

Proyecto Terminal de Ciencia de Datos

Posgrado en Ciencia de Datos



CASO DE ESTUDIO 1

■ Análisis de marketing

Trabajas como analista de datos para up-fitness.com; una empresa que ofrece servicios de entrenamiento y planes de ejercicio de manera remota. El equipo de marketing necesita tu ayuda para analizar el desempeño de sus campañas y mejorar su estrategia.



*Imagen generada con inteligencia artificial

DATOS

operaciones.csv

Contiene todos los prospectos que el departamento de marketing obtuvo en las últimas 48 semanas.

gastos.csv

Contiene cuánto dinero el departamento de marketing invirtió a cada canal semanalmente durante las últimas 48 semanas.



*Imagen generada con inteligencia artificial

DEFINICIONES



*Imagen generada con inteligencia artificial

Prospecto

El cliente potencial abrió una cuenta en up-fitness.com y está interesado en saber más.

Verificado

El cliente proporcionó información de su tarjeta de crédito después de tener una llamada con un representante de ventas. Puedes considerar este como el indicador principal de que un cliente se convertirá en suscriptor. Esta es la métrica principal que el equipo de marketing monitorea semanalmente.

Prioridad Prospecto

Se asigna un nivel de prioridad a cada prospecto con base en un algoritmo de *machine learning* que indica qué tan probable es que se convierta en un prospecto verificado. El equipo de ventas sigue un protocolo diferente para cada nivel de prioridad.

Tiempo Verificado

Indica cuánto tiempo pasa entre que el prospecto abre una cuenta hasta que se convierte en prospecto verificado.

DEFINICIONES



*Imagen generada con inteligencia artificial

Canal Es la medio por el cual el cliente se enteró de UP Fitness.

Orgánico Página web de la empresa. Este canal no tiene ningún costo ya que los prospectos llegaron por sí mismos.

Adwords Captación de prospectos a través de publicidad en Google. Este canal tiene costo.

Facebook Captación de prospectos a través de publicidad en Facebook. Este canal tiene costo.

Instagram Captación de prospectos a través de publicidad en Instagram. Este canal tiene costo.

OBJETIVOS



*Imagen generada con inteligencia artificial

01

Desarrolla un reporte de 1-2 páginas sobre el desempeño actual de las campañas del equipo de marketing.

02

En el reporte incluye lo siguiente:

- Elige 2-3 KPIs con los que tú evaluarías el desempeño de cada canal a través del tiempo. De acuerdo a estos KPIs, ¿cómo se han desempeñado las campañas del equipo de marketing?
- Identifica si hay algún canal problemático. Si lo hay, ¿por qué es el más problemático?
- ¿Cómo podría el equipo de marketing identificar problemas lo antes posible? Con los datos que tienes, ¿qué KPIs les recomendarías monitorear y cuál sería la señal de alerta?
- ¿De qué manera la prioridad del prospecto predice cuáles se convertirán en prospectos verificados?
- ¿Qué recomendaciones le darías al equipo de marketing para mejorar su desempeño?

LINEAMIENTOS

01

Estás limitado a solo utilizar python (y cualquier librería de python) para analizar los datos y generar las gráficas relevantes. Para generar el pdf puedes utilizar el software de tu preferencia.

02

Deben subir a classroom su archivo pdf a más tardar el 20 de febrero del 2024

03

Este entregable cuenta para su calificación



*Imagen generada con inteligencia artificial

***PROMPT IMÁGENES**

Design a logo for a company called UP Fitness. UP Fitness provides remote guidance and coaching for individuals seeking a personalized fitness trainer. The logo should embody concepts of upward movement, progress, and personalization. Consider incorporating an abstract icon.



*Imagen generada con inteligencia artificial