

**Найдена киллер-фича, чтобы отстроиться от конкурентов?**

Проанализированы конкуренты, найдены отличия и определена стратегия отстройки от них?

☐

**Продукт действительно решает проблему клиента, а не создает ему новые?**

Продукт решает проблему целиком, не требует доп. затрат на внедрение и использование?

☐

**Определены барьеры для входа в рынок и найдено решение?**

Например: патент, проведение клинических исследований, получение лицензии на деятельность и т.п.?

☐

**Риски запуска продукта оценены и они незначительные?**

Ты сможешь обойти возможные препятствия, если они возникнут.  
Например, изменение законодательства или ограничение поставок?

\*Отмечай галочкой вопросы, ответ на которые — "Да"

5 галочек означают, что твоя идея может получить развитие в нашей программе. Ты можешь изменить первоначальную идею в любой момент и попробовать еще раз.

# Идея

# 5

Найди стартапы со схожей идеей и выяви их сильные стороны.

**Расхожие мифы: надо придумывать идеи там, где нет конкурентов; отсутствие конкурентов — это хорошо. Больше о конкурентах ты узнаешь в следующих модулях. А пока проверь, есть ли стартапы/корпорации/бренды, которые работают над схожей идеей. Выпиши лучшие — на твой взгляд. Опиши их особенности и крутые фишки. Это поможет тебе на следующих этапах.**

Пример таблицы:

Стартап	Особенности
<p>Название</p> <p><a href="https://openai.com">https://openai.com</a></p>	<p>Чем отличается от конкурентов, какие ценности транслирует</p> <p>Делает продукты на основе открытого кода, обладает большими серверными мощностями, сильным составом разработчиков</p>
<p>Чем занимается компания, какие ключевые продукты выпускает</p> <p>Создает продукты на основе ИИ</p>	<p>Чем крут этот продукт?</p> <p>Ключевые компоненты продукта</p> <p>Выпускает первым крутые разработки, имеющие фундаментальный характер и формирующий инфраструктуру</p>
Описание	Крутые фишки

[Жми сюда и посмотри стартапы](#)

[Еще стартапы](#)

# Идея

5

**Найди стартапы со схожей идеей и выяви их сильные стороны.**

Стартап	Особенности
Описание	Крутые фишки

Стартап	Особенности
Описание	Крутые фишки



# Идея

5

**Найди стартапы со схожей идеей и выяви их сильные стороны.**

Стартап

Особенности

Описание

Крутые фишки

Стартап

Особенности

Описание

Крутые фишки