



BAIKALIKA

White paper

Технологии блокчейн
для добычи и распределения
питьевой воды озера Байкал

BAIKALIKA

Мы применяем блокчейн для развития собственного производства и обеспечения гарантированных поставок лучшей в мире питьевой воды для потребителей на рынках Китая, Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока.

Логика смарт-контрактов гарантирует держателям токенов доступ к бесплатной байкальской воде и возможность реализации уникальной бизнес-модели.

Содержание:

1. Значимость чистой питьевой воды
2. Источник эталонной питьевой воды
3. Резерв байкальской воды в блокчейн
4. Поставки воды
5. Рыночные перспективы
6. Продукт
7. Производство
8. Развитие проекта
9. Подробности публичной продажи токенов
10. Доходы проекта
11. Команда
12. Отказ от ответственности

Значимость чистой питьевой воды

Каждая клетка в организме человека состоит на 80% из воды, поэтому именно она определяет, каким будет качество нашей жизни.

Вопрос наличия безопасной питьевой воды особенно актуален в вододефицитных странах, где более 80% пресной воды загрязнено или она попросту отсутствует. Китай, страны Юго-Восточной Азии и Ближний Восток – регионы, которые уже сегодня сталкиваются с острой нехваткой питьевой воды.

Жители мегаполисов наиболее зависимы от экологического фактора среды обитания. В Пекине 39,9% воды настолько загрязнено, что непригодно к потреблению даже после отчистки. В Тяньцзине, где проживает 15 миллионов человек, всего 4,9% воды можно использовать в качестве источника питьевой воды. В Шанхае к 2020 году безопасной питьевой воды не останется. Всего около 590 млн. чел. не имеют доступа к безопасной питьевой воде, в т.ч. 190 млн. городских жителей Китая пьют воду с чрезмерным содержанием тяжелых металлов и пестицидов.

Ближний Восток традиционно является одним из самых вододефицитных регионов в мире. Семь из десяти стран, больше всех испытывающих дефицит воды, находятся на Ближнем Востоке.

В погоне за новым качеством жизни, потребление бутилированной воды из лучших источников на планете становится нормой для миллионов людей во всем мире.

Источник эталонной питьевой воды

Единственный в мире запас идеальной по своему составу питьевой воды залегает в «линзе» озера Байкал - на глубине 400 метров.

Уникальная чистота, оптимальный минеральный баланс, высокое содержание Oz и реликтовое происхождение глубинной байкальской воды обеспечивают неповторимо лёгкий свежий вкус.

Байкал находится в центре Азии и является крупнейшим природным резервуаром пресной воды высочайшего качества. Без ущерба для экосистемы, из Байкала можно добывать до 400 млрд. литров чистейшей питьевой воды в год. Этого достаточно чтобы на один год обеспечить питьевой водой около 370 млн. человек.

Добыча и бутилирование глубинной байкальской воды – уникальное право, предоставленное фабрике BAIKALIKA в виде квоты на добычу воды. Сегодня BAIKALIKA поставляет воду на рынок России. Торговая марка зарегистрирована в Китае, Корее, Японии, Монголии.

Мы применяем блокчейн для развития собственного производства и распределения лучшей в мире питьевой воды для потребителей на рынках Китая, Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока.

BAIKALIKA превращает потребление чистой питьевой воды в повседневную норму и предлагает владельцам токенов иметь свой собственный запас воды.

Резерв байкальской воды в блокчейн

Персональный резерв байкальской воды

Для финансирования расширения производства и развития каналов распределения байкальской воды, компания BAIKALIKA планирует выпустить токены BKL, что позволит будущим владельцам токенов принять участие в финансировании проекта, а также получить доступ к продукту компании - воде BAIKALIKA.

Токен BAIKALIKA (BKL) это 1200 литров лучшей питьевой воды, расходование которой осуществляется в течение 50 лет.

Каждый BKL добывает своему владельцу 2,0 литра байкальской воды каждый месяц. Владелец 50 токенов обеспечивается дневной нормой потребления в 3,3 литра воды на срок 50 лет.

Вода предоставляется бесплатно и используется владельцами токенов по своему усмотрению.



При формировании требования на получение воды, накопленная вода “переводится” на смарт-контракт, а держатель токена

получает купон на бесплатное получение бутилированной воды на определенном складе в определённое время.

Предъявителем купона может быть кто угодно. Купон может быть передан курьерской службе для доставки по адресу, продан любым розничным или оптовым потребителям.

Возможность передачи купона открывает владельцам токенов возможности для реализации своей собственной бизнес-модели, участниками которой могут быть розничные и оптовые потребители, санаторно-курортный, гостиничный сектор, HORECA.

При покупке 1 ВKL по цене 40 \$, запас его воды составляет 1 200 литров или 1 800 \$ на рынке Китая в розничных ценах.

Продать свою воду можно будет прямо со склада BAIKALIKA, не задумываясь о хранении или транспортных расходах. Кроме того, добывшую токеном воду можно вернуть обратно BAIKALIKA и получить 0,25\$ с каждого лира.

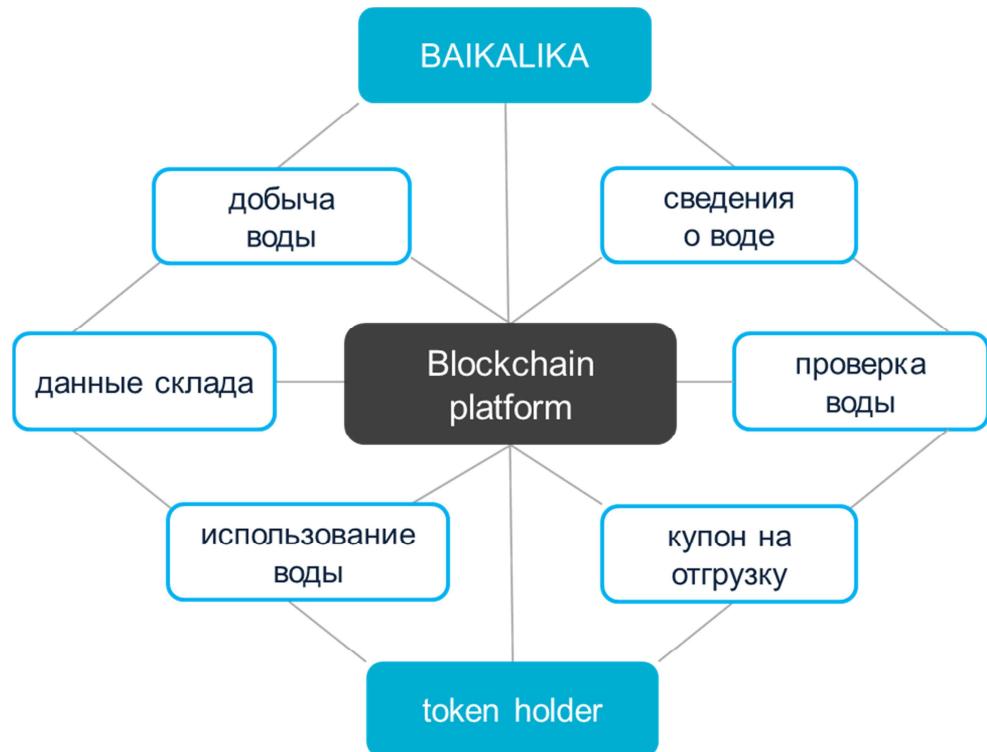
Стоимость воды BAIKALIKA				
Объем	Для владельца ВKL	Для розничных потребителей	Для дистрибуторов	При продаже Байкалике
1 литр	0,03\$	1.5\$	0.8\$	0.25\$
1 200 литров	40\$	1 800\$	960\$	300\$

Годовой объем добычи воды для 1 токена составляет 24 литра.

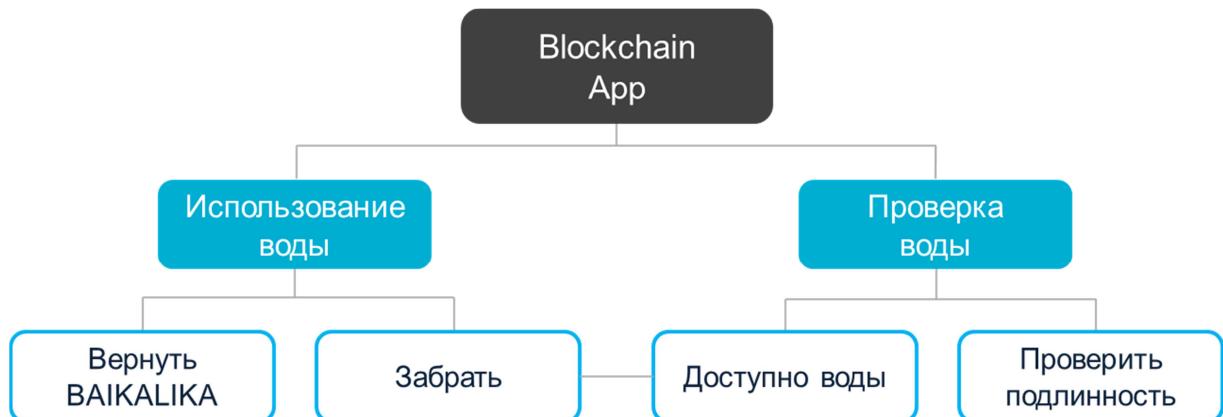
Блокчейн экосистема

Компания BAIKALIKA использует блокчейн-технологии для совершенствования собственного производства и распределения лучшей в мире питьевой воды потребителям.

Сведения об объеме добытой воды, данные отгруженной партии, место и время поставки, сведения купона - хранятся в децентрализованном хранилище, реализованном на блокчейн платформе [izzz.io](#)



Функционал управления для держателей токенов будет реализован через интерфейс децентрализованного приложения, использующего смарт контракты в сочетании с информацией о состоянии активов владельца токенов ВКЛ.



Доказательство подлинности воды

Технология блокчейн позволяет хранить сведения о каждом добытом, разлитом и упакованном литре воды.

Каждая партия бутилированной воды маркируется уникальным QR кодом, сформированным на основе данных из сети блокчейн. При отгрузке со склада, вода регистрируется в системе, а сведения о трекинге заносятся в блокчейн сеть.

По прибытию в место назначения, трек также заносится в систему, и с этого момента вода находится на складе и может быть использована держателями токенов.

Маркировка бутылок уникальным QR кодом в связке с блокчейн позволяет проверить подлинность воды BAIKALIKA.

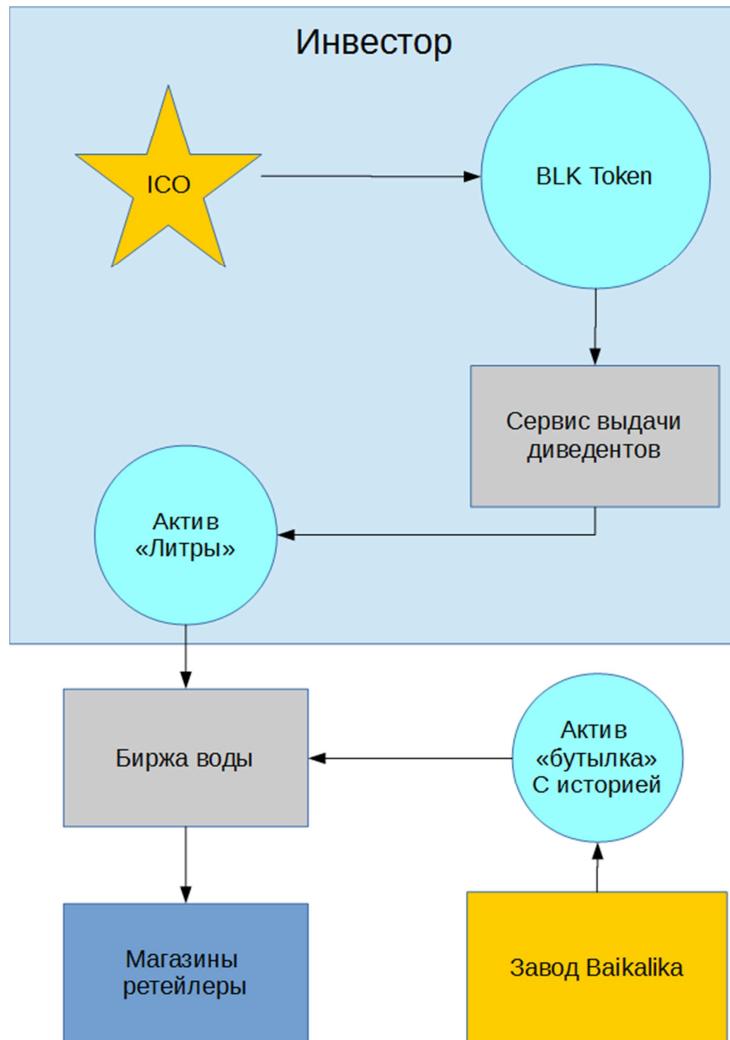


Доказательство подлинности в реестре

Технология в деталях

Для реализации планов по развитию производства и обеспечению прозрачных поставок воды планируется разработка блокчейн-платформы, оперирующей электронным крипто-активом (токен BKL).

Модель функционирования платформы:



Плюсы использования блокчейн системы по сравнению с классической реализацией:

- Отсутствие возможности подмены/подделки оригинальных бутылок воды
- Прозрачная система отслеживания движения бутылок воды с быстрым поиском уязвимостей системы дистрибуции
- Возможность не содержать серверную инфраструктуру для передачи и хранения данных
- Надежный канал с резервированием. Не требуются дорогостоящих каналов связи, серверов баз данных и т.д.

Токены BKL – основная криптовалюта платформы, имеет реальную стоимость. Токен будет выпущен на блокчейн-платформе Ethereum и соответствовать спецификации ERC20.

Информация о цифровых активах каждого токена хранится в собственной блокчейн системе:

- актив “бутылка” - обеспечивает хранение истории произведенной бутылки воды BAIKALIKA и ее дальнейшей дистрибуции
- актив “литры” (отражает количество литров воды, которыми владеет держатель токенов BKL) функционирует через смарт-контракт, который отслеживает количество основных токенов BKL лежащих на кошельке клиента в определенный период времени.

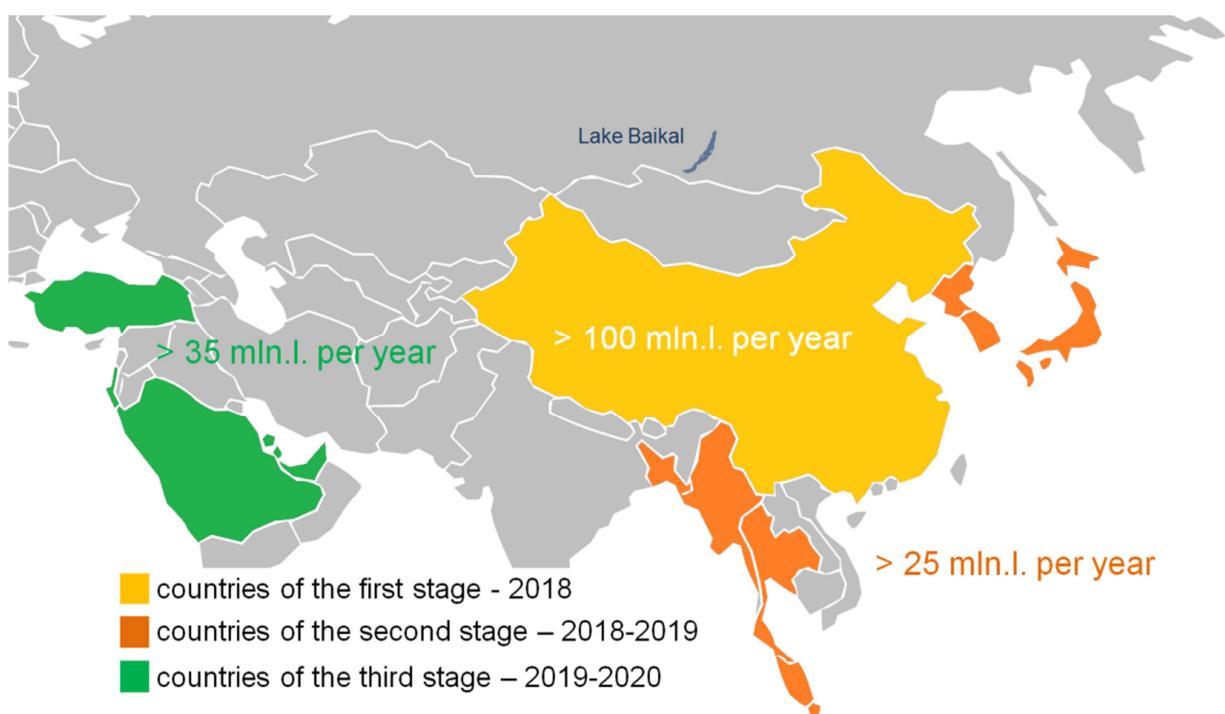
Для обеспечения скорости и условной “простоты” реализации, а также экономической эффективности рассматривается возможность запуска приватного блокчейна на платформе iizzz.io.

Выбор блокчейн-платформы iizzz.io обоснован наличием преимуществ перед аналогами по целому ряду характеристик:

- Высокая скорость работы сети, поддержка более 25 000 транзакций в секунду в специально настроенной среде (Подтверждение транзакции в Ethereum может занимать до 10 часов)
- Бесплатные транзакции
- Алгоритм генерации блоков LCPoA, привязанный к мировому времени надёжно защищает сеть от спама и поддельных транзакций, при этом не требователен к вычислительным ресурсам.
- Бесплатное хранение данных

ПОСТАВКИ ВОДЫ

BAIKALIKA уже сегодня производит бутилированную глубинную байкальскую воду. Мы планируем расширение производства и организацию поставок на самые перспективные рынки Азии и Ближнего Востока.



Владельцы токенов смогут получить свою воду на складах BAIKALIKA в Китае в конце 2018 года, в странах Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока в 2019-2020 гг.

Маньчжурия является главным логистическим центром проекта. Рассматривается возможность организации складского хранения в Шанхае. Кроме отправки железнодорожным транспортом, рассматривается возможность транспортировки морским транспортом из порта Владивосток в порт Шанхай.

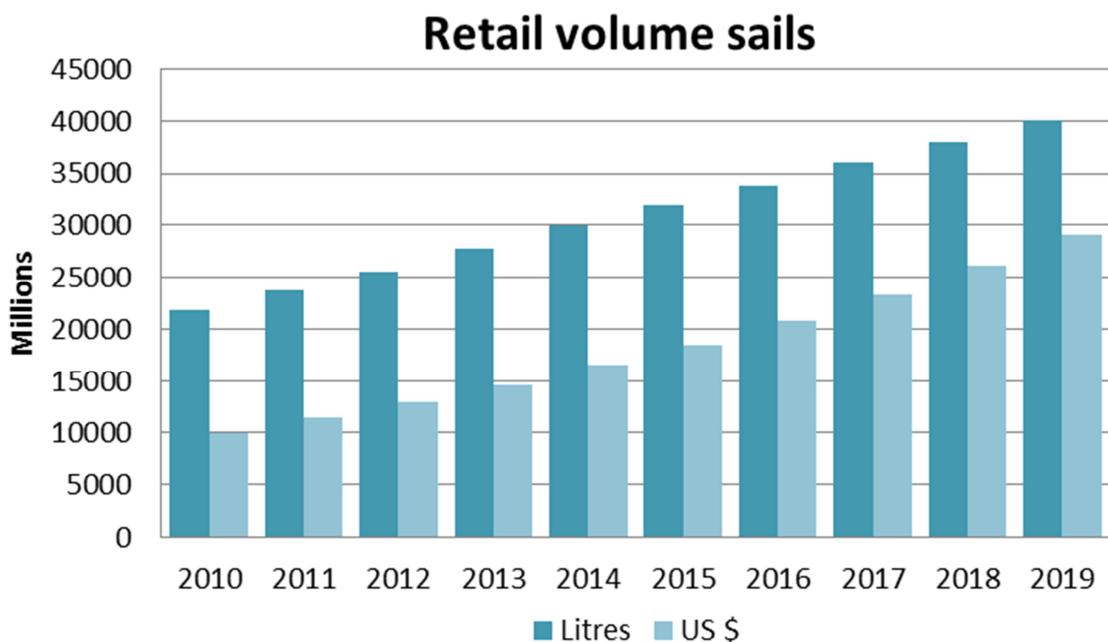
Китай имеет развитую систему доставки грузов, как внутри страны, так и за ее пределами. Владельцы токенов смогут обратиться в любую курьерскую компанию для доставки воды.

Рыночные перспективы

Китай – крупнейший потребитель бутилированной воды и ключевой рынок для коммерческих поставок BAIKALIKA.

Одна из самых динамично развивающихся стран мира, с самым большим и растущим населением - к 2020 году более 1,4 миллиарда человек.

В 2013 году Китай превзошел США, став крупнейшим рынком бутилированной воды. Через два года объем китайского рынка превысил рынок США уже на \$ 2,8 млрд. и составил \$ 16,4 млрд.



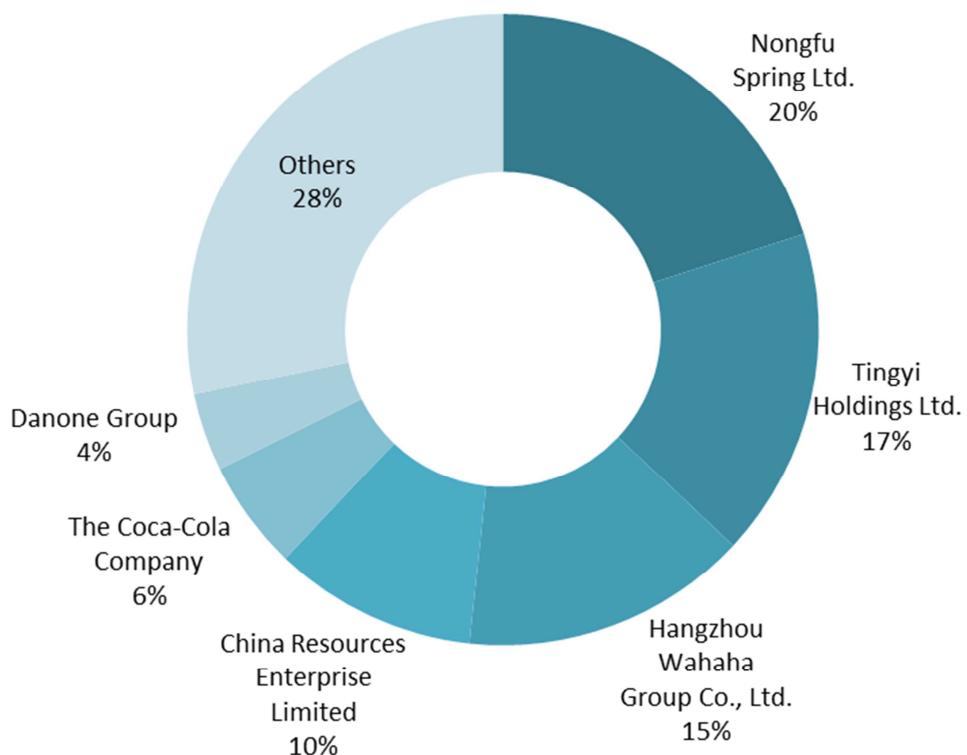
В период с 2010 по 2016 год рынок вырос более чем в 2 раза, с 19 до 37 млрд.л. Перспективы рынка еще более внушительные: к 2020 году, по прогнозу China Daily, он достигнет 49 млрд.л.

Рост потребления основан на трех основных факторах:

1. Интенсивное экономическое развитие и повышение уровня благосостояния населения
2. Низкое качество водопроводной воды и забота о здоровье
3. Рост численности населения
4. Развитие туризма

Рынок бутилированной воды в Китае очень сконцентрирован. Национальные бренды контролируют большую часть рынка по объему (до 62,1%) и стоимости продаж (до 50,4%).

Значительную часть местного производства представляют компании по отчистке пресной воды. Производители природной питьевой воды практически отсутствуют.



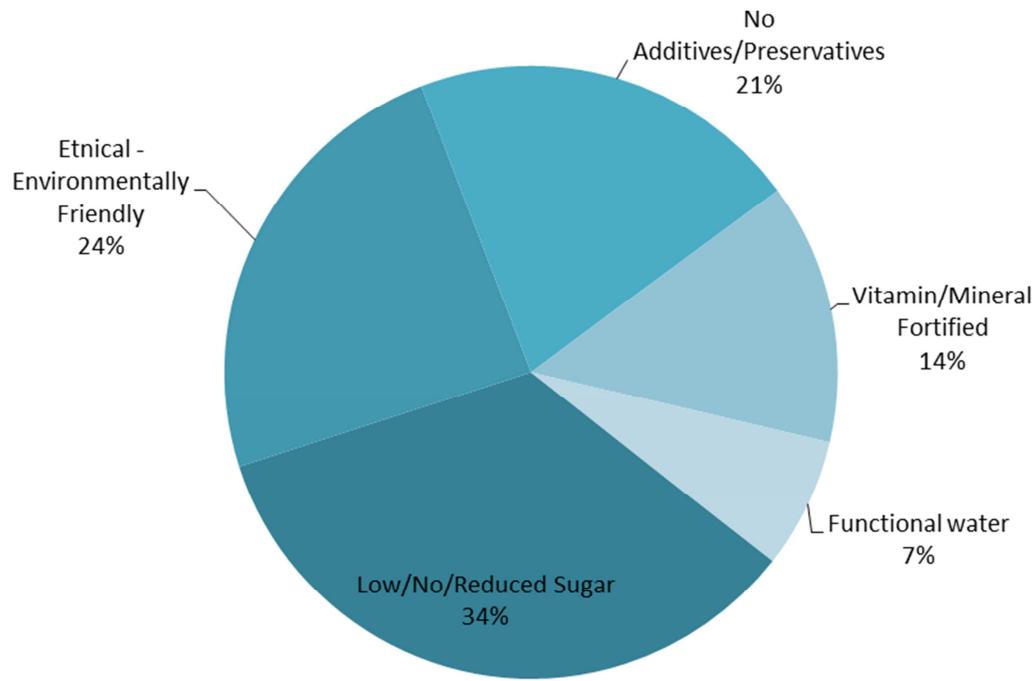
Китайские производители позиционируются преимущественно в низком ценовом сегменте. В премиальном сегменте большая часть брендов принадлежит иностранным компаниям.

Китайские марки в премиум сегменте представлены в основном водой из Тибета, делая упор на экологическую чистоту региона, объясняя высокую стоимость редкостью и уникальностью.

С 2011 по 2015 год на рынке бутилированной воды Китая было выпущено 430 новых продуктов, из которых 268 были совершенно новыми.

Больше остальных на рынке появилось продуктов категории вкусо-ароматическая вода с низким содержанием сахара. Вторая

по массовости категория чистой природной воды, с природной и этнической составляющей (например - вода из Тибета).



Чаще всего новые продукты предлагались в среднем и низком ценовых сегментах по цене \$0.46 за бутылку объемом 0,35-0,5 л. В низшем ценовом сегменте представлены преимущественно локальные участники с очищенной водой в PET бутылках.

Несколько популярных брендов на китайском рынке:

Natural Drinking Water

- 5100 Ge Sang Quan Yin Yong Tian Ran Shui (Natural Drinking Water) is sourced from a glacier in Tibet. This product featuring the Wechat QR code.
- Company: Tibet Glacier Mineral Water
- Brand: 5100 Ge Sang Quan
- Date Published: October 2016
- Price: US\$0.48
- Pack Size: 550 ml

Natural Spring Water with Zinc

- Dong Ting Shan Zi Yi Tian Ran Quan Shui (Natural Spring Water with Zinc) is quality and safety certified..
- Company: Dong Ting Shan Natural Spring Water
- Brand: Dong Ting Shan
- Date Published: July 2016
- Price: US\$0.43
- Pack Size: 320 ml

Премиальные бренды позиционируются на желании потребителей иметь дорогие товары в качестве трофеев за успех. В то время как бренды среднего ценового сегмента (в частности Coca-Cola и Nestle) делают ставку на социальной ответственности, на необходимости обеспечения населения доступной и недорогой питьевой водой, на страхах и опасениях о здоровье.

Вывод по исследованию

1. Темпы роста рынка бутилированной воды Китая в ближайшей перспективе оцениваются в 12,5% в год
2. Объём рынка в денежном выражении растёт быстрее физического объёма в связи с ростом средней цены за 1 литр воды
3. Национальные бренды контролируют большую часть объема и стоимости продаж, позиционируются преимущественно в низком ценовом сегменте, создавая высокий уровень конкуренции
4. В премиальном сегменте представлена природная воды высшей категории, преимущественно иностранных брендов
5. Рост числа городских жителей и повышение достатка населения КНР способствует увеличению спроса на более качественную продукцию – природную питьевую и минеральную воду.
6. Можно прогнозировать расширение сегмента природной питьевой и минеральной воды.
7. Китай является наиболее перспективным рынком для расширения поставок BAIKALKA в ближайшие несколько лет.

Продукт

Природная питьевая вода озера Байкал

Вода ВАЙКАЛИКА добывается в трех километрах от берега с глубины 400 м, из так называемого «ядра» или «линзы» Байкала, где она защищена от внешних факторов и сохраняет постоянную температуру 3,6° С.

Глубинная вода Байкала уникальна по своей чистоте и составу, признана эталонной питьевой водой.

Байкал - самое древнее и самое глубокое из озер мира, содержащее почти 20% мирового запаса незамерзающей пресной воды.

Байкал включен в перечень Всемирного наследия ЮНЕСКО и является всемирно известным брендом

Уникальность Байкала состоит, в первую очередь, в том, что до самых больших глубин его толща насыщена кислородом. На глубине 400 метров и более Байкал абсолютно чист, при этом количество активного кислорода поистине велико - 14,5 мг/1 литр.

Другие пресные водоемы мира не обладают таким свойством, в их водах растворенный кислород присутствует только в верхних слоях воды, до глубин 200-300 метров.

Глубинная питьевая вода Байкала относится к категории «легкой» воды – насыщенной свободными атомами водорода. В молекулах «тяжелой» воды атомы водорода заменяются атомами дейтерия, который имеет в атоме дополнительный нейтрон.

Вода насыщенная дейтерием практически для всех живых организмов считается ядом замедленного действия, в первую очередь, влияя на репродуктивные функции.

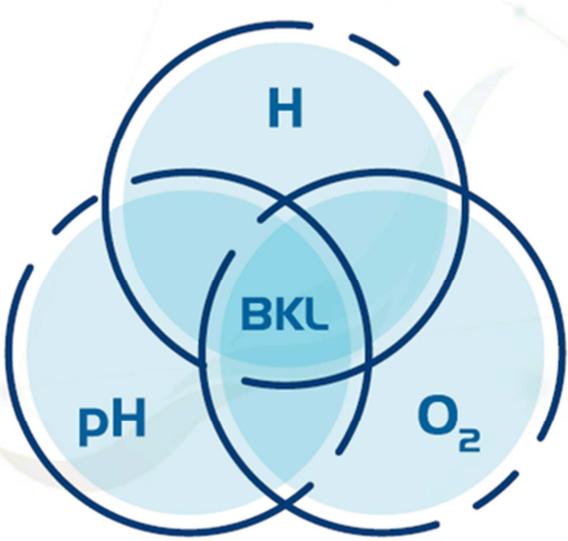
Вода Байкала имеет самое низкое содержание дейтерия среди всех пресных водоемов мира, и составляет всего 135-137ррт.

«Легкая» байкальская вода способствует улучшению работы клеточных мембран, активнее выводятся продукты метаболизма и токсины, за счет чего увеличивается энергетический ресурс всего организма. Ускоряется липидный и углеводный обмен, что способствует коррекции веса и нормализации сахара в крови.

В отличие от минеральных вод, байкальская вода обладает слабой минерализацией, что делает ее идеальной для ежедневного потребления.

Кислотно-щелочной баланс глубинной воды Байкала ($\text{рН} = 7,45$) практически равен балансу человеческой крови ($\text{рН} = 7,42$). Это означает, что такая вода не несет никаких раздражающих факторов и прекрасно усваивается организмом человека, включая грудных детей.

Великолепный вкус и кристальная чистота воды Байкала, уникальный минеральный баланс и постоянный состав подтверждаются многолетними исследованиями.



Бутилированная вода

Глубинная питьевая вода BAIKALIKA добывается и бутилируется в PET тару следующих объемов:

- Бутылка PET объемом 0,5 литра
- Бутылка PET объемом 1,25 литра
- Бутылка PET объемом 5,0 литров
- Бутылка PET объемом 10,0 литров

Позиционирование на рынке

Позиционирование на рынке Китая

Китай это крупнейший и наиболее динамично развивающийся рынок бутилированной воды. Увеличение объемов потребления бутилированной воды на 8-10 млрд. л. ежегодно.

Китайская сторона проявляет интерес к поставкам бутилированной воды из озера Байкал - наиболее близкого к границе страны природного крупного пресного водоема. Байкал – раскрученный в КНР бренд, не требующий продвижения «с нуля».

Мы планируем проведение ребрендинга и дизайна продукции, продвижение и масштабную маркетинговую кампанию.

Ценовое позиционирование в сегменте medium+

- | | |
|-------------------------------|---------|
| • Бутылка PET объемом 0,5 л. | 0,75 \$ |
| • Бутылка PET объемом 1,25 л. | 1,5 \$ |
| • Бутылка PET объемом 5,0 л. | 1,90 \$ |
| • Бутылка PET объемом 10,0 л. | 3,40 \$ |

Особенности продукта: уникальное происхождение, свойства, доступность для ежедневного употребления.

Начало поставок на рынок Китая запланировано на 4 кв. 2018 года. К 2020 году планируется наращивание объемов до 100 млн. л. в год.

Позиционирование на рынке стран Юго-Восточной Азии

Мы рассчитываем, что маркетинговая модель, отработанная на рынке Китая, будет масштабирована в других странах Юго-Восточной Азии. В качестве основных стран рассматриваются Корея, Япония и Таиланд.

Выход на рынки стран Юго-Восточной Азии в 2018-2019 гг. сопровождается проведением масштабной маркетинговой кампании.

К 2020 г. планируется наращивание объемов до 25 млн. л.

Позиционирование на рынке стран Ближнего Востока

К моменту выхода на рынок стран Ближнего Востока в 2020-2021 гг. будет обеспечен стабильный сбыт на азиатских рынках.

Для продвижения продукции в странах Ближнего Востока рассматривается вариант разработки альтернативного бренда и дизайна продукции, соответствующего ожиданиям потребителей на ближневосточном рынке бутилированной воды.

Выход на рынки стран Ближнего Востока в 2020-2021 гг. сопровождается ребрендингом и проведением масштабной маркетинговой кампании.

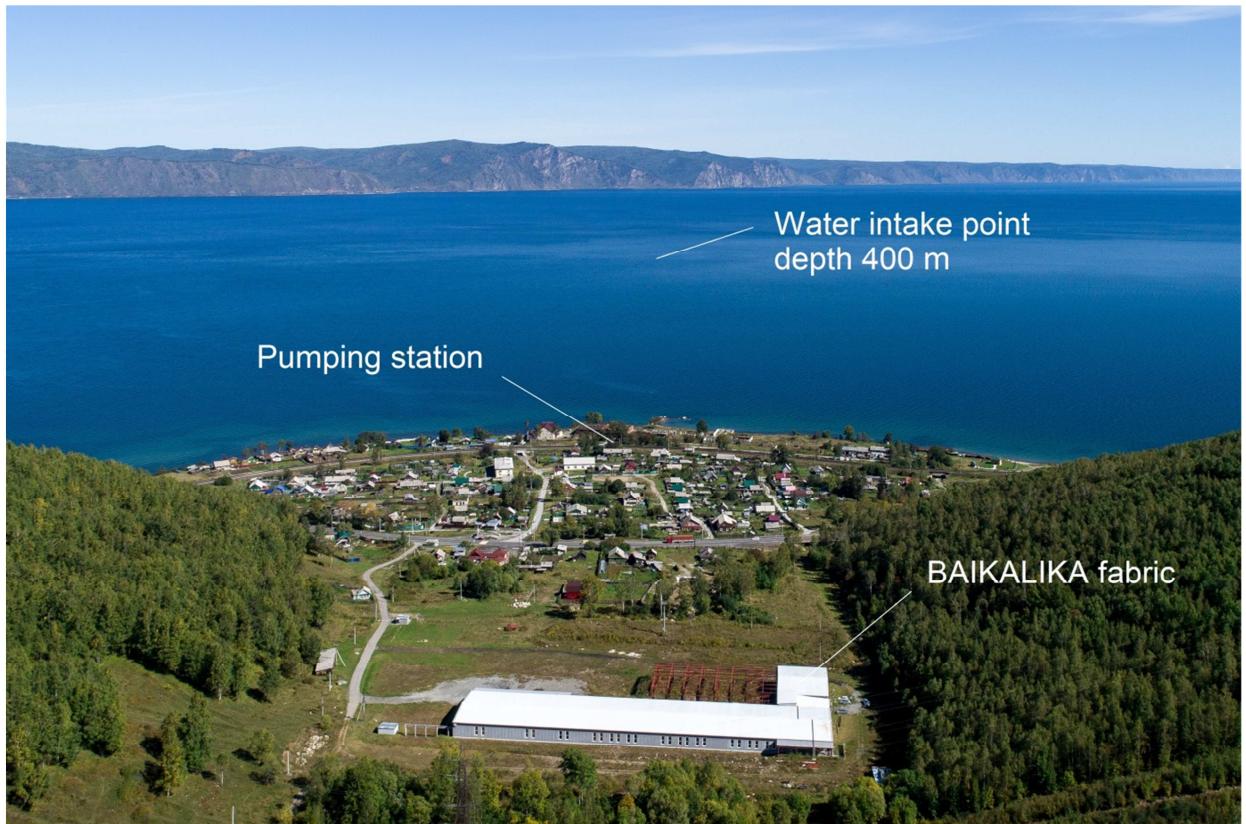
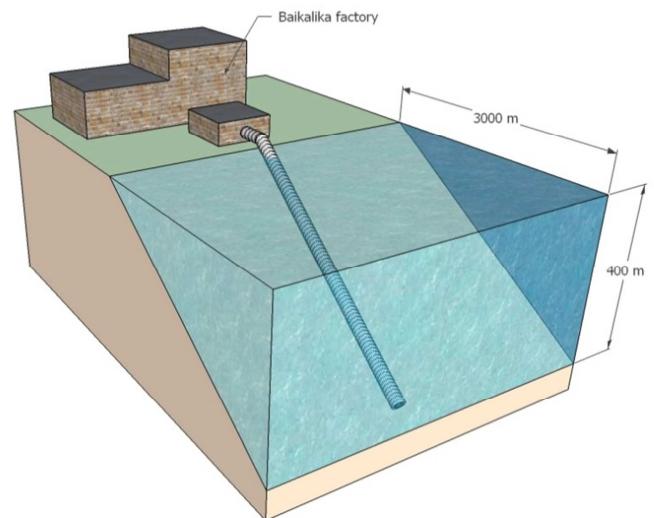
К 2021 г. планируется наращивание объемов поставок до 35 млн. л.

Производство

Фабрика

Фабрика расположена на берегу озера Байкал в экологически чистом районе с уникальной энергетикой и первозданной природой.

Глубинная точка водозабора построена по запатентованной технологии.



На протяжении 3 лет велось лабораторное наблюдение за качеством воды в выбранной точке водозабора. Сегодня высокое качество воды BAIKALIKA подтверждено экспертами и сертификатами соответствия. Производство сертифицировано по международной системе качества ISO.

Сегодня BAIKALIKA поставляет воду на рынок России. Торговая марка зарегистрирована в Китае, Корее, Японии, Монголии.



Оборудование насосной станции и диаметр водоводов обеспечивают рабочую производительность 1 млрд. литров в год. Этого достаточно чтобы обеспечить питьевой водой более 2,5 млн. человек. Однако реальные объемы производства ограничены мощностью линии по розливу и бутилированию воды – 8,5 млн. литров воды в год.

Мы планируем развитие собственного производства и увеличение объемов бутилирования до 160 млн. литров для поставок лучшей в мире питьевой воды потребителям на рынках Китая, Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока.

Экологическая ответственность

Со дня зарождения Байкал оставался источником жизни. Сегодня это не только памятник природы, но и мировой запас чистейшей воды. Мы стремимся сделать Байкал не только источником лучшей воды для населения планеты, но настоящей ценностью, точкой экологического самосознания.

Производство BAIKALIKA экологически безопасно, что подтверждается соответствующими заключениями и сертификатами.

За счет возобновляемых источников, без ущерба для экосистемы, из Байкала можно добывать до 400 000 млн. литров чистейшей питьевой воды в год. BAIKALIKA, добывая 160 млн. литров в год, не наносит ни малейшего вреда экосистеме Байкала.

BAIKALIKA, наряду с общественными и экологическими организациями, берет на себя ответственность по сохранению экосистемы озера Байкал. Мы планируем оказывать поддержку научным учреждениям, заповедным территориям, общественным и государственным проектам.

Для этих целей, с каждого добываемого литра байкальской воды, BAIKALIKA будет отчислять часть прибыли в экологические и общественные организации по сохранению озера Байкал.

Развитие проекта

Концепция развития

За счет собранных средств в 2018 году будет происходить строительство новых корпусов фабрики, приобретение оборудования и проведение масштабной маркетинговой кампании для вывода продукции на рынок Китая.

Расширение производства – май – июль 2018

- Строительство дополнительных производственных объектов
- Приобретение и пуско-наладка нового оборудования
- Расширение транспортной инфраструктуры
- Приобретение грузового автотранспорта

В целях соблюдения принципов открытости и прозрачности, для покупателей токенов будет обеспечена онлайн-трансляция хода модернизации фабрики.

Маркетинговая кампания на рынке Китая – с мая 2018

- Ребрендинг и дизайн продукции
- Проведение масштабной маркетинговой кампании
- Размещение продукции на маркетплейсах (например – Taobao.com)
- Партнерство с дистрибуторами и оптовиками.

Разработка блокчейн архитектуры – май – июнь 2018

- Интеграция блокчейн в систему управления производством
- Разработка и внедрение системы маркировки бутылок с использованием QR кода для проверки подлинности
- Разработка и запуск блокчейн приложений для пользователей системы (держатели токенов, дистрибутеры, покупатели и тд)

План-график развития BAIKALIKA

Наименование этапа	2018				2019				2020	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	
Продажа токенов										
Расширение производства										
Разработка блокчейн платформы										
Продвижение продукции										
Брендинг										
Маркетинговая кампания										
Регулярный маркетинг										
Поставки в Китай										
Поставки в Юго-Восточную Азию										
Продвижение на Ближний Восток										
Ребрендинг										
Маркетинговая кампания										
Регулярный маркетинг										
Поставки на Ближний Восток										

Фонд развития BAIKALIKA

BAIKALIKA планирует выпустить 1 100 000 токенов BKL. Количество проданных BKL определяет масштаб производства.

Количество BKL	Фонд развития	Объем добычи тыс. л. в год	Вода владельцам токенов, тыс.л. в год
330 000,0	10 000 000 \$	50 000.0	7 920.0
550 000,0	20 000 000\$	80 000.0	13 200.0
1 100 000,0	40 000 000\$	160 000.0	26 400.0

Использование фонда развития

В зависимости от объема собранных средств будет реализован один из рациональных сценариев использования фонда с учетом имеющейся инфраструктуры.

Инвестиции	Бюджет, тыс.		
Расширение производства	\$6 000,0	\$12 000,0	\$26 700,0
Приобретение и пуско-наладка оборудования	\$4 200,0	\$7 200,0	\$16 200,0
Строительство производственных площадей	\$700,0	\$2 000,0	\$4 500,0
Строительство склада	\$300,0	\$700,0	\$2 500,0
Строительство ЖД тупика	\$0,0	\$300,0	\$300,0
Строительство автомобильных дорог и развязки	\$0,0	\$300,0	\$700,0
Приобретение грузового автотранспорта	\$800,0	\$1 500,0	\$2 500,0
Маркетинг	\$3 300,0	\$7 300,0	\$12 600,0
Ребрендинг и дизайн продукции	\$300,0	\$300,0	\$300,0
Проведение масштабной маркетинговой кампании	\$3 000,0	\$7 000,0	\$12 300,0
Блокчейн	\$700,0	\$700,0	\$700,0
Интеграция системы автоматического учета добычи и бутилирования	\$350,0	\$350,0	\$350,0
Разработка и интеграция децентрализованной системы хранения, обмена и доступа к данным	\$250,0	\$250,0	\$250,0
Разработка и интеграция системы доступа к информации с помощью QR кода	\$100,0	\$100,0	\$100,0
Всего	\$10 000,0	\$20 000,0	\$40 000,0

Источником формирования фонда являются средства, полученные от продажи токенов ВKL.

Подробности публичной продажи токенов

Подробности продажи токенов BKL

- 1 BKL = 40 \$
- Эмиссия токенов: 1 100 000 BKL
- Точные даты будут объявлены дополнительно
- Максимальный объем продажи токенов (hard cap) будет объявлен дополнительно

Стадия	Начало	Окончание	Объем, \$
Приватная предпродажа	22 января 2018	19 марта 2018	1 500 000,0 – 1 750 000,0
Публичная предпродажа	12 февраля 2018	19 марта 2018	250 000,0 – 500 000,0
Публичная продажа	20 марта 2018	30 апреля 2018	Минимально: 10 000 000,0

При продаже токенов ранним инвесторам будут предоставлены наиболее привлекательные условия покупки BKL:

На стадиях предпродажи токенов:

- Дисконт 40% - для покупателей первых 72 917 BKL
- Дисконт 30% - для покупателей следующих 5 357 BKL
- Дисконт 20% - для покупателей следующих 3 125 BKL

На стадии публичной продажи токенов:

- Дисконт 10% - для покупателей первых 300 000 BKL
- Все последующие токены до момента достижения hard cap будут проданы без дисконта.

Эмиссия токенов осуществляется по завершению стадии публичной продажи.

Покупатели токенов со своих кошельков перечисляют ETH и BTC на номер кошелька Baikalika LP, который к моменту начала продажи токенов BKL будет указан на официальной странице baikalika.io. Подробные инструкции для участников будут опубликованы перед началом продажи токенов.

По завершению стадии публичной продажи токенов, Baikalika LP распределяет токены на кошельки покупателей.

Обратный выкуп токенов осуществляется через смарт-контракт с понятным, прозрачным и свободным ценообразованием.

Подробности обратного выкупа BKL

С 1 квартала 2019 года BAIKALIKA постепенно выкупает токены. С каждого отгруженного литра воды, BAIKALIKA направляет 0,05\$ на покупку ETH для формирования фонда выкупа токенов.

- Фонд размещается на смарт-контракте с фиксированной датой закрытия и суммой в ETH для покупки BKL
- Цена продажи определяется как #ETH/#BKL
- До закрытия смарт-контракта владельцы токенов свободно ставят и отзывают токены, самостоятельно формируя курс
- В конце периода смарт-контракт фиксирует сделку и выкупает токены, распределяя ETH между продавцами.
- Выкупленные токены сжигаются.

Доходы проекта

Модель проекта сформирована так, что прибыль от коммерческих продаж покрывает все расходы на добычу и поставку воды для владельцев токенов.

По запросу владельцев токенов, неизрасходованная и не проданная вода выкупается BAIKALIKA обратно по цене 0,25\$.

Часть прибыли от коммерческой деятельности BAIKALIKA ежемесячно направляется на выкуп воды и выкуп токенов.

Минимальный сценарий объема продаж на уровне 60 млн. литров в год (0,15% рынка бутилированной воды Китая) позволяет выкупить токенов на сумму не менее 3 000 000,0 \$.

Ключевые показатели проекта

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год
Произведено воды, тыс.л.	60 000	90 000	130 000	160 000
Воды для токенов, тыс. л.	26 400	26 400	26 400	26 400
ЕБИТ, тыс. \$	29 054,7	49 706,6	77 112,4	97 707,3
Фонд для выкупа воды, тыс. \$	6 650,0	6 650,0	6 650,0	6 650,0
Фонд для выкупа токенов, тыс. \$	3 000,0	4 500,0	6 500,0	8 000,0

Токены BAIKALIKA:

- гарантированный доступ к лучшей питьевой воде
- свободная бизнес-модель на самых перспективных рынках
- высокая ликвидность токенов

Оформите заявку на покупку токенов на baikalika.io

Команда



Илья Фролов

Исполнительный директор

Профессиональный управленец с международным опытом работы.

Уникальный практический опыт организации прямых продаж, снабжения и систем дистрибуции в различных отраслях - PEPSI, COCA-COLA, IKEA, CATERPILLAR, а также ряд технологических старт-апов.

Широкая география профессиональных контактов - США, Европа, Юго-Восточная Азия, Африка, Ближний Восток. Развитие и фокус на внедрении технологии блокчейн в реальный сектор экономики.



Ян Глухов

Соучредитель

Руководитель ряда крупных и средних производственных предприятий в области машиностроения и металлургии.

Владелец группы компаний ИЗТМ (<http://iztm.ru>).

Создатель совместного российско-китайского производства с компанией QINYE HEAVY INDUSTRY CO.,LTD.

Основатель девелоперского проекта «Иркутск-Сити» (<http://www.irkutskcity.ru>).



Дмитрий Зуев

Соучредитель и
инвестиционный аналитик

Опыт создания и продвижения инвестиционного и кредитного портфеля банковских услуг для корпоративного сектора 17 лет. Развитая сеть контактов в кругах руководителей среднего и высшего звена по ключевым отраслевым направлениям в Восточно-Сибирском регионе.

Руководящие позиции в вертикально интегрированных банковских структурах, компетенции по созданию банковских продуктов в корпоративном и розничном секторе.

Компетенции в вопросах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности



Андрей Недобыльский

Технический директор по
блокчейн разработке

Соучредитель и СТО блокчейн платформы izzz.io.

Более 10 лет full stack разработки программных продуктов и высоконагруженных решений в сфере IoT, а также управления командами технической разработки крупных компаний, таких как: Kvib.rf, Artskills.ru, nettech.company, РуКупон.рф, UnMoment, Аукционмашин.рф, fitness-port.ru, justbenefit.ru и многих других.



Екатерина Тарасова

Директор по связям с общественностью

Помощник депутата Государственной думы ФС Российской Федерации VII созыва.
Ответственная за работу с общественностью, координацию с экологическими фондами и при реализации природоохранных программ.

Дипломированный психолог. Психолог в департаменте по управлению об персоналом на заводе тяжелого машиностроения.

Продолжительный опыт работы тренером по обучению и мотивированию персонала в Москве. Опыт руководящей должности 7 лет.



Лепехова Светлана

Специалист по экологии и биологии

Доктор биологических наук.

Индекс Хирша 15.

Исследователь международного уровня.
Автор 35 изобретений и проектов в области клеточной биологии.

Ответственная за биологический баланс воды Байкалика и экологию добычи.

Консультанты



Сергиенко Сергей

Австралийский предприниматель, CEO блокчейн проекта ChronoBank.io, со-основатель ICOpromo.

Победитель бизнес-премий Австралии, в том числе: "Hot 30 under 30" и "Young gun in business".

Представлял Австралию на международном форуме G-20.

Отказ от ответственности

Данная версия документа не является окончательной и предлагается читателям исключительно с целью ознакомления. Никакая информация, изложенная в настоящем документе, не должна восприниматься как предложение заключить сделку с какой-либо компанией или физическим лицом, упомянутых в нём.

Никакая информация, изложенная в настоящем документе, не должна восприниматься как рекомендация или совет и не является руководством к действию.

Все действия на основе информации, изложенной в настоящем документе, выполняются на собственный риск и исходя из собственной оценки выполняющего их лица.

Компания Baikalika и её аффилированные стороны, а также физические лица не несут никакой ответственности за последствия таких действий.