**1 слайд**

Уважаемые члены государственной аттестационной комиссии, уважаемые гости, позвольте представить вашему вниманию выпускную квалификационную работу по теме “Разработка туристического программного веб-агента”**.**

**2 слайд**

Разработанный программный продукт, таким образом, должен интегрировать в себя несколько функций, которые используются пользователем в путешествии и учитывать требования минимизации расходуемого трафика и памяти устройства, где будет запускаться.

**3 слайд**

Цель данной работы разработать туристического программного веб-агента. Этот агент будет выполнять роль электронного ассистента человека, который находится в путешествии.

**4 слайд**

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи

1. Выбор платформы для разработки, так как программный агент может быть разработан на базе разных приложений и сайтов
2. Анализ использования в путешествиях различных интернет ресурсов с целью определения функционала
3. Осуществление обоснованного отбора технологий для разработки
4. Создание модели будущего веб-агента, на которой будут отображены все требования
5. Разработка согласно модели

**5 слайд**

Для разработки данного веб-агнета платформой был выбран Telegram (где роль программных агентов выполняют боты), так как он обладает рядом преимуществ:

* Доступность. Как для разработчика, любой может написать бота. Так и для пользователя, телеграм абсолютно бесплатен.
* Кроссплатформенность. Телеграм имеет версию для всех операционных систем на смартфон и компьютер, а также имеет веб-версию для работы в браузере
* Скорость.
* Экономия трафика. Мессенджеры тратят намного меньше трафика из-за отсутствия в них рекламы и другой лишней информации

ЦА данного продукта являются люди 18-30 лет, так как они активно интересуются новыми технологиями, и легко переходят на новые продукты.

**6 слайд**

Помимо этого telegram входит в тройку популярных мессенджеров в России и мире, на слайде Вы видите график того, как росла аудитория активных пользователей telegram, которая на данный момент превышает 200 млн пользователей

**7 слайд**

На диаграмме, представленной на этом слайде, можно увидеть, что основная аудитория telegram это люди от 18 до 30 лет, а именно эта категория лиц, как было сказано ранее, является целевой аудиторией продукта.

**8 слайд**

После исследования запросов пользователей было решено реализовать в боте следующие функции:

Курс валют так как он динамичен, и пользователю он важен

Погоду анологично

Достопримечательности ассистент как замена гиду

**9 слайд**

Для разработки было решено использовать язык программирования python так как он лаконичный (читабельный код), популярный (можно получить справку в случае проблемы), и он имеет множество библиотек, который облегчают работу на нем, в частности библиотеки pytelegrambotapi для работы с ботами wikipedia для получения информации о достопримечательностях requests для отправления запросов

Средой был выбран pycharm, бесплатный, надежный, удобный

**10 слайд**

На слайде вы видите диаграмму прецедентов, которая продублирована в раздаточном материале, на ней в роли актеров выступают пользователь, бот и ресурсы (погода, цбрф, вики). У каждого запроса три действующих лица: пользователь, который передает запрос боту, бот, который передает этот запрос ресурсу, и ресурс, который передает боту ответ, который бот передает пользователю

**11 слайд**

Более подробно это отображено на диаграмме последовательности, которая представлена на слайде и в раздаточном материале, из нее хорошо видно, что бот является посредником между пользователем и ресурсами.

Согласно этим двум диаграммам и был разработан продукт, который я сейчас продемонстрирую

**СКРИНКАСТ**

На данном скринкасте продемонстрирована работа созданного бота в телеграм